

广告业务合作协议(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告业务合作协议篇一

3月，我由分公司调往集团总部，协助组建集团纸业公司市场部，后因为工作的原因，就有了与广告公司长期合作的机会，刚刚开始，我这个销售出身的市场部负责人也就是个土老帽，根本就不懂市场部的那些事儿，广告公司就更不了解了，以为广告公司就是拍广告投广告的主，当别人说到4a公司时我还不知道是什么回事儿。随着在市场部工作的不断深入，我对市场部的各岗位工作与流程开始逐步了解，与广告公司的合作也在摸索与学习中开始变得顺畅，个中滋味非经历者难以体会。

近年来，随着生活用纸行业竞争的加剧，产品同质化、产能过剩化越来越严重，很多生活用纸企业也开始重视并组建这个真正能给公司持续创造价值的龙头部门——市场部，也开始希望通过寻求第三方公司的合作来突破销售增长的瓶颈，顺利渡过难关。在这里有机会把我和广告公司十多年合作的一些经验和体会写出来与大家分享，希望对准备和广告公司合作的企业有所帮助。

一、广告公司的选择

很多企业由于没有专业的市场部，老板对广告这个专业的东西也是一窍不通，以为有钱请最大最好的广告公司就能解决问题，要知道合作是对等的，你请了最大最好的国际4a公司，

你有最好的市场部和他们对接吗？不但没有最好的市场部，中上水平估计也没有，因为如果在国内拥有一个中等或中上水平市场部的企业，品牌管理与销售业绩基本上能做到行业的前几名了。所以，对于大多数的企业来说，先和有行业经验的广告咨询公司合作是一个渐进式的过程，它能让企业快速获取相关经验以及实操落地的方案，在长期品牌价值提升和近期销售成长方面寻求平衡，打造适合企业现状的营销价值链。

二、广告公司合作及费用

和广告公司的合作一般分两种：项目合作与年度合作。项目合作依项目签订合同，按照项目的大小要求的高低及合作时间的长短进行收费，年度合作则按照年度签订合同每月收取费用。国内广告公司和国际4a公司的报价相差很大，且对不同性质的公司报价也不尽相同，另外国际4a公司一般很少按照项目进行合作。关于服务费用的收取，以国际4a公司为例，国际4a公司报价都包含两个部分：一部分是年度服务（品牌\产品整合营销推广），少则几百万，多则几千万，该部分还不包括公司人员差旅费标准，通常交通以外的人均费用约800元/日左右，国际4a公司人员的差旅费大多也是企业负担。另一部分是涉及整合传播推广中的广告投放费用，广告公司提取一定比例的品牌管理、媒体组合策略等费用。广告公司一般报价都是未税价格，开具税票则还需要企业支付当地标准的税费。

广告业务合作协议篇二

广告公司长期合作协议书 由本站会员“野火”投稿精心推荐，小编希望对你的学习工作能带来参考借鉴作用。

最新广告公司长期合作协议书范本

现如今，协议使用的频率越来越高，签订协议后则有法可依，

有据可寻。那么写协议真的很难吗？以下是小编为大家收集的广告公司长期合作协议书范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款

付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即 至 年 月 日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年 月 日

【最新广告公司长期合作协议书范本】

广告公司长期合作协议书如果还不能满足你的要求，请在本站搜索更多其他广告公司长期合作协议书范文。

广告公司合作协议书

广告公司三方合作协议书范文

广告公司协议书

广告公司协议书

长期供货协议书通用

广告业务合作协议书篇三

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，

本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告

位事宜达成如下合同条款：

本合同暂定期限为半年（20xx年8月8日—20xx年2月）。

甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。
- 3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。
甲乙双方签字生效。

甲方签字： 乙方签字：

xx年xx月xx日

广告业务合作协议篇四

乙方（供方）： _____

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的.制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身

安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至__年__月__日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

__年__月__日__年__月__日

广告业务合作协议篇五

至各广告公司、企事业单位：

专业信息直邮广告媒体(简称dm)项目合作诚邀您的加盟！

xxxx联合广告有限公司是以《xx联合广告》为载体，xxxx年经由国家工商行政管理局批准(在全国范围内发布，业务征集地：全国)，主要从事以固定形式印刷品广告新媒体(dm)平面体广告，公司总部设在北京，在浙江、广西、江苏、河北等各地设立了亿邦品牌管理中心办理当地分公司或办事机构，目前正在全国市场的开拓。

xx广告简介：

的精神口号：• 凝聚和谐力量同舟共济打造亿邦活力团队。

品牌的优势：xx拥有全国独家专业信息直邮广告媒体(简称dm)专利权的独特法律地位，获得中华人民共和国专利局授予的.专利权，专利号为xxxxxxxxx是继电视、报刊、电台之后的最新媒体。

4. 它采用铜版纸、全幅彩印、图案精美、全新创意、把握时尚节拍，以方便快捷的发行渠道发行区域购买和消费群体和针对各行业产品推荐给经销商、用户。

5.《xx联合广告》致力于商业市场服务，为企业的产品打造名牌市场、尽心尽力创造利润最大化，并能具体结合企业发展与产品市场现状，为企业度身定制宣传表现形式，引领媒体信息市场。

诚邀加盟合作伙伴：

xxxx联合广告有限公司致诚挚合作联盟，共同发展，关于市

场运营及利润估计，欢迎您来电垂询，我们将根据您当地的市场环境具体交流探讨合作，共创未来的市场！

顺颂

商祺！

XXXX联合广告有限公司

时间：