

魔方层先法公式 魔方的宣传活动策划(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

魔方层先法公式篇一

一. 活动目的:

为了丰富大学生的课余生活，更好地在校园内推广魔方活动，开展协会成员聚会活动。

二. 具体方案:

1. 活动主题：玩转魔方，陶冶情趣，锻炼智慧。
2. 启动时间：协会招新后第一个周日。
3. 活动地点：校园内，市区各大公园。
4. 活动时间：每个周日的上午9：00—11：00。
5. 参加人：协会全体成员，校外魔方爱好者。

三. 活动背景:

随着改革开放30年的发展，中国的非正式魔方社群魔方吧在努力改变公众对于魔方的看法。魔方不仅仅是小孩子的玩具，更是一种休闲放松的方式，再加上更有刺激和挑战性的竞速、单手拧魔方的玩法，越来越多的不同年龄段的人也正在重新

关注魔方。

四. 活动内容:

1. 让协会成员认识魔方。
2. 帮助学习魔方的初级玩法和高级玩法。
3. 一起讨论魔方的不同玩法和各种不同种类魔方的玩法。
4. 务求大家对魔方有更深入的了解，培养大家对智力玩具的兴趣。
5. 培养大家积极动脑动手的能力，提高分析问题、解决问题的能力。

五. 活动安排:

1. 第一周老成员聚会，讨论协会本学期的`建设和发展。
2. 第二周讨论新学期协会的招新情况。
3. 第三周组织新成员聚会，举办活动欢迎他们的加入。
4. 第四周让大家更好的认识魔方。
5. 第五周教大家魔方的初级玩法。
6. 第六周练习魔方的初级玩法。
7. 第七周初级玩法pk[]举行小型魔方比赛。
8. 第八周教大家魔方的高级玩法。
9. 九十周练习魔方的高级玩法。

10. 十一周高级玩法pk□举行小型比赛。
11. 十二周组织大家与唐山各高校的魔方协会聚会，交流经验，举行魔方友谊赛。
12. 十三周教大家高阶魔方以及变异的通用玩法。
13. 十四周练习高阶魔方以及变异的通用玩法。
14. 十五周教大家魔板，飞叠杯的玩法。
15. 十六周练习魔板，飞叠杯的玩法。
16. 十七周让大家认识其他的智力玩具，如：九连环，华容道等。

六. 要求：

全体协会成员要按时参加活动，组织者要有高度的责任心，让每一位成员都能体会到魔方的魅力。

魔方层先法公式篇二

一、活动名称

玩转魔方、魔尺

二、活动目的

通过此次活动展示当代大学生的风采、青春、蓬勃、智慧，促进社团知名度和在学院的影响力。

三、活动意义

提高同学的动手能力，增强思维的灵活性。提升学院的精神

风貌，丰富大学生的业余生活。

四、活动地点

五、活动时间

六、活动对象

全校学生

七、活动准备

- 1、外联部部长购买魔方和魔尺。
- 2、组织部负责人写教室申请表并向学校申请。
- 4、场地布置及人员安排：外联部。
- 5、活动地点秩序维持：组织部。
- 6、秘书部部长编写出玩转魔方和魔尺的规则。
- 7、评委小组由外联部部长、宣传部部长、副会长组成。
- 8、活动拍摄由宣传部相关人员负责。
- 9、活动笔录由编辑部负责。
- 10、外联部相关负责人在参赛地点悬挂横幅。
- 11、秘书部部长统计参赛人员。
- 12、宣传部相关负责人制作宣传单，并在全校进行发放。
- 13、宣传部相关负责人绘制宣传海报，并贴在学院宣传栏上。

14、宣传单和海报上需含有报名方式及比赛地点及时间。

八、活动流程

1、建模部相关人员安排参赛人员就座。

2、主持人介绍到场嘉宾。

3、主持人宣读玩转魔方、魔尺比赛的`比赛规则。

(1) 将参赛人员分成6个队。

(2) 每队的队员每人一个魔方，能将魔方还原的面越多就作为获胜者。

(3) 每队队员每人一个魔尺，参赛者将魔尺做的形状越创意就作为获胜者。

(4) 从每队里选出一个魔方玩转获胜者和魔尺玩转获胜者。

(5) 最后主持人公布获奖人员。

(6) 向获奖人员颁发奖状。

4、主持人宣布玩转魔方、魔尺活动开始。

5、评委小组根据参赛选手的成绩评出获奖人员，并由主持人公布。

6、参赛选手谈谈对活动的看法以及会长对活动进行小结。

7、主持人宣布活动圆满结束。

8、活动结束后，相关人员对场地进行清理。

九、活动经费

- 1、购买魔方魔尺费用：一个魔方魔尺5元，共25个，所需费用125元。
- 2、所需物资：奖状，横幅，数学协会会旗。
- 3、海报费用（A3纸彩印）：每份4元，共7份份，所需费用28元。
- 4、宣传单费用：每份0.1元，共50份，所需费用为5元。

十、活动中注意的细节问题

- 1、数学协会会长、副会长及各部部长事先准备相关内容，准备发表自己的看法。
- 2、协会成员尽可能发言，谈谈自己的观点。
- 3、纪律应有相关人员维持好。
- 4、宣传部、建模部、编辑部、秘书部务必提前到场。

魔方层先法公式篇三

为了进一步贯彻落实《中华人民共和国禁毒法》，在“6.1”《禁毒法》实施日、“6.3”虎门销烟纪念日到来之际，我镇结合实际工作，决定从__年6月1日至6月30日在全镇开展“全民参与禁毒共建和谐塞上”禁毒宣传月活动，特制定本方案。

一、指导思想

以《__县开展禁毒人民战争实施方案》为指导，落实《__

年__县毒品预防教育工作方案》，深入宣传《中华人民共和国禁毒法》、《戒毒条例》，继续以“青少年与合成毒品”为宣传主题，通过动员各方力量、采取多种形式的宣传，尤其使青少年、高危人群普遍接受一次深刻的禁毒宣传教育，使广大人民群众对合成毒品危害性的认识进一步提高，在辖区范围内掀起一个全民参与禁毒工作的高潮，营造“依法禁毒、构建和谐”的禁毒氛围。

二、任务目标

(一)坚持全民禁毒教育深入人心，不留“死角”和遗漏人群，保证从学生到群众、从企业职工到机关工作人员，人人受到教育、人人知道《禁毒法》，人人增强自身远离毒品的意识和抵制毒品的能力，确保村(居)、学校校园无毒品，群众、学生无吸毒。

(二)精心组织“6.1”《禁毒法》颁布7周年纪念日、“6.3”虎门销烟纪念日、“6.26”国际禁毒日主题宣传活动。

(三)继续以“青少年与合成毒品”为宣传主题，依托“五进七讲”，深入推进禁毒宣传活动。通过动员各方力量、采取多种形式的宣传，使辖区群众普遍接受一次深刻的禁毒宣传教育，使广大人民群众对合成毒品危害性的认识进一步提高，在辖区范围内掀起一个全民参与禁毒工作的高潮。

三、组织领导

活动领导小组办公室设在综治中心，由马佳佳负责组织、协调此次宣传月活动的开展。

四、实施步骤

(一)安排部署阶段(5月27日-5月31日)。组织召开宣传动员会议，结合各自实际制定宣传月实施方案，进一步明确任务要

求，进行动员部署，发动一切力量组织开展宣传活动。

(二)集中宣传阶段(6月1日-6月26日)。以“6.1”《禁毒法》颁布7周年纪念日、“6.3”虎门销烟纪念日、“6.26”国际禁毒日三个时间段为重点，突出宣传主题，采取各种形式，开展形式多样、内容丰富的宣传活动。

(三)总结提高阶段(6月27日-6月30日)。对宣传月活动进行总结，将好的工作方法、宣传效果和工作经验归纳总结，建立健全禁毒宣传教育工作长效机制。

此次宣传活动按照突出重点与兼顾一般的原则进行，重点宣传活动由“全民禁毒宣传月”活动领导小组和综治中心组织，其它宣传活动由各村、学校及工业园区结合本各自实际，自行组织开展。

五、活动要求

(一)统一认识，加强领导。《禁毒法》的颁布实施，是我国禁毒工作中的一件大事，它体现了党和国家对禁毒工作的重视和禁毒的严正立场。同时，“全民禁毒宣传月”活动也是全民参与禁毒的重要舆论宣传窗口，要充分认识《禁毒法》宣传和禁毒工作的重大意义，进一步明确抓好禁毒预防教育工作，是提高社会特别是青少年知毒、防毒、拒毒和反毒意识的重要举措。

(二)周密部署，广泛发动。各村居，学校、园区要制定切实可行的宣传工作计划，使《禁毒法》的宣传进村进校进园区。在全民禁毒宣传月教育工作中主要领导要亲自抓，分管领导具体抓，要动员社会各方面力量参与禁毒工作，提高全民禁毒宣传月的工作成效。此次活动既要注重形式上的隆重和热烈，更要从各自的实际出发，创造性地开展工作。特别要注重增强宣传活动的吸引力、感染力、说服力，注重实际效果，使人民群众、特别是青少年、务工人员容易接受，在实效上

下工夫，防止形式主义。

(三)认真总结，达到效果。全民禁毒宣传月活动过程中，镇禁毒领导小组，将检查指导落实情况。充分发挥新闻媒体、互联网的作用，扩大禁毒宣传效果。各村居、学校和园区企业对于禁毒宣传活动中好的做法和取得的成绩请随时上报给镇禁毒工作领导小组，并认真搞好活动总结，确实使这次宣传达到预期的目标。

魔方层先法公式篇四

不经意间，工作已经告一段落，我们又将接触新的知识，学习新的技能，迎来新的工作目标，我们要好好制定今后的工作方法，写一份策划书了。策划书怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的“广告创意魔方”项目策划书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

本项目以环城北路139号（原xx文广大楼）为运营空间，通过商业概念重塑、创意产业导入、品牌文化构建、空间资源整合，整体打造xx市首个数字传媒广告“文化创意园区”，形成引领广告业顶层设计和潮流风尚的产业集聚地，新科技、新文化、新生态的创意标地。

地理位置

本项目位于下城区环城北路139号（原xx文广大楼）。

物业现状

主楼12层，约x平方米；裙楼3层，约4x平方米，其中包括演播厅x平方米；副楼6层，约x平方米。

总建筑面积18000平方米。

主题概念

“139广告创意魔方”——本项目以数字广告（数字视觉技术）行业为产业主打概念。

139，为本项目所在地址号码，具有明确的指向性。

数字广告，是指呈现广告内容的载体是数字媒体，也就是俗称的“流媒体”。

创意魔方，表现广告人特有的想象力创造力，通过创意产生的市场魔方效应。

产业背景

在当今急速发展的科技影音时代，数字化技术已经逐渐成为广告及其他影视领域的重要发展趋势，如手机广告、游戏广告、视频广告、互联网广告等。

广告领域的数字化人才是21世纪最匮乏的人才之一□xx年底统计数据显示，中国广告公司数量达到12万余家，市场从业人员中缺口最大的就是高素质的创意编导和高素质的制作人员，广告的特殊性，决定了它对制作技术要求高，创意要求新颖独到，艺术表现力要强，涉及专业知识非常广，从而更加要求从业人员的综合高素质，而这些高素质人才往往决定了一个广告的市场成败。

广告业是现代服务业的重要组成部分，也是文化创意产业的重要载体。广告在塑造品牌、推动创新、引导消费、拉动内需、传播文明、构建和谐等方面具有重要作用。

近年来，随着浙江省和xx市传媒业的高速发展，培育了一批有影响的广告媒体和创意人才，搭建了一批广告业发展平台和载体□xx的广告业作为文化创意产业的重要部分，效益日渐

明显。截止xx年底，全市共有广告经营单位5074户，全年广告经营额超过50亿元。但是[]xx的'广告业还是散兵游勇，迫切需要一个集聚地，作为广告产业规模化、集约化发展的重要途径和载体。

项目名称

xx文广数字广告创意园

区位优势

项目位于“武林商圈”下城区域，与正在打造的中山北路创意文化街区相连接。下城区以发展楼宇经济著称，将培育创意楼宇作为实现楼宇经济高端化、品牌化的必由之路，培育了一批颇具规模的创意楼宇。根据下城区政府规划，沿体育场路和环城北路的地带是“文化传媒创意区”，聚集浙江日报报业集团[]xx日报报业集团，原xx文广大楼，是以报刊、互联网、广播电视、户外媒体、移动媒体等现代传播体系为特色的“文化传媒创意楼宇”。

发展优势

今年11月28日，浙江省政府与国家工商总局签署《关于推进浙江省广告产业发展战略合作协议》，明确国家互联网广告监测中心、区域性广告产业教育研究中心、广告产业园信息交流中心等三大中心落户xx[]双方将就共同推进浙江建设国家广告产业园区、共同推进浙江广告产业结构优化升级、共同推进浙江建设三大国家级广告中心等方面展开战略合作。此举为xx“全国文化创意产业中心”的地位带来极大的提升。

推进目标

打造全市首个集广告创意、广告设计、广告展示、广告制作、广告培训、商务活动为一体的“数字传媒广告创意园区”。

在突显园区人文性、科技性、时尚性、公共性的基础上，打响数字广告创意产业品牌。通过优秀文化艺术的植入和本土创意文化的发扬，打造具有浓郁人文艺术气息和当今高科技时尚感的国际交流平台。

空间及业态布局

利用现有园区的建筑形态打造“一主二副”的空间结构。

一主：

主楼——数字广告创意大楼

引入数字广告创意、制作及相关衍生业态。

二副：

裙楼——数字广告展示区

发挥现有演播厅功能，进行数字创意产品的展示互动。

副楼——数字商务配套服务区

引入广告人主题酒吧、咖啡吧、酒店等。

项目改造

以提升园区品位形象，营造舒适优雅的创意环境为目标，对项目进行整体改造。

1. 将对主楼外立面进行改造，与国际接轨，引进先进理念，创新表现形式，使外立面与内部装饰相互呼应，达到和谐协调的观赏效果。线条流畅，简洁，大气，整体立面的视觉效果活泼。

2. 主楼底层面向环城北路的沿街部分做成店面，形成开放式格局。

3. 发射塔保留发射功能的前提下，开发两个功能，一是打造xx的“曼哈顿广告塔”，塔身悬挂发光广告屏，尤其在夜间大放异彩，成为xx城区和运河的独特景观，二是加固改造，增加直达电梯，打造xx的“东方明珠塔”，用于登塔观光，俯瞰xx市区，在确保安全的前提下，对游客开放。

4. 演播厅在保留原有功能的前提下，开发成多功能的专业影院、培训课堂和影视广告发布会场。

改造规划最终以政府的批准文件为准。

运营模式

本项目运营以xx浙杰实业有限公司为投资主体，与xx市文广集团□xx南宋御街xx创意街区管委会□xx市广告协会合作开发，并在xx市文创办、下城区文创办指导下，采取整体承租物业的方式进行项目运作。

公司简介

xx实业有限公司是一家具有很强投资能力的企业，有优秀的经营团队，在投资城市商业地产方面积累了丰富的丰富经验，在xx有莫泰168酒店连锁，皇冠酒吧等成功投资案例，拥有很强的经营能力。

公司经营团队尤其在投资文创产业方面有独到见解，深刻领会xx市打造全国文创产业中心的重要意义，把对政府规划的敏感性和吸引眼球的艺术性高度结合，发挥了与其他投资公司所不具备的独特优势，避免了其他投资公司存在的过度商业化现象。

我们相信，如果我公司能够中标原文广大楼经营权，将对整个创意园区进行高起点高要求的规划设计，使方案体现前瞻性、先进性、科学性，结合物业特点的合理使用，令人耳目一新，一定能交出一份政府满意，业主满意，群众满意，企业满意的答卷。

魔方层先法公式篇五

玩转魔方、魔尺

通过此次活动展示当代大学生的风采、青春、蓬勃、智慧，促进社团知名度和在学院的影响力。

提高同学的动手能力，增强思维的灵活性。提升学院的精神风貌，丰富大学生的业余生活。

全校学生

七、活动准备

- 1、外联部部长购买魔方和魔尺。
- 2、组织部负责人写教室申请表并向学校申请。
- 4、场地布置及人员安排：外联部。
- 5、活动地点秩序维持：组织部。
- 6、秘书部部长编写出玩转魔方和魔尺的规则。
- 7、评委小组由外联部部长、宣传部部长、副会长组成。
- 8、活动拍摄由宣传部相关人员负责。

9、活动笔录由编辑部负责。

10、外联部相关负责人在参赛地点悬挂横幅。

11、秘书部部长统计参赛人员。

12、宣传部相关负责人制作宣传单，并在全校进行发放。

13、宣传部相关负责人绘制宣传海报，并贴在学院宣传栏上。

14、宣传单和海报上需含有报名方式及比赛地点及时间。

1、建模部相关人员安排参赛人员就座。

2、主持人介绍到场嘉宾。

3、主持人宣读玩转魔方、魔尺比赛的比赛规则。

(1) 将参赛人员分成6个队。

(2) 每队的. 队员每人一个魔方，能将魔方还原的面越多就作为获胜者。

(3) 每队队员每人一个魔尺，参赛者将魔尺做的形状越创意就作为获胜者。

(4) 从每队里选出一个魔方玩转获胜者和魔尺玩转获胜者。

(5) 最后主持人公布获奖人员。

(6) 向获奖人员颁发奖状。

4、主持人宣布玩转魔方、魔尺活动开始。

5、评委小组根据参赛选手的成绩评出获奖人员，并由主持人

公布。

6、参赛选手谈谈对活动的看法以及会长对活动进行小结。

7、主持人宣布活动圆满结束。

8、活动结束后，相关人员对场地进行清理。

1、购买魔方魔尺费用：一个魔方魔尺5元，共25个，所需费用125元。

2、所需物资：奖状，横幅，数学协会会旗。

3、海报费用（A3纸彩印）：每份4元，共7份份，所需费用28元。

4、宣传单费用：每份0.1元，共50份，所需费用为5元。

1、数学协会会长、副会长及各部部长事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、协会成员尽可能发言，谈谈自己的观点。

3、纪律应有相关人员维持好。

4、宣传部、建模部、编辑部、秘书部务必提前到场。