

新媒体运营岗位说明书电子版 运营新媒体岗位职责(优秀9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

新媒体运营岗位说明书电子版篇一

职责：

- 1、负责公司微博账号、微信公众号内容的编辑和撰写；
- 3、及时掌握教育行业资讯和新闻热点，不断研究运营手段与推广模式；
- 4、参与公司整体品牌、产品的营销策划与市场推广
- 5、配合部门其他同事，完成领导分配的工作任务。

任职要求：

- 1、传媒、新闻学、中文、广告等相关专业，本科以上学历、研究生优先
- 2、两年以上互联网编辑经验，撰写过教育、培训、咨询等领域文章者优先考虑；
- 4、有媒体资源者优先考虑；
- 5、逻辑能力强，文字功底深厚，能够积极接受新事物。

新媒体运营岗位说明书电子版篇二

- 1、负责公司产品的新媒体运营策略的制定及执行，负责内容的策划、执行；
 - 2、负责微博、微信公众号等日常内容管理与维护；
 - 3、建立有效运营手段提升订阅数和用户活跃度；
 - 4、通过数据有效分析社会化媒体推广效果；
 - 6、带领团队有计划性完成专题策划、编辑制作；
- 1、3—5年以上相关工作经验；
 - 2、本科以上学历优先，营销、策划、传播等相关专业优先；
 - 3、有两年以上的新媒体推广策划经验、案例，如微博微信营销□sns社区及论坛；
 - 5、对新媒体环境富有热情及敏锐度；
 - 6、有行业资源者优先。

新媒体运营岗位说明书电子版篇三

- 2、负责新媒体（微信、微博、微淘）运营推广，根据产品定位，制定的内容方向并发布；
 - 4、定期对运营的新媒体（微信、微博、微淘）效果进行数据统计、总结；
- 2、能写，有料/有梗/有点，能够敏锐的察觉到即火非火的热点；

- 3、擅长产品描述，具备一定的文字功底和文案撰写能力；
- 4、责任心强，能适应快节奏工作模式，有良好的`沟通能力和强烈的团队合作意识

新媒体运营岗位说明书电子版篇四

3. 开拓线上线下合作资源，提升品牌的'传播度和影响力。
1. 大专及本科上学历，新闻、广告、营销等相关专业优先；
3. 有很强的执行力和抗压能力，能够高频度的策划和执行社会化营销活动；
4. 思维活跃，富有创意，对于用户焦点以及如何触达用户有着敏锐的判断力；
5. 优秀的文案能力，能够带领团队完成营销内容的文案创作；
6. 协调能力强，能够完成公司内部资源和外部资源的整合，具备一定的商务谈判能力。
- 7、可发布年度综合收入水平幅度。

新媒体运营岗位说明书电子版篇五

- 1、负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作；
- 2、负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；
- 3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；

4、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；

1、具备1年以上新媒体、线上运营管理工作经验；

2、对互联网商业模式有较深入的理解；

3、能力卓越者可面谈

新媒体运营岗位说明书电子版篇六

1、负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作；

2、负责能够独立运营微信公众号；

3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护；

4、负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动。

1、大专以上学历。

2、具有较强的数据分析，信息搜集能力。

3、具有良好的沟通能力、善于团队合作。

新媒体运营岗位说明书电子版篇七

1、负责公司自媒体（公众号等）日常运营管理和每日软文推送；

2、监控的平台数据：营销数据、交易数据、软文阅读、流量分析等；

3、负责每日更新公司公众号软文及其他自媒体信息。

4、配合做好公司企宣工作。

1、大专及以上学历；

2、了解自媒体运作流程及商城平台管理流程，了解当前互联网行业发展趋势；

3、使用photoshop设计制作软件，熟悉使用抖音等及音频视频文件剪辑者优先；

5、有微信公众号原创文编撰，圈粉、微博、支付宝生活号操作经验者优先。’

新媒体运营岗位说明书电子版篇八

2、监控的平台数据：营销数据、交易数据、软文阅读、流量分析等；

3、负责每日更新公司公众号软文及其他自媒体信息。

4、配合做好公司企宣工作。

任职要求：

1、大专及以上学历；

2、了解自媒体运作流程及商城平台管理流程，了解当前互联网行业发展趋势；

3、使用photoshop设计制作软件，熟悉使用抖音等及音频视频文件剪辑者优先；

5、有微信公众号原创文编撰，圈粉、微博、支付宝生活号操作经验者优先。’

新媒体运营岗位说明书电子版篇九

2、根据公司的运营规划，制定本公司微信公众号的.运营推广方案，包括运营方案策划和运营落地。

3、负责本公司微信公众号的整体运营和维护，对公众号的各项运营指标负责。

4、为市场部及客户提供有关公众号运营的相关培训。

1、拥有3年以上微信公众号的运营经验，

4、有一定的口头表达能力，能够参与针对公众号运营人员的线下活动；

5、富有激情和责任感，积极主动，剪创造性强；

6、本科及以上学历，新闻、广告、中文、公关、营销、信息技术等相关专业者优先。