

2023年庆元旦活动策划书 元旦活动策划(通用9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

庆元旦活动策划书篇一

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生，

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

20xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

(一) 社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

（四）社区活动开展天数选择原则

20xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

（五）物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一模板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等）

（六）注意事项

1、天气预测与计划调整；（参见户外咨询流程规范）

2、人员配备（3人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训（参见岗位培训规范）。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

（一）社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量（申报表见附件一）。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部品牌部推广小组人员监控；

（二）社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

庆元旦活动策划书篇二

公司全体员工、公司领导

20xx年12月24日 暂定下午

室外

（一）公司领导致词

（二）活动

项目1. 拔河比赛

所有员工参加 分为甲乙组 每组一个队长（李总，胡主席任甲乙两组队长）

挑兵挑将具体办法：石头剪刀布决定优先挑选权，顺次挑选甲乙组队员。

比赛按照三局两胜决出冠亚军*

颁发奖品

比赛时间：约30分钟

项目2. 齐头并进

比赛规则：

1 分组：所有员工6人一组，必须男女搭配

2 比赛距离：约50—60米

3. 每组队员将腿两两绑在一起齐头并进，在规定距离内计时，用时的长短决出比赛的名称

4 颁发奖品

5 本次活动用时：约40分钟

项目3. 踩气球

1. 所有员工参加 分为甲乙组 每组一个队长（李总，胡主席任甲乙两组队长）

2. 挑兵挑将具体办法：石头剪刀布决定优先挑选权，顺次挑选甲乙组队员，再由队长挑选气球颜色，告知队员。所有员工每只脚上都绑有带有自己所在组的颜色的气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后（3分钟）看哪个组的队员脚上所剩气球多者胜出。

颁发奖品

比赛时间：约20分钟

李总讲话总结，所有活动总用时间约100分钟

1. 拔河比赛所用绳子一根 奖品33份，分两个等级

2. 活动所用带子 奖品33份，分5个等级

3. 比赛气球 奖品33份，分两个等级

预算约800左右1000以内

庆元旦活动策划书篇三

活动安排：

8：30——9：00热身运动；亲子活动；早操活动；

9：00——9：30幼儿生活活动；

9：40——10：30幼儿制作新年贺卡；家长会。

活动目标：

- 1、通过亲子游戏，增进亲子情感。
- 2、通过亲子合作制作，引导幼儿体验新年到来的快乐。
- 3、鼓励家长积极参与班级活动。

活动准备：

- 1、幼儿园元旦亲子活动的材料、音乐、音箱、奖品等的准备。
- 2、幼儿园迎新年的环境布置，场地装饰等，如幼儿园墙面布置、挂饰等。

活动过程：

1、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

2、传纸杯(双亲和孩子)

目的：提高幼儿的自信，增进孩子与家长共同学习进步的乐趣。

准备：纸杯和吸管

玩法：父母口含吸管分别站在场地的两端，宝宝听口令从起点出发将纸杯送给妈妈，妈妈将纸杯套在吸管上送给对面的爸爸，爸爸用吸管将妈妈吸管上的纸杯移过来再送给对面的宝宝。先到终点者为胜。

规则：游戏中爸爸妈妈只能用吸管传杯子，不得用手拿杯子。

3、运“西瓜”游戏

目的：培养幼儿的合作能力，提高幼儿与家长紧密配合的能力。

准备：“西瓜”（球），焰火棒或纸棒。

人数：每个家庭一大一小

玩法：幼儿和家长同时握住两根棒的两端，用棒夹住“西瓜”，从起点出发，绕过指定物返回后再运下一个“西瓜”（“西瓜”落地后可重新夹好，继续前进），在规定时间内搬运“西瓜”最多的家庭为胜。

4、运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

5、抢气球游戏

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

结语：本次亲子活动，让家长更深入地了解自己的孩子，让孩子感受父母的爱，感受和家长一起玩的喜悦与鼓舞，对于孩子来说，这是新年最好的礼物。最后，祝愿每个孩子健康快乐、家庭团团圆圆、幼儿园越办越红火！

庆元旦活动策划书篇四

- 1、为欢庆xx年元旦，创设一个全园幼儿坚持冬季体育锻炼，健康成长的平台，形成欢乐、自由、独特的节日气氛。
- 2、选拔优秀的`军幼“健康之星”，展示军幼儿童之风采。

物资准备

- 1、各班组团体操所需服装、道具由各班组自行负责，幼儿园没有的可由幼儿园出面找兄弟园借和家长购买。幼儿礼品、健康之星的奖品及证书、评委礼品由后勤组购买。
- 2、活动音响设备由幼儿园统一租借。

团体操准备

- 1、团体操由各班组自行负责，健康特色展示由高蒙负责，“健康之星”展示、啦啦队、教师节目由胡敏负责。
- 2、节目主持：袁瑞鸾和大班组两名幼儿，节目串台词由胡敏

负责草拟，何倩负责排练。

环境准备

3、幼儿园外环境装饰结合节日与健康之星照片宣传为重点进行装饰。背景由果果阿朵赞助，负责人：王芝蓉等。

园报筹备

2. 园报组成员：行政班组、全园教职工

执行主编：余海燕

文字编辑——赵海舟、邱添

美编——王之蓉

（一）健康之星评选程序

健康之星评选条件：

1、身体素质：身高、体重、视力、血色素、牙齿等均健康，无疾病。

2、智力水平：语言、科学、社会、艺术、德育等方面发展均衡。

3. 动作发展：动作协调，有一种以上体育特长；参与多项体育游戏，成绩优秀。

健康之星评选安排：

2、12月17日由医务室二位保健医生、高蒙老师和行政办公室领导根据评选条件确定大、中、小各年龄班共30名幼儿入围。

3、12月19日由年级组长对选手进行智力考验、健康特长展示确定各年龄班1名共13名幼儿为健康之星候选人。确定人选之后由胡敏进行健康之星展示排练。

(二) “爱我中华”主题运动周:

运动会开幕式

程序: (第一天上午8:40——10:40)

1、各班幼儿形成运动员方阵和其他方阵按从小到大顺序随音乐入场,站到指定位置。

2、各班团体操表演。

顺序为:

第一场: 8:40——9:20

(1) 大二班: 《矮寨欢歌》苗族

(2) 宝宝二班: 《福娃迎春》汉族

(3) 小一班: 《欢乐土家娃》土家族

(4) 中一班: 《格格吉祥》满族

(5) 大一班: 《黎族宝贝俏俏俏》黎族

第二场: 9:20——10:00

(6) 宝宝一班: 《快乐的驯鹿人》鄂温克族

(7) 小四班: 《年年有鱼》汉族

(8) 中三班：《快乐买买提》新疆维吾尔族

(9) 大四班：《活力朝鲜娃》朝鲜族

(10) 中二班：《蒙古style》蒙古族

庆元旦活动策划书篇五

活动内容：

一、新年惊喜换购价

$xxxx=20xx+7=xx+7=?$

购物满200元，加8元可换购价值18元的商品；

购物满xx元，加8元可换购价值88元的商品

(换购商品可为一些实用性商品，如茶杯、电饭煲、电吹风等)

操作说明：

凭购物小票到服务台一侧换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品已换购完，可用同价值商品替换。

二、噼里啪啦迎新年

在商场内购物满200元，可扎破气球一个，在气球内藏有奖券。

满400元扎两个，以此类推，单张小票限扎10个。

奖券设置：

(奖券为即刮即开型，100%中奖，奖品可以为实物商品或消费券)

一等奖：在奖券上标有5个大象，2名，奖品为价值xx元的礼品或消费券；

二等奖：4个大象，5名，奖品价值为500元；

三等奖：3个大象，10名，奖品价值200元；

四等奖：2个大象，20名，奖品价值50元；

五等奖：1个大象，奖品为价值10元。

操作说明：

可以在商场内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，顾客凭购物小票进内扎气球。

三、购物送马克杯——感受时刻温馨

当将图象印在t恤上已经变得不再新鲜时，随着流行时尚的不断变化，人们开始流行将自己喜欢的图象和自己的照片或亲友的照片印在陶瓷杯上，又称马克杯，天天相伴，时时都能感受那份怡然自得或者是那份流淌在心底的温馨。活动目标顾客群体：重点针对年轻情侣或三口之家，将恋人的照片或家人的相片印在杯子上，可以让自己所喜欢的人时刻陪伴在身边。

购物满300元，即可赠送一个马克杯，顾客可以选择将自己喜欢的图片或恋人的相片或亲人的相片印在马克杯上，每个马克杯成本在5元左右。立拍立显，立等可取，体现个性魅力，可作为自己的专用杯，也是年轻人相互馈赠的礼品。

设备可以租用专业个性彩印店的设备，或与专业个性彩印店联合举办此活动。

四、一谏值千金——我们倾听您的心声

在旧的一年将逝去、新的一年将来临际，听听顾客的意见，是十分有必要的，有助于商场对过去一年进行更好的总结和反思，也有助于商场在新的一年里明确如何更好的提升完善自己。同时，此举也会让顾客感受到xx的真诚。

选择周末两天，李总、谢总亲自坐堂，倾听顾客的意见和建议，凡提建议的顾客均赠送一份精美礼物(价值5-20元，如台历、小型工艺品或印有“xx”的实用商品等)，而那些提出了好建议的顾客，可以通过事后筛选，给予1000元的奖励，并予次日张榜公布。如果感觉建议特别好，也可以当场拍板给予1000元奖励。对于那些提出了好意见和建议的顾客，商场还可以聘为兼职监督员。

庆元旦活动策划书篇六

:向xx快乐进发!

为庆祝xx年元旦的到来，感受新年新气象，回顾xx年的收获与成功，展望对新年的希望。各班以班级为单位组织开展“迎新年”庆祝联欢活动，为孩子们创造一个展示自己的舞台，分享彼此的成功与快乐。通过联欢活动，让孩子们在回顾与展望中充分感受成长的快乐与新年的喜悦。

:12月27---31日

:学校西操场、各班教室

(1)展示学生特长，全员参与。

(2) 节目形式多样化，内容健康活泼。学校统一安排三项活动：

a□一至六年级每班选男女各三名学生参加跳绳比赛。

b□四至六年级每班选男女生各20名参加拔河比赛。

c□班级主题活动。根据学生年龄特点开展活动，以班级为单位，百花齐放，才艺展示，确定一项专项活动，如猜谜语、讲笑话、相声表演、成语接龙、讲故事、诗歌朗诵、古诗背诵、经典诵读等项目。

(1) 各班以“迎新年”为主题出一期“庆元旦”黑板报、手抄报。(12月28日检查、评比)

(2) 各班级活动要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个活动有序进行。(12月28日上交方案)。

(3) 班级会场布置要有新年气氛(切勿在玻璃上喷任何装饰)，黑板上要有主题词。

(1) 学校将设立评审小组，对黑板报、手抄报及教室布置进行评比。

(2) 本次活动结果将纳入1月班级考评。

(1) 各班要精心策划节目，活动要全面，充分展现学生才艺特长。

(2) 班级活动时间学校统一安排在31号(周五)下午第三节，不得提前。

(3) 活动结束后将教室卫生打扫干净(各楼层严格掌控厕所卫

生)。

庆元旦活动策划书篇七

各园区可根据小班级部班级数进行调整，建议每项内容幼儿都能参与，以跨班参赛的形式进行，每班教师各承办一项比赛，并负责比赛的组织和准备。

准备：套盒玩具三套，桌子两张，座位安排成马蹄形。贴纸奖品若干。

规则：2或3人一组同时参赛，根据套盒玩具，会把玩具从大到小垒高，完成者即有贴纸奖励，若又对又快，则得贴纸两张。

准备：提前告知家长配合，帮助孩子准备一首短小的儿歌，较熟练地诵读。规则：幼儿依次展示，根据幼儿展示情况综合评定，分别得1—3个贴纸。

准备：圣诞树画纸、用彩色手工纸剪好的彩球纸片若干、贴纸奖品若干。

规则：幼儿对圣诞树进行涂色，并能将彩球粘贴在圣诞树上。老师在每张作业单上以贴纸多少给予初步评价(1—3张贴纸)。

准备：布置场地(彩虹隧道、体操垫、彩圈若干)

规则：设置钻彩虹隧道、爬体操垫、跳彩圈三个连续“闯关”小游戏的情境，引导幼儿完成三个游戏项目。视幼儿参与的积极性和完成情况给予小贴纸鼓励和奖励。

准备：枕巾大小的毛巾5条，桌子2-3张。

规则：5人一组同时进行，在规定时间内对折毛巾2—3次，做

到较平整。

庆元旦活动策划书篇八

当新年的脚步悄悄地走进我们的时候，在这个喜气洋洋、激动人心的日子，我们要让幼儿园的小朋友个个高高兴兴，让喜悦洋溢在每一位小朋友的脸上，洋溢在每一位老师的脸上，温暖在家长的心坎里，特举办大班年级组集体迎新年活动。

喜迎新年

20xx年12月29日上午

幼儿园多功能厅二楼

水果图片、椅子若干张、鼓、花，各班按照指定场地坐好等；每班准备两个节目；奖品：小玩具(大班幼儿人数)；游戏名称：水果蹲、踩气球。

1. 主持人宣布活动开始，并说祝词。
2. 观看各班小朋友节目表演。
3. 游戏“水果蹲”。
4. 再次观看小朋友表演节目。
5. 游戏“踩气球”
6. 播放喜庆的音乐，幼儿相互拥抱，说一说祝福的话。
7. 主持人宣布活动结束，祝福幼儿“新年快乐”！

庆元旦活动策划书篇九

在20xx年的钟声敲响的时候，我们服务部安排这次送温暖——包饺子活动，旨在加强和xx社区被家庭收养小朋友的沟通，和他们建立更深厚的感情，让他们感受到温暖，对新的一年有更多的憧憬，也为啦感谢收养家庭的父母对孩子们的照顾和他们对我们服务工作的一贯支持。

牵手社区，共度佳节

拉近我们与社区的关系，在新年来临之际给社区孩子带去问候，让他们感受来自我们真心的关爱。

20xx年1月1日上午9：00——13：00

屯里社区各个收养家庭，考虑小孩人数和其他的条件，主要是在收养十个小孩的家里

活动前和家长沟通，取得他们的支持。12月1日，安排人员到市场采购饺子皮、饺子馅、袜子等其他物品。准备好照相机等。活动前进行动员，让大家啦解活动的过程，做好相应安排。

3. 11点半左右，开始煮饺子，由5个人负责，其他人陪孩子们玩，教他们唱歌，给他们表演节目等。

4. 饺子煮好后，安排25个人左右分别送到其他家庭，并陪孩子们吃，边吃边玩

5. 收拾整理，打扫卫生

6. 下午一点左右，活动完成，带队回学校

由于有些小孩不能吃东西，所以把饺子改送为其他东西，比

如说袜子等保暖衣物

每个同学写一点活动感受和对活动的意见和建议，指出活动中的不足，吸取经验，整理活动中的各个材料，对活动进行总结一直以来我们和他们的关系仅仅只是表面的嬉戏玩闹，没有更深一层的接触，所以想通过这样更融洽亲近的方式来多啦解他们一下，也让他们更加信任我们，同时传递社会对他们的关爱。因为是第一次举行这样的活动，可能会有很多漏洞和考虑不周的地方，但是从意义和活动形式上来说，是很有可行性的一个活动。