

# 最新五一活动策划方案参考文献(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 五一活动策划方案参考文献篇一

一、目的与意义：庆祝五一劳动节和五四青年节传承劳动节要劳动的精神娱乐大众放松身心。

口号：我们劳动我们骄傲我们年轻我们富有

### 二、活动内容

#### (一)后山拔草。

分成三个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域的拔草任务后方算拔草任务完成。

#### (二)清扫校园。

分成八个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域后清扫任务完成。

#### (三)玩游戏：

##### 1. 千里走单骑

每队一名队员竞赛规则分四队。竞赛在规定的路程内谁能将

自行车骑地最稳最慢的即为胜利者。

## 2. 鲁宾逊漂流记

依照主持人的要求竞赛规则4名队员每人手拿一只乒乓球拍和一个乒乓球。将乒乓球放在乒乓板上保持平衡越过预先设置的障碍物最后又快又稳达到目的地的为胜利者。

## 3. 快乐呼啦圈

一边摇着呼啦圈竞赛规则由四人上场比拼。一边衣着手中的别针双方中的任何一方先穿够25枚别针并保持呼啦圈不掉就算胜利。

## 4. 四人五足

最先到达终点的一组为赢。竞赛规则分四组比赛。

## 5. 澳洲袋鼠

双脚放入麻袋中竞赛规则各队抽三名队员上场。跳到折返点处咬下终点处悬挂而下糖果最先回到起点的队为胜。

## 6. 为歌狂

每组的人轮流比赛胜利者再进入下一轮比赛。竞赛规则采取淘汰赛方式5人为一组。

## 校园五一活动策划书(四)

### 一、活动目的:

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动

节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：

登白云山

三、组织机构

总指挥：范某某

工作组成员：常某某、胡某某、石某某、徐某某、刘某某、徐某某各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20xx年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自身身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

## 五一活动策划方案参考文献篇二

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队：薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

4.2 第二批领导小组成员：

领队：薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机□20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

#### 四、经过路线

桂平（乘大巴） 南宁（乘飞机） 北京

#### 五、参加活动主要成员

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

#### 六、名单确定

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

#### 七、安全保障措施

- 1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。
- 2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。
- 3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。
- 4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。
- 5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

八、活动道具：

扑克30副、小礼品

九、费用预算：

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支20xx年最新五一活动策划方案范文20xx年最新五一活动策划方案范文。

十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

## 五一活动策划方案参考文献篇三

劳动创造了历史，劳动创造着未来，在20xx年国际劳动节到来之际，青海广播电视台将联合青海兴旺集团共同策划并举办“向劳动者致敬”——20xx年青海省庆“五一”暨“五一双奖”颁奖晚会，晚会旨在以电视为载体，借助文艺节目的形式歌颂劳动者，赞美劳动者，在五一劳动节前夕为我省各个战线上的劳动者奉献上一场精彩的文艺盛宴，并通过文艺颁奖晚会的形式表彰在我省劳动工作战线中涌现出来的先进典型，在全省范围内扩大宣传劳模精神和劳模事迹，引领各界劳动者树立向劳模学习，以劳模为模范的新风尚。

践行新理念、建功十三五。

本次晚会分为文艺演出和颁奖两个部分，文艺演出在颁奖环节中穿插进行，整台晚会以文艺演出为载体，以颁奖为亮点，着重体现出“唱响五月，唱响劳动者之歌”的主旋律，以热烈，激情似火的情绪为主线，歌颂劳动，歌颂劳动者，歌颂劳动模范，在全省范围内激发广大劳动者不怕辛苦，爱岗敬业的工作精神，进一步扩大劳动模范的影响力，在全社会引导“热爱劳动，劳动光荣”的社会主义新风尚。

节目设置上紧紧围绕“唱响五月，唱响劳动者之歌”的主题，节目倾向于表现青海各行各业劳动者奋发向上、开拓进取的精神风貌，并且尊重不同年龄阶段观众的节目兴趣点，要求节目在总体形式和总体视觉上不断创新，要与新时代具有新气象的‘劳动者精神世界相匹配，丰富节目形式，丰富整台晚会的效果。

以vcr——颁奖——访谈的顺序进行，分段落进行颁奖，段落中间以节目穿插，节目选取上要求切实符合颁奖人物主题，突出颁奖人物的模范带头作用。

颁奖晚会中，将根据颁奖环节的具体需求，导播将会对摄像机机位进行更加合理的布局，在颁奖人接受颁奖时，为了增加仪式感，除了灯光音响的配合之外，将运用摇臂镜头从奖杯到获奖者的移动处理，力求达到播出时的完美呈现。

青海广播电视台演播室全新的大屏设计可以达到大屏拉开，获奖者从舞台中央走到领奖区域的舞美效果，这无疑增强了整台颁奖晚会的仪式感。

## 1.vcr专题片拍摄及制作

1)3月25日之前专题片“十二五”总结篇（时长、1分钟）、“十三五”展望片（时长、30秒）定稿。

2)3月30日之前确定先进个人及先进集体的拍摄内容

3) 4月7日之前将先进个人及先进集体的专题片解说词交省总工会审核

4) 4月1日——4月12日所有专题片的拍摄及制作

5) 4月13日省总工会审片提出修改意见

6) 4月15日专题片完成

## 2. 晚会台本

1) 4月10日之前完成晚会台本撰稿交省总工会审核

2) 4月17日之前定稿交主持人

## 3. 晚会大屏动态背景及音效制作

1) 4月17日前完成所有动态背景制作交省总工会审核

2) 4月20日完成修改视音频全部准备完毕

## 4. 晚会彩排时间

1) 4月20日上午节目彩排

下午晚会流程（不带节目）初步彩排

2) 4月21日上午晚会流程（不带节目）彩排

下午晚会流程彩排

## 5. 晚会录制

4月22日（星期五）下午15:00录制



## 6. 晚会审片

- 1) 4月26日剪辑完成省总工会初审
- 2) 4月28日完成修改终审
- 3) 4月29日下载交播出

## 7. 晚会播出时间

- 1) 4月29日首播频道待定
- 2) 5月1日重播频道待定

## 五一活动策划方案参考文献篇四

- 1、庆祝五一劳动节和五四青年节
  - 3、为有唱歌爱好的学员提供一个展示的舞台
  - 4、选出具备一定音乐素养的学员，为公司年会挖掘人才
- 公平、公正、公开、展示油员工的人文艺术精神

油气(泰州)石化党工团

：油气(泰州)石化实习全体人员

201x年4月28日

喜洋洋ktv

- 1、分个人赛和集体赛
- 2、个人赛自由报名参与

### 3、集体赛以班组为单位

#### 1、选手抽签决定出场顺序

2、选手按照抽签顺序上台演唱自选曲目，由评委根据选手的演唱评分

3、评委团队由领队、党工团小组长以及每个班组小组长组成

1、歌曲的风格不限，曲目不定，时间在3至5分钟。

2、选手抽签要在4月27号晚上7点在会议室进行，选手要在4月27日之前决定好歌曲曲目。并报到工会小组长处。

1、具备一定的音乐素质，音色统一，气息流畅(20分)

2、歌词吐字咬字清晰(20分)

3、在唱歌过程中不跑调，离调(20分)

4、正确把握歌曲的旋律和节奏，不脱节，不抢拍(20分)

5、理解歌曲内涵，把握对乐曲旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己独到之处(20分)

个人赛评一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。集体赛评一二等奖

ktv包房：300元

饮料：100元

奖品：300元

总共：700元

# 五一活动策划方案参考文献篇五

赏牡丹，订家装，赏牡丹，订家装，三店同绽放

活动送礼及优惠从 4 月 30 日至 5 月 8 日止

一：“五一”三天促销活动内容：

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺 1 周年。

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯) 活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材 促销内容)

5、5 月 2 日牡丹大酒店家装团购会(半天) 凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部 经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4 月 30 日至 5 月 8 日店面洽谈会(全天) 进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理 为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

二、活动具体内容

1、5 月 2 日家装团购会( 半天)

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

※活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

※活动主题：店面洽谈会

※活动时间□20xx年5月3日至5月8日全天

※活动地点：中州店 ※活动内容□a□店面洽谈会；

※活动促销：

1)凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：1、免费量房、出预算；2、参观样板间；3、可参加样板间征集活动；4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。

3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

三、三大承诺：

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。