

最新乔迁微信邀请函免费版 乔迁微信邀请函(优质10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

乔迁微信邀请函免费版篇一

谨定于_____年_____月_____日_____在_____市_____区_____大街_____号_____商务_____楼_____室举办_____联谊会，到场均有礼品相赠。在此，诚挚地邀请您的参加！让我们同叙友谊，共话未来，迎接更多的`财富，更多的欢乐，百年吉祥！

联系人_____

联系电话_____

20_____年_____月_____日

乔迁微信邀请函免费版篇二

大家好！承蒙各位亲朋好友的`关心和关爱，我们顺利地迁入了新居，在此：我代表全家对各位给予我们的支持与帮助，表示衷心的感谢！

谨订于公历20_____年_____月_____日农历_____月_____日_____时_____分，举行新居落成乔迁之庆，敬备薄酌，届时欢迎携眷光临，共同庆贺乔迁之喜。在此诚谢！

_____夫妇敬上

乔迁微信邀请函免费版篇三

尊敬的_____（先生女士）

首先恭贺您即将乔迁新居！

为回馈广大消费者长期以来对_____的支持与厚爱，_____有限公司特在成立_____周年之际，在全国范围内选取部分重点城市举行，实实在在让利于消费者。

_____站活动将邀请_____销售部总经理亲临指导，现场公布“工厂直销价”，诚邀您及您的家人参加！

活动时间：_____年_____月_____日14：00

活动地点：

邀请人：

日期：

乔迁微信邀请函免费版篇四

_____单位（领导朋友等）：

感谢您一直以来对本公司（或本人）的关心和支持，使公司得以业务蓬勃发展，现公司已迁至———（某地），诚邀请贵单位（或领导朋友）在（时间地点）参观公司新址，并赴本公司的`庆典午宴。

邀请人：

日期:

乔迁微信邀请函免费版篇五

尊敬的女士/先生:

为感谢新、老客户的大力支持，贺分公司乔迁之喜。

谨定于_____年__月__日在____市__区__大街__号__商务楼室举办新、老客户联谊会，到场均有礼品相赠。在此，诚挚地邀请您的参加!

让我们同叙友谊，共话未来，迎接更多的.财富，更多的欢乐，百年吉祥!

20____年__月____日

乔迁微信邀请函免费版篇六

_____单位领导朋友:

感谢您一直以来对本公司的`关心和支持，使公司得以业务蓬勃发展，现公司已迁至_____，诚邀请贵单位领导朋友在_____年__月__日_____街_____路_____楼参观公司新址，并赴本公司的庆典午宴。

期待您的莅临，我们致您以最为崇高的感激和祝福!恭候您的光临!

_____单位

_____年__月__日

乔迁微信邀请函免费版篇七

各位亲朋好友：

承蒙各位的关心和关爱，我们顺利地迁入了新居。在此，我代表全家对各位给予我们的支持与帮助表示衷心地感谢！

谨订于公历

20____

年__月__日（星期__）在某某饭店举行新居落成并乔迁之庆，敬备薄酌，届时恭请您光临！

——

20____年__月__日

乔迁微信邀请函免费版篇八

尊敬的先生、女士：

为迎合____机械有限公司逐步壮大的发展模式，公司于____年5月乔迁了新厂，在经销商和各界人士的'支持下，公司顺利乔迁到____经济开发区工业四路。

____从搬迁新厂区到胜利落成，一直受到各级领导及各界人士的关心和支持，凝聚着所有____的。起步和发展的人士的心血，在此谨向你们致以崇高的敬意和万分的感谢！

为了庆祝新厂区的落成，表达我们对关心、支持____的社会各界人士的感谢，公司定于____年____月____日（周五）上午，在本公司举行落成典礼，现诚邀您出席。

诚挚邀请您的参加！

邀请人：

日期：

乔迁微信邀请函免费版篇九

送呈各位亲朋好友：

本人_____及爱妻_____谨订于公历_____年__月__日（星期__）农历__月初__，（中午12：00）在_____店举办乔迁之宴，地址：_____，以此感激各位亲友往日对我们的帮助和支持，在此也表达对大家的问候，希望大家今后生活顺利！

届时恭候您和家人的'光临！

_____股份有限公司

_____年__月__日

乔迁微信邀请函免费版篇十

尊敬的（先生女士）

首先恭贺您即将乔迁新居！

为回馈广大消费者长期以来对x的支持与厚爱□xx有限公司特在成立x周年之际，在全国范围内选取部分重点城市举行，实实在在让利于消费者。

通榆站活动将邀请x销售部总经理亲临指导，现场公布“工厂直销价”，诚邀您及您的家人参加！

活动时间□20xx年x月x日14： 00

活动地点：

邀请人：

20xx年x月x日