

社区清明文明祭扫宣传活动简报 早社区 心得体会(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇一

社区是一个人们聚居和生活的地方，是人与人之间相互熟悉、交流、合作的平台。早社区是我所在的街道社区，也是我个人生活和工作的重心所在。在这里，我结识了很多志同道合的朋友，享受了温馨的生活氛围，收获了成长的机会，下面是我的心得体会。

1. 社区是一个丰富多彩的平台

早社区是一个千姿百态的社区，有露天广场、儿童游乐场、绿化带、健身器材、文化广场等公共设施，为社区居民提供了一个随时可以交流互动的场所。在这里，我可以与邻居们谈天说地，交换生活经验，互相帮助和支持。此外，社区还有各种丰富多彩的活动，如文艺演出、文化展览、运动会等等，让我们的生活丰富多彩，充满乐趣。

2. 社区是一个融洽友好的集体

早社区的居民都非常友好，愿意彼此帮助。我们经常举办各种活动，例如社区派对、文化节、志愿服务等等。每次活动都能让大家充分体现出社区互帮互助的精神，共同创造一个融洽友好的集体氛围。在这种团结、友爱、互助的社区氛围中，我感到很温馨和快乐。

3. 社区是推动个人成长的一个机会

早社区为我提供了许多成长的机会。例如，我曾参加社区志愿服务队，担任文化活动策划工作，并参与过学习班和培训课程。这些活动让我锻炼了自己的组织和管理能力，提高了自己的协调沟通能力，还提高了自己的知识技能水平。这些经历让我收益良多，让我成长为一名更为优秀的人。

4. 社区是一个推动社会发展的平台

早社区是一个推动社会发展的平台，在这里可以发挥个人的能力和才华，为社会做出贡献。例如，社区组成的志愿服务队能够为社区很好地服务，提高了社区居民的生活品质，这些志愿者也因此得到了更多的锻炼机会和成长机会。在这种积极的氛围和模式中，我们的社区能够不断地创新和发展。

5. 社区是一个传承文化的场所

早社区拥有丰富的历史文化和自然景观资源，拥有许多古建筑、城墙和文化遗迹。在社区的文体活动中，我们一起唱着老北京的戏曲、跳着传统的舞蹈，演绎了大量的传统文化和地方特色，创造了一个丰富多彩的文化氛围，让我们能够更好地了解自己的文化背景和传统文化。

以上是我对早社区的总体体会，这里有一片安静的乐土，这里有一份温馨安稳的家，更为重要的是，这里让我们在彼此交流和合作中，共同实现自我的价值，让我们的生命在这里变得更加丰富、充实和美好。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇二

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六) 注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

？ 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

？ 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

？ 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

？ 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

？ 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

？ 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

？ 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2) 买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇三

作为一个社区生活的新手，我一直对社区人们是如何生活和相处的充满好奇。在一个社区生活了一段时间之后，我开始感受到了许多社区的特点和文化，对社区生活也有了更多的理解。在这篇文章中，我将分享我对社区生活的一些心得和体会。

第二段：社区的组成和特点

社区由不同的人群组成，包括老年人、年轻人、家庭和单身人士等。不同的人有着不同的生活和工作需求，但都希望在这里找到归属感和安全感。社区的特点之一是它充满活力，并且有一个非常积极的社交氛围。在社区内我发现人们经常互相问候和交流，关心周围人的生活 and 健康状况，以及共同参与和享受社区活动。这些活动包括聚餐、娱乐、课程和志愿者工作等。

第三段：社区生活的优点

在社区内生活有许多优点，例如社区更加安全和友好，因为人们都很熟悉彼此。另外，社区为我们提供了许多的资源，例如公共设施，医疗和紧急救援服务等。社区往往还有自己的商业中心，提供各种各样的服务，如购物、用餐和娱乐等。社区生活也可以改善我们的身体和心理健康，因为我们可以经常参加运动和社交活动，享受新鲜空气和自然环境。

第四段：社区生活的挑战

虽然社区生活有许多优点，但也存在一些挑战。在社区内，我们不可避免地会遇到各种各样的人和问题。例如邻居之间的争吵、噪音和破坏行为等。有时候，社区的公共设施也可

能会出现问题，导致我们需要更多的代价来维护和维修。另外，社区生活也带来了更多的责任和义务，例如参与社区志愿者工作、保持社区卫生和安全，以及帮助邻居解决困难等。

第五段：结论

在社区生活中，我们可以学习到许多的东西，如团队合作、彼此支持和了解，以及管理和解决冲突等。社区生活也可以让我们更好地融入社会和参与公共事务。虽然社区生活有许多挑战，但只要我们积极地面对和解决问题，我们一定可以从中获得更多的成长和体验，享受美好的社区生活。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇四

早社区是一个专注于早餐和早间生活的社区，致力于将美食、生活和文化紧密结合。在加入早社区之前，我对早餐的认识仅仅局限于为填饱肚子而存在的一餐。但通过参加早社区的活动，我意识到早餐不仅是一种简单的食物，更是生活方式、文化和习惯的体现。在这里，我与志同道合的朋友交流分享，领略不同宜居空间里的文化氛围，从而对早餐这个日常生活细节有了更加深刻、全面的认识。

第二段：社区体验

早社区是一个开放、活跃的社区，在社区里我不仅仅学习了早餐制作的技能，还收获了一群志同道合的朋友。我们一起分享各自的烹饪技巧和独特的就餐方式，并在交流中收获了很多灵感。除此之外，早社区还会举办各种文化活动，如早间读书会、早上音乐会等，让我们可以更深入地领略到不同城市的大街小巷、文化氛围和各种早餐文化。正是因为早社区的丰富多彩的活动，让我们不仅享受早餐的乐趣，更成为了一群彼此之间热情相待、共同进步的“早友”。

第三段：早社区的文化

每个城市都有自己独特的早餐文化，早社区正是通过各种不同的文化活动将这些不同的文化呈现给大家。在早餐文化方面，早社区是一个扎根于中国和亚洲的社区，会联合当地的文化团体，呈现出地道的早餐异域风情。而在其他方面，如艺术、音乐和文学等方面，早社区也会邀请国内外的艺术家和文化大咖，为我们领略到不同的艺术与文化，进一步吸收早餐文化的精髓和内涵。在早社区中，我们可以感受到文化带给我们的乐趣与惊喜。

第四段：参与早社区，受益匪浅

参加早社区的活动，让我不仅学到了各种制作美味早餐的技巧，更让我了解了一个健康、可持续的生活方式，并将其融入日常生活中。通过早社区的活动，我还结交了许多志同道合的朋友，在他们身上，我不仅看到了坚持追求美好事物的勇气和决心，更看到了一个个勤奋、努力的人们，这些人给我带来了深深的启发。在早社区中，我还开阔了自己的视野，不断学习各种文化知识，这对我的职业发展和个人成长是一份巨大的财富。可以说，参加早社区让我收获良多，在这里，我获得了更多的知识、经验和灵感。

第五段：结论

早社区是一个充满活力、充满生命力的社区，这里提供了一个交流和分享的平台，为我们打造了一个全新的早餐文化生态圈。在这里，我们可以学习、成长，结交志同道合的朋友，享受生活的无限乐趣。参与早社区，让我理解到早餐不仅仅是填饱肚子的一餐，更是体现文化、生活方式和健康的重要标志，同时也让我明白到，文化、生活品质和社交的情感力是互相促进的。因此，在这里我建议大家，一定要加入早社区，让我们共同探索这个丰富多彩的早餐生活世界！

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇五

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》14分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资

料;(月日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准;(月日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(月日、日、日)

4、会场布置;(12月日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(月日)

6、茶话会开始:

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞;

(5)物业领导，做结束语;

(6)发放赠品

(7)茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

- (1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；
- (2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；
- (3) 会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长

为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人

员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇六

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了“3.15金融消费者”宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展“3.15”金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”为主题，组织开展形式多样的“3.15金融消费者权益日”主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》（20xx年版），掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

（一）做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”、“权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融”等“3.15金融消费者权益日”活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业

部等网点设置“3.15”宣传专区，设立了“3.15”金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及“人民币反假”、“反洗钱”、“个人征信”等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传“新消法”知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了“3.15”《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍“新消法”赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。“3.15”活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信；个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用“95588”咨询电话；机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展“3·15金融消费者”权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台“民生热线”栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以“3.15”为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传“新消法”赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币

的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展“3.15”现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位—如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为“3.15保护消费者权益，从你我做起”的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开“3.15”宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了“3.15”消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

“3.15金融消费者权益日”宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台“民生热线”栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报道。“3.15”宣传活动让消费者了解了“新消法”赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任；了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权；了解我行投诉受理渠道和办理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇七

为了贯彻落实市、区文明办《关于开展“我们的节日”主题活动的通知》精神，学堂湾社区紧紧围绕“温暖、祥和、欢乐、喜庆”的节日主题，广泛开展了“我们的节日”主题活动。现将开展活动情况总结如下：

一、精心策划，丰富节日文化活动的形式和内容 学堂湾社区为了开展好全年“我们的节日”活动，以“我们的节日”为主题的春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳，以舞台艺术、书画艺术为主要表现形式，以举办晚会、书画展、群众性文化活动等为内容，紧贴群众生活，弘扬时代主旋律，让广大群众过上一个美好幸福的节日。

二、加强宣传，着力营造浓厚的节日氛围

学堂湾社区积极对各节日期间的活动安排和节庆文化进行了大张旗鼓的宣传报道，营造了浓厚的节日氛围。充分利用宣传栏、板报、宣传标语，积极开展节日文化宣传，弘扬节日民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

三、真情助困，积极开展节日送温暖活动

金，让他们度过一个欢乐祥和的春节。吃元宵、猜灯谜，让居民度过一个幸福的元宵佳节，清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节的节日也都组织彩排了丰富多彩，居民参与性高的文艺演出。为辖区内的居民送去他们喜爱的文艺节目及节日问候。

学堂湾社区 2015年6月30日

xx社区文化活动室在上级文化部门和社区党委的大力重视和支持下，紧紧围绕党委和社区服务中心工作，以服务基层，

丰富辖区广大居民群众业余文化生活为目标，扎实工作，先将2015年5月到2015年5月一年来的工作总结如下：

一、加强场地建设

2015年5月到2015年5月以来□xx社区以群众路线教育实践活动和“三创一强一提升”活动为契机，加强场地建设。先后重新布置了图书室、电子阅览室、心理咨询室、文体活动室等。增加图书室图书一千余册、电子阅览室电脑八台、外聘心理咨询师一名，经预约后可在社区开展心理咨询服务，同时购置象棋、围棋、跳绳、呼啦圈、手工模型等若干，能基本满足社区室内各种文化活动需求。

二、加强队伍建设

视。布置一名社区工作人员作为活动室专职同时，聘请社区圆梦爱心社、奥运老年志愿队成员为活动室志愿者，为活动室的布置及室内活动的开展出谋划策。

三、开展文化活动

结合工作实际和文化队伍建设情况，我社区从2015年5月到2015年5月一年期间□xx社区开展主办大型文化活动两次，协助上级位开展“四进社区”“三下乡”大型活动一次，三个居委会在各项节日期间共开展活动十余次，志愿社及社团开展活动若干。不管大活动和小活动，都能做到有计划、有组织、有条不紊地进行，每次活动都能获得社区群众的高度评价。并且，在做好各项日常工作的同时，社区还积极组织党员干部及群众等参与社区及上级单位组织的各项赛事，并在参赛队伍提供交通、饮食服务，统一配备服装等一切服务。

四、创新形式，不断丰富社区居民群众文化活动内容

随着物质生活水平的提高和形势的发展，社区群众对文体活

活动内容、方式的需求随之也发生了变化。有的居民朋友已不满足日常活动，为了丰富社区群众业余生活，使活动形式多样化，社区不断进行创新，坚持了室内活动与室外活动相结合，集中活动与分散活动相结合，友谊赛与有奖赛相结合、日常活动与大型活动相结合。不但要组织老年朋友们之间的体育比赛，还积极组织他们和年轻人一起活动。让双方在活动中互相感染、互相学习、互相影响。

近年来，社区党总支下大力气为社区居民活动中心配备了完善的设施以及专职人员，保证活动中心每天正常开放，为社区干部职工、辖区内居民群众锻炼身体搭建了很好的平台。聘请具有专业特长和热心为社区党员干部群众服务的人员担任教师，带领社区干部职工及居民群众进行各种体育活动，深受大家的欢迎。

xx社区服务中心

2015年5月

金塔县中医院开展学雷锋志愿服务进社区活动总结 为进一步落实金文明办《关于在全县广泛开展学雷锋志愿服务进社区活动》的精神，广泛普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，构建和谐邻里关系，不断提升我院职工的文明素质和社会文明程度，大力营造“人人为我，我为人人”的社会风尚，我院青年志愿者广泛开展文明服务、爱心奉献、义诊义检、爱心捐赠等社会公益活动，获得社会各界的高度评价。青年志愿者团队的团员青年以实际行动展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。

一、深入开展青年志愿者“送健康献爱心”活动。

随着社会的进步和发展，人的寿命越来越长，人们对健康的要

求与日俱增。老年人是社会的财富,促进老年人健康,关爱老年人生活,做好老年人的健康工作,有效发挥他们的余热,为社会和家庭创造财富。3月5日,由卫生局团委牵头,成立志愿者服务队,前往敬老院,开展了“关爱老人,送医送药送健康”的青年志愿者服务活动。短短一下午,医护人员为老人们把脉、测量血压、进行健康体检并开展健康知识讲座答疑解惑,根据老年人的心理特点,老年人普遍存在的:失落感、孤独感、恐惧感等心理问题,进行心理疏导,健康指导,现场互动交流,帮助老年人调整情绪,树立对美好生活的信心。还发放各类知识的健康处方100余份。此举让场所中的老人们真正受益,让每位老人真正感受到了社会的关怀,温暖了老人们的心,受到了老人们的欢迎。

二、开展青年志愿者农村医疗帮扶活动。

3月底,医院组织科普志愿者下乡义诊,为村民开展拔火罐,艾条灸,刮痧等简便验廉的中医适宜技术知识的普及。针对农民看病难看病贵,得不到及时医治,造成小病拖成大病、大病拖成重病的情况,医院发挥人才、技术等优势,切实抓好医疗下乡服务,通过宣传健康科普知识,传播卫生健康理念,宣传疾病防控知识,倡导健康生活方式,努力让农民患者掌握一些疾病常识和急救常识,并免费发放药品20余种,发放各类疾病的健康处方200余份。为解决边远乡村看病难的问题做了一件实实在在的好事。

三、有效开展青年志愿者爱心天使年服务活动。

为了在缓解病人“看病难”工作上发挥青年作用,促进医院服务质量和形象的提升,今年院团委、护理部在全院护士、青年团员中开展以“服务好、质量好、医德好、群众满意”为主题的爱心天使年活动。每天青年志愿者服务队队员,利用休息时间分时段在门诊楼协助进行导医、导诊、便民咨询、控烟、维护环境卫生、维持排队秩序、巡回服务、帮助行动不便,无人陪护的患者打开水,送饭等工作,为有需要

帮助的病友提供服务。活动开展以来，得到病友和职工的一致好评。

四、开展爱心捐助活动

社会的思想觉悟。让知识在爱的手中传递，给农村学生和青少年提供更多精神上的关爱，帮助农村家庭和孩子健康成长，为扎实开展精神文明创建活动起到了积极促进作用。

金塔县中医院青年志愿者团队的团员青年，用真心去关爱身边百姓健康，用真情去扶贫助困送温暖，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，展现了新时代青年的崭新风貌，成为医院优质服务一面鲜活旗帜。

社区清明文明祭扫宣传活动简报篇八

社区是指一群人在一起进行生活，工作和社交的地方。社区通常由一些相似的居民组成，共同生活在同一区域内，并分享着资源和空间。社区是我们生活的基础，社区与社区之间的相互联系和交流，为我们提供了生活所需的动力。同时，社区也可以带来一种归属感，增强人们的认同感，进而更好地构建社会的基础。

第二段：社区的优点

社区的优点很多，比如在社区内能够建立友好的邻里关系，提供共同体中相互扶持的支持。社区可以让我们更加方便地享受各种服务，比如教育，医疗和购物等。此外，社区也可以激发人们的创造性和想象力，促进人们的成长和发展。

第三段：参与社区活动的重要性

参与社区活动不仅可以在社区中建立更好的联系和关系，还

可以提高我们的社交技能和其他技能。参与社区活动可以是社交性质的，如派对，或者是公益性质的，如义工活动。社区参与可以带来各种非常实际的好处，例如推销自己的业务，获得社会认可并提高就业竞争力。

第四段：社区心态如何激活

如果希望发挥社区的作用，那么激活社区的心态非常重要。这意味着不仅要主动参与社区活动，还要提供建设性的反馈，积极推荐好的建议，甚至还要主动组织活动。要了解社区活动的日常运作，以便参与社区内的各项事件并为其做出贡献。

第五段：结论

在总体上，社区是一个相互支持，共同发展和充满活力和生命力的地方。我们可以通过参与活动，组织社区和激活社区的心态来更好地发掘社区的潜力，以实现社区的价值和我们自身的成长。社区是一个欢迎人们展现他们的多面性和才华的地方，如果重视我们的社区，就必须积极为我们的社区做出贡献。