

# 2023年公司部门奖励方案(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 公司部门奖励方案篇一

玄月金秋，教师是这个季节的主题。教师是人类灵魂的工程师，尊师重教已经成为一种良好的社会风尚，每年的教师节都有着很大的社会影响。因此，在20xx年教师节来临之际，运城市邮政局特联合社会各企业，共同向全市大、中、小学校教师推出优惠促销流动，进行“节日献礼”，不仅有效捉住这一重要节日进行针对性营销，更晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

老师，您辛劳啦！

xx月xx日——xx月xx日

（一）制作节日贺卡，祝贺全体教师节日快乐

媒体形式：信卡型邮资明信片，有充裕的广告形象展示面。

规格与价格□186\*128mm□2.00元/枚

印刷数目：10000枚起印，以5000的`倍数递增。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

（1）邮资明信片由国家局同一发行，形式高档，能体现出企业对教师的正视与尊重。

(2) 制作精美的卡片，更易被长久保留，因此，企业的宣传效果更持久。

(二) 以“打开有礼”邮筒的形式，向泛博教师进行节日献礼。

媒体形式：邮筒广告。它是信封与宣传单张的有机组合，即合起来是一个信封，展开来就是一张宣传单张。

规格与单价：大16开，1.00元/枚

大8开，1.20元/枚

以上价格为邮筒设计、印刷、数据使用、名址打印及邮寄等一体的用度。

印刷数目：5000枚起印。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

(1) 企业以更优惠的价格，即可获取更大幅的广告宣传面。

(2) 企业可以根据自已的需求灵活选择印刷数目。

(三) 以dm夹报的形式，向教师群体推介企业优惠

媒体形式□dm单页或册子

规格与单价：大16开，0.15元/张

大8开，0.2元/张

以上价格为dm单设计、印刷、数据使用及送达等一体的用度。

印刷数目：10000枚起印。（全市教师数目为33200名）

（四）以商函的形式，向教师群体进行节日献礼。

媒体形式：通过信函的形式，将企业的宣传单或册子，邮寄给目标客户。

规格与单价：六号封，1.2元/封

七号封，1.6元/封

以上价格为带邮资的信封，内件可通过邮政进行制作，同时也可以由客户提供。

印刷数目：3000封起印。（全市教师数目为33200名）

（五）多种形式穿插使用。

顾客可根据自己的需求及实际情况进行媒体组合，使宣传效果达到。

（1）每年的教师节都是社会关注的热门，适时推出“献礼”流动，有助于晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

（3）通过邮政送达网络，直接将广告信息送到目标对象手中，实现一对一、点对点的强势宣传，让企业在众多广告宣传流动中脱颖而出。

（3）开展详细针对教师的促销优惠，有助于吸引泛博教师群体，大大晋升企业的营销业绩。

## 公司部门奖励方案篇二

二、活动时间：20\_\_年3月22日

三、活动地点：预订酒店

#### 四、活动对象：公司全体职员

#### 五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

#### 六、评委安排

公司领导

#### 七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

#### 八、现场保障

- 1、由总经理助理全程做好总协调工作；
- 2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；
- 3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；
- 4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；
- 5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；
- 6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

#### 九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；

4、18：35总经理致辞；

6、22：00主持人宣布获奖名单；

7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)

8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；

9、23：00全体合唱《明天会更好》

10、23：10全体返回

## 十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

## 十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

## 十三、其他注意事项

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和

举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南\_\_\_\_\_有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司开展内部员工活动方案

## 公司部门奖励方案篇三

一、目的及意义：

十周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得。

二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与\_\_现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间：\_\_年\_\_月\_\_日(有待最后确定)；

地点：\_\_高尔夫球场，\_\_宾馆(新闻发布会及联谊会地点)

四、活动对象和规模：

本次活动的主要对象是在\_\_商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原\_\_公司所开发项目的业主(如\_\_湾、\_\_花园、\_\_等)。

1、\_\_商界领袖人物(人数)

2、意向大客户(人数)

3、\_\_湾业主(人数)

4、新闻媒介记者(人数)

5、\_\_公司企业员工(人数)

6、代理商工作人员(人数)

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔

夫球赛由\_\_企业家协会作为主办单位，\_\_公司作为承办单位。

2、本次活动面向\_\_商界领袖人物、意向大客户、业主、新闻媒介朋友、开发商工作人员和代理商公司员工。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a.新闻发布会：邀请\_\_企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对\_\_项目和\_\_俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b.高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽\_\_山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c.联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐\_\_项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

\_\_企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以\_\_企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。



2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人、\_\_湾客户。

## 七、宣传方式：

本次活动主要选择\_\_房地产界杂志《\_\_》，和\_\_发行量影响力的报纸《\_\_早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

### 1、活动前期宣传：

a□□\_\_□发布活动预告，采取软文形式全面介绍\_\_公司、公司总经理

b□结合项目形象宣传，《\_\_早报》底版发布预告，图文结合简介\_\_总经理、\_\_现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

### 2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

### 3、活动后期宣传：

a□□\_\_□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□\_\_早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍\_\_现代城。

## 八、效果评估：

1、新闻发布会是新闻炒作的有力手段，能体现号召力和性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

公司组织庆祝内部活动方案范文

## 公司部门奖励方案篇四

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太

嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动（现场决定进行那几个）

（1）接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

（2）拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

（3）成语接龙。

（4）类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

（5）给出几个成语编故事。

（6）小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

（7）小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

## 六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

## 七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

- 4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。
- 5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。
- 6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

## 八、活动声明

- 1、本活动由社团人员自愿参加。
- 2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。
- 3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

## 九、准备物品

- 1、合身的服装（校服），鞋子
- 2、药品。如创可贴、药棉等。
- 3、相机，口哨。
- 4、每人准备个人适量的水和食物。
- 5、会期（由两名同学负责）。

## 2021年公司组织部门内部活动方案

### 公司部门奖励方案篇五

为隆重庆祝第37个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项

事业的全面发展，我校德育处、团委本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

## “金秋九月颂恩师”

9月2日—9月11日

### 1、9月4日—9月7日“尊师心语”之手抄报比赛

本活动由团委向47个团支部发放倡议书及比赛相关要求，每班推荐4份作品上交参赛，团委将组织评选并将优秀作品在校园内展示。

### 2、9月5日—9月6日“尊师心语”之电话、短讯祝福

本活动由团委向全校学生发出倡议，利用周末两天的时间向各班主任、科任以电话或短讯的形式表达节日问候和祝福。

### 3、9月2日——9月11日“尊师心语”之黑板报比赛

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由美术备课组老师组织执行。

### 4、9月7日——9月9日“尊师心语”之“班级祝福袋”

本活动由团委向各团支部发出倡议，在自己本班利用卡纸制作关于老师的“祝福袋”并贴在墙上，班委发动全班同学写上心里话或祝福放进“祝福袋”，增进师生之间的情感沟通。

### 5、9月8日“我爱我师”之电影欣赏

全校各班在晚修7点至9点期间统一播放影片——《美丽的大

脚》，团委组织，信息技术中心技术支持。

## 6、9月9日星期三下午第八节隆重庆祝第37个教师节暨教师颁奖大会

具体安排：

1) 横幅：主横幅——隆重庆祝第37个教师节暨教师颁奖大会

副横幅——金秋九月颂恩师

师恩深如海，桃李满天下！

老师，祝您生日快乐！

2) 总务布置主席台、和桌椅(180张)、买花400朵(玫瑰和康乃馨)和礼炮(10个)

3) 信息技术负责电子屏幕、背景音乐、音响操控(话筒四个)、现场摄影、录像

具体程序：

1) 颁奖

3) 当天下午5点30分全体教职员工外出聚餐(地点待定)

7、9月10号早上全体教师参加镇的教师节会议(具体时间待通知)