

2023年管理理论丛林是谁提出的 班级管理理论学习心得(优质8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

管理理论丛林是谁提出的篇一

安全管理以人为本，人以思想为本。如何改变员工的思想是安全工作的根本。首先是要了解员工的短板在哪？培训才有针对性！

一个没有梦想的员工，就没有灵魂。没有了灵魂的员工就是行尸走肉。行尸走肉还会去注意什么安全吗？所以短板就是要让职工知道自己在乎的是什麼？自己的责任在哪？我和一个同事聊天时的一段对话。夜班为什么有打瞌睡，睡岗的？现在家庭富裕了，社会发达了，休闲方式也不同了，天天上网聊天，玩游戏。班上哪有精力再工作。是啊，一个人的精力是有限的都用到游戏中去了，哪还有精力来好好工作。但是游戏和生命做比较就知道孰轻孰重了。如果你玩了一天游戏，夜间工作走神或打瞌睡，小则工艺指标失去控制，重则发生安全事故害人害己。就拿最近的河北爆炸事故来讲，也许是一次小小的震动，摩擦，温度控制过高等原因造成的。虽然我不知道原因，但任何一种小小的失误足以造成今天的后果。如果因为我们白天玩游戏，夜间控制失误造成了生产、安全事故。那就是变相的杀人啊！所以说违章操作就等于自杀和谋杀。

总结出了：遵章守纪保证安全才是快乐之本。我们悬挂的标语就有幸福是棵树，安全是沃土。

安全宣传教育的最终目的就是提高干部职工的安全生产意识。

就像老师讲的世界最小的差别是一念之差，但就是因为这一念之差却早成了世界上最大的差别成功与否。只有改变观念统一思想，才能养成良好的习惯。我们才能更有凝聚力，执行无障碍不打折扣。

企业发展，文化先行。提倡对人的爱与护，以灵性管理为中心，以员工安全文化素质为基础所形成的，群体和企业的安全价值观和安全行为规范，表现于员工在受到激励后的安全生产的态度和敬业精神。以制度去管理是被动的，是木已成舟后的处理。以文化管理是主动的，是兵马未动粮草先行。以预防为主的根本体现。

管理理论丛林是谁提出的篇二

摘要：以湖北省创业板a股上市公司为研究对象，从盈利能力、现金流量状况、营运能力和短期偿债能力等方面，统计分析研究了中小企业的财务管理风险现状，发现湖北省中小企业基本处于成长期，经营活动现金流量不稳定，但整体盈利能力不错。

此外，这些企业总体资产利用率低，存货和应收账款管理的质量不高，而企业短期偿债能力总体良好。

最后提出完善企业内部控制，加强财务人员质量控制和充分发挥政府职能等控制湖北中小企业财务管理风险的策略。

关键词：中小企业；上市公司；财务管理

中小企业在我国市场经济中占有很大的份额，截至年底，我国以个人独资企业等形式存在的企业大概有1100万家，另外以个体户登记的企业有3600万家，总共有将近5000万家，超过工商登记注册企业总数的99%。

这说明，中小企业已成为拉动我国经济增长的重要力量，但

是，由于内、外部各种因素的影响，中小企业的发展还面临严峻的挑战，特别是内部财务管理风险方面。

因此，了解湖北省中小企业财务管理风险管理现状，加强财务风险管理制度建设，提高这些企业对财务风险的预防和应对能力，是当前中小企业降低财务风险、促进企业良性发展的重要任务。

1样本选取

数据选取截至我国创业板a股股票市场中湖北省13家中小企业上市公司为分析对象，其中，剔除300387、300395这两家数据不全的公司，最后选择11家中小企业上市公司的财务指标作为此次分析样本。

企业财务管理风险相关指标选取及解释说明详，样本描述性统计，样本数据来源于锐思数据库和证券之星，可信度和准确性较高。

2指标说明

财务分析指标数量众多，相互之间具有很强的相关性、替代性和互补性，限于自身知识和资源局限，本文数据统计主要从盈利能力、短期偿债能力、运营能力、现金流量指标四个方面反映湖北省中小企业上市公司的财务状况和经营成果，提供了50多个财务变量，这些变量的类别和具体名称。

3统计分析

经过筛选，湖北省11家中小上市公司分别为300018中元华电、300041回天新材、300046台基股份、300054鼎龙股份、300161华中数控、300184力源信息、300205天喻信息、300220金运激光、300276三丰智能、300278华昌达、300323华灿光电。

对这11家公司的四大类财务指标的描述性统计结果。

样本分析对象主要是在创业板上市的中小企业，大部分属于科技型企业，新能源、化工、电力运输、制造型企业等。

，从样本公司近3年的财务指标看，总体发展良好，但在某些方面发展不尽人意。

具体如下：第一，从盈利能力角度看，净资产收益率从-2.14%到11.45%，均值为3.73%。

毛利率31.55%、营业利润率均值为8.22%，净利率均值为11.12%。

这些说明湖北省中小企业整体盈利能力不错，需要注意的是期间费用和其他损益的一些影响。

此外，样本公司每股收益最大值为0.65，最小值为-0.11，相差较大。

每股收益增长率从-109到110，均值为负数。

这说明一些公司的盈利能力较差，甚至连续出现负增长，可能会导致投资者收益达不到预期目标，从而减少或抛售企业股份，继而公司股价下跌，影响企业进一步发展的融资扩张。

第二，从现金流量指标来看，样本公司每股经营现金流量从-1.17到0.72，均值为-0.017，比较低。

此数据一方面说明湖北省中小企业处于成长期，经营活动现金流量不稳定，企业主要以投融资为主，还有待进一步控制财务风险，发展为成熟稳定的企业。

另一方面说明湖北省这些中小上市公司经营质量不够好，企业利用权益资本获得经营活动现金流量的能力有待提高。

企业盈利或许主要不是来源于经营业务，投融资等资本运作可能占一部分，需要进一步规范。

第三，从营运能力来看，湖北省中小企业总资产周转率从0.04至0.9，比较低。

而存货周转率从0.23至4.83，均值为1.46，应收账款周转率从0.25到13.2，均值为2.93。

企业间差别较大。

这说明企业总体资产利用率低，存货和应收账款管理的质量不高。

这可能是由于这些企业处于成长期，固定资产投资所占比重较大，影响了总资产的周转。

企业需要从充分利用资源扩大生产销售方面着手，提高企业的营运能力。

第四，从短期偿债能力来看，样本企业的流动比例从1.22到15.6之间变化，均值为5.42。

多数企业流动比率的数值接近标准值，起伏较平稳，流动资产与流动负债的比例相对平衡，企业短期偿债能力总体良好。

不过，300323华灿光电、300220金运激光、300184力源信息、300046台基股份、300018中元华电这几家企业流动比率数值较高，有可能是企业资金利用率较低的表现，或者是企业存在大量应收账款的结果，而这些都可能引发财务风险。

4完善湖北省中小企业财务管理风险的策略

根据前文对湖北省中小企业财务管理的数据分析，特提出以下完善湖北省中小企业财务管理风险的建议：

管理理论丛林是谁提出的篇三

中小企业在我国的经济浪潮中逐渐崛起，形成了我国经济中的重要支柱。

在中小企业蓬勃发展的同时，伴随而来的就是财务管理的问题。

在这些问题上，企业财务观念落后、人员素质低，缺乏财务管理意识等问题显得尤为突出。

本文将对中小企业财务管理中的问题做出总结，并为读者提供相应的解决对策。

三十多年来，我国经济改革迎来了无限生机，我国的中小企业如鱼得水，在我国的市场份额中占据了不可撼动的地位。

虽然中小企业在我国发展势头迅猛，但是其在发展过程中难免存在不足。

尤其是当今市场环境竞争激烈，企业不仅要发展自己的经济、加强管理企业的团队，更要解决财务管理中存在的问题。

企业的财务管理关系到企业内部经济的命脉，一旦其中存在问题，势必会引发企业运营模式出现混乱。

所以，现如今中小企业应当重视企业财务的管理，才能保证企业的长久发展。

一、财务管理中出现的问题

(一)财务管理观念陈旧

在以往的中小企业中，管理者对财务的管理并没有足够的重

视。

而现阶段，经济改革已过了三十年，管理者的财务管理思想依然没有发生转变。

众所周知，财务是一个公司的发展命脉，财务管理当然要摆在企业管理的首要位置上。

然而现实中，中下企业的财务管理却独立于企业管理之外，这就难免使财务管理不受重视。

其实，在大多数中小企业管理者的眼里，财务管理应为企业谋取利润来服务，却忽略了其本身存在的意义。

首先，企业的财务管理指引着公司的发展方向，为企业谋划发展所布局；其次，财务管理能够对企业的风险做出调控和判断；最后才应当是企业利润的计算。

如果企业秉持着陈旧的财务管理观念而没有长远目光，一味追求短期利润，那么企业的发展也就走到了尽头。

(二) 财务制度不健全且财务人员素质不高

完善的财务制度反应着认真负责的态度，中小企业在财务制度的制定上明显不够用心。

在有些中小企业中，企业根本没有建立专门对财务工作进行监督管理的部门。

同时，财务部门的工作也是马马虎虎，对财务工作没有放在心上。

目前，我国中小企业的财务制度并不完善，存在着多方面的漏洞缺口，亟待相关财务部门优化完善。

另外，财务制度的不健全，同时也能够反映出企业财务管理人员的素质偏低，无法为企业制定完善的财务制度。

其中，财务人员素质低下原因表现有很多方面：具体表现在财务人员的财务管理技术水平不足、专业素养低下；管理人员配置情况不合理，管理效率偏低；对财务管理的责任归属不明确，相互推卸责任。

(三) 财务控制意识不足

在我国的中小企业当中，对财务的控制不够好，资金的使用率不高。

首先，有些企业认为企业的资金越多越好，将资金收入囊中后却不重视资金的有利用。

还有些企业将资金使用的很分散，关键时刻手里却没有应急的资金；其次，中小企业应收账款的回收速度很慢，导致无法进行快速的资金运转；然后，有些中小企业对市场行情的信息掌控不足，导致生产过剩，产品堆积在仓库中无法出售；最后，中小企业往往只看重表面上的流水账，却对成本、以及利润视而不见。

(四) 企业融资困难且缺乏合理投资

中小企业自来就存在着融资困难这样的问题，这种问题主要来源于以下四种原因：一是中小企业很容易造成负债，且负债额度较大，因此融资后有很大的可能出现风险；二是由于我国中小企业并非是国有企业，因此很多银行并不愿意向其贷款；三是中小企业不具备能够参与国家融资机构部门的资格，使得他们被拒之门外，融资出现困难；四是由于近年来，我国经济受到全球经济的影响出现下滑，银行对中小企业的融资要求提高。

以上这些，让中小企业的管理者望而却步。

其实，反观这些管理者，他们的管理素质其实并未达到要求，并且也缺乏科学合理的投资。

二、解决中小企业财务管理问题的对策

管理理论丛林是谁提出的篇四

德鲁克先生《管理的实践》已面世半个多世纪了，在这五十多年中，有关企业管理方面的书籍可以用浩如烟海来形容，但能够经得住时间考验的企业管理书籍还是《管理的实践》一书，这也从一个侧面证明了《管理的实践》是一本值得认真阅读的好书。

《管理的实践》一书，系统地论述了企业管理的核心问题，即企业的目的：只有一个正确而有效的定义——创造顾客；只有两个基本职能——营销和创新。一语道破了企业的核心价值问题。从这两个基本的观点出发，对企业管理的方方面面做了详尽的描述，在阅读的过程中，德鲁克先生的独到的见解，精辟的阐述，常常使读者兴奋不已，并产生共鸣，精彩的例证往往穿插其中，用事实佐证了德鲁克先生的管理思想。

刚刚接触到这本书的时候我有这样的疑问，《管理的实践》一书，以美国20世纪前半叶的企业管理实践为研究对象，距今今天已有50多年了，那时的管理思想还能否运用于今天的企业，这是顾虑之一；德鲁克先生是以资本主义世界最发达的美国企业为研究对象，能否运用于现今的中国企业，其间的跨度是非常大的，因为企业的发展是在特定环境下的发展，离开了原来的环境，其理论能否运用于完全不同的环境，这是顾虑之二。我是带着对德鲁克先生的敬意和对此书的疑虑来阅读这本书的。

也正因为如此，我在阅读的过程中更关注的是企业管理中共

同存在的问题，也就是共性，而尽可能忽略它的特殊性，因为只有找准企业管理的共性，才能把握企业管理的规律性，从而在别人的管理经验中汲取营养，提高自己的管理水平。

德鲁克先生在该书的第11章，目标管理与自我控制一文中对管理者的目标如何确定，由谁确定的论述中是这样说的：“每位管理者必须自行发展和设定单位的目标，当然高层管理者们仍需要保留对目标的同意权，但是发展出这些目标是管理者的职责所在，的确，这是他的首要职责。”

联系到我们的实际情况，对这个观点我也有着深切体会，就拿北汽物业公司来讲，我们的各项管理目标中有许多是由我们对自身工作的理解和定位而自己设定的，如果我们在物业公司管理的全过程中都等着上一级领导的具体安排，那就是逃避责任的借口。我们必须根据实际情况，积极主动地自己设定目标，自己进行监督和考核，这才是德鲁克先生所倡导的，管理的职责所在。比如武圣东里小区的燃气供暖锅炉的燃气量历来就没有考核的指标，但我们知道如果能加强管理，措施得力，根据气温随时进行调整，供气量就一定能够节约，而按传统办法管理是不可能节约的。本着这个想法，我们制定了2005年—2006年供暖季加强管理的办法，调整了上岗人员，对规定锅炉进行了动态管理，经过生产科和二车间的共同努力，2005年—2006年供暖季燃气费比上一个供暖季减少25.7万元(上一个供暖季为168万元，2005年—2006年供暖季为142.3万元)。由此可以印证德鲁克先生所倡导的每位管理者，必须自行发展和设定单位目标的正确性。如果用我们的话来说，那就是充分调动基层单位的主动性、积极性，正如安庆衡董事长在北汽摩2006年工作会上所说的那样，“每个单位都要做好自己的工作。”阅读《管理的实践》结合实际工作，我们找到了企业管理的一些共性，也更加启发了我们今后如何做好本单位工作的思路。

在过去的两年中，我们一直在考虑如何真正提高物业公司员工的工作效率，使物业公司领导班子提出的维护企业利益，

完成两大任务(节约降耗和做好维修工作)落到实处，工作实践证明，提高工作效率，圆满完成工作的基础就在于员工的责任感，有了责任感的员工才会真实地感到工作是自己的份内事，才会想尽一切办法调动一切能力去完成企业赋予的任务，而不是敷衍了事。正是靠了这种责任感，物业公司才能够组织起员工不断地创新工作，取得了去年(2005年)节约资金、挽回损失共计400多万元的成绩。

员工的责任感从何而来，在《管理的实践》一书中德鲁克先生主要提出了两条：一是让员工了解情况，二是拥有管理者的愿景。我们在工作实践中也有同感，在2004年初汽摩公司制定三年发展规划，确定了企业发展的目标和愿景，提出了企业的核心价值观，对此我们按照公司的要求，大力进行宣传，使全体员工振奋了精神，看到了希望，随后物业公司根据自身的功能，明确地提出了物业公司发展规划，确定了以维护企业利益作为我们一切工作的出发点和落脚点，明确了我们的任务。通过上述工作，使每个员工感受到必须跟上企业发展的形势，必须要有紧迫感，这种紧迫感经过适时的引导，就变为做好本职工作的责任感，有了责任感物业公司才有了2005年的工作成绩，正像德鲁克先生在激励员工创造最佳绩效中所分析的那样：“惟一有效的方法是加强员工的责任感，而非满意度。”

学习了彼得德鲁克先生的《管理的实践》确实受益匪浅，它启发了我们对企业管理问题更深入的思考，以及在今后的工作中，怎样借鉴别人的经验，做好自己的工作。同时通过阅读《管理的实践》，也提醒了基层管理者，必须不断学习，不断思考，不断创新，才能不断提高自己的管理水平。

管理理论丛林是谁提出的篇五

书的开始介绍了德鲁克的生活习惯：每天九点半睡觉，早上五点起床，长年如此；每天晚上花两个小时阅读大量资讯，掌握全球政治、经济、金融动态；把所有收入的90%捐出去，

只留下其中的10%满足基本的生活需要。我的解读是生活自律性太强，对时间的管理非常苛刻，且思想上没有杂念，对目标追求执着。能够常年坚持良好的作息习惯，坚持广泛、深入地学习，坚持对物质、贪欲的抵制，这是多么的难能可贵，仅此就应该获得无比的敬仰。

谈到自我认知、发挥长处，我产生的共鸣。认知，就是要确定一项工作是该做还是不该做，如果做了，到底做得有效还是无效。自我认知，就是要通过探索发现自己的长处与不足，避免长期忙于现状，却没有任何成效。我在上高中时就明确了一个思想，人人都有长处与不足，伟人也是一样，没有过人之处不能做伟人，有了过人之处，并将它发挥得淋漓尽致，就成了伟人。

我受应试教育影响过于深厚，小学中学都是在勤勤恳恳、不折不扣地完成老师的安排，即便我明白了寻找长处的重要性，也苦于文山题海里遨游而没有功夫静下心来好好梳理人生。上大学后，尤其研究生阶段，我觉得这个事情到了非解决不可的阶段了，于是好好地回顾了一下之前的人生，从生活、学习、课外活动等多方面精辟地把自己剖析了一遍，我的思维是不适合进行深入的理工学研究的，因此尽管我获得了工学硕士学位，也毅然选择了市场工作。

谈到价值观，德鲁克认为价值观是确定人生方向的基础，价值观就是面对不同选择时，你的价值取向，是重视这个，还是重视那个。德鲁克很成功，因为他不到20岁时就明确了自己的价值观，知道自己想要的是什么，然后一辈子只追求这个。我相信太多的人都知道需要树立正确、合适的价值观，但是就是树立不起来，一会想这样，一会想那样。很小的时候，我写作文说长大了要像妈妈一样当个镇长；长大了点，受到课本、小人书里很多大人物的影响，就想成为科学家或者统治者；上大学了，经济市场化程度显著提升，物质欲望渐强，媒体对商业的宣传成为重点，我又想成为企业家；现在，已近而立之年，成家也一年有余，阅历更为丰富，思想

也趋于稳重与成熟，本应可以树立正确的价值观了，但深知生活的辛苦、社会的残酷，反而不知道怎样的价值观才是合适的，一直是在修正的过程中。

谈到时间管理，德鲁克认为，时间不是用来管理的，而是要认识自己的时间到底花在哪里，浪费在哪里，有生产力产生在哪里，要做到“把时间用在哪里，哪里就会有效果”。德鲁克告诉我们，在这个课题上有三件事情是一定要做的。第一件事，记录自己的时间，有多少时间是在做这件事，多少时间在做那件事；第二件事，是管理时间，根据时间的记录，发现在哪些方面花费的时间是产生了生产力的，在哪些方面花费了不必要的时间，在哪些方面浪费了时间；第三，集中时间，就是分析之后，把时间集中起来做该做的事，做能产生效果事。

德鲁克建议我们多做贡献，这一点我想太多的人都很难做到。他认为，当一个人一直想着自己如何才能成功时，他往往是不择手段的，但是他会忽略周边的存在，甚至伤害到别人，有点一将功成万古枯的味道。德鲁克是一个很有胸怀的人，不需要客意地索取回报，只要不断贡献，周围的人都会知道回报你的，做大事的人往往都对他人做出了重大贡献。常人很难达到德鲁克这样的思想高度。

他强调重视知识工作者的思想，不能强制性要求他们进行各类工作，而是要充分地激励，调动他们的积极性，这样的效果更好。他总能从宏观角度发现问题的根源并探索解决问题的办法，很少提及或责备某个人，这叫做“观察基本制度”，他看到的是组织设计中的根源问题，这些问题存在于结构、流程、规范以及惯例中，某个人犯了错误，可能是组织的非合理制度或流程导致的，企业高管的责任是牢记企业的最终目标，去挑战这种组织设计。

还有一篇评论，结尾部分说得太好了。德鲁克的著作不仅卷帙浩繁，而且包罗万象，阅读起来不是易事，但是阅读这些

著作的价值在于为断学习他那严谨有序的思想活动，而不是一味沉迷于那些对其观点的表面释义，当然他书中的理念丰富多彩，的确也值得好好留意，十八世纪英国伟大的人文学者塞穆尔约翰逊博士说，书好比是一棵大树，重要的不是采摘树上的哪一朵花，而是牢牢抓住树干，这样就可以憾动所有树枝。

管理理论丛林是谁提出的篇六

西南财经大学（何亮、康德彬）

目前，所得税会计是我国会计的一个薄弱环节，在会计制度和所得税制度相对独立的条件下，会计利润与纳税所得的差异日趋扩大。如何建立一套适合国国情的所得税会计理论，协调好会计与税收的关系，已成为当前会计理论研究亟待解决的问题。本文在借鉴西方国家所得税会计成功经验的基础上，对我所得税会计理论结构的有关问题进行初步探讨。

一、所得税会计的属性界定

(一)所得税的性质。各国的财务会计理论与实务，对所得税的性质有“收益分配观”和“费用观”两种不同的观点。“收益分配观”认为，向政府缴纳的公司所得税与股东分配的股利一样，具有分配企业收益的性质，只不过分配的对象是国家而已。“费用观”则认为，在会计报表中，公司所得税可视为企业为获得收益而、发生的一种支出，如同企业经营中发生的各种支出一样，是费用性质的项目。

那么在我国，所得税究竟是费用还是收益的分配呢？笔者认为划分的关键取决于报表的导向。如果一个国家的报表导向主要是为投资者、债权人服务，则所得税就应视为费用；如果是为企业管理当局服务，所得税必然被看作收益的分配。而目前我国会计报表主要是为企业投资者服务，因此把所得税作为实现收益所必须支付的费用处理，是符合我国会计报

表导向的，也符合收入与费用配比的原则。因为所得税是企业要取得收入(即过去所说的税后利润)所必须花费的代价，即为取得收入所发生的费用支出，没有收入自然也无须花费这笔费用支出。从这个意义上讲，把所得税作为企业的费用支出处理，更符合收入与费用配比的原则。另外把所得税看作费用便于同国际惯例接轨。

(二)所得税会计的属性。首先，所得税会计是税务会计的一个重要组成部分。所得税会计是依据现行所得税法，严格按照所得税法的规定和要求核算企业的收支盈亏，计算企业在纳税年度的应纳所得税款，并定期编制和提供企业所得税纳税申报表。其次，所得税会计是财务会计中的一个专门处理会计收益和应税收益之间差异的会计程序，其目的在于协调财务会计与税务会计之间的关系，并保证会计报表充分揭示真实的会计信息。

二、所得税会计的理论框架

所得税会计的理论框架由目标、假设、基本概念、基本原则和基本方法组成，它们之间存在内在的逻辑关系。

(一)所得税会计的目标。财务会计是一个以提供财务信息为主的经济信息系统，所得税会计是这个大系统中的一个子系统。按照系统论的观点，系统内各系统之间的目标是一致的，这样作为子系统的所得税会计目标自然与母系统的财务会计目标相一致。财务会计的基本目标是向会计报表使用者提供有助于他们作出决策的会计信息，而所得税会计是为了调整会计利润和纳税所得之间的差异而产生的，这就决定了所得税会计必须围绕财务会计的总目标服务，真实反映会计利润和纳税所得之间的差异。

(二)所得税会计的假设。所得税会计是财务会计中专门处理会计收益和应税所得之间差异的会计程序。这决定了它的基本假设主要是以下四项：

1、会计主体假设。有人认为，所得税会计执行主体应是税务当局，我们认为这种说法是不恰当的。众所周知，会计主体是指会计为之服务的特定单位，而所得税会计服务的对象是企事业单位，其目标是向外界披露会计收益与应税所得之间差异的信息，而税务当局只是会计信息的使用者之一，并非执行主体。因此，所得税会计的执行主体是企事业单位。

2、持续经营假设。有了这种假设，一些公认的所得税会计实务处理方法才能被广泛采用，如处理时间性差异的纳税影响法(递延法和负债法)。同时，企业有关所得税记录和纳税申报才能真实可靠。

3、会计分期假设。从理论上讲

[1][2][3]

管理理论丛林是谁提出的篇七

在中国，平均每小时都有两个新产品推上市场，平均每小时也有至少两个产品退出市场。无论是规模过百亿的企业还是白手起家的小作坊，新产品上市永远都是企业发展的必经之路。

新产品孕育着希望和未来，但新产品一旦失败，代价却是极其惨重的。据统计：在中国，平均新产品上市的成功机率在5%以下，一般新产品持续的时间约为九个月，平均一次新产品上市损失达1500万—5000万人民币。在美国，新产品成功机率也在40%左右，平均单次新产品上市损失达8000万美元。

总的来说“二战”产品营销管理失败有五大原因，分别说明如下：

一、失败原因之一——路径依赖及其解决

路径依赖是二战产品失败的主要原因。“路径依赖”理论是经济学理论，类似于物理学中的“惯性”，一旦进入某一路径（无论是“好”的还是“坏”的）就可能对这种路径产生依赖。某一路径的既定方向会在以后发展中得到自我强化。人们过去做出的选择决定了他们现在及未来可能的选择。好的路径会对企业起到正反馈的作用，通过惯性和冲力，产生飞轮效应，企业发展因而进入良性循环；不好的路径会对企业起到负反馈的作用，就如厄运循环，企业可能会被锁定在某种无效率的状态下而导致停滞。而这些选择一旦进入锁定状态，想要脱身就会变得十分困难。

很多企业做成功一个产品后，在新产品上市的营销管理上，都是按照原来的方式、方法、套路来进行营销管理，依靠原来的渠道、原来的操作模式来运作，产生严重的路径依赖，然而现在企业面临的营销环境、竞争环境、媒体环境等却是日新月异，按照原来的方法来运作，环境与制约条件变了，失败也就不可避免。

营销管理上对白痴的最新的定义：用同样的方法在不同的时间地点做同样的事情，还期望成功，这就是白痴。

因此二战产品上市首先要打破的就是路径依赖。勇敢地创新。

二、孩子是自己的好—产品自恋心理导致定位宽泛

很多企业或者企业家都是做生意的心态来进行营销工作，急功近利，对产品的培育也是如此，没有在研发上持续不断地投入，没有在品质上作持续不断的改进，没有真正按照消费者需求来研发产品，但却对自己的“二战产品”却产生严重的自恋情结，是典型的“孩子是自己的好”的心理！主要表现在一下几个方面：

自恋心态还有一个典型表现就是营销定位，往往是把自己的二战产品所有功能都进行强调。自己的二战产品升级换代啊、

功能齐全啊等等。是药品就包治百病；是公鸡就会下蛋；是手机会照相、说话、看电视、唱歌、听广播、会定位导航，电视机还能当电脑等等。这些企业的领导者对自己的二战产品就像自己的孩子一样，哪方面都好，哪方面都要突出，结果消费者就不知所云、不知所措了，到底你的功能是什么？你的usp是什么？要记住，你强调得越多消费者记住的越少。

只有解决了定位问题，新产品才有上市的价值！在过剩经济时代，许多产品在市场上遭遇挫折，屡战屡败，很多原因是企业产品没有表达出具体的利益与值得购买的理由，即定位上存在问题。如果一个产品，光有技术优势，面临众多如狼似虎的对手，缺乏准确的定位，其核心利益就不能传达到目标消费群，也就很难对市场产生连锁刺激作用，上市失败也就在所难免。

关于作者：

管理理论丛林是谁提出的篇八

请欣赏：《所得税会计理论结构初探》

西南财经大学（何亮、康德彬）

目前，所得税会计是我国会计的一个薄弱环节，在会计制度和所得税制度相对独立的条件下，会计利润与纳税所得的差异日趋扩大。如何建立一套适合国国情的所得税会计理论，协调好会计与税收的关系，已成为当前会计理论研究亟待解决的问题。本文在借鉴西方国家所得税会计成功经验的基础上，对我所得税会计理论结构的有关问题进行初步探讨。

一、所得税会计的属性界定

(一) 所得税的性质。各国的财务会计理论与实务，对所得税的性质有“收益分配观”和“费用观”两种不同的观点。“收益分配观”认为，向政府缴纳的公司所得税与股东分配的股利一样，具有分配企业收益的性质，只不过分配的对象是国家而已。“费用观”则认为，在会计报表中，公司所得税可视为企业为获得收益而、发生的一种支出，如同企业经营中发生的各种支出一样，是费用性质的项目。

那么在我国，所得税究竟是费用还是收益的分配呢？笔者认为划分的关键取决于报表的导向。如果一个国家的报表导向主要是为投资者、债权人服务，则所得税就应视为费用；如果是为企业当局服务，所得税必然被看作收益的分配。而目前我国会计报表主要是为企业投资者服务，因此把所得税作为实现收益所必须支付的费用处理，是符合我国会计报表导向的，也符合收入与费用配比的原则。因为所得税是企业要取得收入(即过去所说的税后利润)所必须花费的代价，即为取得收入所发生的费用支出，没有收入自然也无须花费这笔费用支出。从这个意义上讲，把所得税作为企业的费用支出处理，更符合收入与费用配比的原则。另外把所得税看作费用便于同国际惯例接轨。

(二) 所得税会计的属性。首先，所得税会计是税务会计的一个重要组成部分。所得税会计是依据现行所得税法，严格按照所得税法的规定和要求核算企业的收支盈亏，计算企业在纳税年度的应纳所得税款，并定期编制和提供企业所得税纳税申报表。其次，所得税会计是财务会计中的一个专门处理会计收益和应税收益之间差异的会计程序，其目的在于协调财务会计与税务会计之间的关系，并保证会计报表充分揭示真实的会计信息。

二、所得税会计的理论框架

所得税会计的'理论框架由目标、假设、基本概念、基本原则和基本方法组成，它们之间存在内在的逻辑关系。

(一) 所得税会计的目标。财务会计是一个以提供财务信息为主的经济信息系统，所得税会计是这个大系统中的一个子系统。按照系统论的观点，系统内各系统之间的目标是一致的，这样作为子系统的所得税会计目标自然与母系统的财务会计目标相一致。财务会计的基本目标是向会计报表使用者提供有助于他们作出决策的会计信息，而所得税会计是为了调整会计利润和纳税所得之间的差异而产生的，这就决定了所得税会计必须围绕财务会计的总目标服务，真实反映会计利润和纳税所得之间的差异。

(二) 所得税会计的假设。所得税会计是财务会计中专门处理会计收益和应税所得之间差异的会计程序。这决定了它的基本假设主要是以下四项：

1、会计主体假设。有人认为，所得税会计执行主体应是税务当局，我们认为这种说法是不恰当的。众所周知，会计主体是指会计为之服务的特定单位，而所得税会计服务的对象是企事业单位，其目标是向外界披露会计收益与应税所得之间差异的信息，而税务当局只是会计信息的使用者之一，并非执行主体。因此，所得税会计的执行主体是企事业单位。

2、持续经营假设。有了这种假设，一些公认的所得税会计实务处理方法才能被广泛采用，如处理时间性差异的纳税影响法(递延法和负债法)。同时，企业有关所得税记录和纳税申报才能真实可靠。

3、会计分期假设。从理论上讲，只有待企业各种活动终结时，才能通过收入和费用的配比，进行恰当计算。但是，国家税务部门需要及时了解企业的经营状况，需要企业定期提供决策和征税依据的财务信息，发挥税收杠杆的作用。所以企业必须将连绵不断的经营活动划分为若干个相等期间来计算损益，及时缴纳税金。同时这种假设也为跨期摊配程序提供了理论依据。

4、货币时间假设。当今货币期时间价值日益受到关注，使所得税会计执行主体意识到递延确认收入或加速确认费用可以产生巨大的财务优势，逐步意识到最少纳税原则和最迟纳税原则的重要性。在货币时间价值的前提下，时间性差异导致使用货币的利益并不限于一个年度，真正利益在于当该项目是循环发生时，实际上获得的利益将远远超过在短期内使用资金的利益。因此，在所得税会计中，应以货币时间价值代替货币计量假设。

(三)所得税会计的基本概念。收益概念在所得税会计研究中是非常重要的，因为由此派生出的会计收益与应税收益概念是所得税会计研究的出发点。同时又据此衍生出所得税会计的归宿性概念—所得税费用与应纳所得税。

1、会计收益与应税收益。会计收益，也称帐面收益、报告收益，是根据财务会计准则的规定，通过财务会计的程序确认的，在扣减当期所得税费用之后的收益。确认税前帐面收益的目的是遵循财务会计准则，尽可能精确地计量企业的经营成果，以利于实现财务会计对外报告的目标。

应税收益也称计税利润、纳税所得，是根据国家税法及其实施细则的规定计算确认的收益，也是企业申报纳税和政府税收机关核定应纳税额的依据。应税收益的确认受税法的约束，并因政府修订税法而变化。

2、所得税费用与应纳所得税。所得税费用是根据权责发生制原则确认的，与当期收入相配比的所得税金额。它是根据财务会计准则计算的，企业当期所创造的收益所应负担的所得税费用。

应纳所得税是根据税法的规定，按照适用税率和规定的税基(即应税收益)计算的企业当期对政府的纳税责任。一般来说，公司应付所得税的计算程序也是遵循收益表所使用的概念。

- 1、除非获得批准，纳税人必须一贯地采用某些会计处理方法；
- 2、纳税人采用的财务会计方法必须清晰地反映纳税人的所得；
- 5、为确认和计量递延所得税负债或资产，不须预计未来年份赚取的收益或发生的费用的应纳税款，或已颁布税法或税率变更的未来执行情况。

。主要有应付税款法和纳税影响法两大类，在纳税影响法下，又有递延法和负债法之分。

1]应付税款法，是指将本期税前帐面收益与应税收益之间的差异造成的纳税影响额直接计入当期损益的会计方法。这种方法虽然简便，但违背了财务会计的基本原则——权责发生制，以致已逐渐被淘汰。

2、递延法，是把本期由于时间性差异而产生的影响纳税的金额，保留到这一差额发生相反变化的以后期间予以转销。在这种方法下，资产负债表上的递延所得税余额并不能确切代表应收的权利或应付的义务，因而无法反映有关经济业务的实际纳税影响。

3、负债法，是把本期由于时间性差异而产生的影响纳税的金额，保留到这一差额发生变化时转销的一种方法。这种方法既符合权责发生制又比较准确地反映了有关经济业务的实际纳税影响。从我国国情出发，借鉴国外的有益的经验，我国所得税会计应采用负债法，因为这种方法既有理论上的合理性，又有实践上的可行性，同时也有利于与国际接轨。

来源：《财会通讯》第6期