

端午节活动策划方案 社区端午节活动策划方案系列(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

端午节活动策划方案篇一

活动一端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二 包粽子比赛

时间□20xx年xx月xx日

地点□xx街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户、。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。

2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

端午节活动策划方案篇二

农历五月初五是中国的传统节日端午节，在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系绒线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承，为创建全国文明城市传播中华文明。

品味端午，传承文明

端午节前夕

(一)包粽子、献爱心比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在10分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。
- 3、向得奖者颁发相应礼品。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

端午节活动策划方案篇三

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。端午节是中华民族古老的传统节日。

通过“品味端午，传承文明”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明；积极保护和发展我们的经典文化，并做出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何

面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

临猗义工联合会会员，诗联社成员、小作家培训中心学生

赞助单位：

青少年活动中心

20**年6月18日

星期一早8：30点——上午11：30点。

1、端午传统文化介绍。

2、诗联社学者讲座。

3、即兴诗词歌赋。

4、分发活动赠品。

5、合影留念

1、6月16日开始场地布置。

2、6月18日18：30主持人宣布活动开始。

3、主持人宣读活动背景及目的。

4、做有关中国传统文化走向的演讲。

5、诗联社学者讲座。

6、即兴诗词歌赋表演。

- 7、给与会者分发活动赠品。
 - 8、请大家畅谈自己的感受。
 - 9、做最后点评总结并向参与者表示谢意。
 - 10、合影留念，主持人宣布结束。
- 1、与会人员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。
 - 2、活动准点开始，请参与提前半小时到场并登记，
 - 3、会场请不要大声喧哗，随意走动。

端午节活动策划方案篇四

儿童节:6月01日（星期二）

父亲节:6月20日（星期日）

端午节:6月22日（星期二）

5月27日—6月09日《金色童年，快乐六一》

6月10日—6月24日《端午节靓粽，购物满就送》

第一部分端午节促销方案

营销目的

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月22日（星期二）。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这

一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月10日—6月24日《端午节靓粽，购物满就送》

1、端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3、五月端午节□xx包粽赛

商品促销

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容:凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列

1)采购部要求供应商或厂家（如三全凌，思念公司等），制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个；（因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。）

2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售（由采购部联系洽谈）。

3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头；

3、商品特卖

端午节活动策划方案篇五

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。
- 2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。
- 3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。
- 4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。
- 5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日

五年级全体学生

- 1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五(5)班教

室。

2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。（请一、二年级班主任拍好照片。）

五(1)对应一(1)一(2)一(3)

五(2)对应一(4)一(5)一(6)

五(3)对应二(1)二(2)二(3)

五(4)对应二(4)二(5)二(6)

3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt□并利用晨会课进行宣讲

五年级每班制作一个ppt□

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师（邮箱□xxxxx@qq□com□