

2023年酒店试营业宣传 酒店中秋节营销活动策划方案(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

酒店试营业宣传篇一

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节节日的氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

一、现场布置

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

二、活动时间：

9月8日——10月8日

三、活动主题：

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

四、活动内容：

活动一：为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国

总部预订热线预订房间可享受住10送1。

活动二：中秋节——店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份。

活动三：店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动三：凡活动日入住宾客凭有效证件即可享受：

- 1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。
- 2、客房房间或洗浴立即减去8元—15元。
- 3、赠送精美礼品。
- 4、快乐大摇奖；幸运自己转。

(1) 特等奖

(2) 一等奖

(3) 二等奖

(4) 三等奖

以上4种任选1种

活动四：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

五、活动要求：

- 1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容。

2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。

酒店试营业宣传篇二

一、时间：

国家法定节假日6月20日、6月21日、6月22日(端午节为6月6日)

二、地点□1f_□六楼__

三、活动目标及活动宗旨：

乙卯重五

重五山村好，榴花忽已繁。

粽包分两髻，艾束着危冠。

旧俗方储药，羸躯亦点丹。

日斜吾事毕，一笑向杯盘。

陆游这首”乙卯重五诗”描写了当时的人们在端午节这天的生活习俗。吃了两角的粽子，为了是这一年平安无恙。

今年的端午节，__酒店也特此为您的探亲，访友准备了精美的礼篮粽子。__酒店端午节全场赠送惊喜多多！

四、营销对象：

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

五、主题：

“万水千山“粽”是情，__酒店邀您共享端午美食节!”活动主题标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

六、促销活动组合

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠卷”的经营策略，每现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“粽”是情，__酒店邀您共享端午美食节!的主题开展如下促销活动。

1)活动期间6楼__菜金享受九折优惠。单桌消费2000元以上送新派粤菜一款，(赠送菜品不含高档海鲜、燕鲍翅、煲汤、烟酒等)。

2)西餐厅推出以下优惠:

a.节假日期间来餐厅就餐者三人以上(含三位)免一位;

b.活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。

c.凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐券一张。

(凡收到餐券的客人，要全部把个人的各项信息入入部门或者酒店的客人信息库包括名字和电话，为以后的推广服务)

3)将于六月4日举办第二次“icanbeachef”活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子.届时参加的客人可以在“亚洲餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

4) __端午粽10元/个，90元/篮.

3、活动时间：20__年6月4日-6月22日

地点：__酒店一楼西餐厅

预定电话：__