

最新公共关系学实训项目答案免费 公共关系学心得体会(大全6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公共关系学实训项目答案免费篇一

在日益竞争激烈的职场中，不管是否从事这行业，学习《公共关系学》十分必要，其是一门研究各种社会组织的公共关系现象及其活动规律，以及如何运用这些规律去协调关系、传播信息、塑造形象、广结良缘、促进事业成功的科学。它具有综合性、系统性、实用性的特点，它综合运用社会学、新闻学、广告学、管理学、心理学、传播学等现代科学知识，在总结现代经营管理经验和方法的基础上，自成体系，形成公共关系学。公共关系学是现代企业参与市场竞争的重要武器，一个组织要生存、发展和壮大，必须运用公共关系协调内部与外部的关系，必须运用公共关系取得社会各界的支持和帮助，而这一切都需要公共关系理论的指导。

本课程主要分为以下几部分：

第一部分，属于基础理论部分。讲授公共关系概念，公共关系发展历史，公关关系的职责和功能。

第二部分，第四章至第十章。这部分内容是全书的重点部分，我们要认真学习掌握此部分内容。这部分讲授的是公共关系的三要素：组织、公众、传播。具体来说：

第四章讲组织又分为两部分，一讲“单位”，二讲“个人”。

第五、六章讲授公众，即公共关系的对象。其中，公众分析的方法，七种目标公众的分析是本部分的重点。第六章讲授公众心理分析，第七、八、九、十章讲授公共关系传播。这部分实际应用价值最大，要求学生能灵活应用有关理论知识，成功地处理相关公关案例。具体来说：

第七章，重点讲授公共关系的“四步工作法”。每一步讲一节。

第八章，重点讲授公共关系五种传播的模式，讲授六种传播媒介的传播优点，与劣势。

第九、十章，讲授8种开展公共关系活动的技能技巧。其中以调查研究，新闻传播，处理危机，公关广告为重点。

第三部分，讲授企业，政府如何开展公共关系活动的技能技巧。

公共关系学是研究行政管理和经营管理活动中组织如何与公众进行双向传播与沟通的一门应用性很强的学科。在市场经济大发展的今天，我们掌握一定的公关理论，公关技能技巧，完善自身的公共关系素质，提高实际公共关系能力，对职场发展有很强的指导意义。

学习公共关系学的体会——公关艺术之于大学生的重要性

这学期选修了一门课程——公共关系学简明教程。这门课程让我知道了公关艺术对我们大学生是多么的重要。公关，是人与人之间交往的一种沟通艺术，它是每个人生活中不可缺的生活哲学。而我们又是生活在社会中，一定要与人交往的，所以我们就不得不注意人际关系，而公关艺术是人际交往的润滑油，我们掌握了这门艺术就可以在人际交往中左右逢源了。

先进的科学管理思想与艺术：公共关系学

——公共关系学学习体味与切身实例分析

在大学即将走上社会之际，开设《应用公共关系学》课程实为英明之举，很可惜很多同学正为求职、工作等事烦碌奔波，无暇静下心来聆听或是学习该课程。本人有幸在毕业之际有机会了解与接触该领域，实受益菲浅，有感于下，提拙笔以述之。

一、观念的变迁——学习公共关系学之前对公共关系学的不屑到对公共关系学的惊叹

在公共关系开课之前，看着课表中的公共关系学，心中很不是滋味，都即将大学毕业的人了，还学这种无聊的课程，简直就是在浪费自己的青春。想象中，公共关系学应该是以研究人际关系、人际交往、公关礼仪乃至“拉关系”、“走后门”之类的实践性极强的一门学科，这些实践行为与社会现象的理论描述对我们会有什么帮助？我想，带来的只能是纸上谈兵与沉闷乏味，这种所谓的“学科”能否登上大雅之堂成为一门学科值得思考。

然而，当自己无意之中翻开课本看时，意料之外是羞愧与惊喜，羞愧的是自己的无知与自以为是，惊喜的是自己又长了见识。

式”、“现代企业的三大支柱”、“衡量一个国家发达程度的标志”等等字眼让自己为之诧异，好奇心驱使自己继续往下阅读。

“管理职能论”、“传播沟通论”、“社会关系说”、“塑造形象说”、“决策咨询说”、“舆论说”、“技术说”、“协调平衡说”、“科学与艺术说”……从不同角度对公共关系学的实质与内涵进行的理论概括与描述，一方面让自己惊叹于学者们洞察事物的能力与思考的深度，另一方面开始纠正先入为主的那份存留脑海的错误意识，对公共关

系浅显狭隘的理解与看法被对博大精深的管理科学与艺术的感叹所代替。

二、视野的开拓——整门课程知识体系可划分为两大部分，一是公共关系基础理论部分，二是公共关系实务部分。

基础理论部分体系结构如下：（1）公共关系概述，包括公共关系的基本涵义、科学范畴、基本特征、历史与现状总结；

（2）根据公共关系的基本内涵分别从公共关系的运作主体、客体、手段、目的、职能与原则、程序详细展开与论述。

实务部分具体包括：（1）人际沟通技巧：包括人际吸引、人际沟通、影响人际沟通的因素及障碍排除等；（2）公关语言技巧：包括公关语言基本原理、口语表达技巧、书面表达技巧等；（3）公关礼仪：包括仪表、仪容、仪态、及礼仪基本规范等内容；（4）公关专题活动：包括新闻发布会、庆典活动、展览会、赞助活动、开放参观活动等。

有很多大学生往往不知怎样处理好自己的人际关系，特别是刚进大学的同学。比如在宿舍里面，因为大家来自四面八方，大家的生活习惯、个性也很不同，而把事情弄得很糟糕。所以我们大学生很必要要掌握公关艺术。

希望大家都掌握公关艺术，使自己的人际关系和谐，过得开心。

公共关系学实训项目答案免费篇二

- 1、论公关心理学在企业管理中的正确运用
- 2、论企业文化建设与公共关系教育
- 3、大众媒体与外交

- 4、非政府组织与外交
- 5、品牌的文化标志对消费者品牌评价的影响
- 6、论中国传统文化中的公关意识
- 7、论领导者个人形象的塑造及其对组织形象的影响
- 8、论危机公关中的传播原则与方法
- 9、论广告运作策划中应有的公关意识
- 10、论公关谈判的本质及其基本原则
- 11、论公关写作在公关活动中的重要功能与作用
- 12、论公关员的公关口才及其培养
- 13、论中国申请入世谈判中的谈判艺术
- 14、从对中国旅游者不文明行为的批评看强化对国民进行公关教育的必要性
- 15、试论公共关系在企业形象建设中的作用
- 16、公共关系在品牌链中的有效运用
- 17、论决策者的公共关系意识
- 18、试议公共关系在现代企业发展中的作用
- 19、从公共关系学角度分析政府新闻发言人制度
- 20、公共关系在现代企业管理中的运用

- 21、关于公关的误区
- 22、公共管理中的组织形象研究
- 23、公共管理中的城市形象研究
- 24、公共管理中的国家形象研究
- 25、公共危机中的政府形象管理
- 26、公关人员素质初论
- 27、我国企事业公关的现状及其发展趋势
- 28、政府与大众媒体的相互关系和作用
- 29、城市形象与政府
- 30、政府、传媒与公众的关系管理
- 31、整合营销传播[imc]的战略与策略
- 32、政府和企业的议题管理研究
- 33、现阶段公关理论与公关实践的不足
- 34、公共关系与商业化社会
- 35、公共关系与社会主义民主建设
- 36、服务行业公关特征
- 37、社会不正之风与公共关系
- 38、公关人员的自我教育和自我完善

- 39、传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究
- 40、广东省文化品牌的建设与传播研究
- 41、舆情分析与和谐社会的构建研究
- 42、政府危机传播困境研究
- 43、大众传播媒介的传播效果研究
- 44、公共关系传播的特点探讨
- 45、抗非典过程中的舆论导向研究
- 46、试论其他相关学科对公关学科的影响与渗透
- 47、媒体上的国家形象
- 48、中外媒体报道的比较研究
- 49、企业的危机传播和新闻发言人制度
- 50、企业“危机公关”的对策研究
- 51、新闻传播与公共关系
- 52、对开展政府公共关系工作的认识和思考
- 53、树立全员公关意识积极应对纠纷
- 54、论我国公共关系产生与发展的环境
- 55、浅析电视民生新闻
- 56、广州城市品牌定位

- 57、案例分析--某事件中的说服
- 58、媒体与政策议程的设定
- 59、公共关系与环境问题构建
- 60、大众传媒组织与环境问题构建
- 61、试析组织成员形象对组织形象的影响
- 62、试论政府公关工作的现状及其薄弱环节
- 63、政府与大众媒体的相互关系和作用
- 64、危机公关与议题管理和议题设置
- 65、政治、政策议题传播
- 66、媒体报道议题的比较研究
- 67、品牌传播
- 68、政府官员的口才与政府形象的塑造
- 69、领导者的口才艺术
- 70、电视节目主持人的口才
- 71、舆论监督与公共行政
- 72、公共关系教育分析
- 73、组织内部公众探讨
- 74、亚运会的整合营销传播

- 75、怀旧在老字号传播中的作用
- 76、企业沟通策略研究
- 77、非企业单位（政府、事业单位、军队、民间团体等）公关工作的特点
- 78、改革与公关实践
- 79、公关教育的现状及发展前景初探
- 80、公关机构的内部建设
- 81、企业社会责任研究
- 82、企业员工关系管理（以富，本田事件为例）
- 83、“中国制造”的国际传播研究
- 84、企业社会公益传播策略研究
- 85、青少年犯罪的原因探讨
- 86、“面子”与中国人的日常行为(可以从一个小的方面去写，如消费行为，送礼行为等)
- 87、中国社会的分层问题
- 88、农民工的城市适应问题
- 89、公关礼仪与企业形象
- 90、办公室礼仪与企业日常管理的关系
- 91、企业凝聚力的建构

- 92、 品牌营销的社会心理机制探讨
- 93、 青少年社会化过程中的大众传媒
- 94、 网络对社会化的影响
- 95、 网络时代的社会关系重构
- 96、 中国现阶段失范问题研究
- 97、 民企与外企的培训模式比较
- 98、 现代企业中层管理者的激励问题研究
- 99、 影响个人职业生硬的' 因素分析
- 100、 现代企业中人力资源经理的素质分析
- 101、 商务谈判技巧市场运作初探
- 102、 解析一次成功的谈判案例(可加副标题)
- 103、 试论谈判技巧在现代商务中的作用
- 104、 中外商务谈判技巧的比较研究
- 105、 公共关系理论对现代企业管理理论的影响
- 106、 社会转型与公共关系的主体性建构
- 107、 当代科技发展与社会主义中国的命运
- 108、 试论组织结构体制的重塑与公共关系的协调
- 109、 从企业行为看企业文化的塑造

- 110、试论企业文化与人格塑造
- 111、谈谈我对企业文化理论的理解
- 112、“人世”后，对中国企业文化建设的走势研究
- 113、中国式离婚：原因与对策
- 114、中国农村与城市妇女自杀比较研究
- 115、产品生命周期与企业发展战略研究
- 116、人世与中国企业危机应对研究
- 117、大众传媒与人的社会化
- 118、大众传播对生活方式的影响
- 119、大众传播与社会控制
- 120、品牌创建与广告策划
- 121、广告对社会生活方式的影响
- 122、广告与“性”
- 123、我国广告业发展的状况分析
- 124、广告对消费者消费理念的影响
- 125、中国消费者的广告认同感研究
- 126、员工多元化情境下的组织行为
- 127、国有企业与非国有企业工作满意度比较研究

公共关系学实训项目答案免费篇三

学习了二十个学时的公共关系理论，才发现自己一直不了解公共关系，通过郑老师系统理论的讲解，方才明白公共关系是一门很深的学问。

公共关系是一个社会组织在运动中，为使自己与公众相互了解、相互合作而进行的行为规范。它开始形成系统的学科是于19世纪末，那是在欧美的经济发展时期。20世纪的80年代，随着中国的改革开放，这门科学也在中国生根发芽。可见，这是一门随着经济社会发展的产物。但是并不是说在此之前就没有公共关系。自从人类诞生以来，公共关系就不可避免的产生了，我们学习公共关系学，除了研究公共关系的意义之外，更是通过这样的学习，提高自己的公关认识和水平。

通过公共关系学的学习我们可以知道，公共关系的目的是要与公众中的大多数建立并保持良好关系。而由于公共关系的涵盖面非常广，因此实现这种良好关系的方法与途径是多方面的，可以是组织传播，可以是人际接触，也可以是传媒影响是其他组织性形象表现形式等等。归根结底这些都是出于改善公众舆论，创造美誉，为组织建立和保持令人满意的声望。因此我们可以理解为，公共关系并非只处于社会企业当中，事实上是任何人都离不开公共关系的。对于企业来说，良好的公共关系意味着形象和信誉。但是，随着社会的发展，公众的自发行动，以形成一股潜在的、独立的社会势力，其能量与作用足以与组织对峙，并有可能对有关组织经营决策产生直接影响。任何处于公共关系当中的个人，其关系网络都有可能影响到一个整体。我们学习公共关系学，是一门与自我发展密切相关的科学，研究公共关系学对每一个人都具有重要意义。

公共关系是一种观念、一种意识、一种要使自己的发展中使

他人同时也得到实惠和效益的思想。公共关系又是一种方法，一种技术，一种“要使自己的发展中使他人同时也得到实惠和效益的思想”转化为实践的一种专业技能。这次的公共关系学，让我对公共关系有了系统的认识，也学到不少处理公共关系的方法。公共关系使一门不断创新的学科，要想把公共关系变成自己的知识，还需要随时随地注意我们身边的新案例。许多报纸、广播、电视、互联网上出现的一些新鲜案例。每个组织进行公关活动，都会在媒体上广泛传播，我们可以从中学到更新的知识。

从人类诞生初至今，人与人以及人与社会之间就存在着各种联系，并逐步建立了社会关系。因此，马克思说：“人是各种社会关系的总和”。这足以说明社会关系具有非常重要的意义，而如何处理好社会关系是我们每个人都在思考并努力解决的问题。长久以来，国内外学者都在不断的探索和研究公共关系的相关问题，并取得了丰硕的成果，为人类做出了巨大的贡献。本学期，我们开始学习《公共关系学》的相关理论，并在孔教授的悉心指导下进行学习，孔教授深入浅出、旁征博引的讲解使我们每一个人都受益匪浅，在学习了新知识的同时，也让我们在处理人际关系等方面有了很大的提高，以下是本人在这一学期学习《公共关系学》的一些心得。

自古以来，社会关系、人际关系等公共关系都受到了人们的重视，究其原因主要是因为公共关系在社会中扮演着无可替代的作用，主要表现在公共关系有利于优化人际关系、重塑企业形象、加深对社会的认识、促进社会发展和提升公民素质等方面。

1、学习公共关系，有利于优化人际关系

“人是各种社会关系的总和”，人在生活的每时每刻都与周围的人和事物发生着各种关系。因此，处理好这些关系变得尤为重要，而学习公共关系能够从理论上指导我们的实践活动，让我们在生活中运用这些知识，处理好人际关系，实现

社会的和谐。

2、学习公共关系，有利于重塑企业形象

现在几乎所有的大中型企业都拥有公关部门，或者其他相关的部门。这些部门在企业中的作用主要是在应对突发事件时及时代表公司出面解决一些相应的问题，将企业的损失降到最低，同时，确保企业形象不受损害。

从另一个方面来说，公关活动的开展，能够起到宣传企业的效应，树立企业形象。公关活动在宣传方面起的作用不言而喻，同时它在宣传效应方面的贡献也不容小觑。它的这些巨大的影响力迫使我们学习好公共关系的相关知识。

3、学习公共关系，有利于加深对社会的认识

在这个由各种关系组成的社会，人与人以及人与社会之间存在着复杂的关系。要想深入了解社会，理解社会，就必须从它的源头开始，从本质开始。而社会的本质就是人与人之间的各种关系。我们学习公共关系，公共关系为突破口，开始对各种关系进行剖析和研究，从不同的角度分析社会事件，了解社会现状，深入的研究和探索我们生活的这个世界。因此，学习公共关系对于我们了解社会，服务社会具有非凡的意义。

4、学习公共关系，有利于促进社会发展

在当今快速发展的社会，公共关系就是通过各种传播媒介，在人与人之间，建立互相了解、信任、支持和促进的关系，为人们的相互交往创造最佳的社会环境。同时，如何处理好公共关系也是目前摆在政府面前的一个难题。而通过对公共关系的学习和探讨，能够从思想上促进人们对公共关系的认识，在一定程度上促进社会的发展。

5、学习公共关系，有利于提升公民素质

在公共关系的学科体系中，有很重要的一个部分是公共礼仪。这是对提升公民素质最有帮助的一块，而能够提升公民素质的不仅仅是公共礼仪一个方面。对社会关系的剖析，对人际关系的指导等等，都能在不同程度上提高人们对公共关系以及对社会的认识。

学习公共关系的知识其实和学习其他学科的知识是差不多的，但是，鉴于公共关系的实际操作性较强，我们在学习课本知识的同时更应将策划公共关系活动等作为学习的重点，因此，我们应从以下几个方面学习好公共关系的知识。

1、认真学习课本知识，打好专业基础

课本上的知识是前人知识和智慧的结晶，是对公共关系相关理论知识的最权威概括。我们在学习公共关系知识的时候，应以书本知识为基础，在了解和掌握了相关知识之后，才能从其他方面进一步的学习和研究。

2、策划公关方案，将理论和实际相结合

策划公关活动方案是对课本知识的一次系统应用，通过活动策划，我们能够将在课本中学到的知识通过在对活动策划方案的讨论过程中实现运用。例如我们小组在活动方案的策划过程中，对于公众对象的确定曾出现较大分歧，大家针对各自的利弊相互辩论。在这个过程中，不仅让我们对“公众对象”这个专业名词有了更深的印象，更让我们通过辩论实现思想的碰撞，不断的在讨论中提升自己。

3、阅读经典案例，关注社会发展

公共关系研究和发展至今已经有很长的历史，在它的发展过程中，出现了很多运用公关关系而起死回生或得到飞速发展

的事例，特别是市场经济条件下，企业越来越多的运用公关活动来处理危机，宣传公司形象等。学习和阅读这些案例对于我们学习公共关系的相关知识很有帮助，能让我们清晰地看到散落在书本字里行间的一些公共关系知识点在，在现实的事件中现出它们的影子。

1、什么是公共关系

公共关系的定义：它是一个社会组织和社会公众之间建立的全部关系的综合。它发挥着管理职能，开展着传播活动，社会组织通过有效地管理旨在谋求组织内部的凝聚力与组织对外部公众的吸引力，通过双向的信息沟通，旨在争取社会公众的连接，支持与爱戴，谋求组织与公众双方的利益得以实现。从这一个定义里面我认识到，公共关系的意义不仅仅在于处理各种关系，还在于传播信息，同时要达到组织与公众双方利益的实现。

2、如何策划公共关系活动

作为课本知识的应用，本学期我们开展了一次以小组为单位的公关活动策划。这次策划活动时间跨度长，策划方案现对较复杂。我们小组通过多次讨论，将公关的主题定为“献出一份爱心，托起一片希望”——关注西部贫困儿童。希望通过我们的努力，以“捐出一块钱”为活动方式，为身处贫困地区的他们奉献出我们的一份爱心，同时也表达我们对他们的关怀。

公共关系学实训项目答案免费篇四

公共关系是一种意识、一门学问、一种观念、也是一种在使自己发展的同时使他人也得到实惠和效益的思想。公共关系又是一种技术方法，一种“使自身发展的同时使他人也得到实惠和效益的思想”转化成一种实践性的专业技能。通过学期学习公共关系，使我不仅对公共关系产生了系统的认识，

也学到了不少处理公共关系的方法。老师的一些实例讲解，增加了我对公共关系的认识，也激发了我对学习和研究公共关系的兴趣。在查阅了一些公共关系的典型案例和理论后。我意识到仅学习到这些是不够的，公共关系是随着社会不断发展创新的学科，要想把公关理论变成自己的知识，需要观察和分析生活中发生在我们身边的典型案例。我们更多是从报纸、新闻、电视、网络上获得的一些新案例。每个组织在进行公关活动时，都会选择在媒体平台上广泛传播，他们的构思、策划、和实施都具有创新性思维，值得我们去认真研究、分析和学习，通过这些方式学习才能使我们的认识跟上时代的步伐，在实践中才能取得最佳的效果。列宁说：“生活之树常青，理论是灰色的”，只有通过在生活中不断获得丰富经验将才能推动理论不断发展。我们要将公共关系融入生活，在生活中不断体会、学习和提高。

公共关系最重要的是协调沟通，除了协调外最重要的就是注重感情沟通。人感情动物，组织与个人之间同样也是有情感关系的。如果双方感情融洽，什么事情都好办；如果感情不好，就会有困难和阻力出现。所以要在公共关系中重视协调心理情感，要运用技巧努力拉近个人与组织的心理距离。通过这段时间的学习，我认识到关注意每一个人的重要性，任何人都是不可忽视的，善意和理智对待每一个人，尤其在处理是非事情的关键时刻，不要掺杂个人好恶情绪去判断。及时的与相关个人做好感情的沟通工作，是处理公共关系时必须有的准备。我们不能忽略那些看似平常的举止行为它都是是我们搞好公关工作的重要前提。运用交际型公关、宣传型公关、服务型公关、社会活动型公关、征询型公关实现组织与公众的信息交流与沟通，以此来获得社会公众的理解、支持和合作的公关活动方式，促进组织长期目标实现或解决突发性事件等工作。

要注重公共关系调研它是组织开展公共关系工作的基础因为它为组织提高公共关系工作中的自觉性、克服盲目性提供了必要条件；它为组织了解掌握大量相关信息，为公共关系决策

提供可靠的依据，从而提高组织公共关系工作的成功率。坚持全面性、代表性、客观性、定量化等调研原则来保证公共关系调研资料的真实可靠。公共关系是一种新兴的职业，这种公认为的“朝阳产业”为代表职业正在蓬勃发展，并不断得到社会的重视。公共关系还可以理解为现代社会的文化现象，“尊重、理解、支持、合作”是它的深层次含义。我们要认识到公共关系的重要性，公共关系是一种形象、一种舆论、一种评价、一种信誉度；大方面讲公共关系就是是科学和艺术。于是有人说：“不学公关能做人，学了公关做能人。我们在规划未来职业时必须把公共关系作为第一要素来思考，公共关系学则是我们处理公共关系时的秘籍法宝。我们谁都不想做普通平凡而的人，我们的目标是要做一名具有品行优秀、素养较高、技能过硬的“能人”。通过学习公共关系这门学科可以学会很多做人的道理和为人处世的技术方法，来提升完善己。从而应对将来激烈社会竞争中和复杂的社会环境里找到自我、完善和实现自我。

在课程的学习过程中，我们还学习了危机公关的处理。通过危机公关的学习，对于促进和提高我们的应变能力和处理问题的组织能力。危机事件在生活中不可避免的会出现，学习危机公关处理对于我们来说，它既有艰难的挑战性也是充满激情的事。许多的实际案例都使我们受益匪浅。由于社会经验尚浅在危机的处理还是应对方面不足，但却可以形成一种直观的认识。危机虽然难以避免，但我们要面对困难和障碍的准备和信心。在处理任和危机公关事务前我们都要做两手准备。汤姆·克鲁斯说过的一句话：“我从不害怕挑战。”在有准备的心态下，危机都只会是挑战而已。随着中国加入wto融入经济全球化的大潮中，现代公共关系为我们提供了前所未有的机遇和挑战，当今时代研究和学习公共关系无论对我们国家还是对个人都具有重大的意义，学习和研究公共关系有利于中国经济步入世界的经济格局中，也有利于促进和谐社会的建设，更利于促进大众思想观念的现代化。公共关系学是研究行政管理和经营管理活动中组织如何与公众进行双向传播与沟通的一门应用性很强的学科。在市场经

济大发展的今天，我们掌握一定的公关理论，公关技能技巧，完善自身的公共关系素质，提高实际公共关系能力，对职场发展有很强的指导意义。

总之，在公共关系学这门学科的学习上，我的思想和认识发生了前所未有的提升。搞好公共关系并非一件易事；我们的生活无时无刻不充满着公共关系；无时无刻不在搞公关；公关关系在生活中是那么的有意义。一个学期的学习下来，这门学科对我具有深刻的影响，如刻入印章的文字无法忘记。在未来的学习和工作道路上，通过学习公共关系会让我深受其益。它或许不能对我现在改变什么，但在我未来职业和生活路上会起到教诲作用。

以上是我对学习公共关系的学习心得和体会，但仅仅学习到这些是远远不够的，我相信只要自己有信念，敢于突破和挑战自己，不断在学习的道路上积累公共关系知识相信在自己的努力下一定会掌握并灵活运用在自己的生活和工作中，达到事半功倍的效果，并为自己的将来打好坚实的基础。

公共关系学实训项目答案免费篇五

这学期开了公共关系学的课程，以前还不怎么了解公共关系，以为就是拉关系嘛，吃喝玩乐，送礼等等。

远远不这么庸俗，公共关系跟以前的所谓拉关系的庸俗关系有本质的区别。公共关系的主体是组织，客体是社会公众，是公对公的关系，它谋求的是组织的利益，通过大众传媒提高组织的美誉度，并且本着互惠互利的原则，也为公众谋求利益。而庸俗关系更多的是谋求私人利益，有时候还不择手段，损人利己，而长期这样下去，对自己，对社会都没有好处。

公共关系是一个系统的概念，在实际操作过程中，有一套固

定的模式，就象管理的pdca循环一样，首先要制定计划，然后将这个计划付诸实施，在实施过程会发现问题，所以要及时控制，最后就要总结，汲取教训，为下次的活动积累经验。对应地，公共关系的计划阶段，要做很多的市场调查工作，要注意观察社会的动态，把握好时机，然后就进入公共关系策划阶段，制定详细的策划方案，使公共关系活动顺利进行。策划完了就进入组织实施阶段，最后就是整个活动的评估。

说的简单，实际操作起来很难，不过有经验的话也就得心应手了。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

公共关系学实训项目答案免费篇六

摘要：公共关系在中国的发展是随着改革开放开始的。经历了从无到有，从弱到强，从分散发展到逐步规范的过程。但是现在公共关系的发展主要是侧重在经济组织里的发展，在文化组织的发展还并未得到全面推广。现在随着社会的进步、文化的发展、教育的普及，在文化组织特别是高校里进行公共关系的发展是历史发展的必然。本文运用公共关系的理论

及实例来对高校公共关系的传播进行实践性分析和全面探讨。

关键词：高校公共关系文化组织

公共关系最早产生于20世纪初的美国，因为当时在美国商品经济的蓬勃发展下，让美国的经济从自由竞争转变到垄断，社会民众的利益由此被践踏引起了社会矛盾的加深，在这个时候很多工商企业的领导人意识到与公众建立良好关系的重要性，从而树立良好的企业形象，在这种情况下，一种代表企业利益，运用各种传播手段帮助企业与公众之间的沟通和对话，对公众负责，并从中获取劳务收入的职业——公共关系职业就诞生了。高校作为文化组织其中的一个代表，其公共关系的发展应该得到侧重并逐渐改善中国目前公共关系的这种不平衡的发展。而且高校作为一个庞大的组织，涉及员工、师生、家长与学校之间复杂的关系，也可能会暴露出一些问题。而引入公关关系的理论和实践也是解决问题的一种手段。

一、高校公共关系概述

(一) 高校公共关系内涵

它是学校有组织、有计划、有目的且长期的应用各种媒体活动或者服务，达到与公众建立真诚沟通、和谐关系、并获得公众对学校的信赖、了解和支持、合作的过程[1]。高校公共关系的目的是要让学校在公共心目中建立一个良好的组织形象，可以详细的归纳为以下内容：将学校的各种信息提供给公众；将社会上的各种有关消息提供给学校；解决因公众误解对学校形象的影响；争取公众对学校的支持；建立公众对学校的信心；改进公众对学校的观念；适应高等教育的需要、增进公众与学校和社会各方之间的了解；帮助公众深刻认识高等教育的现状和发展方向；结合社会的力量来完善高等教育等。

(二) 高校公共关系工作内容分析

高校公共关系的主体是指在高校公共关系工作中的主要承担者，而主要承担者的范围要根据高校的具体情况来进行分析。学校是否能够建设成为一个外部发展取得公认成绩、内部管理和谐统一的优秀高校，都是全校上下各级的共同作用。而且高校要发挥好自己的效应和智能，做好公共关系，首先就要对自己有一个准确的认识和定位，明确自己的权力和责任。

(三) 明确学校的基本情况

这是高校公共关系传播的一个重要内容，也是最基础的内容。

首先就是学校的. 历史，其中包括学校的成立日期、曾经在学校的. 发展中占有重要地位、有突出贡献的人们的业绩和主要事迹，历史上曾经发生过的与学校有重大关联的重要事件，以及这些事件对学校产生了怎样的影响，还有学校发展的各阶段的领导人管理方针和政策等等。

然后就是学校的现状，这个现状包括学校的发展目标：比如办学核心理念、校风校训、专业设置、机构设置、师资队伍和力量、特色教育和专业、学生的能力情况和就业前景、学校的软硬件设施、科研状况和成就、财务能力、人事管理状况等等，都是属于学校现状的范畴内。这些都是在公共关系发展中首先需要明确的内容。

(四) 调查高校形象现状

高校形象就是指高等院校内的外部公众和内部公众对学校的总体印象和评价，主要内容包括：高校教职工对学校的印象评价；学生家长对学校的印象评价；学生实习单位和就业单位对学校的印象评价；实习单位和就业单位对学习印象的评价。这些从某种程度上来说也代表了学校的综合能力和社会对学校的认可度。

二、高校公共关系的作用

(一) 公共关系调查有助于高校了解自身现状

西安交通大学曾经举办过一次对全校范围内的学风和教风情况进行调查的活动，其中在调查教师的授课风格对学生缺课的影响方面：所得到的调查结果表明，从来不迟到缺课的学生对老师讲课风格优秀与否的评价中，满意度要高于经常迟到缺课的学生评价。当然与之相应，经常缺课或者迟到的学生认为老师讲课枯燥的评价程度高于从不迟到的学生。

由此可以看出公共关系的调查工作中对学校现状的调查让西安交通大学了解到了教风与学风之间的关系和比重，为进一步改善学校的教学管理与服务工作，加强学风建设和提高教学质量提供了决策依据。

因此公共关系工作有助于高校充分了解自身的各方面现状，为解决问题、提升形象打下了基础。大学要做好教学管理工作，也可以通过公共关系调查的形式来深入了解，进而采取针对性的措施。

(二) 公共关系策划有利于创造和谐的校园氛围

南方医科大学在亚运会举办之际，举行了“南方杯大学生第二届毽球风采赛”主题是“传播中国毽艺，我为亚运添光彩。”通过学生们的积极参与与推广，让中国的传统运动传播到世界各地。这是利用公共关系策划和谐校园氛围，树立学校形象的一种方法。

公共关系工作中的策划工作可以让高校更加理性和科学的安排日常的工作，增加师生之间的感情，并获得教职员工和学生的支持和好感，创造和谐的校园氛围，增强学校的内部团结，并树立良好的校园形象。

参考文献：

[2]王冀生. 大学理念在中国[m].北京： 高等骄傲与出版， :;(3)

[3]甄珍. 公共关系实务[m].北京大学出版社, 9月第一版

[4]潘武玲. 大学办学特色的多视角审视[j].大学教育科学, 第6期