

企业供应链管理论文(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业供应链管理论文篇一

财务管理绩效的提高将更加有利于企业整体价值链竞争力的提升，完善供应链的财务管理将是提高制造业水平的关键。就供应链中财务管理的重点及财务管理系统作了一定的探讨。

供应链管理；财务管理

供应链是指一个企业与其供应商、供应商的供应商，以此向前直到最初的供应商，以及与其销售商、销售商的销售商，按此向后直到最终用户之间的关系网链。供应链包含所有加盟的节点企业，从原材料的供应开始，经过链中不同企业的制造加工、组装、分销等过程直到最终用户，它不仅是一条物流链、信息链、资金链，而且是一条价值增值链，能给相关企业都带来收益，因此，供应链是一个范围更广的企业结构模式。

供应链管理是市场渠道各层之间的一个联接，是控制供应链中从原材料通过各制造和分销层，直到最终用户的一种管理思想和技术。供应链管理也是一种新的管理策略，它强调供应链上各参与成员及其活动的整体集成。它把不同企业的目标集成起来，以增加整个供应链的效率。有效的供应链管理不仅可以降低成本，还可以提高整个生产和销售过程的有效性，同时还可以给客户增值。

供应链管理的目的在于追求效率和整个系统的费用有效性，

使系统总成本达到最小，供应链管理的重点在于采用系统方法来进行供应链管理。供应链管理关心的并不仅仅是物料实体在供应链中的流动，除了企业内部与企业之间的运输问题和实物分销以外，还包括以下问题：供应链产品需求预测和计划；战略供应商和用户伙伴关系管理；企业内部与企业之间物料管理、产品设计与制造管理、基于供应链的用户服务、企业间资金管理、内部与交互信息流管理等。

供应链中的财务问题，应该说是以物流为载体的资金流问题。财务供应链与物流供应链是同时发生的，不过前者表现为资金流，后者表现为物料流动。财务应该涉及在公司控制下的有关资本投资、借款、利润等方面的决策。人们研究了公司财务计划优化模型、资产负债优化模型、跨国公司财务规划模型、金融流量模型等等。基于供应链的竞争财务管理是一种与环境变迁相适应的、动态的、战略的财务管理，它要求企业结合网络信息经济发展的现状，以it为基础选择适合本企业创新发展的财务竞争战略，从供应链发展的趋势中把握方向，确立其持久的竞争优势。

由于财务管理的综合性、全面性和连续性特征，规定了它在各种供应链中扮演极其重要的角色，如果基于供应链思想的企业管管理仍沿用传统的财务管理方法，它将呈现出诸多方面的缺陷和不适，集中体现在以下几个方面：

(1) 成本形成的重心前移，如制造企业产品的75%的成本因素已在产品研发阶段确定，这样，以事后管理为主的现行财务管理系统就难以达到优化控制整体供应链系统的目的。

(2) 现行财务管理系统难以满足多目标要求，从而使得企业再造(bpr)□增值管理、企业资源规划(erp)以及现金流量管理(cashflowmanagement)等不能真正落到实处。

(3) 现行财务管理系统建立的基准点是“短期的”(1~12个月)。它反映的是企业短期的收益、成本，这种将固定成本

简单作短期化处理，淹没了大量企业长期性和战略性的重要信息，使企业各项管理活动绩效难以真正体现。

(4) 现行财务管理系统与现代管理观念相抵触，比如与“零缺陷”的管理潮流相抵触等。

(5) 供应链各节点的财务信息不准确。

(6) 供应链诊断和改进缺乏有效的财务管理方法的支持。

供应链管理所提出的要求使现行财务管理系统面临挑战和机遇，迫切需要重构财务管理体系，即借助于信息技术(it)[]电子数据交换(edi)[]产品数据交换(pdi)[]internet[]intranet的应用发展，创建以培育和发展企业核心竞争力，获取竞争优势的财务管理体系。

物流、资金流和信息流循环虽然是各自独立的循环系统，但它们又是密不可分的。物流循环和资金流循环相互配比，信息流的前期形成基础来源于物流和资金流，这“三流”保持者互动促进和互动修正的关系。基于供应链的财务管理系统在开发设计阶段就应该充分考虑这“三流”循环的成分，以增强企业的市场适应能力和竞争能力。

企业要把这样复杂的信息流、物流、资金流及时准确地集成起来，光靠使用传统的管理手段是很难做到的。资金占用不明，成本构成不清，消耗定额不准，考核、决策无依据等问题，使原有的财务管理系统无法满足企业实施供应链管理的要求。面向供应链的财务管理系统，应以基于web平台的文本信息处理手段为依托，从企业的日常业务入手，面向未来，面向控制，从而实现基于价值的管理。

供应链架构下的财务管理系统，主要包括财务会计系统、管理会计系统、企业控制系统和信息决策系统。

链和生产制造等系统形成无缝集成。从而使企业各项经营业务的财务信息能及时准确地得到反馈，加强对资金流的全局管理和控制。企业财务会计系统包括总账系统、现金管理系统、工资管理系统、资产管理系统、应收款管理系统、应付款管理系统、报表系统、财务分析系统等。其中，现金管理系统、工资管理系统和资产管理系统分别用以处理企业的现金、存款、票据管理、薪资管理、固定资产的核算与折旧等业务，并生成凭证，这些凭证与总账管理系统相集成，可以直接在总账中进行查询。应付/收款管理系统对业务、结算、坏账、合同、分析等业务进行管理。报表系统对总账管理系统中的数据进行分类调整、汇总，按照一定的表格形式编制会计报表，集中、概括地反映企业的财务状况和经营成果，为有关方面进行管理和决策提供所需的会计信息。财务分析系统对会计报表所提供的历史数据进行分析、比较、评价和解释，揭示报表数字与数字之间的关系，并指出它们的变动趋势与金额，从而提高报表信息的决策相关性。

管理会计系统是企业财务管理系统信息化解决方案的重要组成部分，它针对企业性质运用管理会计的方法，对企业进行内部管理与控制，它主要有决策和控制两部分组成，其中决策包括销售预测、销售定价、产品生产、成本和投资决策，控制包括全面预算、存货控制和成本控制。管理会计系统通过责任中心的定义，根据财务会计系统提供的基础数据，确立预算方案，制订预算审批流程，明确责任预算编制内容，进行责任预算的编制、审核、审批。实现对责任中心的控制、分析和绩效考核。此系统以企业的经营目标为出发点以销售预算为主导，进而延伸到生产成本和现金收支等其他方面的预算，最后编制预计财务报表。在此系统中，预算的每一部分都紧密围绕企业的目标利润来制定，从而保证目标利润得以实现，同时提高企业在预算期内经营的经济效益。企业管理会计系统中的销售预算在整个系统中起着决定性的作用，它直接关系到企业生产预算、现金收支预算和各种财务预计报表中的有关数据。生产预算则为材料供应、人力支出、制造费用和现金收支预算及各种财务预计报表提供依据。最后，

各项预算的数据经过处理编制成各种财务预计报表，为企业决策和控制提供强有力的依据。

企业控制系统是指采取人工和自动化相结合的措施，保护财务管理系统，确保资料的准确可靠和系统的正常运行。此系统把管理软件和internet有机地连接起来，充分利用先进的网络技术实现异地数据实时快速传递，是企业总部和分支机构及分支机构之间信息交换的桥梁，为企业实现数字化管理提供有力的工具。同时，它采取网络安全保护性措施，防止传输数据外漏。控制系统中传输的数据可以是整个数据库，也可以明细到具体的业务凭证，这样，总部可以很方便地对企业内部进行监督和指导，保证数据的一致性，并实现各部门往来业务的自动抵消和分类管理。

供应链中信息的作用和价值，直接对于供应链绩效产生作用。信息作用和价值主要问题是成本和效益优化分析。信息决策系统是一种建立在集成了先进的计算机技术、信息处理技术和信息管理技术之上的信息处理和决策系统，它以管理科学、运筹学、控制论和行为科学为基础；以计算机技术、网络技术、仿真技术和信息技术为手段，面对复杂的决策问题，辅助中高层决策者决定活动的，具有一定智能行为的人机交互系统。近年来，微机的普及和应用使我们的工作和生活发生了巨大的变化，特别是在信息存储、查询、数据处理等领域发挥着不可替代的作用。网络的发展更是以极低的消耗，完成了以往需要付出成倍的代价才能完成的工作。企业的领导阶层在做出短期计划和长远规划时，必须对现有的及以往的企业发展状况做一番全面的了解。企业信息决策系统的作用就是对各种报表和那些看似整齐但却不能及时反映实际状况的数据进行整理、加工，使其成为对决策起决定性作用的重要依据。同时，信息决策系统还要满足领导阶层无论何时何地都能了解企业的发展动态的需求。

为达到上述目的，现阶段企业的信息决策系统大多分为两个层次：一是内层的核心信息系统，一是围绕在其外部的数据库。

内层信息系统是整个系统的核心，它主要记录企业中所有与资源流动有关的信息资料，提供企业管理中必不可少的基本会计信息资料。外层数据库的主要服务对象是企业中各层管理人员，它可以由这些管理者根据需求自行安排信息种类，其范围可以随着各层管理人员的不同需求而扩大或缩小，使其能够更好的适应企业管理者的要求。

ne,iczjr.财务管理基础[m]北京:清华大学出版社, 2001

2冯巧根。财务范式新论[m]上海:立信会计出版社, 2000

3马士华。供应链管理[m]北京:机械工业出版社, 2000

企业供应链管理论文篇二

在市场经济环境下供应链系统具有较高地应用价值，不仅有利于提高企业的竞争实力，促进企业良好发展，还能影响物流管理，即通过优化企业内部结构和改变生产力，有效控制管理成本，提高物流管理效率；能够为企业物流管理提供重要信息及物流运行计划，以便物流管理有针对性的落实，提高物流管理质量。所以，供应链系统下对企业物流管理予以优化是非常重要的，能够为消费者提供优质服务，使之青睐本企业，成为稳定的客户，那么企业的竞争实力将增强，在市场环境中站稳脚跟。

供应链系统是指可以为消费者提供商品，又可以为消费者提供售后服务的系统。它包括了原材料供应商到产品形成的完整过程，也包括了企业主要目标和业务过程的合成。由此可以确定供应链系统具有整体功能、目的性及层次性特征。

(1) 整体功能特征。因为供应链系统涵盖了产品形成及销售的全过程，那么此系统势必具有多种功能，并且灵活的运用这些功能来调节和控制原材料、生产、销售等环节，从而保证产品生产和销售循环进行。这充分说明了供应链系统具有

整体功能特征。

(2) 目的性特征。其实，供应链系统构建的最终目的是节约成本、提高生产速度、为消费者提供优质服务，以此来提高企业的竞争实力，而这一目的在系统运行之中凸显出来了。所以，所供应链系统具有目的性特征无可厚非。

(3) 层次性特征。通过对供应链系统构成来看，确定不同企业所构建的该系统不尽相同，但却与本企业管理模式有直接的关系，这是因为企业希望在管理模式实施下，能够对供应链系统予以层次化的管理，使该系统能够在原材料采购到产品销售的各个环节都能充分发挥作用。所以，供应链系统还具有层次性特征。

3.1将物流管理作为战略发展目标。从市场经济发展情况来看，确物理管理具有较高的应用价值和较好的发展前景。所以，为了使物流管理能够在未来为企业创造较高的经济效益，应当注意在供应链系统下合理的调整物流管理，最好将物流管理作为企业战略目标，如此能够使企业高度重视物流管理，并且积极与供应链系统相结合，实施物流供应链管理，以便对整个物流过程予以动态化的管理，及时发现问题，及时处理问题，保证企业物流运输良好运营。

3.2对服务内容和方式予以创新。

(1) 创新服务内容。市场经济环境中，企业的客户群越大，就能够获得较多的经济效益，促进企业持续健康的发展。而要想实现这一目的，为客户提供优质服务是非常必要的。基于此，在强化物流管理之际，应当注意创新服务内容。也就是在基本物流服务的基础上，增加增值服务；以客户为中心，拓展服务类型，并且注意细化各项服务，以便满足客户多元化的需求；梳理与时俱进的服务理念，提高服务人员的整体水平，切实为客户考虑和服务。

(2) 创新服务方式。企业开展物流服务的过程中应当主动参与到与客户有关的物流管理中来，为客户提供优质的服务，满足客户的需求。当然这一目的的实现，需要创新服务方式，也就是对供应链系统中产品销售环节予以了解，尽可能地获取客户信息，分析客户的需求，进而通过实施多方式交易等服务方式，让客户感受到互动交易、便捷支付的好处，从而满意企业的服务。

3.3 积极引进现代信息技术。现代化的今天，越来越多的现代信息技术应用到各个领域，并且发挥非常重要的作用。基于此，企业应当认识到这一点，坚持科学发展观，积极的引用现代信息技术，如此可以将信息技术与供应链系统有效结合，这就意味着电子商务平台和供应链管理有机结合，那么企业能够实施跟踪物品生产销售、运输情况，为物流管理提供重要信息，使之优化调整，有针对性的展开，加强对物流设备、物流风险、物流人员等方面予以有效的管控，尽可能地保证企业物流运输良好的，为实现企业经济效益最大化而努力。

本文通过一系列分析，得出供应链系统下企业物流管理的有效实施是非常必要的，能够保证物流运输状态良好，尽快地为消费者提供商品，并且感受到企业优质的服务，更加青睐本企业。当然，这一目的的实现，需要通过将物流管理作为战略发展目标、对服务内容和方式予以创新、积极引进现代信息技术等措施来优化物流管理。

参考文献

[1]刘双军。供应链系统下的企业物流管理研究[j].科技风, 2016(6).

[2]刘欢。基于供应链系统下的企业物流管理初探[j].现代营销(旬刊), 2015(10).

[3]杨芃博。基于供应链系统的企业物流管理研究[j].中国商贸, 2014(18)。

[4]李玉强。关于供应链系统下企业物流管理的研究思考[j].企业改革与管理, 2015(23)。

企业供应链管理论文篇三

摘要：供应链管理(scm) 是社会化大生产的产物， 是重要的流通组织形式和市场营销方式。从概念入手对供应链管理及战略意义进行分析和探讨， 并在此基础上提出实施供应链管理的相关措施。

关键词： 供应链； 供应链管理； 信息共享； 战略联盟

(一) 关于供应链

所谓供应链， 是指产品生产和流通过程所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络。即由物料获取、物料加工， 并将成品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。

供应链是社会化大生产的产物， 是重要的流通组织形式和市场营销方式。它以市场组织化程度高、规模经营的优势， 有机地连接生产和消费， 对生产和流通有着直接的导向作用。

供应链一般分为内部供应链和外部供应链。它们的区别是外部供应链范围大， 涉及企业众多， 企业间协调更困难。我们一般研究的供应链管理是指外部供应链的管理。

(二) 关于供应链管理

供应链管理就是在商品供给的链条中， 企业间就商品在流通过程中发生的各种管理活动， 加强相互间的合作， 形成战

略联盟，通过信息的共有化、需求预测的共有化等等，来实现物流机能的分担，实现商品流通全过程的效率最大化。

供应链管理是人们在认识和掌握了供应链各环节的内在规律和相互联系的基础上，利用管理的计划、组织、指挥、协调和激励职能，对产品生产和流通过程中各环节所涉及的物流、信息流、资金流、价值流以及业务流进行的合理调控，以期达到最佳组合，发挥最大效率，迅速以最小的成本为客户提供最大的附加值。供应链管理是在现代科技促进产品极其丰富的条件下发展起来的管理理念，它涉及各种企业及企业管理的方方面面，是一种跨行业的管理，企业间作为贸易伙伴，为追求共同经济利用的最大化而共同努力。

供应链的管理将企业之间的竞争转化为供应链之间的博弈。原有供应链上的企业由企业的博弈对立发展到企业经营的共生。

(三) 供应链管理的载体

供应链管理的载体有两个：

1. 计算机信息系统。它又分为两部分：其一是企业内部网，也称局域网(intranet) 对企业内部的财务、营销、库存等所有的业务环节进行管理。其二是建立企业外部网，一般使用internet , 以便与上下游企业快速沟通，快速解决问题。包括定单体系、管理体系、库存查询等，通过公共浏览器可以游览所有的公共信息，满足信息的逆向流动。
2. 物流配送中心。制定适应供应链管理的配送原则和管理原则。配送中心不仅完成物流活动，还产生了大量的信息和信息的流动。因此物流配送活动也是信息的载体。

(四) 供应链管理与企业管理的差别

二者有很大的不同，供应链管理比企业管理更加复杂。主要表现在：

1. 它将供应链看成一个整体，而供应链的稳定性相对于企业要差，其管理的幅度较企业要宽得多。
2. 它要求并最终依靠对整个供应链进行战略决策，这对整个供应链的成本及供应链的市场份额有重大的影响。
3. 供应链管理要求采用系统集成化的管理方法来统筹整个供应链的各个功能。为了确保达成共同目标，高层管理部门采取一定办法消除供应链各个部门、各企业之间的目标冲突。

(五) 供应链管理的基本要求

1. 信息资源共享。信息是现代竞争的主要后盾。供应链管理采用现代科技方法，以最优流通渠道使信息迅速、准确地传递，在供应链商的各企业间实现资源共享。
2. 提高服务质量，扩大客户需求。在供应链管理中，一起围绕“以客户为中心”的理念运作。现在消费者大多要求提供产品和服务的前置时间越短越好，为此供应链管理通过生产企业内部、外部及流通企业的整体协作，大大缩短产品的流通周期，加快了物流配送的速度，从而将客户个性化的需求在最短的时间内得到满足。
3. 实现双赢。供应链管理把供应链的供应商、分销商、零售商等联系在一起，并对之优化，使各个相关企业形成了一个融会贯通的网络整体，在这个网络中，各企业仍保持着个体特性。但它们为整体利益的最大化共同合作，实现多赢的结果。在供应链管理的发展中，有人预测，未来的生产和流通，将看不到企业，而只看到供应链。生产和流通的供应链化将成为现代生产和流通的主要方式。

（一）对现代流通方式的创新

流通方式在传统称谓上一般称为批发和零售。在电子商务的环境下，批发被称为**btob**，零售被称为**btoc**或**ctoc**。应该说**btob**即传统的批发在社会商品的流通中占据相当大的份额，对社会资源的配置起到巨大的作用。实际上在流通方式的革命中，我们一直都希望自己的商圈相对稳定，并积极寻求这一路径。供应链管理为我们提供了这一方法，所以说供应链管理是现代流通方式的创新，是新的利润源。在供应链中，上下游企业形成了战略联盟，因此它们的关系是相对稳定的。它们通过信息共享，形成双赢关系，实现社会资源的最佳配置，降低社会总的成本，避免了企业间的恶性竞争，提高了各企业和整个供应链及全社会的效益。供应链向我们展示了现代的全新的流通方式。

（二）加速现代生产方式的产生和发展

供应链管理是适应现代生产方式而产生和发展起来的现代流通方式，反过来，它的不断完善和水平的提高又加速了现代生产方式的发展。现代生产方式是依据比较优势的理论，以现代信息技术为手段，以企业的核心竞争优势为中心，实现全球化的采购、全球化的组织生产和全球化的销售。于是现代物流成为与现代生产方式衔接的枢纽，与现代物流共生的供应链管理成为现代生产和现代物流的有力工具。

（三）改变现代社会竞争的方式

在传统的生产和流通中，竞争方式主要是企业之间的竞争，既有同业之间的竞争，也有供应链中上下游企业之间的竞争。这种竞争的结果往往破坏了生产和流通的规律和次序，使企业的效益下降，更有甚者，导致了产品的加速灭亡。这是一种低档次的竞争，往往以降价为主要手段。

现代的供应链管理使上下游企业形成战略联盟，社会竞争从

企业的竞争转为供应链之间的竞争。竞争的核心是组织和管理手段的现代化程度，是现代信息技术更高水平的竞争。这将导致这个社会现代化程度的提高。

(四) 导致企业机构和供应链的重构

供应链的管理不仅是技术和管理方法，还涉及到企业组织和产业组织的重构这样深层次的问题。要真正实施供应链的管理，在企业内部要进行业务流程的重构，企业组织机构的重构。在重构中，要冲破“大而全”“小而全”的传统生产和流通方式，以核心竞争力的思想为指导。在企业外部要进行供应链的重构，选择好自己的战略联盟伙伴。规范联系的程序和技术，并对风险和利益进行合理的承担。

(五) 促进现代信息技术的应用

由于利益主体的不同，供应链的管理比企业的管理更为复杂。特别是供应链的各企业的地域分布更广，因此，现代信息技术是供应链管理必不可少的技术。在供应链管理的主要方法ecr和qr中，都运用了如edi、pos、自动补货(cao)、预先发货通知(asn)、厂家管理库存(vmi)等信息技术。它们在供应链管理中产生，反过来又促进了供应链管理的成熟和不断发展。

(一) 提高对供应链管理的认识

加强对供应链的管理在美国和欧洲开始于20世纪的70、80年代。供应链管理技术qr的创造来源于沃尔玛对美国服装产业链改革的贡献。我国的供应链管理的思想是20世纪90年代与现代物流一起引进的。经过十几年的努力，特别是近几年的实践，我国东南沿海的大型制造业和流通连锁企业的供应链管理日趋成熟。例如家电制造业的“美的”、it业的领头羊“华为”已从供应链的整合和重组中获得了巨大的利润空间和竞争力。而我国北方特别是黑龙江省的供应链管理意识还很模糊、很生疏，对现代经济中的生产和流通方式的改革还

找不到很好的出路。因此，要传播供应链管理的新的管理理念和技术，提高每个企业的管理水平，促进黑龙江省经济的现代化发展。

(二) 对现有的供应链进行整合

实际上供应链对于制造业和流通业是早已存在的。现在的问题是如何认识它的重要性，对它进行优化整合，并通过现代信息技术加强对它的管理。对供应链的整合，主要是对业务流程的优化。不断加强其核心业务，将非核心业务外包，使企业内部供应链外化，特别是物流的外包，提高企业的核心竞争力。如“华为”集中人力优势进行高科技的研发，“麦当劳”集中精力开设世界连锁等。

整合供应链要对供应商和分销商进行优化选择、动态管理，使整个供应链对市场更具有快速反应能力。从整合中要效率和效益。

(三) 加速推广现代信息技术的应用

现代信息技术既是现代物流的基础，也是供应链管理的基础。信息共享是供应链管理的基点。实施供应链管理就要实施pos系统、eos系统、数据库系统的共享、edi和vmi在供应链管理中的应用，加速internet、intranet、extranet的商务发展。加快发展第三方物流。

供应链管理与现代物流是在现代经济生的新的学科领域。它们的产生和发展是互相关联和一致的。物流是供应链形成和连接的关键活动，并促进了供应链的改造和优化。当物流的概念产生时，供应链的概念也随之产生。物流的发展出现了生产和流通企业物流外包的现象，这样可以提高其核心竞争力和降低成本。物流外包使供应链由内部供应链转化为外部供应链，由此产生了供应链的优化和改造问题。在这种相互促进的活动中，最终引起了生产方式和产业结构的变化。

供应链促进了物流配送的发展，要求物流的专业化。由企业的管理转到供应链的管理，要求提供高水平的物流配送服务来支撑供应链的管理。这就要求物流配送的专业化。这引起了物流方式的改变和发展，出现了第三方，甚至第四方物流形式。加速第三四方物流的发展，是供应链管理提出的一项重要要求。加快发展第三方物流是供应链管理必须解决的瓶颈问题。

企业供应链管理论文篇四

1.1 供应链管理

供应链管理是通过现代通讯将生产、流通到用户端联系起来的一种管理模式，是一种为了满足用户需求，并且降低总成本，而将生产商渠道商零售商连接起来形成一个网链结构，结合物流等运输资源进行计划和控制以达到目的的一种商业行为。作为现代化的商业模式，供应链管理具备以互联网为依托的优势，因此在信息流通速度和掌握上具备独到的优势。

1.2 采购管理

采购管理对于企业来讲就是在保证原料质量的前提下尽量压低成本价格，关于这个层次涉及到两个方面，第一个方面是选择合适的供应商，这一方面的确定直接影响到是否能够长期建立合作关系并得到采购和供应的双赢，因此在选择上要考量供应商的各个方面以确保合作的达成和双赢效果的建立；第二个方面是确定采购质量、时间、数量、价格，综合来讲，质量、数量、时间上的确定直接影响到价格是否合适，但往往企业直接忽略质量对价格的影响，因为质量是必须得到保障的因素，而从数量和采购时间上赢得价格方面的优势。

2.1 基于供应链的采购管理

采购管理作为供应链管理下最基础的一环，也是最重要的一

环，采购管理直接与供应方发生联系，对整体供应链管理的原料准备环节起到至关重要的作用和意义。

2.2 供应链管理下采购管理的特点

其特点体现在与传统模式相对比增强了供应链的系统性和集成性，使企业对市场的敏感度和相应能力加以提升。与原料供货商及半成品供应商取得了联系和沟通，加强了生产需求和物资供应之间的关系。为供应链管理的整体运行提供效率保证和功能实现，相比传统模式供应链管理下的采购管理更具时效性和基础效率，为产品的塑造和企业的发展提供了有利的先决条件。

2.2.1 以外部管理为工作重心

不再把价格作为采购重心，而是以市场的响应度和采购柔性为依托，根据供应链管理要求的协调、高效为原则建立的新的合作关系从而促成整体化运营。

2.2.2 面向过程的采购管理

因为采购过程涉及采购供应计划、生产、输送、出库、验收、入库等繁杂的手续，供应链管理下的采购将整个过程作为对象，把资金流、物流和信息流统一控制管理，从而达到采购过程的总成本和效率达到完整的最优效果。

2.2.3 建立企业与供应商的双赢关系

双赢体现在区别于传统的简单买卖关系，而将企业和供应商紧密的联系在一起，从市场信息方面的共享到供应商接受企业给予的技术改良建议等形成多维度的交流和联系，从短期合作变成长期合作，通过多方面的交流和相互影响实现市场利益最大化，使企业和供应商都得到产业效益优势。信息化采购供应链管理下的采购管理区别于传统采购在于具备互联

网电子商务这样的现代化采购模式，通过网络的实效特点具备采购业务系统和财务管理系统，实现无纸化采购，结束传统采购的繁琐的手续，提高采购效率的同时具备择优选择的优势，具备采购管理信息化和供应商供应信息化，实现信息的共享和长期合作的战略关系。

3.1 运用jit方法进行企业采购管理

jit方法即准时采购，是一种先进的采购模式，在该种采购模式下要求企业选择数量较少的供应商以方便管理和价格压低；对于信息要求高度共享以配合企业完成符合市场预期的产品生产计划；化短期合作为长期合作，长期供应关系的产生需要企业在前期进行对供应商各方面素质的综合考量；进行小批量采购，在运输上采取混合运输等方式减少运输成本；并且要求交货准时，这是作为准时采购的中心目的，以此提高精度采购的作用，对市场产品需求做出及时回应。

3.2 建立与供应商紧密的合作的采购管理模式

供应商的选择对于企业来说至关重要，好的供应商在长期合作中会提供低成本高质量的原料，因此在选择时需要进行借助科学的手段进行综合性的考虑。在建立途径上建立信息共享机制，在技术、管理甚至资金上给予供应商提供支持，建立有效的供应商激励机制，用本企业的价值观去影响供应商。

3.3 加强企业采购管理中激励机制和约束机制的建设

对采购人员的激励机制的直接目的是调动采购人员的积极性以实现供应链下采购管理的最终目的，实现企业在供应链内企业共赢的目标。对供应商的激励机制包括价格激励、信息激励、订单激励、参与制造等从而实现采购过程中企业与供应商的双赢局面。约束机制的建设主要涉及到采购权利约束、采购制度约束、采购监督约束、采购利益约束这四个方面，在采购过程因为权利纷争、制度的不健全、监管监督的不到

位以及利益的驱使造成采购的结果失去了供应链下采购管理的目的，造成资源浪费和人力物力的流失，这是需要我们在采购管理中需要避免的，所以加强激励机制和约束机制对采购管理有着非常重要的意义。

供应链管理下的企业采购管理则针对企业的采购与传统采购模式进行了区分和优势列举，市场经济下的企业需要结合新式的企业管理模式调整企业管理体制，结合供应链下的采购管理模式针对供应商和采购人员进行调整，以实现新市场状态下的企业盈利和多方面共赢局面，通过前期的评估准备到通力长期合作的战略关系达成企业与供应商之间的利益共赢是目前市场化环境合作共生，强强联合的有利方法，为国内企业的发展和进步奠定坚实基础。

企业供应链管理论文篇五

制造企业的正常运转要保证按生产节奏采购和运送各种原材料、半成品，同时要将产品不断地运离企业，这些都依靠物流以及有关活动加以创造和提供保证。制造企业的供应链，从上游来说，主要面向的是各级供应商，供应商将制造企业所需物资送达到企业；从下游来说，主要面向的是各级分销商、客户，将产品从制造企业运送到市场中。为保证供应链企业之间的同步化、并行化运作，实现快速响应市场的能力，物流系统管理将面临一系列的转变，加强与上游供应商和下游客户的合作，结合所有物流活动，形成整合式管理，并重视供应链中成员企业的紧密联系。

内外物流结合的物流供应链管理是将物流活动视为由原料采购、生产、分配、销售和最终用户所组成的一定流量的环环相扣的链。它通过综合从供应商到消费者供应链的运作，使物流与信息流达到最优化。企业追求全面的物流网络的综合效果，而不是单一的、孤立的局部效果。供应链管理是全过程的战略管理，其目的不仅是降低成本，更重要的是提供用户期望以外的增值服务，以产生和保持竞争优势。

从某种意义上讲，供应链是物流网络的充分延伸，是产品与信息从原料到最终消费者之间的增值服务。

物流供应链的管理不再把库存当成维持生产和销售的措施，而将它作为一种供应链的平衡机制。通过简化供应链和经济控制论等方法解除薄弱链，以此寻求总体平衡。通过物流网络准时化要求供应链上的所有要素同步，减少无效作业，做到采购、运输、库存、生产、销售及供应商、用户的营销系统的一体化，促进物料与产品的有效流动，追求物料通过每个配送渠道的整体流动的最高效率，杜绝生产与流通过程的各种浪费。

通过快速响应预测未来需求而做出快速反应，重组自己的业务活动，以减少提前期和成本，最终缩短产品在供应链上的时间。通过有效客户响应消除系统中不必要的成本和费用，降低供应链各个环节如生产、库存、运输、等方面的成本，为最终给客户带来更大的效益而进行密切合作。此时，物流网络在供应链管理中扮演着举足轻重的角色，它为供应链成员提供个性服务，满足生产和需要的时效性、正确性，解决物流系统协同化等问题。

1、流入物流

流入物流主要是指企业的供应物流，原材料、零部件的采购与调拨。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标，而且是在最低成本，以最少的消耗和最大的保证来组织供应物流活动，因此难度很大。企业竞争的关键在于如何降低这一物流过程的成本，这可以说是企业物流的最大难点。为了削减商品制造过程中大量零部件的库存占用费用，提高企业的竞争能力，应极力排除在途库存的生产体系。

2、内部物流

制造企业内部物流主要是指企业生产物流，在生产工艺中的

物流活动，也就是生产企业的车间或工序之间，其原材料、零部件或半成品，按工艺流程的顺序依次流过，使其最终成为产成品，送达成品库暂存的过程。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的一部分。

3、流出物流

流出物流是指制造企业的销售物流，将生产出的产品向批发商、零售商传递的物流。销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此，销售物流的空间范围很大，这便是销售物流的难度所在。在这种前提下，企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等，并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的。

4、逆向物流

逆向物流是指企业废弃物物流，对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。企业在生产、供应、销售活动中总会产生各种余料和废料，这些东西的回收是需要伴随物流活动的，而且在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品质量，还会占用很大的空间，造成浪费。

企业物流模式主要有自营物流和外包物流等。企业在进行物流决策时，应根据自己的需要和资源条件，综合考虑以下主要因素，慎重选择物流模式，以提高企业的市场竞争力。

1、物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力，是影响企业物流采取自营模式还是外包模式的最重要的因素。

2、企业对物流控制力的要求，越是竞争激烈的产业，企业越要强化对供应和分销渠道的控制，此时企业应该自营物流。

3、企业产品自身的物流特点和企业的规模实力，建立合理的物流系统，制定合适的物流需求计划，保证物流服务的质量。

4、物流系统的总成本，在选择和设计物流系统时，要对物流系统的总成本加以论证，最后选择成本最小的物流系统。

5、第三方物流的客户服务能力，第三方物流在满足企业对原材料及时需求的能力和可靠性、对企业零售商和最终顾客不断变化的需求的反应能力等方面，应该作为首要的因素来考虑。

6、自拥资产和非自拥资产第三方物流的选择，在进行企业物流模式选择的具体决策时，应从物流在企业中的战略地位出发，在考虑企业物流能力的基础上，充分比较各方面的约束因素，进行成本评价。

1、物流过程对供应链响应周期的影响，这是对供应链竞争力影响最大的一个方面。供应链响应周期是指整个供应链从接到客户订单到最终交货的时间间隔。物流过程管理水平的高低对供应链响应周期的影响是巨大的。

2、物流过程对供应链总成本的影响，物流过程管理水平的高低反映在供应链总成本上，可以从物流费用占总费用的比例看出来。在我国制造企业中，物流成本占总成本的比例之所以很高，与物流过程在整个供应链的组织水平有很大关系。

3、物流过程对供应链总库存水平的影响，低水平的物流过程对供应链库存的影响，最典型的的就是订货量在供应链上被逐级放大。这一效应的结果是造成了供应链上各级的库存量越来越大，增加了库存成本，使供应链的总体竞争力下降。

4、物流过程对供应链按期交付可靠性的影响，它是对供应链整体信誉的一种衡量，也是供应链吸引客户的一种有利手段。按期交付可靠性高，就容易得到客户的信任，就会有源源不断订货，反之则会逐渐失去现有客户。因此，这一点也是影响供应链整体竞争力的关键因素。

5、物流过程对供应链服务水平的影响，供应链管理的核心是要向所有提出需求的客户及时提供精确的产品。因此，客户服务质量是构成供应链竞争力的关键要素之一。

物流管理水平的高低和物流能力的强弱直接影响着供应链的整体竞争力。但是，用传统的物流管理供应链中的物流过程却难以满足以上要求，因而制造企业必须建立现代物流的理念。