

# 2023年视觉传达设计专业能考公务员吗 视觉传达设计毕业论文(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 视觉传达设计专业能考公务员吗篇一

视觉传达设计专业就业方向与就业前景分析这都是为了各位同学多了解对于视觉传达设计专业就业方向与就业好不好，请大家认真阅读。

### 视觉传达设计专业就业方向与就业前景分析【1】

视觉传达设计是指设计者利用平面视觉符号——文字、插图和标志，来传递给接受者各种信息的设计。

其主要功能是起到传播和推广的作用。

视觉传达设计专业经常被称为平面设计，它涉及到的领域有很多，例如：报纸、杂志上的各种平面广告、道路两侧的广告牌、灯箱等都属于视觉传达设计的领域。

在设计学中，其内容主要包括：广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、产品包装设计、企业形象设计(vi设计)、展示设计、数码影像设计等。

视觉传达设计专业主要采用“设计项目教学法”进行教学，通过贴近于实际应用的教学案例，让学生了解平面广告设计流程及内容，掌握平面设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，让学生熟练使用多种平面设计软件，使学生具

备可以完成平面广告设计任务的能力。

## 视觉传达设计专业能考公务员吗篇二

户口所在： 韶关国籍： 中国

婚姻状况： 未婚民族： 汉族

培训认证： 未参加身高□158cm

诚信徽章： 未申请体重□40kg

人才测评： 未测评

我的' 特长：

求职意向

人才类型： 应届毕业生

应聘职位： 平面设计师： 平面设计， 包装设计： ， 排版设计：

工作年限： 0职称： 中级

求职类型： 实习可到职日期： 随时

月薪要求： 1000--1500希望工作地区： 广州, 东莞, 深圳

工作经历

公司性质： 民营企业所属行业： 广告

担任职位： 平面设计

工作描述： 主要设计海报、宣传单、折页、菜谱，

离职原因：家里有事

志愿者经历

教育背景

毕业院校：潮汕学院

专业一：视觉传达设计专业二：

起始年月终止年月学校（机构）所学专业获得证书证书编号

语言能力

外语：英语一般粤语水平：一般

其它外语能力：

国语水平：良好

工作能力及其他专长

主修三大构成、编排设计、标志设计、flash动画制作、包装设计、企业vi设计、广告策划设计、图形创意设计、字体设计、网页美工设计等等，精通photoshop、coreldraw和ai等等软件，熟练flash软件制作，懂得3dmax和cad等软件。

详细个人自传

作为初学者,我具备出色的学习能力敢于创新,不断追求卓越;作为参与者,我具备诚实可信的品格,富有团队合作精神,有很强的吃苦耐劳品质,对工作认真负责,积极进取,个性乐观,敢于面对困难与挑战,具备强大的设计潜能.

## 视觉传达设计专业能考公务员吗篇三

近日来，社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。

虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。

由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。

视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。

设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。

视觉传达设计专业的发展是很好，就业也多。

设计从形式到内容形成一个完美的`艺术整体。

对那些想深入学习设计的朋友，建议你到专业的培训机构进行系统的学习，只有这样才能学会设计的精髓知识。

为你推荐清美培训中心，清美培训中心自成立以来，一贯严谨治学，秉承学样的专业优势，在艺术设计培训领域开展了深入的研究和教学研讨活动。

使得我们一直走在专业发展的前沿。

## 视觉传达设计专业能考公务员吗篇四

培养目标：

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面(印刷)媒体和现代数字媒体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作专门人才。

培养要求：

本专业要求学生具有为国学习的思想和为社会服务的理念，了解专业相关的法律法规，具有较为系统的视觉传播专业理论和专业知识。

学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼，并符合国家考级的外语水平。

本专业培养规格为应用型创意人才。

根据市场、中等设计学校和研究机构的需要，毕业生应具备以下三个方面的能力：

1. 在专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。

创新时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，即课程教学的核心理念要贯穿于创新教学之中，在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力。

# 视觉传达设计专业能考公务员吗篇五

## 一、教学内容与目标：

□1□a.应知：认识色彩搭配在视觉传达中所起的重要作用了解视觉传达需要进行怎样的色彩搭配，才能达到传达信息、传递情感和表达思想的目的□b.应会：运用已有的色彩知识，尝试进行视觉传达的色彩设计。（2）通过学习，了解色彩在人们的生活中无处不在。而视觉传达中的色彩，能够表达情感，给人们的生活带来意想不到的影响，提高学生在生活中的审美能力。

## 二、教学重点与难点：

- （1）重点：了解视觉传达中的色彩对人们情感产生的作用。
- （2）难点：运用恰当的色彩搭配传达出自己的思想、情感。

## 三、授课过程：

### （一）导入：

同学们，在我们的日常生活中，和色彩都有密切的联系。譬如我们吃的零食的包装，包装漂亮就更能吸引我们的眼睛；譬如我们衣服上的颜色，颜色搭配的好看，我们去选择它的机会就多一点，等等……在我们这个世界里到处都有颜色，但是要用好颜色，搭配好颜色，并不是一件很容易的事情，我们必须对它进行一定的了解。

好，接下来我们一起进入色彩知识的课堂，来研究一下色彩到底它的神秘一面在那里呢？

### （二）讲授新知识：

1、学习色彩的三原色。三原色：红、黄、蓝

2、间色，也就是原色与原色的结合。

间色：橙（红加黄）、绿（黄加蓝）、紫（蓝加红）。我们通过这些颜色的混合，可以调和出很多种不一样的颜色。事实上，还有一些颜色没有包括在以上色彩中：金、银、灰、黑、白是五种中性色。

3、色彩三要素：不论任何色彩，皆具备三个基本的重要性质：色相、明度、纯度，一般称为色彩三要素或色彩三属性。色相：就是色彩的相貌，它是区分色彩的名称，也就是色彩的名子，就如同人的姓名一般，用来辨别不同的人。明度：光线强时，感觉比较亮，光线弱时感觉比较暗，色彩的明暗强度就是所谓的明度，明度高是指色彩较明亮，而相对的明度低，就是色彩较灰暗。纯度：是指色彩的纯度，通常以某彩色的同色名纯色所占的比例，来分辨彩度的高低，纯色比例高为彩度高，纯色比例低为彩度低，在色彩鲜艳状况下，我们通常很容易感觉高纯度，但有时不易作出正确的判断，因为容易受到明度得影响。

4、颜色表情：色彩本身是没有灵魂的，它只是一种物理现象，但人们却能感受到色彩的情感，这是因为人们长期生活在一个色彩的世界中，积累着许多视觉经验，一旦知觉经验与外来色彩刺激发生一定的呼应时，就会在人的心理上引出某种情绪。无论有彩色的色还是无彩色的色，都有自己的表情特征。每一种色相，当它的纯度和明度发生变化，或者处于不同的颜色搭配关系时，颜色的表情也就随之变化了。因此，要想说出各种颜色的表情特征，就想要说出世界上每个人的性格特征那样困难，然而对典型的性格作些描述，总还是有趣并可能的。

5、大家看三组颜色：红、蓝、绿。把这三种颜色分给三个组，三个组讨论后派一位代表来分析一下。第四组，来进行派三个评论员来对他们分析的进行评论。

(1) 红色:红色是强有力的色彩,是热烈、冲动的色彩。约翰·伊顿教授描绘了受不同色彩刺激的红色。他说:在深红的底子上,红色平静下来,热度在熄灭着;在蓝绿色底子上,红色就像炽烈燃烧的火焰;在黄绿色底子上,红色变成一种冒失的、莽撞的闯入者,激烈而又寻常;在橙色的底子上,红色似乎被郁积着,暗淡而无生命,好像焦干了似的。

红的色彩意象:由于红色容易引起注意,所以在各种媒体中也被广泛的利用,除了具有较佳的明视效果之外,更被用来传达有活力,积极,热诚,温暖,前进等涵义的企业形象与精神,另外红色也常用来作为警告,危险,禁止,防火等标示用色,人们在一些场合或物品上,看到红色标示时,常不必仔细看内容,及能了解警告危险之意,在工业安全用色中,红色即是警告,危险,禁止,防火的指定色。

(2) 蓝色:蓝色是博大的色彩,天空和大海着最辽阔的景色都呈蔚蓝色,无论深蓝色还是淡蓝色,都会使我们联想到无垠的宇宙或流动的大气,因此,蓝色也是永恒的象征。蓝色是最冷的色,使人们联想到冰川上的蓝色投影。蓝色在纯净的情况下并不代表感情上的冷漠,它只不过代表一种平静、理智与纯净而已。真正令人的情感缩到冷酷悲哀的色,是那些被弄混浊的蓝色。

蓝色的色彩意象:由于蓝色沉稳的特性,具有理智,准确的意象,在商业设计中,强调科技,效率的商品或企业形象,大多选用蓝色当标准色,企业色,如电脑,汽车,影印机,摄影器材等等。绿色:鲜艳的绿色非常美丽,优雅,特别是用现代化学技术创造的纯的绿色,是很漂亮的色。绿色很宽容、大度,无论蓝色还是黄色的渗入,仍旧十分美丽。黄绿色单纯,年青;蓝绿色清秀、豁达。

(3) 绿的色彩意象:在商业设计中,绿色所传达的清爽,理想,希望,生长的意象,符合了服务业,卫生保健业的诉求,在工厂中为了避免操作时眼睛疲劳,许多工作的机械也是采用

绿色，一般的医疗机构场所，也常采用绿色来作空间色彩规划即标示医疗用品。

所以不同的颜色在不同的场合，有着不同的作用。我们要是运用好色彩的这些要素，就能很自然的创造出吸引人的闪光点。

### （三）欣赏图片

好，让我们来看下面几组图，你觉得哪一幅视觉效果最强烈？

1、在色相对比中，以对比色为主的色彩搭配给人的视觉效果最强烈，最丰富，最完美，最有刺激性，是最强的色相对比度对比加强，增强配色的艳丽、生动、活泼及注目。纯度对比不足时，颜色发灰，易使画面产生含混不清的毛病。

3、明度对比强时，给人的感觉光感强，体感强，形象的清晰度高，锐利，明白，有很强的视觉冲击力。

4、色彩的纯度被减弱了，颜色变灰了，同样不能造成强烈的视觉效果。

### （四）学生实践

设计几个主题，如“秋色”、“生命”等，试着选择恰当的色块做搭配练习，表达出你独特的色彩感觉。

### （五）小结：

由于视觉传达的重要环节是发出与接收信息，为了能让观者更好的接收信息，吸引观者的注意力，视觉传达的色彩搭配通常具有以下三个特点：1、强烈的明度对比。2、强烈的色相对比。3、强烈的纯度对比。

# 视觉传达设计专业能考公务员吗篇六

摘要：

研究的主要目的是在数字信息传播的环境中，视觉传达设计如何充分利用数字媒体的优良特性，在传统设计理念的基础之上，不断实现设计语言及形式的创新，做到视觉信息的有效与人性化传递，真正展现出数字媒介中视觉传达的形式特点。

本文试图从数字媒介中视觉传达的语言特征、传播特征及审美特征入手进行具体设计形式的探究，以数字媒介中视觉传达的动态形式为切入点，具体分析基本设计元素——文字在动态视觉传达中的应用形式，从而为其它动态设计领域的研究提供参考依据。

关键词：

数字媒体；视觉传达设计；设计语言

## 一、视觉传达设计亟待解决的问题

### （一）技术、理念与艺术之辩

计算机的简易操作性把人们带入“人人都是设计师”的时代，设计作品的层次差别很大，数字多媒体介入设计，合成时代到来，程式化的设计比比皆是，而视觉传达设计如何借助技术的优越性走的更远，保持自己独特鲜明的个性，是我们需要考虑的问题。

新生事物的出现，总是在发展和质疑中不断推进。

如同20世纪末，计算机刚被应用于设计，许多设计师还在传统手工制作和数字化工作方式之间徘徊时，短短几十年的时

间，计算机已成为设计不可或缺的伙伴，数字化的艺术形式频频出现，大大丰富了设计的表现形式。

技术带给我们的不仅是颠覆传统的设计方式，更重要的是设计理念的深入。

视觉传达设计现如今呈现多学科交叉发展的局面，数字技术的发展为设计实施提供了便捷的工具，使设计作品呈现多元化发展趋势，从而使设计师有了更多思考创意的时间。

但是数字媒体技术为我们带来优越性的同时，也使我们陷入技术依赖的怪圈，造成创意语言的缺失，技术带给我们视觉上的震撼，却难有回味的感觉。

随着设计工具及过程的网络化，设计师对电脑的过度依赖，使得设计思维、创新意识、设计能力逐渐被弱化。

有些人简单的认为只要学会软件就可以做设计了，其实不然，设计思维以及设计感觉的培养不是一簇而就的，它需要经过长时间、有计划的培养，软件技术仅是实现设计师思维理念的工具而已，当然，对工具的有效使用可以创造出更加精美的设计效果，这是毋庸置疑的，但是设计注重的是想法、创意、内涵，现在越来越多的设计师被技术支配，成为工具的奴役。

在视觉传达设计的数字化进程中，现代的设计师应该思考如何利用现今的数字媒体技术把设计理念更好的表达出来，实现技术与艺术的结合。

## （二）设计作品个性特征的缺失

贡布里希认为当来自外界的刺激和我们的预期相符合时，信息量就小，反之不符合时，信息量就大，人注意力更容易集中；信息量的大小与新颖性成正比关系，信息传递中越新颖

的目标越容易吸引注意力。

我们正处于视觉信息泛滥的时代，个性化、差异化、新颖性的视觉传达设计作品是信息有效传递的前提，随着网络资源的共享与便捷，以及对工具的依赖性，目前的设计作品同质化与程式化现象严重，缺乏独立创新的精神。

网络的普及，使人们没有了时空的限制，资源的共享使设计师在灵感的启迪上有了更多的共享，从而使设计的地域差异越来越小，许多设计师从网络中直接下载素材使用或模仿他人的创作，丧失了主动创新的欲求，使得设计作品呈现大同小异的现象非常严重。

一个优秀的设计作品之所以会给人留下深刻的印象，很大程度上是它的创意或者表现手法上的新颖性。

数字时代，技术的支持极大的解放了设计师地工作量，我们应该把更多的时间放在设计的创新上，创造出个性鲜明、独具特色的设计作品，从而适应新时代人们不断求新求异的需求，体现出时代的创新理念和诉求。

## 二、视觉传达设计的发展趋势

挥之不去的数字化趋势。

数字媒介的发展和兴起，是现代数字科技，社会经济，人文环境共同进步发展的必然结果。

数字媒介是借助数字信息技术的快速发展，借助现代数字图像，影像，网络技术而发展起来的新兴媒介。

其融汇了多种传播技术，使信息传播可以在更多元的方式下实现。

社会文化形态的进步，也促使数字媒介得以快速发展，数字技术的日新月异使数字媒介有了存在的依托和成长的可能，经济实力的增长使其得到快速的发展。

数字技术以及数字多媒体设计等新型高科技综合手段，使传统的视觉传达设计打破了以往平面的、静态的宣传效果，以个性化的和强烈的视觉刺激效果，快速而多变地传递着各类信息。

这种信息化、数字化的发展已经成为当代设计必然的大趋势，它将彻底改变人们的生活习惯、价值取向、审美情趣，迫使我们树立正确的视觉传达设计的新观念、新思想和新方法。

数字化成为当代设计挥之不去的发展趋势。

视觉传达设计包含众多设计领域，而本文是从整体上来探讨视觉传达设计在数字媒体环境下的发展，虽然对动态文字设计的具体应用进行了研究，但是由于该方面理论分析有限，未能进行比较深入透彻的挖掘，因此这也是今后的研究工作中不断努力的方向。

参考文献：

[1]科技部高新司. 中国数字媒体技术发展白皮书, .