

企业盈利能力分析的论文 提升现代企业经济分析能力的策略论文(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业盈利能力分析的论文篇一

摘要：本文研究的是与企业财务能力相关的问题。文章首先简要阐述了企业财务能力的概念及内涵，然后又在此基础上，进一步分析了企业财务能力的特征和提升企业财务能力的策略，希望能够为企业财务工作的开展提供一定的参考与借鉴。

关键词：企业财务能力提升策略特征分析

企业财务能力是来源于企业能力理论的，其作为企业能力的组成部分，取决于企业能力并服务于企业能力。在竞争日益激励的现代市场经济中，企业的财务能力是至关重要的，其不但是企业正常运转的基础，也是企业形成良好的竞争力的必要条件。在开展企业财务工作的过程中，只有明确企业财务能力的概念及内涵，了解企业财务能力的特征，才能够有针对性的制定科学的企业财务能力提升策略，并在此基础上实现企业的健康、可持续发展。鉴于此，本文就以企业财务能力的特征及提升策略为切入点，对企业财务能力的相关问题进行了简要的探索与分析。

一、企业财务能力概念及内涵

企业的财务能力，实际上指的就是企业在长期的发展过程中，

逐渐形成的、能够迅速的适应变化的财务环境、利用变化的财务环境，来实现企业的可持续发展的财务综合能力，是企业所拥有的财务资源和在发展过程中所积累的财务学识有机组合体。企业的财务能力是贯穿于企业整个动态经营的始终的，同时，也是构成企业财务管理体系的不可或缺的重要内容。

概括来说，企业的财务能力主要是由企业的财务管理能力、财务活动能力、财务关系能力以及财务表现能力四个部分来构成的。其中企业的财务管理能力，指的是企业组织、计划以及控制和协调企业的财务活动所需要具备的独特的知识与经验有机结合的学识，其主要包括企业财务的决策能力、企业财务的控制能力、企业财务的规划能力以及企业财务的创新内容；而企业的财务活动能力指的则是，企业在进行财务活动时，所需要具备的.独特的知识与经验有机结合的学识，其通常包括企业的筹资能力、投资能力以及资金运用能力和分配能力等内容；企业的财务关系能力，指的是企业在平衡相关利益者财务关系方面的能力以及企业的财务网络；企业的财务表现能力指的则是通过企业的财务报表所反映出来的企业的财务发展能力，其一般包括企业的盈利能力、偿债能力、营运能力以及成长能力和社会认可能力等内容。

在企业发展的过程中，如果具备了优势的、强有力的财务能力，其往往就能够为企业创造更多的价值，并会对企业持续竞争优势的形成和企业核心能力的提升产生积极的推动作用。由此可见，企业财务能力对企业来说是至关重要的，在开展企业财务工作的过程中，必须要注意关注企业财务能力的发展与提升。

二、企业财务能力的特征分析

(1) 资源性的特征

企业财务能力作为企业在发展过程中，逐渐形成的财务综合

能力，其直接的体现为企业在发展过程中所积累下来的财务资源，并呈现出了资源性的特征。特别是随着现代企业管理理念的发展和现代企业管理手段广泛运用，企业财务能力的资源性也越来越被人们所认同，并越来越被企业管理人员和企业财务人员所重视和关注。

(2) 系统性的特征

企业财务能力之所以具有系统性的特征，是因为，企业财务能力是企业能力系统中的一个子系统，一方面，企业能力能够决定企业的财务能力。但是反过来，企业的财务能力又会反作用于企业能力。也就是说，企业财务能力作为企业能力系统中的一个子系统，系统性的特征始终是其本质特征之一。

(3) 动态性的特征

企业财务能力的状况并不是一成不变的，其会随着企业外部环境的变化和企业内部条件的变化而不断的变化。例如：企业的财务能力会随着社会经济的发展而发生变化，也会因为地区的不同、国家的不同、行业的不同以及发展阶段的不同呈现出千差万别的表现形式。也就是说，企业的财务能力始终是与企业在一定时期的管理模式、财务资源等变量高度相关的，这些变量的变化会对企业的财务能力产生重要的影响。因此，对于企业来说，不同的时间、不同的发展阶段、不同的内外环境以及不同的条件下均有着不同的财务能力，而这一点也很好的反映了企业财务能力动态性的特征。

三、企业财务能力的提升策略

要提升企业财务能力，可以从如下几个方面入手：一是，应有计划的实施战略财务管理，培养企业可持续发展的财务能力。战略财务管理，简单来说，实际上指的就是企业的财务决策者根据企业的实际情况，在深入分析了企业的外部环境和内部条件的基础上，所制定的财务整体战略，是用来指导

企业未来的财务管理工作的。战略财务管理，是企业可持续发展在那的基石，是立足于企业长远发展的需要所做出的判断，对于企业财务能力的最大化有着积极的促进作用。因此，在提升企业的财务能力时，一定要注意有计划的实施战略财务管理。

二是，要重视财务创新，通过财务创新来促进企业财务能力的提升。财务创新，指的既是管理创新，也是制度创新，财务创新能够通过新的财务元素为企业财务工作诸如新的活力，并推动企业的不断发展与进步。因此，企业在开展财务工作的过程中，一定要注意通过财务创新的方式来促进企业财务能力的提升。

三是，要注意构建一个财务学习型组织。通过财务学习型组织的构建，来让企业拥有更好的财务学习能力，并通过持续的学习活动，使企业的财务能力不断提升，保持持久的财务竞争优势。

参考文献：

[1]王旭. 企业财务管理目标重新定位：财务能力最大化[j].财会通讯， .26.

[2]蔡维灿. 企业财务创新、动态财务能力和可持续发展能力的关系研究[j].东南学术， .05.

[3]黄国兵. 企业财务能力分析——基于宁波波导-的年度报告[j].财会通讯， .11.

企业盈利能力分析的论文篇二

“《考试说明》既是命题的依据，也是复习迎考的纲领。教师应再次认真研读考纲规定考试的性质、内容、形式及试卷结构，考查的知识范围等，明确每个考点的本质，把握考点

的内涵和外延。”掌握了考纲便是把握了高考“脉搏”，建议教师在确定重点考点时要依据：教材体系中的重点主干知识，考纲中新增或调整的考点，考纲中特别单列的考点和年度热点、焦点的关联知识。同时，精心设计专题训练，让学生加深理解，学会灵活运用。

对于学生而言，高考政治学科主要考查学生四种能力，即获取和解读信息的能力，调动和运用知识的能力，描述和阐释事物的能力，论证和探索问题的能力。胡老师表示，第一种能力就是考什么的问题，即从试卷中的文字资料、图标、各种数据、画面、符号中发现有效信息，同时能够提炼和概括。这一能力决定着答题方向和答案质量。增强这种能力要求教师呈现常见题型，点拨学生抓“题眼”，明“题旨”，运用专业和时政语言进行概括，归纳。

第二种能力就是答什么的问题，通俗地说就是“踩点”得分的能力。“增强这种能力要求教师指导学生构建知识网络，注意知识之间横向的联系，形成基本解题思维或套路，善用‘联想法’和‘转化法’等。”第三种能力是如何答的问题，考查学生的理论联系实际的表情达意能力。“增强这种能力要求教师指导督促学生多读、多想、多看、多练，夯实基础，规范答题。”

最后一种能力就是如何答好的问题，增强这种能力要求教师指导学生学会运用归纳法和演绎法组织答案，答题要用“提料”，扣“题意”，多主体、多角度组织答案。

训练典型例题提升阅读分析能力

掌握方法之后，如何通过实练提升应试能力呢？“首先要注意训练的针对性，提高训练的实效性，重在梳理解题思路。”冲刺阶段仍要进行适当的联系，但要抓重点，针对“弱点”和“增分点”的训练，而对于重点可采用从几个角度来梳理解题思路的方法，在训练中要及时讲评和总结，寻找相关内容

思考、判断和答题的规律。

“其次还需突出‘三多’训练。”胡老师称，一题多问，层层递进，是高考命题的又一特点，复习中，可以多练一个情境，进行多角度多学科多主体的思考，坚持“由小到大”或“由大到小”的发散训练。

“此外，学生应提升阅读分析能力训练。”以往考试中，试题叙述稍长，学生就不知所云，抓不住关键，从而束手无策，乱写一气。其中，学生阅读分析能力较差是重要原因，因此，最后的备考中，学生应自己阅读，审题、分析已知条件及所求问题，强化变式。

最后的复习阶段，学生要在老师的引导下强化记忆，查漏补缺，整理错题笔记，坚持理论和实际的紧密结合，关注和思考重大时政，最终以较好的状态迎接高考的挑战。

企业盈利能力分析的论文篇三

托福听力备考基础步骤：熟悉题型出题方式

根据[theofficialguidetothewtoefl]即新托福考试官方指南(og)的介绍，新托福考试听力部分有八种题型，可分为以下三类：

(一)basiccomprehensionquestions对材料的基本理解

-content(内容主旨题，理解讲座或对话的主旨大意)

-purpose(目的主旨题，考察对话目的)

(细节题，听懂并记住讲座或对话中明晰的细节或事实)

(二)pragmaticunderstandingquestions情景理解题

tandingthefunctionofwhatissaid(句子功能题，测试是否理解某一句话的功能)

tandingthespeaker'sattitude(说话人态度题，考查是否能听出说话人的态度或观点)

(三)connectinginformationquestions整合信息题

tandingorganization(组织结构题，识别整个听力材料的结构和听力材料中两个部分之间的关系)

tingcontent(连接内容题，考查对材料中各观点之间的关系的理解能力，有时需要根据所听内容来推测)

inference

对于听力基础较弱的同学，尤其要抓住的就是第一类——基本理解题。我们把其中的前两种题型统称为主旨题。

托福听力备考基础步骤：练习做笔记、速记关键词句能力

主旨一般在录音的最开始部分就会出现。因此对于录音开始段的把握很重要；要听清文章的组织信息的结构；是按照分类举例，还是解释一个过程，或者是将事物进行对比分析。

根据对于文章结构的了解来决定记笔记的重点；如果文章结构为分类举例，那么要记录的重点信息为分类的依据、每个类别的名称以及每个类别中列举的例子；如果文章在解释一个过程，那么要着重去听一些表示阶段的信号词，并记录每个阶段的事件进展以及主要特征；如果文章在跟事物进行比较或对比，那么要记录他们的相同点、不同点。

结合对于全文大意的理解以及所做的笔记进行答题。当然，对这些原则的熟练掌握离不开勤学苦练以及词汇量的基础。

考生要想在新托福的听力考试中取得理想的成绩，需要具备较强的听力理解能力和扎实的英语知识基础。

托福听力备考基础步骤：强化新托福听力词汇

在平时的学习积累中，考生要不断增加自己的词汇量，针对新托福听力部分的出题形式，考生为了提高托福听力评分要以掌握单词的标准读音作为主要目的，通过反复的练习达到强化的目的。

一、专家推荐新托福听力高频词汇一定要有词汇记忆方法。比如longitude经度一次可以拆分为long长度+itude经度。关于它的例句有哪些？关于它的真题有哪些？而且要实用，比如说一单元结束后，要有相应的练习，一方面可增强词汇记忆效果，二是通过同义词、近义词、引申词，可拓展相关的词汇知识。

二、其实，托福考试涉及到的经典高频词汇是相对稳定的，很多词汇都被反复考查。比如graonabout、guestlecturer、islet等词就多次作为核心词汇出现。考生平时对此类单词应该词汇加句型多加记忆。

以上就是托福听力备考打基础的3个步骤介绍，通过这些步骤，大家就能具备较好的应对托福听力的基本功，再结合后续的实际练习，托福听力高分也就指日可待了。

托福听力：为什么有经验的老师都不推荐泛听

吃饭、走路、玩游戏、甚至睡觉都挂着耳机，无限循环播放英文歌曲、美剧对白……这是准备托福考试的烤鸭们经常做的事——泛听。

烤鸭希望借助大量的泛听建立一个浸入式语言环境，增加语言的熟悉度。不过常常有烤鸭反应日夜兼听的效果并不明显，

听力分数仍然停滞不前。

事实上，许多有经验的培训讲师都不建议学生练习泛听。很多学生在进行泛听的时候往往在文章开头“todayiwilltalkabout.....”“todaywewilldiscuss.....”的时候还能专心听进去，但是越到文章后面遇到听不懂的部分就容易开始走神，甚至最后直接放弃，心思飞到九霄云外。这样的所谓泛听不仅是无效的，而且更像是一帖安慰剂，告诉自己“我没浪费时间都在学习呢”。更糟糕的结果是，时间一旦长久，学生养成了一戴上耳机就走神的坏习惯。

那么泛听是否完全无用呢？泛听自然有其作用，只不过同学们特别需要注意“打开方式”。

泛听最大的问题是“走神”，怎样做到不走神呢？——跟读。最好的跟读，是坐在电脑前对照文本看一句跟一句。如果走在路上实在没有条件，不妨把文本打印出来，用mp3或手机配合着进行跟读。总之跟读最核心的要点是集中精力，最忌讳的是走神。

跟读的过程中还要特别注意模仿语音语调。实际上录制托福听力口语的工作人员并不多，如果能够很好地模仿出他们标准的美国口语口音，即便在听到新鲜的材料时，也会产生一种熟悉感，就像听老朋友说话一样。

另外，在做大量跟读过程中也会总结出一些有用的规律。比如美东口音的一个重要特点就在于他们可能在一句话的倒数第二或者第三个音节，声调突然降得特别低，而前后的音节仍保持不变，这就是一个重要提示。

和泛听相对的是精听。精听是提高听力的最有力方式。如果在精听的时候能提高效率，每天做半个小时到1个小时，就可以hold住任何语言考试的听力部分。最后不管是泛听还是精听，必须要有相当的词汇量，如果没有词汇量做基础，再多

的技巧都是空谈。

托福听力精听怎么练?适合所有人吗?

精听vs泛听

精听、泛听，顾名思义，一个是仔细的听，一个则是广泛、相对粗略的听。不同于精听那种严格训练大家对所听内容的掌握，泛听主要用于培养大家的语感，熟悉英语语调，掌握所听内容的大意。

但是听过英文广播或其他英语音频的同学恐怕都有一个体会，我们做泛听的时候很容易走神。开头可能还听得挺认真，但是思想很快会游离，想着别的事情……这时候听到的声音完全不过脑子，听了也白听的感觉。

针对泛听总是走神的情况，一种改善的方式是进行跟读。把所听到的内容大致跟读一遍，能够有效帮助大家维持注意力。

有些同学可能会认为加上跟读，就更像是精听，而不是泛听了。本身精听和泛听并没有明确的界限，主要看大家对所听文本的掌握程度。

精听需要有多精?

说到这里，很多同学又会有另一个疑惑：精听到底要做到多精?

学习方法其实是没有统一标准，每个人适合的精听也并不相同。

任何一种方法只要你付出足够的时间和努力，最终肯定会有提高。但对于备考托福的各位来说，效率也是必须要考虑的一个问题，如何利用有限的时间最大限度地提高分数。

有些同学在做精听时，会事无巨细地将文章所有内容进行还原，每一个词每一个句子都会进行听写。这样完成一篇精听可能要花去几小时的时间。长期坚持肯定会有所提高，但从备考效率来说并非十分高效的方法。

熟悉托福的考生都会了解，想要做对托福听力题目，并不需要我们听力通篇都能听懂。托福对细节的考查远不如雅思，即使听不懂细节，也不会特别影响分数。

以下简单介绍两种.种精听方式，同学们不妨结合一下自身情况，选择出最适合自己的方法。

总分总四步走

1. 总听全文，了解文章主旨，主要讲了什么话题，以及文章的逻辑结构，即时间发展顺序、空间顺序等。
2. 细听句子，将听力内容按句播放，然后依次记录和还原，注意不要反复听同一个句子，尽量靠记忆和总结能力还原。这里并不需要把句子完美无缺地进行还原，只要记录句子大概内容即可。
3. 斟酌难点，通过上面的细听句子发现难句和难词，并有针对性地加强练习。有些句子听了好几遍都听不出来的时候，基本上再听好几遍也还是听不出来。这时候多半是句子中有我们无法识别的词、词组或者连读表达，所以我们在背单词的时候，需要掌握一个单词的正确读法，从听力的角度背单词。
4. 概括全文，最后对着自己的记录再听一遍全文，巩固刚刚没有听出的地方，看看在确定了问题所在后是否能够识别出此前无法听懂的部分。

五步精听法

1. 听-记笔记-做题
2. 句：反复听-看原文，标出未听出部分(生词;读音;连读等)
3. 段+篇：梳理结构
4. 整理考点
5. 整理语言点，积累学科背景词汇

上述两种方法整体上对听力的练习是一样的，寻找自身难点。而五步精听法在此基础上加上了对题目和考试的整理，这样帮助大家更有效地掌握托福考试的答题策略。

不同水平的考生如何准备听力？

精听虽好，也要量力而行。对于基础薄弱的考生，一上来就进行精听可能效率低又容易产生挫败感，很难坚持下去。而高水平的考生对听力内容的把握不错，往往差在细节或是文章逻辑上，这时候对全文进行精细复述并不能有效提高。

那么，不同阶段的考生应该如何提高呢？

针对托福听力在10分左右的考生：建议此阶段着重解决单词、辨音、句型理解等相关内容。在进行精听练习前，可以先进行精读，找出文中的难词难句逐一击破。

针对托福听力在20分左右的考生：建议此阶段的考生以tpo为素材进行精听训练，除了训练自己对文章核心的理解和难词、长难句的辨别外，训练自己做听力笔记的能力。同时，可以充实一些学科背景知识。

针对托福听力在25分以上的考生：建议此阶段的考生结合题目进行训练，找到托福听力的考点规律，通过精听分析文章

出题点和自身听力笔记的关系，提升自己笔记的有效性。

托福听力真题音频不好找不如利用好科学美国人

一般来说ssss的难度要略大于托福听力，但是由于内容与托福听力中的lecture很相近，都是科学类的，有助于理解托福科学类题材的题目，是很好的听力练习拓展材料和背景知识积累素材。

由于sss的语速较快，专业词汇较多，因此更适合听力比较好的同学。如果你能够适应sss的语速，再听托福听力就像蜗牛爬了。

如果在完成你的每日学习计划之后仍有余力，建议每天抽30min进行sss的听力练习：

第一遍：泛听，做笔记，回想哪里听懂了哪里没听懂。

第二遍：精听，逐句默写。对照文本分析没有听出来部分的原因，是单词不认识，是单词发音记忆有误，还是连音、吞音导致没听出来，还是什么原因...

第三遍：泛听，进行复述和主旨概括。

最后，摘抄整理好的句式和单词、短语，为口语和写作积累素材和用语。

企业盈利能力分析的论文篇四

如何提升高中生生物实验的分析能力成为教师教学中的重要内容。对此，笔者主要从以下几个方面加以分析。

一、重视对实验的理解

分析是建立在理解的基础上，因此，要先注重对实验的理解。只有更好地了解实验内容才能有步骤地开展实验的各项工作，让学习更有目的性，而不是像只无头苍蝇一样，边翻书边操作。缺乏对实验的了解必将造成实验的失败，影响学生实验的积极性。因此，教师必须在实验前就布置好预习任务。

二、增强动手能力

在实验过程中手脑并用，培养自己的动手能力。学生由于受到好奇心驱使，往往迫不及待地希望操作仪器，但由于对实验仪器的不了解，在初次操作过程中常常出现不规范动作，并在以后实验过程中形成不良习惯，形成定势思维，不利于分析思维能力的培养。就拿用高倍显微镜观察叶绿体和线粒体这一实验来说，高中生由于不熟悉显微镜原理，在使用高倍镜的操作过程中会出现找不到物像等问题。在充分理解实验的基础上，发挥动手能力有助于培养学生在实验过程中分析问题的能力。

三、善于分析实验现象和结果

在生物实验过程中，有的实验比较简单，只需观察；有的则很复杂，需要配置染色试剂，反复重复同一过程。因此，在实验教学过程中要注意针对不同的实验采取不同的教学方式。有些实验现象简单，但原理丰富，学生常常会产生走马观花的态度，只注重结果，而忽视其中的原理。这时就需要教师一步一步地引导，引导学生思维、分析，揭示其内在的原理。有的实验比较复杂，但由于学生的粗心，造成结果不明显或失败。此时，就需要教师随时观察学生并指导学生，找出失败的原因。在此过程中，教师就实验过程中一些易出错的地方向学生提问，观察学生的回答，并不断引导其往正确的方向思考，这些都有助于提高学生的实验分析能力。

学生由于其知识的有限性，看待问题不如教师那样准

确、深刻。因此，在生物教学过程中就需要教师的引导，要让学生在 学习过程中端正态度，严格要求自己。在实验过程中不断引导学生独立思考，在教师潜移默化的影响下，不断提升学生独立思考和分析问题的能力。

参考文献：

[1] 洪钢铁。高中生物实验教学中的能力培养[J]中国校外教育：理论，（02）。

[2] 和立新。浅谈高中生物实验教学中的能力培养[J]吉林教育，（10）。

（作者单位内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗第一中学）

企业盈利能力分析的论文篇五

在新的社会形势和经济发展体系下，我国企业迎来了新的机遇和挑战，不仅要面对国内同行企业的竞争，更要面对国际化环境下外来企业的冲击，企业要发展，离不开现代化经济管理工作，而经济分析则是经济管理工作中的核心内容，因此，现代企业提高自身的经济分析能力具有十分重要的意义，直接关系到企业的发展前景和赢利目标。

一、现代企业经济分析中存在的基本问题

目前，我国现代企业经济分析工作中还存在着很多需要解决的问题，其具体表现如下：

1. 经济观念滞后

在企业发展中，大多数领导者没有意识到经济分析起到的作用，忽视了经济分析的重要性，往往将重点放在生产和经营方面，难以体现经济分析的实效性和价值，再加上企业经济

管理方面，领导层没有进行细分管理，而是由主管或部门经理进行分析工作，从一定程度上制约了企业的经济发展。

2. 企业制度不全

缺乏健全的企业经济制度从很大程度上限制了现代企业的经济分析工作开展，目前我国现代企业经济制度当面尚缺乏一定的建设水平，局限性问题的日益凸显，导致经济分析没有一个明确的目标，长期处于混乱局面，企业各部门之间缺乏沟通与思想交流，对各财务岗位的工作人员没有制定明确的责任机制，导致经济分析起不到实质性作用。

3. 经济模式单一

企业经济模式单一是制约现代企业经济分析工作的瓶颈，目前我国大多数企业经济分析和管理模式比较单一化，长期受传统理念的束缚，在短时间内尚无法摆脱旧经济体制的影响，在新的社会体系和经济环境中，不利于企业竞争实力的提升。

4. 缺乏系统分析

在现代企业经济分析工作中，缺乏一定的系统性，还存在着追求经济最大化、盲目扩大规模的经营理念，没有对企业自身经济规模和实力进行系统、深刻的分析，常常出现以偏概全、好高骛远的状况，没有将企业的长远计划和战略发展考虑进去，难以适应现代企业经济发展的需求。

二、实行现代企业经济分析的意义

经济分析是指经济学中所采取的分析方法体系，它借助生产者利益优化模型所进行的边际效率分析，其结果是在活动水平上进行财务方面的核算，例如计算现金流量、核定资产平衡状况以及编制现金流平衡表等等。从内容性质上可分为系统性经济分析、专题性经济分析、单向性经济分析，从涉及

范围上又可分为部门性经济分析、法人性经济分析以及局部经济分析，从领域大小上又有宏观和微观之分。在现代企业中实行经济分析是一个重要的理论课题，长期以来，我国大部分企业都认为经济分析是认识经济活动的一种方法和手段，主要目的`是为了延伸和完善企业经济核算，这种经济观念也是导致我国现代企业经济分析具有局限性的主要因素。随着改革开放的不断深入，经济迅速发展，大商品经济的发展，对企业经济分析提出了事前和事中分析的要求，以便于对经济活动进行科学预测和决策，因此，现代企业领导层要对经济分析工作有一个全新的认识。

三、提升现代企业经济分析能力的策略

我国现代企业经济分析工作不能仅仅作为进行事后理论的根源和依据，而是要在主观和客观因素影响下，对企业生产、经营活动以及影响企业经济效益的各个方面进行科学、系统、深入的分析。

1. 有针对性的进行经济分析

现代企业经济分析过程中，要以生产经营活动为基础，以战略规划为重点，其原因在于，只有通过正在进行或已经实行的生产经营活动进行分析，才能找出企业生产经营的发展趋势和目标，从而意识到生产经营的不足之处，以便于提出改进措施，为企业未来的发展规划奠定基础，因此，企业的生产经营活动要作为经济分析的核心内容。再者，分析企业以往的生产经营活动是对企业作出科学决策的先决条件，而有效地决策则是企业能否实现赢利目标的关键，由此可见企业经济分析的重要性。

2. 建立新的经济理念

科学、先进的经济理念是促进现代企业经济发展的前提条件，在现代企业经济分析工作中，领导层要率先意识到经济分析

的重要性，重视经济分析在企业发展中的职能和作用，转变传统的经济理念，树立现代化经济意识。同时也要具备危机意识和战略眼光，制定企业经济目标，从而在市场竞争中具备一定的全局观念。

3. 健全企业经济制度

健全的企业经济制度是确保企业经济分析实效性的重要前提，对企业而言，必须在全面分析、综合考虑的情况下，结合企业生产、经营、管理的实际需求，制定科学合理地经济制度，并在企业日常经济活动中有效实行，不断调整制度相关内容，进一步明确经济分析的义务和职能，提升经济分析的具体操作性。

4. 提高经济分析能力

在现代企业的发展过程中，经济分析能力直接关系到企业经济管理工作的效果和企业经济发展，有效进行经济分析能起到事半功倍的成效，因此必须要提高企业的经济分析能力。由以偏概全的粗放式分析转变为科学系统的集约型分析，实现与外部经济环境的交汇和接轨，集约型经济分析的基本特点是通过提高企业经济分析能力，实现生产要素和经营规模的稳健提升，从而实现企业经济增长的目的。

四、结束语

综上所述，在现代企业中实行经济分析对企业的未来发展具有十分重要的意义和价值，企业领导层要率先改变传统的经济理念，并意识到经济分析的重要性，建立有效地经济制度并将其应用到企业生产经营和日常经济活动当中。通过科学有效地经济分析，在企业发展过程中面对困境和挑战时能有条不紊的出台一系列决策，及时解决难题，从而提高现代企业的经济效益，促进企业健康、稳定、可持续发展。