

# 2023年物物交换策划书内容 物物交换策划书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 物物交换策划书内容篇一

当今时代，人们基本上是通过金钱来购买物品，很少会进行物物交换的方式。而原本买来却一直搁置的物品并没有发挥其相应的作用。因此，以“物物交换，快乐你我他”为口号，教育研究社组织此次活动，旨在帮助有需要的同学省下一笔费用，同时也使那些被闲置的物品实现其本身最大的价值。

以服务大众为宗旨，平等互利为原则，为同学们搭建一个以物换物的交换平台，充分利用同学们平时不用却又不舍丢弃的物品，在交换双方达成交换协议的前提下，相互交换物品，使物品各尽其用，弘扬中华民族勤俭节约的优良传统美德。

物物交换

xxxxx学生

“物物交换，快乐你我他”

xx

20xx年12月

(一) 前期宣传准备:

1、制作宣传条幅及海报展板，进行前期宣传

2、寻找\*\*\*府、媒体及合作机构的支持赞助（主要参与者为团队成员）

（1）与南昌市环保局相关负责人沟通商讨，为活动提供相关数据和必要的行\*\*\*支持和技术支持。

（2）联系媒体跟踪报道，扩大社会影响

（3）校播站为活动提供宣传报道。

（二）物品收集

1、设点定时间段收集同学们要交换的物品

2、物品整理

（1）收集来的物品需要各干事编号

（2）按价格做出不同价位的分类。（列如1-2元区，2-5元区，5-10元区）

（3）整理好交换者的交换物品及想要通过交换得到的'物品相关信息

（3）筛选整理物品，淘汰不适合交换的物品返还物主。

（三）交换过程：

1、现场布置

（1）从广播站接出电源播放活动背景音乐，需要音响、桌子。

（2）文艺部在开场时表演一个小节目招来关注。

(3) 安排两位主持人做背景讲解本次活动以及渲染现场气氛

(4) 设立三个服务区，分别是“只换不卖区”、“只卖不换区”、“既卖又换区”；只换不卖区：根据交换方要求，对其提供的物品，如无中意交换物品将不予出售，只以物换物；只卖不换区：根据交换方要求，对其提供的物品，只进行出售，不进行交换；既换又卖区：根据交换方要求，对其提供的物品，如无中意交换物品也可以进行出售；或者，卖不出的物品，在交换双方均可的情况下，可以进行物物交换。

(6) 各个服务区分别安排2-3位干事为前来交换的同学们服务；

## 2、活动当天安排

(2) 由主持人先讲解交换流程

物==物交换：买方拿物品与销售人员进行交换，销售人员开出发票，买方拿发票到统计处交换发票，拿统计处的发票到销售人员处拿已交换号的物品，交换完成，如交换物品出现较大的价格差额可以用适当金钱补齐差价。

钱==物交换：买方选中物品后由销售人员开出发票，买方拿发票到统计处交钱并交换发票，拿统计处的发票到销售人员处拿已购买的物品，交换完成。

(3) 进行交换

## 3、后期收场：

(1) 收拾场地交回桌子，打扫场地。

(2) 统计处做好物品及金钱的进出统计工作。

(3) 归还所有物品及买卖的钱款

- 1、假如遭遇天气问题，比如下雨等问题，活动推后举行
- 2、假如有人缺席，找人填补

- 1、收拾场地交回桌子，打扫场地。
- 2、统计处做好物品及金钱的进出统计工作。
- 3、归还所有物品及买卖的钱款

1、媒体费用：

2、横幅：2条，共100元

3、海报：3张，每张5元，共15元

4、黑色水笔：50支，每支2元，共100元

5、发票：

合计：

1、遵守相关法律法规。

2、工作人员要本着自愿、服务的原则，尽职工作，并遵守管理规定，履行成员承诺。

3、注意自身言行举止并维护团队形象。

4、设会计一名，负责记录活动开支，并定期公布财务情况。

5、队员之间要互相尊重、共同合作进步。

XXXX研究社

## 物物交换策划书内容篇二

### （1）前期宣传：

1由宣传部干事负责出四张份海报，分别张贴于新、老食堂门口和西楼门口，和活动现场。

2由宣传部各干事到各系宣传活动征集所需交换的物品。以及召开08届班长会议，请其协助去各班收集。

### （2）物品收集：

1收集物品需要标明班级、联系方式、姓名、价格及价格浮动范围。

2收集来的物品需要个干事编明编号。

3按价格做出不同价位的分类。（列如1-2元区，2-5元区，5-10元区）

4筛选整理物品，淘汰不适合交换的物品返还物主。

### （3）交换过程：

1标明物品价格，安排各干事负责各部分物品的交换

2物品交换时如出现较大差额可用现金适当补齐。

### （4）现场布置：

1从广播站接出电源播放活动背景音乐，需要音响、桌子。

2文艺部在开场时表演一个小节目招徕关注。

3安排两位主持人做背景讲解包括五四精神、活动精神以及渲

染现场气氛。

4便签贴，现场粘贴同学留言并展出。即在各个物品上标明物品的编号名称价格等。

1搬出9张桌子，2张一组摆放分类好的物品，1张用于统计用。

2流程：由主持人先讲解，后舞导表演，活动在四周展开

1物==物交换：买方拿物品与销售人员进行交换，销售人员开发票，买方拿发票到统计处交换发票，拿统计处的发票到销售人员处拿已交换号的物品，交换完成，如交换物品出现较大的价格差额可以用适当金钱补齐差价。

2钱==物交换：买方选中物品后由销售人员开发票，买方拿发票到统计处交钱并交换发票，拿统计处的发票到销售人员处拿已购买的物品，交换完成。

3后期收场：1收拾场地交回桌子，打扫场地。

2统计处做好物品及金钱的进出统计工作。

3，归还所有物品及买卖的钱款

## 物物交换策划书内容篇三

一、活动背景：

1. 同学生活中有很多闲置但仍旧较新的电子产品、书籍杂志、生活用品等物品，造成了资源的极大浪费2. 当今社会，低碳生活已经成为一种潮流，低碳旅游、低碳交通、低碳建筑等引起了整个社会的关注，低碳生活是现在最提倡的生活方式，其中以低碳生活为核心繁衍了多种低碳方式，比如物物交换等在网上兴起。倡导低碳生活，节约资源，绿色消费观，节

约型消费理念，在生活中真正践行低碳生活，是当代大学生应有的素质。

## 二、活动目的：

通过举办物物交换的活动，不仅为全全校同学提供一个交流、沟通的平台，让全校同学体验货币出现之前的以物换物的交易方式，而且使闲置物品实现效益最大化，实现无尽所用、环保节约、循环利用的良好环境效益，在学校倡导一种绿色、节约型消费理念，引导全校同学在日常生活中养成低碳生活、低碳社会的意识。

## 三、活动主题：物物交换、“换”回低碳生活

## 四、活动时间□20xx年3月 日——20xx年3月 日

## 五、活动对象：四川农业大学全校同学

## 六、活动主、承办方：

主办单位：

承办单位：

## 七、活动流程：

2.20xx年3月 日——20xx年3月 日（建议在周末举行），在二区杏苑餐厅侧门进行物物交换活动；（交易规则见附表一）

## 八、活动注意事项：

1、加强前期的宣传活动，避免活动参与度不高的问题；

3、在活动开始之前借好场地，准备好相关硬件设备以及会场

的布置；

九、经费预算：

十、负责人及联系方式：

附表一：交换规则

（一） 交换物品：

1、个人不再需要或者使用率低的适合交换的课程参考书籍、文学杂志等书籍；

2、u盘、鼠标、音响等数码电子产品；

3、工艺品、饰品；

4、家具小用品；

（二） 交易原则：

1、公平自愿原则

2、个人需要原则

3、交换自由原则

## 物物交换策划书内容篇四

1、同学生活中有很多闲置但仍旧较新的电子产品、书籍杂志、生活用品等物品，造成了资源的极大浪费2、当今社会，低碳生活已经成为一种潮流，低碳旅游、低碳交通、低碳建筑等引起了整个社会的关注，低碳生活是现在最提倡的生活方式，其中以低碳生活为核心繁衍了多种低碳方式，比如物物交换等在网上兴起。倡导低碳生活，节约资源，绿色消费观，节

约型消费理念，在生活中真正践行低碳生活，是当代大学生应有的素质。

通过举办物物交换的活动，不仅为全全校同学提供一个交流、沟通的平台，让全校同学体验货币出现之前的以物换物的交易方式，而且使闲置物品实现效益最大化，实现无尽所用、环保节约、循环利用的良好环境效益，在学校倡导一种绿色、节约型消费理念，引导全校同学在日常生活中养成低碳生活、低碳社会的意识。

物物交换、“换”回低碳生活

20xx年3月日——20xx年3月日

四川大学全校同学

主办单位：

承办单位：

20xx年3月日——20xx年3月日（建议在周末举行），在二区杏苑餐厅侧门进行物物交换活动；（交易规则见附表一）

1、加强前期的宣传活动，避免活动参与度不高的问题；

3、在活动开始之前借好场地，准备好相关硬件设备以及会场的布置；

附表一：交换规则

（一）交换物品：

1、个人不再需要或者使用率低的适合交换的课程参考书籍、文学杂志等书籍；

2、u盘、鼠标、音响等数码电子产品；

3、工艺品、饰品；

4、家具小用品；

（二）交易原则：

1、公平自愿原则

2、个人需要原则

3、交换自由原则

## 物物交换策划书内容篇五

以使同学们感受到经济现象中的乐趣，体会低碳新主张，品味优质新生活。

全院师生

参赛时间20xx年5月8日之前

活动时间20xx年5月9日中午11点30—13：30

学校荣邦广场

联系方式等。

联系人：

薛同学1529571\*\*\*\*

万同学1529571\*\*\*\*

——经管系宣传部主办

20xx年5月3日