

# 商标委托书(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 商标委托书篇一

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的 区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第\_\_\_\_\_年，必须完成180条月的广告业务。第\_\_\_\_\_年200条月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用

的50%，其余为汇给甲方的服务费。

#### 五、甲方的权利和义务：

- 1、及时为乙方上传广告内容。
- 2、为乙方提供适当的广告宣传。

#### 六、乙方的权利和义务：

- 1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代\_\_\_\_区域实行统一市场体系、价格体系的管理。
- 2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。
- 3、服务价格按网上公布的全国统一价。

#### 七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

- 1、乙方没有完全履行本合同相关内容；
- 2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

#### 九、补充条款：

- 1、本合同管辖权属\_\_\_\_市人民法院。
- 2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30%，则甲方有权取消乙方的代理权。

## 商标委托书篇二

委托方(以下简称甲方)： 受托方(以下简称乙方)：

甲方就拟定名称申请商标注册事宜，现委托乙方办理申请文件以及申请，审查程序中的有关事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方自愿委托乙方且乙方同意接受甲方的委托，办理以下事务；
3. 甲方按双方约定向乙方支付代理费用；因乙方责任使甲方提出的相关商标申请事项被驳回，由乙方义务重新代理申请(规费由甲方承担)
7. 乙方承诺自合同生效之日起约月为甲方取得商标局核准的该项商标的证明(政府因素除外)
9. 甲方同意向乙方支付申请代理费： 元其他事项代理费用： 元  
由乙方代缴申请费： 元

合计： 万千佰拾元整(实际支付元)

## 商标委托书篇三

甲方(委托方)： 公司(以下简称“甲方”) 地址： 电话：  
传 真： 乙方(受托方)： 地产代理机构公司(以下简称“乙方”) 地址： 电话： 传 真： 理人，经双方协商，达成如下协议，共同遵守：

一、代理物业“ ”项目

二、 代理期限\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_  
年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

三、代理范围由甲方确认的该物业所有可售单位，具体以甲方确认的推售单位为准。

#### 四、甲方权利与义务

- 1) 对该物业拥有完全的所有权。
- 2) 已取得该物业为可合法销售之商品房的相应证明文件。；
- 3) 负责该物业的销控工作。
- 4) 负责该物业的策划和推广工作。
- 5) 负责与购楼客户签署《房地产买卖合同》。
- 6) 甲方已审批及预留房源的关系户客户归属权归甲方所有。
- 7) 外围代理转介及流程按甲方公司下发的《佳x集团外围销售代理现场操作指引》执行。
- 8) 甲方同意于该物业销售支付买家信用卡或借记卡付定金或首期楼款银行所收取之手续费；如果购楼客户以外币形式支付定金或首期楼款，所产生的银行手续费用由客户自行支付，甲方不予承担。
- 9) 甲方须按时支付应付与乙方的销售代理费，逾期30天不付，除需支付所欠款项外，还需按所欠总款项之万分之\_\_\_\_日支付滞纳金。
- 10) 甲方承诺：销售各方必须享有同等的销售价格、折扣及其它一切销售条件。

#### 五、乙方权利与义务

- 1) 乙方应发挥自身优势, 利用乙方地铺、网络资源及客户资

料，充分调动销售人员的积极性推介及销售该物业。

2) 乙方应积极配合该物业的市场推广节奏，在精选地铺醒目位路摆放该物业的宣传资料。

3) 外围代理转介及流程按甲方公司下发的《佳x集团外围销售代理现场操作指引》执行。

4) 代理期内，甲方可利用乙方内部之网页进行合理广告宣传。

5) 代理期内，乙方须派相关销售人员对接甲方人员一起处理有关销售事宜；

6) 乙方须服从甲方对该物业的销控工作安排，否则，甲方有权追偿。

7) 乙方须根据甲方提供的文件进行如实地宣传和销售，在销售过程中不得对客户进行误导、欺骗，由此而产生的一切后果由乙方负责，甲方有权予以追偿。

8) 在认购客户交付首期款并签署正式的《房地产买卖合同》及提交完整的购房资料及按揭资料后，乙方之销售代理工作即告完成。

## 六、乙方代理销售程序及客户确认

1) 乙方转介人员不得在项目营销中心外围及项目展示区进行外场销售工作及拦截客户。如查实乙方在营销中心外围及项目展示区内拦截客户，罚当事方公司佣金10000元次。如乙方因客户归属争议对现场售楼秩序产生重大负面影响或蓄意滋事，甲方有权收回客户归属权并立即取消乙方转介代理权，并对已产生的整体代理费用扣除10%的佣金，并有权追述法律责任。

- 2) 乙方不得在项目营销中心外围及项目展示区进行举牌、外场销售工作及拦截客户,在此转介期间如产生任何事故,一切责任均由乙方承担,与甲方无关。
- 3) 项目现场属联合代理的,代理公司机构转介的客户由代理公司项目现场销售员接待,联合代理以外的代理公司机构转介客户由发展商销售员接待。乙方转介之客户,转介当日成交为有效转介,转介当日未成交为无效转介。
- 4) 乙方转介客户成交后,由甲方出据盖章的《外围代理转介确认单》进行确认。
- 5) 定金:认购客户所缴付的定金均由甲方收取,并由甲方向认购客户开具收款收据;楼款由认购客户直接交付存入甲方指定收款处账号,并由甲方办理相关财务手续。
- 6) 客户交纳定金后撻定的,甲方没收其定金。没收足定人民币万元(含)的,乙方按每套人民币壹万元收取;没收临定人民币万元以下的,乙方不收取任何代理费及现金奖励;乙方对此无任何异议。
- 7) 乙方需督促乙方转介成交之客户交缴购楼款和办理按揭手续。
- 8) 乙方严格按照甲方公布的统一口径接待客户及对外沟通,严禁承诺有额外折扣等销售口径,如有乱承诺行为导致引起客户投诉的,甲方有权收回客户归属权。
- 9) 如客户成交后更名为非直系亲属,则转介作废。
- 10) 转介客户不享受甲方老带新优惠和佳族等优惠政策。

## 七、代理费

- 1) 甲方按如下方式支付乙方售出单位之销售代理服务费：代理佣金按成交签约额的 %套计算，佣金按税前计，在客户签署正式的《房地产买卖合同》及提交完整的购房资料及按揭资料后统一结算。内场销售的代理服务费仍按与项目联合销售代理合作协议中的 %约定结算。
- 2) 在客户认购后交付首期款，签署正式的《房地产买卖合同》，并提交完整的购房资料及按揭资料，乙方就相应单位之全部销售代理工作即告完成，甲方按上述标准向乙方支付代理费。
- 3) 乙方的销售代理费于代理期结束后进行结算，以签署正式的《房地产买卖合同》及完整的购房资料为结算依据；乙方办理结算请款时，须提供符合国家及地方税务法规要求的合法有效的等额发票，否则，甲方有权不予支付，造成的损失及后果由乙方承担；包括但不限于若因乙方提供的发票不符合当地税法规定，致甲方产生税收罚款或滞纳金，甲方有权向乙方追偿并按合同金额处乙方万分之三的罚金。

## 八、 终止合约

- 1) 甲方如发现乙方于销售代理过程中有违反本合同规定行为，甲方可书面告知乙方并给予乙方三天的整改期，若期满乙方仍未修正，则甲方可单方终止合约，并书面通知乙方。
- 2) 在销售代理过程中，乙方未达到甲方销售要求或目标，甲方可单方终止合约，并提前三天口头或书面通知乙方。
- 3) 如甲方未能完全履行其本合同的义务时，乙方可书面告知甲方并给予甲方三天的整改期，若期满甲方仍未修正，则乙方可单方终止合约，并书面通知甲方。
- 4) 合同终止时，甲方仍依照本合同第七条第

1) 款的约定向乙方支付于合同约定的代理期间已完成销售之单位的销售代理费用，且支付期限不得迟于书面通知终止合约后的三十个工作日。

5) 本合同服务期限到期后即告合同终止。

九、本合同的订立、生效、解释及争议，均适用中国法律。发生争议协商不成时，提交甲方项目所在地人民法院。

十、本合同一式肆份，双方各执贰份，自甲乙双方代表人签字并加盖公章后即时生效。十

一、目的为了规范营销案场管理，完善外围销售转介流程，集团营销策划管理部特制定《佳x集团外围销售代理现场操作指引》，以下简称“外围转介”。

二、适用范围本指引适用于集团及各分公司，主要针对营销案场外围销售转介全过程。

三、适用对象集团营销策划管理部为佳x集团外围转介现场操作指引的制定、公布及监督部门，各下属地产公司客户及营销部是外围转介实施的统筹部门。请各下属地产公司客户及营销部在外围销售转介管理工作中严格执行。

四、外围转介定义与公司签订外围销售代理合同的代理公司或机构，经外围转介预约后佩带工牌的员工，以下简称“转介销售员”，转介销售员与客户一起到访的。

五、外围转介流程

1、到达销售现场前至少提前30分钟以传真预约单的形式进行外围转介预约；

2、转介销售员与客户一起到访；



- 4、由项目现场销售负责人签字确认；
- 5、客户交由现场销售员开始案场接待；
- 6、现场销售负责人保存《外围代理转介预约单》。

## 六、外围转介认定标准及奖金报批条件

- 1、到达销售现场前至少提前30分钟，转介销售员需以传真形式将《外围代理转介预约单》传真至销售现场，与客户一起到访后，客户对《外围代理转介预约单》签字确认，凭《外围代理转介预约单》方可进行外围转介登记。
- 2、外围转介登记表经现场销售负责人签字确认方可生效。

## 商标委托书篇四

委托人(甲方)：

代理人(乙方)：

经双方友好协商，就办理注册商标事宜，达成如下协议：

一、乙方接受甲方委托，代理甲方向中国国家商标局在第类(商品/服务)上申请注册件商标，该注册商标详细内容见本协议附件《商标注册申请书》及《商标代理委托书》。

二、权利与义务：

3. 乙方责任：

(3)如甲方提供虚假材料的，乙方有权利终止商标注册业务，依约所收的预付金不予退还。

三、甲方支付乙方的费用(币种：人民币)：

1. 商标注册代理申报费：元/标/类、十项；

2. 查询费：

中文查询：元/标/类、十项；

英文查询：元/标/类、十项；

图形查询：元/标/类、十项；

3. 注册商标的制作费：

4. 甲方向乙方支付的商标注册规费和代理费合计为：

四、如果乙方代理甲方申请的注册商标被国家商标局驳回或需要删改的，由甲方决定是否向国家工商局商标评审委员会申请驳回复审或删改；如果甲方决定申请驳回复审或删改，甲乙双方可另行签定委托协议。

五、双方违约责任：

2. 合同履行期间，如与法律、法规及政策相抵促的，而不能继续履行的，委托代理合同自动解除。

六、争议的解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商不成，提交中国国际贸易促进委员会/中国国际商会深圳调解中心进行调解。经调解后如达成和解协议，任何一方均有权将本和解协议提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会，请求依照仲裁规则对和解协议作出裁决。各方同意由仲裁委员会主任指定一名独任仲裁员，组成仲裁庭，进行书面审理。仲裁庭有权按照适当的方式快捷地进行仲裁程序，且具体程序和期限不受仲裁规则其他条款限制，并根据本和解协议的内容作出裁决书。不愿调解或调解不成，应提交中国国际经

济贸易仲裁委员会华南分会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。

上述仲裁开庭地点在深圳市宝安区仲裁庭。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

七、本协议一式两份，双方各执一份，此协议在双方签字之日起生效，具有同等法律效力，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

八、附件(《商标注册申请书》、《商标代理委托书》)是本协议不可分割的一部分。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

住所： 住所：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

年月日

商标注册委托代理合同

## 商标委托书篇五

乙方： \_\_\_\_\_

因业务需要， \_\_\_\_\_(甲方)特委托(或在线委托) \_\_\_\_\_(乙方)，在中国境内，为其进行商

标注册一站式代理服务法律事宜。此合同(或电子合同)受中华人民共和国相关法律法规保护。

一、委托类别及内容：根据甲方的业务范围、发展方向双方在《类似商品和服务区分表》内确定注册类别；甲方现委任乙方在其中类别群组中进行商标注册一站式代理服务。

## 二、代理范围

乙方进行：中文商标起名、英文商标起名、中英文商标查询以及商标原创设计、商标图形综合查询、商标申请注册一站式代理服务。

三、代理费用□rmb\_\_\_\_\_元/类/个/商标，共计rmb\_\_\_\_\_元。

四、付款方式：甲方支付乙方全款后，乙方开始为甲方执行本代理合同。

五、汇款要求及代理时间：甲方将全款汇入乙方指定账户，并将汇款单传真到乙方，乙方确认后，为甲方提供高质服务；代理时间到甲方领取《商标注册证》之时止。

## 六、代理服务程

1. 商标原创起名：乙方根据甲方提供的商标原创起名的具体要求，在\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提交\_\_\_\_\_个原创商标名称(实际开发约在\_\_\_\_\_个)；甲方在\_\_\_\_\_日内将以上商标名称按喜爱程度排序后，电邮或传真给乙方；乙方在相关类别免费查询，以第一通过可以注册的商标名称为准。

2. 商标原创设计：乙方根据甲方提供的商标原创设计的具体要求，在\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提交\_\_\_\_\_个原创商标设计方案(实际开发约在\_\_\_\_\_个)；甲方在\_\_\_\_\_日内将原创商

标设计方案按喜爱程度排序后，电邮或传真给乙方；乙方在相关类别免费查询原创商标设计图案，以第一通过可以注册的原创商标设计图案为准，代为甲方申请注册商标。

七、违约责任：乙方如果代理注册不成功的话，全额退还甲方费用；双方均不得泄露该计划秘密，违者处罚总款\_\_\_\_\_%。

八、合约终止：该代理合同到商标注册证下达交给甲方后，本合同即告终止。

九、关于泄密：合同执行中或执行完毕，乙方不经甲方事先同意，不许向第三方泄露甲方定为机密级的任何商业情报，违者处罚总款\_\_\_\_\_%。

十、仲裁：以上合同内容，双方在执行过程中，产生争执时应协商解决；经双方努力未能满意解决之纠纷，应提交双方确认的仲裁机构进行仲裁。

十一、其它：未尽事宜，双方签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式二份，甲乙双方传真，双方代表签字盖章后生效(或双方代表在线签字后生效)。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_