

2023年圣诞节活动方案策划书 圣诞节活动方案(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节活动方案策划书篇一

年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美

的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)。

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）。

苹果2000枚，费用大约2000元。

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

圣诞节活动方案策划书篇二

一年当中总是回有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中

很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界的人物，圣诞老公公让孩子可以得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“圣诞节”总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。我们将透过“快乐圣诞节”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

1、协助幼儿开展对主题的探究和实践活动，培养幼儿一定的观察力、想象力。

2、了解圣诞节的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。

3、了解圣诞节的吉祥物，学习分类方法，增进创造思考能力。

4、尝试制作圣诞树、铃铛等，体验节日的喜悦。

5、积极参与圣诞的环境布置，初步有空间审美能力。

6、通过圣诞庆祝活动，幼儿虚幻参与团体游戏，满足肢体活动的乐趣，并学会与人相互合作的精神。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关《圣诞》的歌谣、儿歌。

3、收集有关《圣诞》布置装饰品、食品、卡片、图片等。

4、铃儿响叮当磁带、各种头饰、面具、服饰、彩链等。

5、剪刀、胶水、抹布、签画纸、彩色纸、破旧袜子、油画棒等。

1、协助幼儿收集各种有关圣诞的资料（图片、玩具、画册、

相片及报纸、宣传单等)

2、利用节假日与幼儿一起考察他们喜欢的圣诞饰物、礼物。

3、亲子制作“给老师的圣诞卡”

活动一：圣诞节的由来

1、出示圣诞老公公、圣诞树引入，激发幼儿参与活动的兴趣。

师：你们看谁来了？

2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

3、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

4、介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

5、师幼共同创编圣诞儿歌。

活动二：故事：圣诞老公公是谁？

1、引导幼儿分享对圣诞的认识。

2、教师讲述故事，让幼儿初步了解故事的内容。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

3、教师再一次讲述故事，引导幼儿联想圣诞老公公送礼物的种种情景。师重点引导幼儿说说：“你觉得圣诞老公公在给小朋友送礼物的时候是什么样子的？”

4、请幼儿一起扮演圣诞老公公，随音乐进行表演。

活动三：自制图书“我看到的圣诞节”

1、请幼儿说说圣诞节周围环境的变化。

(1) 圣诞节快到了，你在哪发现了圣诞节？

(2) 你看到了圣诞节是什么样子的？

2、师把幼儿所看到的圣诞节编成一个小故事，与幼儿进行讲述。

3、请幼儿把自己看到的圣诞节画下来，师讲述“幼儿看到的圣诞节”引导幼儿自己看到的圣诞节进行作画。

4、协助幼儿把作品订成一本小图书，引导幼儿讲述自己的圣诞故事，并与同伴交流。

活动四：韵律活动：铃儿响叮铛

1、教师播放《铃儿响叮铛》音乐与幼儿根据音乐节奏拍手入室，初步感受音乐的欢乐气氛。

2、引导幼儿观察活动室的墙饰、各种道具，引出主题——庆祝圣诞节。

3、幼儿倾听音乐，引导幼儿大胆积极的做出动作。

(1) 幼儿倾听音乐，让幼儿说说：你听完这首歌曲有什么感觉？

(2) 请幼儿为音乐配上自己喜欢的动作，教师引导幼儿进行观察和模仿。

(3) 教师把幼儿表演的动作进行组合，师范表演。

(4) 引导幼儿学习韵律表演，重点指导幼儿跑跳步的动作。

4、请幼儿自由选择自己喜欢的道具装扮自己，随音乐进行的表演。

活动五：环境布置：我们的圣诞节

1、圣诞大搜索

2、帮助幼儿合理分工，协助幼儿选取过关材料

(1) 粘贴圣诞帽 (2) 粘贴圣诞树 (3) 粘贴圣诞彩链

教师随即、机根据幼儿的组合、能力差异进行指导和建议，促使每个幼儿都能为布置环境出一份力，沉浸在准备欢度圣诞的氛围中。

3、幼儿合作布置，教师巡回指导。

4、分享快乐，庆祝成功。

活动六：英语活动：圣诞快乐

1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候□merry christmas□

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmas old men 圣诞树christmas tree等饰物的发音。

3、游戏□what is it□教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福[merry christmas]

活动七：亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论：

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢？今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

（1）师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

（2）请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢？

3、提出制作时的要求，

（1）先设计好在制作，大胆使用各种材料。

（2）使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

（1）教师全面观察巡视，适时给予帮助。

（2）重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞节活动方案策划书篇三

圣诞节快乐(merry christmas)

- 1、了解西方的传统节目——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

1、装饰有节日气氛的活动室及“圣诞节”墙饰。

2、幼儿及三名教师圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，单词卡片若干。

3、幼儿每人一套圣诞树手工。彩色气球若干。

4、黄金字卡若干。

(一)活动导入

1、教师：首先，我们中二班的三位老师要对家长朋友的到来表示最衷心的感谢，感谢你们百忙之中抽空来园参加本次英语节，您的到来不仅仅表示您对我们工作的支持，更重要的是对孩子教育的重视。孩子们，圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，万老师、周老师、黄老师要和小朋友及家长朋友们一起共同欢乐的游戏。首先让我们一起来开心的跳起来吧！教师、幼儿及家长一起跳舞□merry christmas□□

(二)、黄金阅读课程汇报及展示：小动物联欢会

(三)、英语教学汇报及展示

1、师幼一起将本学期的所有英语单词进行闪卡复习。

2、英语亲子游戏一:抱抱团

游戏规则：幼儿及家长根据教师手中的数字卡片1、2、3、4、5、6来进行游戏，如果教师手中的数字卡是1，那么幼儿应大声的读出来，家长按幼儿读的数字来一个人站在一起，如果是2那么两个家长就得抱在一起。像这样的方法来往后进行游戏。没有找到好朋友抱在一起的家长就会被淘汰。

3、亲语亲子游戏二：扎汽球

游戏规则：根据教师出示的颜色卡片分组进行，一名家长背着一名幼儿从起点冲到终点并找到相应的颜色的汽球将其扎破。汽球扎得又准又多的一组为胜。

(四)、亲子手工环节

幼儿和家长一起完成圣诞树的制作，家长将新的一年要对宝宝说的话写在圣诞树上。

(五)、活动尾声，三位教师对家长在这一学期里对老师所有的工作的支持表示最衷心的感谢，并对每一个家庭给以最美好的祝福。祝家长朋友们工作顺利！祝中二班所有的宝宝们健康快乐！

圣诞节活动方案策划书篇四

活动意义：增加消费者接触xx啤酒的机会。

让消费者体验冰凉透心的xx啤酒，增加xx啤酒的美誉度。

地点：夜场内，促销小姐主动与客人进行游戏。

对象：所有顾客，特别是没有购买xx啤酒的顾客。

具体形式：在特定的时间内，啤酒，根据完成时间，赠送不同价值的礼品。每桌限玩一次。

3秒内完成，10元以上的奖品。

超过3秒，但于5秒内完成，5-6元的奖品。

超过5秒完成，3-4元的奖品。

圣诞节活动方案策划书篇五

happy 20xx圣诞游园活动及礼物对对碰

通过happy 20xx活动，一方面丰富xx校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强xx学生对校园的感情，促进爱校之情。

(一) 圣诞礼物派送对对碰

活动时间：

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场对对碰(晚派送礼物)。

活动规则：

总共设15对相对应的卡片，如黄蓉与郭靖等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都

到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取黄蓉的寝室成员能寻找到抽取郭靖的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

活动时间：

12.24(周五)下午

活动地点：

室外生科院操场

活动规则：

7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：

抽取题目号码，回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写表演节目，获得奖品等)

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：

参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据字条的内容给该同学对奖。比如：字条里写着跳绳一百，奖励桔子两颗，那么该同学只有得按字条的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

3、名称：抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：

游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩

下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

4、名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：

游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

(题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

5、名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：

参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间)，当主持人喊开始时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划。

大海报(把两项活动都写入)3张：50元

传单：500份50元

大传单(贴于楼下大厅)：10张50元

游园圣诞礼物：500份(分：好中差三种) 1500元

对对碰礼物：30份500元

游园卡片：500张300元

对对碰卡片：30张100元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出：200元

总计：2900元

略