

方案策划的流程有哪些(优秀8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

方案策划的流程有哪些篇一

婚礼时刻：年月日

婚礼气概：纯美、文雅、神圣、浪漫

缘分天空，飞满五彩斑斓的精灵，灿艳而多彩；缘分天空，蓝天陪衬着白云，白云陪衬着胡想，甜蜜的有情人插着胡想的同党，一路在缘分天空下收获辉煌与辉煌！

春、夏、秋、冬，给了我们梦幻的缘分天空，浪漫的恋爱旅途上我和你心相印，手牵手，一路享受爱的阳光、洗澡爱的雨露，靓佳丽生从romanticwedding起头。

1、主仪式台：按照新人的要求，并运用婚礼最具时尚的设计元素，将演绎完美恋爱的舞台打造成纯美、炫目的.恋爱与个性的展示空间，亦真亦幻、唯美浪漫。

2、仪式台左侧：豪华love烛台承载着宾客的殷殷期盼和美好祝福。

3、舞台通道中心：梦幻罗曼亭下的礼桌上放置一座晶莹剔透的许愿池，随着灯光的摇曳泛出五彩的光晕。

4、仪式台右侧：礼桌上架起一座s型金黄色喷香槟杯塔，由

新人配合开启爱与幸福的源泉。烛台、杯塔、池水的光线交相照映加倍突现出了婚礼的唯美和璀璨。

5、仪式台两侧：放置2台已经投影，播放着新人的恋爱故事和电子相册，让所有宾客沉醉其中。

二、通道：红地毯年夜道，引领新人走向主仪式台。通道两侧是清爽文雅的8座向日葵花路引。

三、仪式区中心：摆放一座纯美的橙黄色葵花罗曼亭。

四、宴会年夜厅进口：新人（自备）的迎宾牌。

五、一楼年夜厅摆放“爱在阳光下”巨幅主题迎宾牌。

方案策划的流程有哪些篇二

我社区将举行庆六一亲子游园活动。为了培养孩子良好的综合素质，让每一个孩子在节日中积极参与，充分体验节日的快乐，更好地开展本次活动，取得较好的社会效益，特制定活动方案如下：

一、活动目标

1、通过活动的开展，让家长和孩子充分感受节日的气氛，成为孩子们美好的记忆。

2、增强家校联系、社区合作、形成共同育人的合力。

3、以家庭为单位，根据游戏规则，通过竞赛的形式参加各组游戏活动，以增强家长与孩子之间的合作，体验节日的快乐。

.

二、活动安排

- 1、活动时间：6月1日上午9：30
- 2、活动地点□xx大街羽毛球场(苑对面)
- 3、参与人员：辖区少年儿童
- 4、音响：、
- 5、拍照：
- 6、场地规划、安全工作：当天值班护街队
- 7、主持人：

三、游园活动项目

以家庭为单位，根据游戏规则，以游戏的形式参加各组游戏活动：

游戏一：运西瓜

游戏玩法与规则：家长和小孩双手各握一根体操棒，棒上放西瓜(皮球)，走到终点，绕过小椅子后返回起点线，先到的家庭为胜。(负责人：)

游戏二：盲人打鼓

游戏玩法与规则：家长或幼儿带上老虎头饰蒙上眼睛，在距离10米远的地方手拿鼓槌，沿直线向前，击中挂在墙面上的鼓为赢。(负责人：)

游戏三：摸瞎子

游戏玩法与规则：爸爸或妈妈蒙上眼睛，用双手去摸，从三个孩子中正确地摸出自己的孩子，被摸的孩子不得发出声音，

以摸中者为胜。(负责人：)

游戏四：夹小球

游戏玩法与规则：家长与小孩两两合作，轮流夹玻璃球，孩子和家长用筷子夹，从盘子里夹到对面桌子碗里，中途掉下返回再开始，一分钟内夹30个为胜。(负责人：)

游戏五：比比谁的眼力好(投环)

玩法每人有4个胶圈，投进一个便得到一份小奖品，投进两个以上得一张兑奖卷。(负责老师：)

方案策划的流程有哪些篇三

(一)活动主题：合理管理情绪飞跃人生高峰

(二)活动主题针对的学生发展问题

高三阶段是学生中学阶段的最后一站，又是关系到人生发展的关键时刻。在学生经过了12年寒窗苦读之后，这一年，是学生身心发展和人生抉择的关键时刻，也是学生生理与心理发展的旺盛期，学生自我意识逐步成熟，自控能力逐步增强，性格上普遍趋于沉静，成人感和自尊心明显增强，人生观、价值观和世界观逐步形成。

我班学生在几个理科班中成绩稍稍落后一点，但学生性格差异较大，有的活泼好动，有的沉默不言，有的压力过大，尤其是到了高三，经历了两次月考后，不少同学开始有点疲累和泄气，有的同学严重信心不足，有的同学情绪波动较大。学生表现出来的焦虑、压抑等比较明显。有不少同学因为跟父母、同学、师生关系等紧张而影响学习。

(三)本主题体现的学生发展需要分析

进入高三后学生从早到晚处于高度紧张的备考状态，学习紧张，生活紧张，心理紧张，紧张的生活与旺盛的发育容易让情绪产生较大的冲突，伴随而来的往往是一系列的心理问题。据各方面多年的研究表明，心理素质越好的学生其学习成绩也越优秀，这一点从有关机构连续十数年对部分省市高考文理状元的心理测试档案中得到了较充分的验证。

由此可见，心理素质已是影响高三学生学习的一个重要因素，心理素质与学习成绩成正相关比例，心理素质的提高可以改善学习，提高成绩，因为只有健康积极的心理才更能激发高三学生的智慧才气，反之则会阻碍学习。也可以说，提高心理素质已是高三学生从非智力因素中甚至在根本上提高学习成绩、考上理想大学的最有效途径和方法。到了高三阶段，学生个体的学习效能基本稳定，但也还有通过调整非智力因素比如情绪管理而得以提高的空间。

这可从下表中得以说明

3层发展需要

本班学生发展需要的具体表现

成长性需要

用各种正面的方法管理情绪，学会用乐观、豁达、理性的态度对待各种关系、学习和生活，学会接受人生挑战。

维持性需要

保持乐观心态、学会多角度看问题，学会理解他人，认识自我，悦纳自我

缺失性需要

改变易情绪化、易冲动、易焦虑的心态，尽快调整自己的情绪，适应高三生活。

二、活动目标

(一) 引导学生学会梳理自己的情绪，学会管理情绪，调适自我。

(二) 通过活动引导学生学会做好规划，向健康快乐的目标出发，引导学生做一个健康阳光充满正能量的人。

三、活动设计

(一) 活动结构(对系列“小活动”的整体设计)

阶段

前期“小活动”

主题班会

后期“小活动”

内容

2. 举办全级师生心理调适讲座，标题《积极心态是成功的关键》

3. 在课室墙上自制两个手工袋，一个是“垃圾情绪袋”一个是“幸福愉悦袋”

3. 主题班会《我的情绪我做主》

(1) 对情绪的认识

小故事导入，认识消极情绪和积极情绪，并明确积极情绪对个人发展的重要性

(2) 如何培养积极心态？

在活动中明确从四点培养积极心态：积极的心理暗示，乐观的心态、宽容的心态和充足的信心。

4. 调整情绪的具体做法记录。

每天列举一些开心的事，成功的感受等。

5. 每天唱励志歌

意图

在主题班会的现场交流中，更充分更具体地交流前期活动获得的信息及感受，在互动中进一步理解管理情绪的重要性及管理情绪的方法。

后期的活动主要是让学生发现生活中的美，学会感受各种快乐，学会接纳不同的他人和有时不一样的自己。

(二) 主题班会的具体方案

1. 情绪是什么？情绪是如何产生的？(认识情绪：消极情绪和积极情绪)

(1) 面对发下来的成绩，你们有什么反应？你平时在哪些情况下会感到不开心？

(2) 消极情绪有哪些危害？

2. 怎样管理自己的情绪

(1) 讲述苏轼及其他古人被贬之后的情绪调适方法。

(2) 同学们谈各种情绪调整方法(哭、喊、诉、动、写)

(3) 写下近来困扰你的三件事，然后把它折起来丢进“垃圾情绪袋”

3. 怎样培养积极心态？

(1) 小活动：优秀的你和我同学们展示自己的各种优势

(2) 小视频：超级演讲家崔万志《不抱怨靠自己》

(3) 小品表演：《做的自己》

(4) 写下今天最开心的三件事，把它放进“幸福愉快袋”

小结：积极的心理暗示，乐观、豁达、自信的心态。

4. 唱级歌：《飞得更高》

四、活动方案论证

学生进入高三阶段，必然会面临各种压力，这种压力一方面会催其进步，另一方面又会刺激其情绪的变化，当其负面情绪占上风时，就会让考生难于集中注意力，影响思维和判断等。所以，教学生调整好情绪，以状态投入学习，发挥优势，是高三班主任应该关注的问题。

这个项目的的设计分几个部分：

第一部分是前期活动，主要对学生进行情绪调查并在年级范围内开展讲座《积极心态是成功的关键》，主要目的是让学生明白积极心态对一个人成长的重要性，教会他们有意识的学会培养积极情绪。这一部分活动还在课室墙上做了两个管

理情绪的袋子：“垃圾情绪处理袋”“幸福愉悦生成袋”，设置这两个袋子的目的是鼓励学生自己学会管理情绪，把不良情绪写下来丢进垃圾处理袋，不良情绪就随之消失了；把开心的事写下来放进幸福生成袋，它就生成了幸福。这是一种积极心理暗示法。就是你相信什么，就会变成什么的心态。

第二部分是班会课主题活动，设计《我的情绪我做主》，意图引导学生做情绪的主人，学会调适情绪，不被负面情绪左右。本环节设计的认识情绪，情绪的类型以及情绪产生的原因，让学生正确认识情绪；讲述名人调适情绪的方法，让学生学会用各种方法来调适情绪，小活动、小视频、小品表演等环节则是让学生学会认识自我优势，肯定自我，接受优秀的自己，也接受不优秀的自己，更要学会积极的暗示、培养乐观、豁达、自信的心态。最后唱歌环节把班会课推向高潮，也让学生获得更高的情绪体验。

第三部分的后期小活动是让学生持续保持幸福感，每天列举一些开心的事，感受成功的喜悦，获得愉悦的心情。每天晚修前唱励志歌，保持学习的动力。

总之，通过这次大项目活动，学生学会了正确认识情绪和掌握了调适情绪的方法，学会更好的管理自己的情绪，对学习更有帮助。

方案策划的流程有哪些篇四

全校学生

：口才协会、阿Q幽默协会

- 1、各参赛队队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。
- 2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于

组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

比赛前期流程：

1. 外联部拉赞助

2. 做好宣传工作，鼓动更多人员参赛

3. 挑选主持人(准备稿件，尽量脱稿;能调动气氛，富有感情;胆大，发音清晰标准)

4. 挑选相关人员负责配乐及计时(要求电脑操作熟练)，挑选负责签到和计分的干事

5. 申请活动使用的课室(建议二教)

6. 向评委发出邀请，并向相关老师、师兄师姐、其他协会会长发出邀请

7. 再次通过网络. 短信. 打电话及其他形式通知参与人员时间及地点，设计好海报鼓动非参赛人员观赛。

8. 准备奖品及活动所用的设备(话筒、音响、选手所佩戴的顺序牌、介绍老师的位牌、计算器、评分表、主持稿、签到表、招待物品)。

辩论赛程序(由辩论赛x即主持人执行)

1、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是“XXXXXXXXXXXX”正方，观点是“XXXXX”;反方，观点是“XXXXXXXXXXXXX”□

- 2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍
- 3、主持人介绍评委
- 4、主持人介绍比赛程序
- 5、主持人宣布比赛开始
- 6、主持人宣布比赛结束
- 7、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分。
- 8、主持人宣布比赛结果
- 9、主持人宣布辩论赛结束

八、比赛规程：

1、开篇立论阶段：

分别由正反方一辩陈词立论，时间各为3分钟；

2、功辩阶段：

3、功辩小结：

双方二辩或者三辩进行功辩小结，时间为1分30秒；

4、自由辩论阶段：

由双方辩手分别一对一进行自由辩论，辩论时间为正反方各5分钟；

5、总结陈词：

分别由双方四辩作总结陈词，时间各为3分钟。

6、辩论结束。

7、评判团代表评分；评委邀请：

1、初赛：

2、复赛和决赛：老师+各协会的会长

3、奖项设置

：1、团体冠军一队(团体荣誉证书+奖品)亚军一队(团体荣誉证书+奖品)季军两队(团体荣誉证书+奖品)

2、辩手每场一名；(颁发个人荣誉证书)

4. 胜负判断：

1. 每场比赛的胜负判断，决赛前，依据评委所打团体分总和来判断；决赛依据评委所打团体分(去掉一个分和一个最低分)的总和来判断。

2. 辩手个人得分只作为个人奖项的评审依据，与判断每场胜负无关。辩手个人得分为评委评分(去掉一个分和一个最低分)的总和。

经费预算：1、2、3、4、

海报制作：矿泉水：荣誉证书及奖品：打印相关资料的费用

合计：

评分标准:

方案策划的流程有哪些篇五

一、策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景:这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有:基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义:活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称:根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标:此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展:作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算:活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后,用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节:内外环境的变化,不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素,因此,当环境变化时是否有应变措施,损失的概率是多少,造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者:注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

方案策划的流程有哪些篇六

: 建筑工程系辩论赛。

20xx年xx月xx日下午五点半

□xx

: 建筑工程系学生会学习部。

: (1)丰富同学课余生活。

(2)组建建筑工程系辩论队选拔辩手,并准备参加集团第二届大学生辩论赛

建筑工程系团书记。

: 学习部成员孙志红

场上秩序维护人员: 学习部副部长xx□xx□部员xx□xx□

(1)辩题与正反方的确定□20xx年xx月xx日由学习部组织各班

负责人抽签决定。

(2) 部长xx向各班宣传，并要求大一每班至少组织一个4人的辩论队。

(3) 为决赛准备获奖证书。

(1) 学习部全体成员提前40分到场，由副部xx负责带领部员xx□xx负责布置场地。

(2) 各班负责人及辩论队提前20分到场，并由负责人抽签决定出场的先后顺序。

(3) 各班报出辩论队员名单。

(4) 评委于提前10分到场，由学习部副部xx□部员xx负责接待并将参赛人名单发放于评委，并向评委说明评判标准。

(5) 主持人宣布辩论赛正式开始。

(6) 按抽签的顺序依次出场辩论，评委在辩论进行时对各位辩手评价和打分，当场评出获胜队与辩手，并由一位评委讲评。

(7) 比赛结束，各班退场。

(8) 在第一轮结束后由评委共同决定人选，组成辩论队，学习部负责在13日前通知各辩手。

(9) 活动结束。

： 第一组正方，用人不疑

反方，疑人不用

第二组正方，代沟的责任主要在于父母

反方，代沟的责任主要在于子女

第三组正方，法律有情

反方，法律无情

第四组正方，文凭能够代表能力水平

反方，文凭不能代表能力水平

第五组正方，在校大学生创业利大于弊

反方，在校大学生创业弊大于利

：见附录

：普通获奖证书五份，授予决赛胜利代表队及四位辩手。

附辩论赛比赛规则

辩论赛比赛规则

1、本赛制参赛双方每方上队员共4人，称为一辩、二辩、三辩、四辩。

2、本赛制设陈词、攻辩、自由辩论、总结陈词共计4个环节。

1、陈词阶段：（共4分钟）

每方的陈词由一辩一次完成，时间2分钟。按先正方后反方的顺序进行。时间用完时有哨声提示，发言必须停止。

2、攻辩阶段：（共8分钟）

(1)正反方的第二、三名辩手进行攻辩;正反方的第二、三辩各有且必须有一次为攻方;攻辩由正反方的二辩开始(先正方后反方)交替进行。辩方可由攻方任意指定,不受次数限制。攻辩双方必须单独完成攻辩,不得中途更替。

(2)正反方选手必须站立完成每一轮攻辩,攻辩双方落座视为完成本方攻辩。

3、自由辩论阶段:(双方各4分钟,共8分钟)

这一阶段正反方辩手自动轮流发言,发言辩手落座视为发言结束,即为另一方发言开始的计时标志,另一方辩手必须紧接着发言;若有间隙,累计时间照常进行。同一方辩手的发言次序不限。如果一方时间已经用完,另一方可继续发言。自由辩论提倡积极交锋,对重要发问总是回避交锋达两次以上的一方扣分,对于对方已经明确回答仍然纠缠不放的,适当扣分。

4、总结陈词阶段:(双方各2分钟,共4分钟)

每方总结陈词由四辩进行,时间2分钟,由反方先发言。每方用时还剩30秒时哨声一次提示,时间用尽时两次哨声提示,发言必须停止。

(一)评分标准

1、团体分,共100分

陈词:20分攻辩:20分自由辩论:30分

总结陈词:20分团体配合、临场反应:10分

2、辩手个人得分,每场总计60分。每场比赛的辩手由得分者获得。

语言表达：10分整体意识：10分辩驳能力：10分

临场反应：10分逻辑思维：10分综合印象：10分

(二) 胜负判断

1、每场比赛的胜负判断，依据评委所打团体分(去掉一个分和一个最低分)的总和的平均分来判断，如得分相同则由评委另行投票决定本场比赛胜负。

2、辩手个人得分只作为个人奖项的评审依据，与判断每场胜负无关。

1、辩论赛过程中，双方言论、行为均不可涉及个人隐私，也不得进行人身攻击或人格批评。

2、攻方在提问时，应提出与题目有关的合理而清晰的问题，不得有自行陈词或就攻辩所获结果进行引申，否则视为违规。

3、辩方应回答攻方所提的任何问题，但涉及个人隐私或违反规则的，辩方应简要说明理由，可不予回答。

4、辩方在未听清楚时，可要求攻方重述其内容，但不得恶意而为之。

5、辩论赛进行期间，辩手必须服从x的安排。

附：辩论赛比赛程序及用时规定

1、正方一辩发言2分钟

2、反方一辩发言2分钟

3、正方二辩选择反方二辩或三辩进行一对一攻辩时间2分钟

- 4、反方二辩选择正方二辩或三辩进行一对一攻辩时间2分钟
- 5、正方三辩选择反方二辩或三辩进行一对一攻辩时间2分钟
- 6、反方三辩选择正方二辩或三辩进行一对一攻辩时间2分钟
- 7、自由辩论(正方先开始)时间8分钟(双方各4分钟)
- 8、反方四辩总结陈词时间2分钟
- 9、反方四辩总结陈词时间2分钟

方案策划的流程有哪些篇七

策划书基本格式(完整)

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。

三、活动目的及意义：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称：

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标：

此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：（一）活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；（二）活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。（三）活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等)；注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

方案策划的流程有哪些篇八

对主要营销目标和措施的简短摘要，目的是使管理部门迅速了解计划的主要内容，抓住计划的要点。（案例分析可略）

即进入正文。主要提供该产品目前营销状况的有关背景资料，包括市场、产品、竞争、分销以及宏观环境状况的分析。

1、市场状况

列举目标市场的规模及其成长性的有关数据、顾客的需求状况等。

2、产品状况

列出企业产品组合中每一个品种的近年来的销售价格、市场占有率、成本、费用、利润率等方面的数据。

3、竞争状况

识别出企业的主要竞争者，并列举竞争者的规模、目标、市场份额、产品质量、价格、营销战略及其他的有关特征，以了解竞争者的意图、行为，判断竞争者的变化趋势。

4、分销状况

描述公司产品所选择的分销渠道的类型及其在各种分销渠道上的`销售数量。

5、宏观环境状况

主要对宏观环境的状况及其主要发展趋势作出简要的介绍，包括人口环境、经济环境、技术环境、政治法律环境、社会文化环境，从中判断某种产品的命运。

对企业的某种产品所面临的主要机会和风险、企业的优势和劣势以及重要问题进行系统分析

1、财务目标

即确定每一个战略业务单位的财务报酬目标，包括投资报酬率、利润率、利润额等指标。（案例分析可略）

2、营销目标

财务目标必须转化为营销目标。营销目标如：销售收入、销售增长率、销售量、市场份额、品牌知名度、分销范围等。

1、目标市场的选择和市场定位战略

明确企业的目标管理市场，即企业准备服务于哪个或哪几个细分市场，如何进行市场定位，确定何种市场形象。

2、营销组合战略

即企业在其目标市场上拟采取的具体的营销战略，如产品、渠道、定价和促销等方面的战略。

3、费用战略

说明为执行各种战略所必须的营销费用。（案例分析可略）

阐述以下问题：将做什么？何时开始？何时完成？谁来做？成本是多少？等。

可以列表加以说明，表中具体说明每一时期应执行和完成的

营销活动的时间安排和费用开支等。如每项营销活动何时开始、何时完成、何时检查、费用多少等，使整个营销战略落实于行动，并能循序渐进地贯彻执行。（案例分析可略）

即开列一张实质性的预计损益表。（案例分析可略）

将计划规定动作的营销目标和预算按月或季分别制定，上一级的管理者每期都要审查企业各门的业务实绩，找出达到或未达到预期目标的部门。凡未完成计划的部门，其主管人员必须说明原因，并提出改进措施，以争取实现预期的目标。（案例分析可略）