

最新学校超市管理技巧和营销 校园餐饮 团队管理方案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

学校超市管理技巧和营销篇一

为认真贯彻落实《_食品卫生法》，进一步加强学校食堂卫生管理，根据《食品卫生法》，《学校卫生工作条例》，联合我校食堂实际情况，使全部师生有一个干净、美白祛斑产品推荐舒适的工作环境，保证就餐任务的顺利进行，保持食堂的荣誉。特制定食堂工作美白产品排行榜如下：

一、要持续进一步加强食堂工作管理，加强技巧培训，进步食堂员工的业务水温和服务质量。

二、在干好食堂工作的前提下。全部食堂人员要积极参加政治学习，不断进步为师生服务的自觉性，做到礼貌待人，文明服务、热情主动。

三、严格履行食品卫生法，工作人员必须做到持健康证上岗，严防卫生事故。

四、搞好食品采购、运输、保管、卫生工作，凡是创造已经变质和腐烂和食品，果断不预采购，以防食品中毒。

五、搞好学校食堂卫生，食具要做到天天消毒，生熟离开，预防沾染病的产生。

六、食品要洗尽，饭不夹生，尽量做到现吃现做。

七、食品要保持干净，夏季要加大防蝇措施，冬季做好保温工作。

八、必须搞好粮、油、菜等各种食品的采购，抓好月底的各种库存盘点及有关事宜。

九、各种物质、食品、蔬菜的采购要保证质量，供给必须及时，少采勤购，器重价格本钱合算。

十、正确处理伙房人员之间的工作关系，要相互支撑，友爱相处、协同工作。

十一、所采购的食品必须有张惠明、浦静华两人验收，合格后在发票上签字方能交给会计报销。

十二、采购伙房需用物质(餐具、炊具)及其它物质，必须由总务主任批准后方可采购。动用大的资金应由校长批准。

十三、要自觉做好本职工作，工作中吃苦耐劳，不断进步饭菜质量，保证无毛病，安全无事故。

十四、对各种要下锅的食品，包含：面食类、油盐类、调料类、蔬菜类、肉食类等要认真做好本钱合算，以保证食堂经济的正常运转。

十五、个人方面要注意：上班时要穿戴好工作服，不要在食堂会客，工作时间严禁吸烟以及与工作无关的其他事宜。要定期洗澡。理发，不得留过长指甲。对于分给个人的卫生区，要保持及时收拾干净，保证饮用餐具、地面、库房的整洁。对食堂大的清算任务周五由班长负责全面清算，使食堂始终保持干净、卫生、有序。

十六、以转变报务方法，进步服务意识为突破口，把改良食堂饮食、强化饭菜质量为重点，抓真抓实。

十七、充分发挥膳委会的职能，定期召开会议，及时听取及反馈师生中的信息。

十八，新学期开端，食堂全部职工要以新的姿势接收新的寻衅，为了保证食堂工作的全面开展，我们有信心遵守好学校各项规章制度，做到不迟到不早退，爱护公共设施，注意节俭，把工作落到实处，为建立良好的学校整体形象作出应有的努力。

学校超市管理技巧和营销篇二

指导思想：

长期以来，各级教育行政主管部门十分重视学生的安全健康成长，全社会也给予了高度的关注。为进一步普及安全知识，增强师生及家长安全意识，为进一步完善校园安全管理协作与运行机制，进一步提高处理突发事件的应急能力，让师生在灾害性安全事故中及时自救、互救、迅速逃生的基本方法，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。也期望通过教育一个孩子，影响一个家庭，带动一个社区。

经研究决定，20__年6月为学校安全教育月，主题为“生命与安全”，具体安排如下：

一、成立“生命与安全”教育活动领导小组

组长：__

副组长：__

刘湘(安全宣传工作领导)

成员：全体行政及工会成员

主要职责：

开展安全知识宣传，教育学生掌握正确的安全应急知识；

领导小组下设办公室：

地点：总务处

办公室主任：许俊生(主管安全工作领导)：主要日常安全应急工作。

副主任：刘湘(安全教育宣传工作领导)：主要安全教育宣传工作。

二、活动内容：

1、宣传教育。

学校超市管理技巧和营销篇三

(一)指导思想

学生食堂是学生在就学过程中的生活保障,在饮食安全卫生的前提下,以低利润水平,高质量的服务在校方的领导和监督下,服务好学生生活,服务好学校教学工作。

(二)总体经营目标

——切实保障所有住读学生的生活,按日平均2500人就餐水平配置经营规模,并能满足极端就餐量3500人的需求。

——满足高、中、低三个不同等次家庭收入的学生就餐需求,基本配餐标准:一元,平均日就餐标准元。为保证最低需求,配

有2—3元的生活标准,以满足所有学生的生活之需求。

——保证完成校方对食堂投资年收回20万元资金的目标,为了最大限度适应校方对食堂经营的管理,我方愿上交校方食堂管理费万元,合计为万元。

——年餐费收入万元,经营毛利水平;经营费用万元;经营费用率;经营者年利润万元;利润率为(具体指标详见附表)。

(一)校方自始至终参与食堂管理,指导是食堂经营管理工作,要求校方成立专门的班子参与经营之中监督、指导、服务我方的经营管理工作,以保证我们的经营行为合法有效。

(二)学校的管理监督职责:

- 1、 监督审批、经营者的服务品种与价格;
- 2、 检查监督食堂的卫生安全工作,对违规行为予以处罚;
- 3、 抽查评价服务品种的质量,对违规行为予以处罚;
- 4、 管理售饭卡系统,向经营者结付餐费。
- 5、 协调学生就餐秩序。

(三)经营者实行电脑化成本管理,并按日向校方提供全部材料成本的明细消耗和日累计情况,以提供明细监督依据。

(四)建立利益调控机制,保证校方、经营者的合作关系长期有效。

本方案是按就餐学生日平均2500人结合郟县市场价格水平测定的,且成本费用均是按低标水平估算的,购销价格允许浮动5%左右,为此,建议:按就读学生的多少控制收回投资之比例,即就餐学生每超过200或下降100人,按比例调整收回投资(收

回投资和管理费)之比例。

(一)经营指标

1、餐费营业收入万元,其中富裕家庭类比重30%,750人,日平均餐费标准5元/人,年万元;中等收入家庭类比重30%,750人,日平均餐费标准元/人,年万元;一般收入类比重40%,1000人,日平均餐费标准人,年万元。

就餐实际天数每月按26天,每年按10个月。

2、材料成本万元,材料成材成本。共分粮、油、豆制品、肉蛋、蔬菜、调料六大类21个品种,其日、月、年消耗定额见《成本消耗明细表》。

3、燃料万元。燃料费率,其中日耗煤800公斤,每公斤元,月耗10800元;水电月耗7600元;柴油日耗升,月耗2124升,每升元,月为8963元,月耗为27363元,三种燃料年耗为万元。

4、工资万元,费率为,月薪经理1100元,副经理1000元,楼层食堂主管800元,管理人员450—600元;食堂主厨400—500元,勤杂工350元,加停工期间管理人员工资8400元,每年工资元,详见《工资及定员明细表》。

5、校方收回投资(包括管理费)万元,费率为,其中:收回投资20万元,食堂管理费万元。

6、企业管理费用万元,费率为,详见《企业管理费明细表》。

7、经营者利润万元,营业收入-材料成本-燃料-工资-校方收回投资-企业管理费=万元。

按简易核算:总收入-总成本=利润,即:万元。计算成本率为,利润率。

(二) 投资指标

为了提高花色品种和解决饭菜保温问题, 以及必要的流动资金需投入资金40万元, 其中: 设备投资8万元, 流动资金32万元。

(一) 强化食品安全措施, 确保学生在校饮食安全。一是要建立安全责任制, 食堂与校方签定安全责任书, 按食品卫生法、产品质量法和校方的要求条款组织生产经营, 提供安全食品, 确保饮食安全。二是建立企业内部的安全监督管理体系, 配备专一的食品卫生质量监督员, 所有员工要与公司签定卫生安全责任书, 把卫生安全责任落实到每个人, 所有进入食堂员工都要经过卫生监督部门体检并核发健康证明, 所有管理人员(包括企业内外部)到食堂检查工作, 均要通过本食堂食品卫生监督员同意并发专门防护衣服和证卡, 方能进入。三是建立食品安全预警制度, 所有制度张贴上墙, 出现问题应即时向校方报告和有关部门报告, 及时做出急救措施, 力争把损失降到最低程度。

(二) 增加花色品种, 完善保温措施, 改善学生就餐质量。一是添置必要的设备, 从提高花色上减少就餐人数的流失, 如增加油饼、馅饼、千层饼、热干面、清汤、胡辣汤等品种或产量, 满足学生之需求, 增加经营者的收入; 二是选用符合卫生标准的夹层保温设备作为盛售饭器具, 保证学生吃上热气腾腾的饭菜, 三是设立饭菜质量投诉意见箱和聘请由学生出任的流动食品质量与价格监督员。定期对饭菜的质量如温度、品种数量等进行抽查, 并向校方反馈。

(三) 管理机构与责任制。根据一中食堂的建设特点和经营指导思想, 确定“统一经营、统一管理、统一核算、内部分组责任制考核”为经营者的食堂运行机制。

1、经营者以公司名义与一中校方签定合同并成立: 郟县一中食堂管理部, 履行具体经营管理职责, 以郟县一中食堂名义对内对外开展工作。生产部门为三个生产车间, 一个品种开发车

间作为生产加工主体,各车间按计划生产同样产品,以销售量作为目标考核的依据;成立财务、仓库、采购、质检等部门以统一管理和收发财物,把整个生产经营控制在食堂管理部统一经营管理之中。管理机构如图。

2、工资水平与郟县实际水平相适应,实行差别工资管理,食堂管理部经理月薪1100元、副经理1000元、食堂生产车间主管800元、其它均控制在350—600之间,以降低成本保证食堂正常运行,工资定员表如下。

(四)、成本费用管理。学生食堂的特殊性决定了经营者的低利回报,管理者必须强化成本管理,向管理要效益。一是成立采购组,对蔬菜市场变化随时做出反映,在保鲜时间许可范围内最大限度地选择进货渠道,降低材料成本价格;二是建立健全内部信息和控制制度,对所有材料成本进行量化管理,按日反映出材料成本的购进、销售、加工、库存情况,以及时做出补货措施,杜绝人情货、人情价,凡进货物均要复称、核价,做到日计量,月盘存,对数量长短及时处理;三是量化管理费用,严格按照计划核销管理费用,在计划范围内,对部分费用实行包干,对部分项目实行目标合同管理,确保每项费用控制在计划范围内,以确保食堂正常运行。

在开展经营的1个月内建立合同目标管理、食品卫生安全、安全操作规程、各环节岗位责任制、精神文明建设、内部员工奖惩等六项管理制度,使经营管理行为有章可循。每套制度装订成册,均报校方一份,以争取监督管理。

学校超市管理技巧和营销篇四

一、指导思想:

1、培养学生良好的阅读习惯,使学生们爱读书,读好书,从读书中体会快乐。在知识更新飞速发展的今天,积极鼓励学生在课外自主发现和学习新知识,培养孩子终身读书的好习惯

惯，会使孩子一生受益。

2、创造良好的校园读书氛围。在校园里营造出良好的读书氛围，让教师和学生与书交友，师生间开展的广泛的交流学习，必将使师生共同受益，共同成长。

二、读书内容：

在内容的选择上，力求拓宽课外读物的层面。除了每册教材中所配相应的课外阅读课本外，再向学生介绍课外读物，供学生选择。可以有书刊的推荐、篇目的推荐和内容的介绍；可以教师推荐和学生推荐相结合、统一推荐和分散推荐相结合。

三、读书方法的指导：

引导学生合理使用工具书；讲授精读、泛读、浏览、速读等四种常用的阅读方法；指导学生边读边思考，提高理解能力、评价人物和事件的能力及联想、想象能力等；教给学生运用“意群注视法”，提高阅读速度；培养学生“不动笔墨不读书”的习惯等。

四、测查方法及效果：

（一）测查方法：

1、读后叙述。组织学生复述自己读过的书籍的. 一部分或全部的内容，以加深对所读内容的理解，训练学生的口头表达能力。叙述前提出要求，叙述后做好评定。

2、交流评论。组织学生交流课外阅读的收获或体会；或组织学生对所读书刊的内容进行专题评论或综合评论。

（二）效果：

在阅读过程中，我适时的对一些表现较好的同学进行表扬，这样不仅激发了他们的争抢热情，还激发了他们的阅读热情，受到了良好的效果。既陶冶了学生的情操，又让学生与书为伴，与书为友，学会爱书，学会读书。

学校超市管理技巧和营销篇五

xx县学校安全宣传“进校园”活动实施方案为加强学校安全宣传教育，面向广大师生普及安全知识技能，强化学生和教职工安全意识，紧盯学校开学放假等关键时间节点，全方位强化校园安全，制定本实施方案。

一是重点做好安全发展理念的宣传教育，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想。

二是重点做好学校安全和自然灾害防治形势任务的宣传教育，引导师生科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

三是重点做好学校安全、防灾减灾救灾和应急救援等工作举措的宣传教育，强化师生安全自觉。

四是重点做好相关安全法规制度的宣传教育，宣传安全权利、义务，提高师生安全法治意识、法治水平和法治素养。

五是重点做好学校公共安全知识的宣传教育，普及与师生生活息息相关的风险防范、隐患排查、应急处置和自救互救等安全常识，营造良好安全舆论氛围。

（一）开展安全教育教学

各学校要把安全宣传教育工作纳入学校教育教学计划，保证安全教育课时，做到从早抓起、从小抓起，强化学生安全素质。

（二）强化安全实践教育

各学校要充分利用全国中小学生“安全教育日”、“全国防灾减灾日”、“安全宣传月”等活动，深入开展安全宣传进学校，积极传播安全知识，并积极开展“道路交通安全演练”、“火灾或地震疏散逃生演练”、“防溺水教育”等活动。

（三）强化校园安全管理

各学校要加强校园安全风险防控体系建设，定期开展校园安全隐患排查，并建立和完善事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和相关部门协调机制。

（四）用好安全教育平台

各学校要加强与社区、农村、企业、部队、社会机构等的联系，搭共建单位，结安全对子，共享安全教育资源。鼓励有条件的学校设立安全体验教室，积极推动建设公共安全教育实训基地，拓展安全教育校外实践领域，充分发挥好xx县安全体验中心等现有安全教育平台的作用。

（五）配合做好安全宣传进家庭

加强学生家庭的安全宣传教育，配合有关部门做好安全宣传进家庭、社区，适时开展“我把安全带回家”、“给爸爸妈妈的安全家书”等家庭成员共同参与的家校共建活动，营造家庭成员共同关注安全、参与安全的良好局面。

（一）加强领导，明确责任。各学校要充分认识到安全宣传“进校园”活动的重要意义，切实加强组织领导，完善制度措施，科学制定有针对性的具体工作方案，明确分工，责任到人，统筹开展好本学校的安全宣传活动，做到有组织、有计划、有行动。

（二）突出重点，建立机制。各学校要积极联系各相关职能部门、媒体等单位共同参与安全宣传“进校园”活动的协作机制，形成各司其职，齐抓共管的良好工作局面，共同促进本学校的安全环境不断改善。

（三）强化督查，确保实效。各学校在开展安全宣传“进校园”活动过程中，及时总结好的经验、做法和先进典型。县教育局和有关部门会将安全宣传作为重要考核指标纳入平安校园创建工作，并纳入学校年度目标考核内容。

请各学校于8月31日前报送活动方案、阶段性总结和活动成果照片；10月31前报送活动总结和活动图片资料，报送邮箱（以中心校为单位打包发送，标题注明xx中心学校安全宣传“进校园”活动资料）。