

银行信访工作会议讲话(精选7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

银行信访工作会议讲话篇一

3月31日为“全国中小学安全教育日”，活动主题为“迎人文x□建和谐校园”。根据县安全办的通知要求，我校重点做了以下工作：

一、安全教育日前后，我校结合工作实际，抓住“安全教育日”的有利契机，围绕“迎人文x□建和谐校园”宣传主题，以“校园安全隐患十防挂图”为宣传材料，通过宣传栏、板报等形式，在校内开展安全常识、法规的宣传。通过宣传安全知识，拓宽安全教育领域，提高广大师生的安全意识和自我保护能力。

二、根据学校安全教育计划，在安全教育日前后开展了以安全为主题的班会、安全知识竞赛、手抄报设计比赛等活动，丰富安全教育的内容，拓宽安全教育的领域。

三、举行以“迎人文x□建和谐校园”为主题的系列活动。我校组织全体学生参加了全国“迎x讲文明树新风”礼仪知识竞赛活动，学生都积极参加，以自己的实际行动，表现出他们对x的急切期盼和兴奋，取得了很好的效果，校园里呈现出十分和谐的局面。

银行信访工作会议讲话篇二

为进一步拓宽征信知识宣传的广度和深度，提升银行业征信

服务水平，同时积极响应中国人民银行晋中支行在全市范围内展开征信宣传的要求。晋中昔阳支行积极展开“珍爱信用记录，享受幸福人生”为主题的征信宣传活动。

一是本次宣传活动该行高度重视，周密组织。抽调业务精英组成征信知识宣传小组，制作宣传资料，制定宣传方案。确定从诚信文化宣传教育、农户信用知识教育、社会公众征信知识普及三个方面着手展开宣传，从征信专业教育和诚信普及教育两方面推进宣传活动。

二是本次活动该行积极宣传造势，将征信知识与自身业务相结合，就地取材，现身说法。营业网点利用led□宣传海报，信用报告宣传折页和宣传单进行全方位宣传。网点内同时播放征信组歌和征信广告宣传片，吸引客户眼球。工作人员向来往客户进行征信知识讲解。

三是本次活动该行注重宣传效果，讲究宣传策略，对不同年龄、职业客户采用不同侧重点进行宣传。该行向学生客户普及征信知识，详细介绍大学生群体最关心的“什么是征信，什么是信用报告，如何拥有良好的个人信用报”等征信知识，增强学生群体提高个人诚信，珍惜个人征信。向企业负责人、财务人员讲解诚信经营的重要性，诚信经营在企业融资、金融服务方面的优越性，传播诚信意识，鼓励企业创造诚信经营的文化。向个人贷款客户、信用卡客户宣传按时还款对于保持良好征信记录的重要性。客户都受益非浅，对征信知识有了深入认识，宣传活动取得良好效果。

银行信访工作会议讲话篇三

今年全面开展征信治理工作，为了落实人民银行总行、**中心支行征信治理工作要点，按照“夯实基储更新理念、开拓创新、提高质量”的工作思路，充分借助现代技术，努力创新工作方法，克服难点，团结协作，积极主动做好我市征信体系建设工作。

一、从建立长效机制入手，做好20**年的征信体系宣传工作

征信体系是涉及到政府、银行、企(事)业法人、自然人在内的庞大的体系建设工作。为此人民银行要求辖区各金融机构做好征信体系建设的宣传、推动工作，积极与政府各部门、企(事)业单位协调，从制度化、规范化和长期化入手，建立长效机制，逐步将征信和金融知识的宣传工作制度化，本着“边宣传，边建设”的原则，切实做好宣传工作。

二、加大对政府各部门和有关机构的宣传力度，共同促进我市诚信体系建设

诚信建设与征信体系建设相互独立又相互配合，人民银行与各金融机构应当加强与政府的沟通与协调，积极宣传征信体系建设的内容、实质和与诚信建设的关系，争取政府各部门对征信体系建设的支持。的征信治理工作重点是在去年个人征信建设的基础上继续扩大企业和个人信用信息基础数据库的数据采集范围，更全面地反映企业和个人的信用状况，人民银行与各金融机构要积极与公安、社会保障、建设、电信、公用事业、工商、民政、商业保险及邮政等诸多部门协调，提高社会各界对征信体系建设的熟悉度和支持力度，了解相关机构对征信数据的需求情况。同时，加强人民银行和各金融机构的诚信建设，积极参与和配合市政府诚信建设。

三、以多种形式对特定人群，开展征信知识和金融知识宣传工作

为了提高社会工作效率，征信知识宣传应从与银行信贷业务联系密切、相对集中的特定人群开始。因此，20征信体系要选择以下几类人群为宣传活动的重点。

一是针对政策性贷款发放对象的宣传。金融机构要主动协商政府有关部门，例如劳动和社会保障局及其下属劳动就业中心和教育局，利用国家下岗职工再就业贷款、助学贷款、小

额担保贷款等政策性信贷机制，将征信知识和金融知识宣传作为对下岗职工再就业培训内容和助学贷款等政策性贷款发放流程之一。

二是定期在市职业技术学院、市职业高级中学开展征信知识讲座，宣传征信知识，帮助在校大学生形成诚信理念。使大专院校学生在走向社会前把握必要的金融知识和个人理财技能，要积极探索在国民教育体系中增加征信知识和金融知识、信用意识教育的内容。以一个大学生为中心，向社会的每个家庭幅射从而扩大征信体系宣传范围。

解答问题等多种形式，向社会公众宣传征信和个人信用信息基础数据库有关知识，提高社会公众守信意识，切实履行对借款人的告知义务，提高借款人对征信体系建设的认知水平。

银行信访工作会议讲话篇四

加强征信监管是我行防范风险的积极措施，推广和宣传征信工作也是帮助社会公众了解征信，理解征信，学习征信的重要途径。近日，为响应人民银行与上级行开展的征信宣传推广工作，铁路支行根据以往经验，结合自身实际，展开多种形式的征信日常宣传活动，并取得了良好的效果。

一、领导重视，积极布署。

支行领导深刻认识到加强征信监管和开展征信宣传工作的重要性，要求全行既要按照上级行的要求开展征信知识的宣传，也要结合支行自身实际加强征信监管，为使征信宣传工作落到实处，支行经过讨论总结确立了不仅针对个人，同时也针对贷款企业开展征信宣传工作的方案，保证在为客户办理业务的同时，对客户提出的征信相关问题进行认真解答。

二、多策并举，大力宣传。

通过在营业大厅显著地点摆放征信宣传材料和主动解答客户关于征信所存疑问等方式，帮助客户了解征信信息，掌握征信知识，理解征信工作的重要性。凡是客户关心的和有疑问的征信问题，我行人员都认真讲解，让客户听懂、了解、牢记关于征信的相关知识。这些活动和措施的开展，对帮助社会公众更加近距离的接触征信，进而加深对征信的了解和关注起到了积极的作用。

三、多管齐下，加强监管。

继续加强对个人征信查询系统的管理，在为企业发放贷款前查询企业的征信记录，在帮助我行规避风险的同时引导企业诚信立业，诚信发展，从而实现双赢。

通过以上征信宣传活动的开展，客户对于征信知识的掌握和了解有了显著增长，对于征信重要性的认识有了较大提升，为公众普及金融知识，提高诚信意识，营造良好的信用环境，建设健康发展诚信的和谐社会有着积极持续的作用。

银行信访工作会议讲话篇五

根据总行的文件要求，近期我认真学习了“六五普法”知识，深受教育和启发。目前，我国正处于经济发展的黄金机遇期和各种矛盾凸显期并存的特殊阶段，在这一阶段，法治是化解社会矛盾、保障公平正义、维护社会稳定的根本手段和重要工具。我认为，在当前复杂的经济金融形势面前，在经济金融案件频发的今天，在金融从业人员中开展普法教育很有必要，也非常及时。作为支行行长，必须从以下几方面着手，不断加强管理，努力提高全员法制意识，提升全行合规经营水平。

一要坚持不懈抓好学习。不断加强学习，是提高自我工作能力和法制意识的重要途径。全员要把学习作为一项十分重要的任务，自觉加强学习，努力用丰富的科学知识来充实自己，

用完善的法律知识来规范自己，使自己的理论水平和科学文化水平不断有新的提高。要从繁重的具体事务性工作中解脱出来，抽出一定的时间，多学一些政治理论，多看一些法律书籍，同时，还要根据工作需要和自身特点，学习一些经济、政治、新闻、网络等知识，不断提高自身的政治素质和业务能力。

二是要进一步提高防控意识。不断加大学习教育力度，通过创新学习形式、丰富学习内容来增强学习效果，让制度规定等合规文化在员工中熟记于脑，烂记于心，不断提高防控意识。要让员工在教育中学会透过现象看本质，居安思危，善于从平静中发现暗潮潜流，将案件事故消灭在萌芽状态、起始阶段，做到自我警觉，自我防堵，自我保护，自我提高。

三是要进一步提高内控执行力。从案例教育、制度学习、业务操作、检查和被检查及问题的发现、整改等过程中，全面加强内控执行力建设，进一步提高全员内控执行能力，确保执行不变形走样，不折不扣，不漏损减值。

四要进一步加大员工行为排查力度。坚持不懈做好每季员工行为排查，在此基础上重点做好重要岗位员工的行为排查，结合员工的思想动向排查。对常不到岗或夜晚经常外出的“夜猫子”、“自由人”，实行重点监控，看是否有不良及异常行为，异常行为表现要记录归档。

五要突出抓好员工管理。从近年来各类案件发生的特点看，绝大部分出现在基层，因此案件防控的重点在基层，因此，要把管好会计主管、信贷主管放在突出的位置，充分发挥内外主管的自律监管独立自主作用。会计主管、信贷主管处在案件防控的一线，作用最为关键，要通过他们每天与柜员、客户经理的零距离接触，发挥好现场监管的作用，一方面要通过多种途径提高柜员、客户经理的操作技能和防范风险能力，培育员工拒绝、抵制和监督各类违规自觉性和能动性；另一方面要通过三道防线对其实施严密的事前、事中和事后

监管，从而杜绝操作风险。

银行信访工作会议讲话篇六

为推动xx银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——xx银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据xx市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20xx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9：30—11：30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电信诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范知识折页、卡片、

宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反等犯罪的警惕性。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为xx国际金融中心

的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！

银行信访工作会议讲话篇七

积累语言，丰富知识，而且能陶冶情操，受益终生。”为进一步激发员工读书热情，增长知识，活跃银行文化，树立正气，营造清风屡屡的书香氛围。在这次期的读书活动中我主要做了以下工作：

一、深入宣传，营造读书学习的良好氛围。

根据银行的工作安排，我制定了详实可行的读书活动方案，按照活动方案，我们班迅速地开展了读书活动的动员工作。召开了主题班会、出了主题黑板报、制作格言、名人名言牌等，多渠道、深层次宣传读书、学习的重要意义，通过强势宣传营造文化氛围，提高员工的思想认识，为深入落实读书方案的各项活动奠定了坚实的基础。

二、落实责任，确保读书活动的顺利开展。

为确保读书活动有效、规范、深入、有序地开展，我在班上成立了读书小组，根据活动方案，层层落实责任、分解任务。确保了读书节活动的顺利实施。

三、创新活动，为每位员工的成长导航。

在读书节活动中，我着眼于提高教育质量和促进员工的全面发展，以形成人人好读书，人人读好书的终身学习为目标，开展了一系列丰富多彩、灵活多样的读书学习活动，收到了较好的效果。

1、捐赠图书，建立了银行图书角。好书共欣赏，完善了银行图书角的建设，成立了图书管理小组，开展借阅管理活动，举行了好书交换活动，同学们形成了好书先读为快的愉悦读

书氛围，畅游书海，各班洋溢着浓浓的读书气氛。

2、召开主题班会，不断把读书活动推向深入。按照活动方案我召开了动员会、读书经验交流会、古诗词诵读、好词佳句“集词本”的交流等系列主题班会。在读书心得交流会上，员工畅所欲言，气氛活跃。他们谈到了阅读的收获，并向大家推荐怎样选择好书，选择适合自己阅读的好书；怎样合理利用课余时间，有序读书；并介绍了自己在家庭中是怎样带动父母阅读，争取评上“书香家庭”的实际行动。

通过此次交流会，同学们互取所长，学到了更多读书知识和方法，加深了爱书、用书的认识，同时又促进了同学间读书竞赛活动的自觉形成。

3、评比“读书之星”。为树立员工身边的榜样，通过班内推荐，评选出了15名读书之星。

四、活动效果

1、初步培养了员工良好的读书阅读习惯、提升了修养。通过读书活动，使每个员工“读好书，净化心灵，启迪人生”。通过读书反省自我、提升自我。

2、促进了银行文化建设学风的进一步转变。通过开展读书活动，银行的文化氛围更加浓厚。课堂纪律好转了，午间员工有事可做了，同学们能静心学习了，日常行为习惯也规范了。