

2023年年度活动计划的资金需求(汇总9篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

年度活动计划的资金需求篇一

20__年的圣诞节还有一个月就要到了，我们酒店年年都搞活动，今年也都不会例外的，我们现在就要开始写平安夜的活动方案，我只要求写12月24号平安夜的活动，下面是一份关于20__年圣诞节平安夜的酒店活动策划，大家一起学习。

一、活动目的：20__年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：20__年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建,费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装,加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果20__枚，费用大约20__元；

亲情卡片20__枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

年度活动计划的资金需求篇二

企业年度活动计划书，无论做什么，都要现有一个安排，下面是企业年度活动计划书范文!欢迎大家阅读!

一、牢抓防火防盗，确保市场安全，

市场安全是市场经营最基本的保证，与市场的发展紧密相连。

安全责任重于泰山，消防工作更是关乎市场的存亡，居安思危，安全工作任重而道远。

为了确保市场安全无事故，部门制定了一系列工作计划和安全应急方案。

先从思想上让每个队员绷紧“安全“这根弦，再确定安全工作重点区域与南大门保卫科共同联防，从每一个环节入手，周密细致地检查，及时发现并消除安全隐患，将安全隐患控制在萌芽状态。

另外，部门里每天保证有足够的人员备勤，随时准时应对突发事件。

在今年的七月份，由于连续暴雨，市场附一楼涨水，值班队员多次通知全体队员抢险，为公司将损失减少到最低。

经过全体队员的共同努力，本年度市场无重大事故、无盗窃和重大刑事案件，保证了市场的繁荣稳定。

消防工作更是安全工作的重中之重。

自始至终都是公司工作的重点。

为了把消防工作做好，让公司领导放心。

我们本着预防为主的主导思想。

的消防主水管进行了更换，对市场烟感喷淋时及时更换和补装确保各项设备正常运行。

同时加强禁烟、禁大功率电器的工作，与南大门消防部门联系，及时向他们请教学习协助共同排除警情，共同管理共保安全。

针对市场现况我们制定了详细可行的灭火方案，组织队员培训专业的消防知识。

由于，做了大量的预防工作，本年度市场安全稳定未发生火案事故。

二、提高队员素质，做好市场服务。

为了建设一支高素质的保安队伍，服务好市场广大经营户。

部门制定了严格的入职标准和管理条例，从队员的入职开始严格把关，并且必须符合三个标准即“招聘标准，试用标准，入职标准”一年来部门开展了一系列的培训学习和思想教育活动，并让队员共同参与培训及教育内容的制定，通过仪容仪表、文明用语、行为规范的学习，通过每周的军事训练先使队员从外表上改变，树立形象。

再通过“人生观、天下兴亡我的责任”等的学习改变队员们的消极思想，树立正确的人生价值观，队员们的素质和修养得了一定的提高。

由于保安工作的特殊性，经营户有什么困难问题往往每一个找到保安来解决，那么保安就必须有优质的服务理念和及时有效的解决方法。

从服务态度上出发，部门能解决的马上解决，需要其它部门处理的主动联系，不让经营户再去找。

对经营户的意见及时反馈给公司领导。

一年来保安部把服务做为工作中的主要内容，部门也多次召开会议，共同探讨，讲授经验，并进行了专题学习，使队员们明白了服务的重要性和必要性，在日常工作中能积极主动和其它部门密切协作，共同努力，为营造良好的经营环境和更优质的服务发挥了重要作用。

三、灵活处理各种纠纷，维持市场良好经营秩序。

我们南大门小商品市场所处黄金地段，市场经营品种繁多，每天人流量很大，市场里出现的各种纠纷也较多。

为此，部门专程派人在建宁派出所学习外理各种纠纷的方法，本着无论什么原因，以先劝开双方为主，再仔细询问情况，划分责任，尽量使双方意见达成一致。

在维持市场秩序方面，部门先后出台严格的管理措施，长期管理。

特别是对闲杂人员、小商小贩、大门外车辆做出了明确的处理意见。

有效改善了市场秩序。

在本年度，保安部在工作上虽然取得了一定的成绩，但还存在一定的问题，不足之处更是需要深刻总结，努力改正。

总结一年来工作还有以下几点不足：

- 1、队员形象素质需要进一步提高。
- 2、部门管理水平需要提高。
- 3、部门工作离公司领导要求还有一定距离。
- 4、消防工作需要加大力度。

在下一年的工作中，我们部门会针对不足之处，结合部门实际情况，扬长避短，在树立源盛公司形象和完善保安部内部建设上狠下功夫，层层抓起。

相信在公司领导的指导下，在部门全体人员的努力下，在来年会取得更好的成绩。

一、基本信息

1. 案例名称□xx公司20xx年企业年会及答谢会
2. 时间地点□20xx年1月xx日，xxx大酒店
3. 参会主体□xx公司□it及大众消费媒体

二、年会背景

xx有限公司是中国知名it服务机构，不仅代理众多世界知名it品牌和电子产品在中国市场的销售，同时，拥有自有数码品

牌“xx”并具备在软件和it系统整合服务方面的能力。

作为it行业的重要渠道和品牌代理机构，不仅需要雄厚的自有渠道，更需要强大的媒介合作方，在企业品牌的维护和市场公关方面提供强有力的保障。

所以，无论是经销商还是媒体机构，他们都是xx公司在市场推广中不可或缺的重要合作伙伴，也可以说是企业发展的生命线。

因此，对经销商和媒体合作方的关系维护就十分重要，特别是每年的年终，将大家聚在一起，其乐融融地过一个快乐的新春晚会，更是大多企业的不二选择。

自20xx年以来xx公司每年的年末或者年初都会举办一场主题媒体答谢会，虽然活动名称都是“xx公司xxxx年新年媒体答谢会”，但这只是每届年会固定不变的’副标题，随着市场的发展和企业经营中所处的各种内外环境的变化，每年的年会为了表达今年的主旨思想，都会以这一主旨为核心和原点策划一场极具特色的主题年会。

三、年会策划

1. 主题策划

1) 背景说明

20xx年，中国市场一片繁荣xx公司经过x年来的经营，已经在中国的it和数码产品的分销领域占领了一席之地，并在系统整合领域中具备了很强的服务能力，稳住了脚跟;2013年，将是xx公司稳中求胜的关键一年，因此，对包括分销渠道和媒体在内的合作伙伴的关系维护便来的更加重要。

2) 主题设计

a. 主题分析

a)年会是团队或合作之间伙伴庆祝一年来辛勤工作和彼此合作所收获的一切的快乐聚会，又是伙伴彼此表达新年祝福和对未来发展祝愿的最佳场合。

因此，它应该既是激情、快乐和其乐融融的，所以，主题的设计就需要对合作、愉悦的体现。

b)xx公司是xx集团的全资子公司□xx集团雄厚的资金实力、产品研发和生产能力为xx公司的渠道建设、产品研发和市场推广提供了强大后盾。

因此，年会的主题设计更需要对xx集团给予体现。

b. 主题设计——“携手铸金诚 齐心绘彩虹”

通过以上对主题设计的分析，我们给出了“携手铸金城 齐心绘彩虹”的主题，在与xx公司相关负责人沟通之后，为使主题稍微淡化商业色彩，提议将推荐主题中的“金城”改为“金诚”，以更多地体现情感色彩。

因此，活动的主题最终确定为“携手铸金诚 齐心绘彩虹”。

2. 视觉设计

1)形式：主视觉的体现形式有很多种，年会的视觉设计一般会从节庆角度、商业角度两个主要方面着手，表现上的选择有很多，可以素然大气，也可以热烈红火，同时还可以简洁与大气兼顾。

2)元素：主视觉的设计需要遵循年会氛围的需要和体现合作性质，同时还要考虑社会大环境。

因此，经过讨论，我们确立了“以象征希望和进步的橙红渐变作为主体色的运用”，而以“倍受关注的奥运元素对视觉进行跳出处理”，使主题、主色和主要元素最大限度融合。

3) 主视觉效果图

3. 流程设计

1) 结构：对于年会流程的设计，其结构通常是：开场、讲话、用餐、演出、互动、抽奖、结尾等几个主要组成部分，需要的就是热烈、热闹、其乐融融的氛围，而最关键的并不是我们是不是了解这个流程或者结构，而是对于这些基本机构，我们如何地去合理搭配，它们的使用各自占有多少的分量，它们分别能够对整场活动做出什么样的贡献。

2) 思路：以上我们介绍过□xx公司每年都会举办与媒体之间的互动联谊活动，这不但显示了xx公司对媒体朋友们的真诚合作祝愿，更代表了他们彼此之间良好、融洽的合作关系，因此，对于这类活动，作为年会策划和组织方，我们就需要每年通过不同的流程设计、内容填充、环节设计、亮点创意等各个方面进行构思，使每一场活动都尽显热烈和融洽，同时又能给所有来宾制造惊喜，使之显得与众不同。

3) 内容

b. 主要内容：

a) 开场：使用“现代打击乐表演”，即为吸引现场来宾注意力，又为整场设定热烈的基调。

b) 中场：采用“贵妃醉酒歌舞表演”，以“高超的舞蹈技艺和深厚的演唱功底”，给现场来宾带来艺术享受。

c) 互动环节：

形式1：根据xxxx年中国股市的火爆和现场来宾对股市的关注情况，专门设计“超级股神”环节，以xx公司作为股市、以xx公司各事业部为股票发行人、以现场来宾为股民，实施三方有效互动，将xx公司的品牌植入到现场活动中，不但贴合了现场媒体朋友们的兴趣，更使现场氛围表现的热闹非凡、兴致盎然。

形式2：为进一步使现场来宾之间能够形成更多的互动，增进彼此的了解，促进交流，特别设计“快乐传递”环节，以幸运娃为工具，提振现场参与的兴致，并以幸运娃为中心，使之形成在来宾之间的传递，最终，还以大家都极有兴趣的幸运娃作为奖品和礼品，以此促进来宾间的互动游戏。

年度活动计划的资金需求篇三

本年度公益活动计划，下面就是本年度公益活动计划范文，欢迎阅读！

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。

同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体——留守儿童。

根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。

57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母

同时外出。

留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。

而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。

主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。

由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。

“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。

“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。

就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。

“留守儿童”问题深深地

牵动着红十字的心。

红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。

为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。

红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。

红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活；开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好；到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义；组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

- 1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助
- 2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童
- 3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会
- 4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受(2016最新酒店圣诞节策划方案)心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。

同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。

向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

- 1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。
- 2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。
- 3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。
- 4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

- 1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。
- 2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。
- 3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确

定成员,择优录取

2)、制作证件,写介绍信,便于活动开展

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

告别流浪，保护儿童

策划人员：冯天姿 顾晶晶 黄萌萌 刘策 前言

20xx年11月19日傍晚，贵州毕节天降冷雨，街上行人呼白气，急于寻找各自遮寒的归宿。

四天前，一个同样寒冷的雨夜，五名流浪儿童也找到了他们的归宿。

他们钻进一个垃圾箱，试图熬过那个漫长的夜晚。

像“卖火柴的小女孩”一样，孩子们生起了一个火盆，然而却没能等来温暖的世界。

五条幼小的生命就此终结。

生前，他们如同城市里漂浮的灰尘，无人在意；死后，沉痛的事实却刺伤了千万国人的心灵。

都市的霓虹灯照不进垃圾箱内，到底还有多少被我们忽略的角落？我们追踪五少年的生前轨迹，寻觅他们的童年。

保护儿童，告别流浪

一、活动主题

保护儿童，告别流浪

二、活动目的

近期贵州五个流浪儿童在垃圾箱里被冻死的事情，让我们意识到对关注流浪儿童的重要性。

儿童是祖国的未来，儿童是否能健康地成长不仅关系到家庭，更关心社会的稳定。

这次活动的目的是为了增强广

大人民对流浪儿童的关注，用自己的爱心减少流浪儿童，关注流浪儿童，让流浪儿童能像正常的儿童一样成长。

从更长远的角度来看，也是为了清除影响社会动荡潜在因素的需要，从而促进社会的和谐。

三、活动背景

流浪儿童是指年龄在18岁以下，脱离家庭或离开监护人流落社会

连续超过24小时，失去基本生存保障而陷入困境的未成年人。

流浪儿童，也称为流浪未成年人，他们是儿童中特殊的一群，数量却不容小视，据民政部统计[]20xx年全国共救助流浪乞讨未成年人14.6万人次。

几年前，国务院妇女儿童工作委员会一课题组的报告表明，全国流浪未成年人约100万。

流浪儿童问题由来已久，这个弱势群体颇受人们的关注。

大量有关流浪儿童问题的研究表明，许多流浪儿童来自中西部经济欠发达地区，农村居多，造成未成年人流浪的主要原因包括：经济贫穷、生存条件恶劣、家庭结构不完整、家庭教育方式不当、少年自身心理特点，以及胁迫未成年人犯罪等。

四、活动安排 1、社会

(1)制作“告别流浪，保护儿童”的人人网主页

注：丢失孩子的家长可以通过联系我们，通过人人主页或微博发动广大群众寻找他们。

看到一些流浪儿童的人们也可以通过人人、微博等发布一些流浪儿童的照片、信息或者特征近况，帮助他们寻找家人或带他们前往救助站。

(2)对“告别流浪，保护儿童”的宣传 活动时间：

活动地点：火车站，汽车站等人口密集且流动量大的地方 活动人数： 具体安排

(3)跟踪报道

通过微博，人人网等媒介来实时报道对流浪儿童的救助过程，让人

们能看到救助的真实性、可行性和高成功率，引起人们更多的兴趣，激发他们更多参与活动的激情。

年度活动计划的资金需求篇四

新的一年已经开始了，来看看如何制定营销计划吧！下面是本站小编收集整理年度营销活动策划，欢迎阅读。

20xx年员工年度培训计划的制定应该本着以创建一支高素质、高技能的员工队伍基础，做好年度员工培训工作。企业新员工入职培训主要包含药品、科技、网络、电子、地产、珠宝、物业、百货等等行业。

一、目前新员工培训现状

从目前现有情况来看，集团的新员工入职培训制度不规范，操作上无制度可依，具体表现在以下几个方面：

集团公司和一线公司在新员工培训的操作上没有清楚的界限。即总部的新员工培训应该哪些人参加，分公司的新员工培训应哪些人参加，课程如何设置等都不清楚。以今年4月份即将举办的一期新员工培训为例，置业公司没有参加过新员工培训的已达20多人，如果把在深地区所有没有参加新员工培训的人统计起来，就达40人左右。这样对新员工培训的组织、课程设置等会产生不利的影响，而且，因为很多人都是已经加入公司很久了才举办新员工培训，会导致培训失去意义。

新员工培训的课程体系目前还没有完全成体系，特别是“金地之道”的推广活动开始之后，原有新员工培训的课程和“金地之道”的培训推广计划的关系需要明确下来。

二、新员工培训目的

为新员工提供正确的、相关的公司及工作岗位信息，鼓励新员工的士气

让新员工了解公司所能提供给他及相关工作情况及公司对他的期望

让新员工了解公司历史、政策、企业文化，提供讨论的平台

减少新员工初进公司时的紧张情绪，使其更快适应公司

让新员工感受到公司对他的欢迎，让新员工体会到归属感

使新员工明白自己工作的职责、加强同事之间的关系

培训新员工解决问题的能力及提供寻求帮助的方法

三、新员工培训内容

1. 就职前培训

到职前：

致新员工欢迎信

让本部门其他员工知道新员工的到来

准备好新员工办公场所、办公用品

准备好给新员工培训的部门内训资料

为新员工指定一位资深员工作为新员工的导师

准备好布置给新员工的第一项工作任务

2. 部门岗位培训(部门经理负责)

到职后第一天：

到人力资源部报到，进行新员工须知培训(人力资源部负责)

到部门报到，经理代表全体部门员工欢迎新员工到来

部门结构与功能介绍、部门内的特殊规定

新员工工作描述、职责要求

讨论新员工的第一项工作任务

派老员工陪新员工到公司餐厅吃第一顿午餐

到职后第五天：

一周内，部门经理与新员工进行非正式谈话，重申工作职责，谈论工作中出现的问题，回答新员工的提问。

企业文化, 公司制度, 产品介绍.

对新员工一周的表现作出评估，并确定一些短期的绩效目标

设定下次绩效考核的时间

到职后第三十天

部门经理与新员工面谈，讨论试用期一个月来的表现，填写评价表

销售技巧的培训

到职后第九十天

人力资源及培训部与部门经理一起讨论新员工表现，是否合适现在岗位，填写试用期考核表，并与新员工就试用期考核表现谈话，告之新员工公司绩效考核要求与体系。

3. 公司整体培训：)

公司历史与愿景、公司组织架构、主要业务

公司政策与福利、公司相关程序、绩效考核

公司各部门功能介绍、公司培训计划与程序

公司整体培训资料的发放，回答新员工提出的问题

四、新员工培训项目实施方案

每个部门推荐本部门的培训讲师

对推荐出来的兼职培训师参与新老员工交流会.

给每个部门印发“新员工培训实施方案”资料

每一位新员工必须完成一套“新员工培训”表格

根据新员工人数，公司不定期实施整体的新员工培训

在整个公司内进行部门之间的部门功能培训.

1、专业知识讲座(11月份)

协会不仅是一个仅仅在活动中才能学到知识的平台，还是一个有着专业性质极高的交流平台。专业知识讲座能促进会员对专业知识技能的正确认识。作为一个专业性质的协会，本协会认为开展一次好的专业知识讲座是必不可少的。

希望会员通过讲座后能对自己的专业有一个好的认识，为自己今后专业的学习提供好的方法和渠道为今后走入社会做好积极的准备。

2、市场调查 加强实践(11月份)

作为一个专业性质的协会开展一次与协会专业性质相关的活动是不可避免的。一次好的市场调查的活动既能利于会员对专业的实践的能力的提高，又能更好的发挥本协会的优势。

一次市场调查能更好地融合实践与理论的结合，也能让会员了解市场调查对一件产品上市是一件必不可少的事情。同时也是会员社交技能提高的一种好的方法。通过本次的活动希望会员之间的彼此认识和交流能更进一层。

3、协会转交 上学年活动总结表彰大会(12月份)

协会一年一次的换届是不可避免的，一个协会能培养出很多

有能力的会员。这些会员也将是下一届协会的管理人，只有这样一届一届的延续下去协会才会有不断发展不断向更好的一级的方向。

既然有了换届，那么一次学年的活动总结与表彰大会是有必要实行的。每一次的活动都会有表现优秀的会员，那么协会就要来表彰他们为协会所付出的，来鼓励他们自己得到的。活动的总结能更好的吸收经验，为今后活动的开展做好铺垫。

下学年计划：

1、协会野炊 加强会员之间的彼此认识(4月份)

共2页，当前第1页12

年度活动计划的资金需求篇五

1、布置小学科学优质课评比活动。

2、举办明光市首届教导主任教学管理论坛。

1、组织开展小学数学学科教研论文评比活动。

2、开展小学教学管理常规检查。

3、组织开展小学课改论坛。

4、布置幼儿园教师基本功大赛活动。

5、组织老师参加滁州市小学课程改革第六届课堂教学观摩活动。

1、开展小学科学学科优质课评比活动。

2、布置小学科学、信息技术教研论文评比活动。

3、进行部分年级教学质量抽测。

1、开展“普通话测试报名测试周”活动。

1、开展幼儿园教师基本功大赛活动。

2、组织开展20xx年小学毕业班质量监测工作。

3、组织开展20xx年小学1—5年级期末质量监测工作。

4、布置小学课改培训工作。

完成本学期期末质量监测成绩统计汇总工作。

组织参加市级小学课改培训。

20xx年元月10日

年度活动计划的资金需求篇六

二、活动主题：敬老爱老 共建共享

三、活动内容：

(一)、营造“尊老、爱老、助老”的氛围

9月6日起，社区在主要路段张贴敬老月宣传标语，宣传我社区敬老的做法和取得的成效。

(二)、继续落实政府的惠老政策

社区将继续为辖区内符合条件的老年人申请80岁以上高龄补贴和居家养老等惠老政策，逐步提高政策的惠及面。

(三)、组织交心会、观看电影、猜灯谜

社区将在敬老月期间组织辖区内的部分老年人在社区老年人活动室开展交心会活动，请老年人吃水果、嗑瓜子，交流居家养老的经验，交流老年人文化娱乐的经验，以便丰富老年人的居家养老生活。

社区还将组织老年人在社区会议室观看爱国主义电影和老年人喜欢的其他电影，做到只要老年人喜欢看的电影，社区就组织播放。

社区还将组织猜灯谜等文化娱乐活动，鼓励老年人到社区图书阅览室阅览图书，鼓励老年人利用社区的老年活动室和辖区内的健身场所进行健身娱乐活动。

(四)、开展扶老助老活动

社区将积极组织辖区内的志愿者上门走访慰问困难老年人，与困难老年人聊天、谈心，了解困难老年人的需求，为党和政府解决困难老年人的实际困难进一步摸清情况。

社区还将协助管委会做好结对帮扶工作，积极组织老年人参加广场法律和医疗咨询等便民活动。

(五)、进一步整合社区资源，开展为老服务

社区将充分整合社区现有的老龄、劳动保障和社会救助等口子的工作，根据政策，整合现有的资源，开展为老服务等工作。

四、活动要求

(一)、加强组织领导

社区两委班子高度重视为老服务的工作，积极领导和参与社

区的为老服务工作。

(二)、精心组织敬老月活动

社区要精心组织敬老月的宣传工作，着力落实活动方案的各项内容，努力使老年人能够感受到浓厚的敬老氛围，切实解决老年人实际生活中的困难。

年度活动计划的资金需求篇七

20__年4月22日(星期五)是第_个世界地球日，为了营造人人保护环境的良好氛围。树立环保行为从我做起、从现在做起、从身边的小事做起，特拟定我班世界地球日活动方案如下：

一、活动名称

以废换绿，变废为宝

二、活动时间

20__年4月21日

三、活动地点

学校操场

四、活动对象

全班学生

五、活动目的

提高学生的环保意识，使学生意识到可回收垃圾的价值，使之价值得到充分的利用和发挥。装点环境，美化校园，让大家在参与的同时认识环保，从而更好的关注环保。

六、活动背景

20__年4月__日为第__个世界地球日，1970年4月22日，由美国哈佛大学学生丹尼斯海斯发起并组织的环境保护活动，犹如星火燎原。全美国共有20__多万人参加，约1万所中小学，20__所高等院校和全国的各大团体参加这次活动这一天就成了第一个地球日。

1972年全国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，1973年联合国环境规划署成立，此后保护环境的政府机构和组织在世界范围内不断增加，地球日都起到了重要的作用。因此地球日也成为了全球性的活动，我国从1990年开始，每年都举行地球日的纪念宣传活动。

由于自然地址作用和认为地址作用，地球生态环境遭受破坏，从而把导致人类生命、物质财富损失的灾害事件，统称为地质灾害。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。防治地质灾害，被我国确定为__年地球日，也就是第__个地球日的主题。

世界地球日，是人类对地球母亲的忏悔日。中国，历史上最脆弱的生态系统，正在承受着历史上最多的人口和最大的发展压力。爱家的人们，让我们从爱护民族赖以生存的根基做起吧！让我们在世界地球日里作一次深刻的反思。

七、活动内容及安排

宣传绿色环保，把大家平时丢弃的塑料瓶、易拉罐、废报纸等收集起来，进行分类。真正实现变废为宝，一方面锻炼了大家参加劳动的能力；另一方面美化了校园。以班为单位把收集到的废弃物品送往废品收购站，换取绿色花卉，实现以废换绿，同时在无形之中培养了同学们的环保意识。

八、活动要求

提高认识，统一思想，制定方案，积极动员，精心组织，务求这项活动取得实效，同时要注重宣传，营造积极向上的舆论氛围，使这项活动发挥长效作用。

年度活动计划的资金需求篇八

一、教学准备。

1. 情境设置

2. 课件制作

二、教学过程。

(一) 揭题引趣

今天，我们这节活动课的题目是——神医大会诊(电脑伴乐出示该课题)。昨天，语言王国来了几位客人，个个愁容满面，原来他们得了病，老师把他们的病介绍给了我们班的几位专家。下面，就让我们来看看专家们是如何诊治的。

(二) “专家门诊”

(场景布置：四个诊室分别为“肥胖症”专科、“前后矛盾症”专科、“残缺不全症”专科、“搭配不当症”专科。)

1. 症状

甲：“哎哟哎哟，肚子好难过，不知得的是啥病，快找医生去看病！”

乙：“哦，实在太累了，走了这么一点路就吃不消，我这人太肥了，得减一减才行”。

丙：“我的病说大不大，说小不小，就是觉得全身不舒服，像身体里哪一部分不属于自己。”

丁：“我呢？病得最严重，缺手缺脚成残疾人了，不知能不能治好我的病？”

2. 挂号

根据各人病情，挂号处给予不同的诊卡。

3. 看病

甲拿着诊卡来到“前后矛盾症”专家前，电脑出示病句：昨天下午，下了一天的雨。

专家诊断：一整天应包括上午和下午，下午不等于一整天，只要把“下午”去掉，你这病就痊愈了。

随着专家的话，电脑打去了“下午”，病人立即喜笑颜开。

乙拿着诊卡来到“肥胖症”专家前，这时电脑出示病句：在金色的沙滩上，有个身穿红衣服的小姑娘在沙滩上拾贝壳。

专家诊断：前面已经有“金色的沙滩上了”，后面再写“沙滩上”就重复了，应该毫不留情把它去掉。

专家“咔嚓”一声，电脑使句子变为“金色的沙滩上，有个身穿红衣服的小姑娘在拾贝壳。”乙欣喜而归。

丙来到“搭配不当症”专科专家面前，电脑出示病句：“小红生病了，但是她没上学”

专家诊病：关联词“但是”用得恰当，应改为“所以”，丙连声道谢而归。

丁来到“残缺不全症”专科专家面前，电脑出示病句：“我们美丽的校园”。

专家诊治：这句话只有“谁”而没有“怎么样”或“干什么”，可以在这句话的后面加上“怎么样”，如“真大啊！”“真安静！”等等。

电脑出示句子“我们美丽的校园真大啊”和“我们美丽的校园真安静！”接受了诊治，丁快乐地唱起了歌。

三、出诊语言家族。

师：“刚才，小病人们个个满意而归，临走时，他们提出了一个要求，希望小神医们能到语言王国出诊，医治一下他们那儿的所有的病人，你们愿意当小神医去一趟吗？”

(学生欢欣雀跃)

(一)词语家族

点击鼠标，电脑出示“词语家族”的画面，引导学生进入大门。

师：现在我们已经来到了词语家族，见到了许多有病的词语宝宝，同学们快动脑筋医治他们。

电脑出示词语：克苦青香兴高彩烈痛若灵机一动坚难枪先舞稻

(学生答教师改，完成了此项练习。)

师：治好了词语宝宝的病，他们真开心，他们想邀我们做一个“找朋友”的游戏(电脑出示题目)：

茂密的山水吸引水面

威武的树木守卫合作

翻滚的龙虾注视游客

秀丽的波浪密切祖国

(二) 句子家族

出了“词语家族”，现在让我们进入“句子家族”，去看望一下句子朋友吧？(电脑出现“欢迎来到句子家族”)

师：听说我们班的小神医们今天出诊，句子病人们早就排好队等候着，你们看！(电脑出现一组句子)

1. 春天，花园里开满了花，有迎春花、月季花、荷花、杜鹃花……

2. 喜欢唱歌。

3. 像雪一样白。

4. 做完作业应该详细地检查一遍。

(学生自己挑选病人进行诊治，很快完成了此项练习。)

师：治好了句子病人的病，句子小朋友也很开心，他们兴高采烈地坐滑梯去了，可不知怎的，一个个从滑梯上掉了下来，可能是滑梯组装得不对吧！我们小朋友帮他们去检查一下(电脑显示一副由句子组成的大滑梯)：

1. 借着楼道的光，我将教室的门锁好，走下楼去。

2. 我关上楼道内的灯，摸着黑下了五楼。

3. 写完作业，灯光通明的教室里只剩下我一个人。

4. 一夜要浪费多少电啊!于是,我转身上楼了。
5. 我快速地收拾好书包,关了教室的灯,走出了教室。
6. 走到操场,我忽然想起楼道内的灯没有关……

学生分学习小组讨论交流后进行排序,句子排列正确后电脑出示:“谢谢小朋友!”

(三) 篇章段落家族

师:“篇章段落家族”也有居民病了,你们想去治治他们的病吗?(电脑出示:欢迎进入篇章段落家族)然后出示一篇病症的例文,让学生相互讨论后修改。

四、教师总结。

年度活动计划的资金需求篇九

根据德城区教育局教研室的要求,各年级、各班对照综合实践活动课程实施方案,以认真的态度、务实的措施规划上好综合实践活动课程。从而更好地推进我校的综合实践活动课程的有效实施,提高综合实践活动课程的实施水平。

- 1、情感目标:通过开展综合实践活动,培养学生自主探索的习惯,不怕困难勇于合作的精神,对社会生活的积极态度,对自然对家乡的热爱和公民的意识。
- 2、知识目标:了解信息技术、劳动技术、社区服务和探究法的一些常识。
- 3、能力目标:使学生具有基本的生活自理能力,交往协作能力,观察分析能力,动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。

4、过程目标：初步掌握参与社会实践与调查的方法。信息资料的搜索，分析与处理的方法和研究探索、实践实证的方法。

5、人格目标：获得亲身参与综合实践活动的积极体验和丰富的经验，塑造完善的人格，初步养成合作、分享、积极进取等的良好个性品质，形成对自然的关爱和对社会对自我的责任感。

继续重视组织全体教师认真学习有关综合实践活动课程的理论和经验，学习“综合实践活动”的相关论述，进一步提高认识，增强课程意识。强化校本培训，认真抓好每学期一次的综合实践活动课程教师的集中专题培训，增强培训和学习实效性。使全体教师、特别是本学期综合实践活动课程教师明确综合实践活动课程在促进学生发展、教师专业成长、学校特色建设中的独特作用；明确综合实践活动的实施策略和操作要点。

2、抓好课程实施

(1) 各教师根据学校《综合实践活动课程实施方案》及本学期实施计划，明确本学期实施综合实践活动课程的目标和基本思路，认真制订好“年级综合实践活动计划”或“班级综合实践活动计划”。

(2) 努力组织好学生的综合实践活动。充分利用综合实践活动课，结合班队活动课、以及课余节假日时间，保证充足的开展综合实践活动时间。在过程中指导学生选题、活动；展开过程、深度探究；重视交流、丰富体验。在综合实践活动中加大劳动技术和信息技术的力度。

究，各教师要注重研究过程资料的收集、整理与积累。指导学生设计采访提纲、活动方案、填写活动过程评价表，书写活动感受等。各教师在期末对该课题的实验情况进行专题总结，课题组撰写阶段报告。

(4) 要认真及时积累有关资料。对于学校来说，主要是计划、教师管理、课时管理、检查调研等过程管理方面的资料；对于教师来说，主要是实施方案、活动设计、活动案例和专题性总结等实施过程以及反思成果方面的资料；对于学生来说，主要是设计并用好方案卡、行动卡、反思卡等。

3、加强课程管理

通过多种途径检查综合实践活动课程实施情况，督促和帮助各教师真正落实本课程。并通过问卷、抽查等形式，了解各班综合实践活动课程实施情况。检查的重点是：课程实施的基本保证（课时、计划等的落实情况）；活动过程（活动设计、展开、总结等基本环节的落实情况）；活动实效（有关活动成果、教师反思和学生反映）等。要将平时了解和专项检查结合，督促教师认真开好综合实践活动课程。

4、加强研究和交流。

要通过“沙龙式”、“案例分析式”、“对话研讨式”等多种形式，交流如何组织和指导学生开展综合实践活动的经验，讨论、研究解决实施过程中遇到的问题。

5、开发利用资源，为学生的学习提供保障

用这些资源开展活动。其次，各教师要充分利用家乡的历史名人和民风民俗等乡土资源，进行有选择地运用和开发。再者，要调动家长的积极性，采用多种形式和途径向家长进行宣传，使广大家长认识综合实践活动课程，支持和正确辅导孩子参加综合实践活动课程。

中年级：

主题一：自理能力（叠衣服、理书包、整理书桌、洗红领巾、钉纽扣等）

主题二：纸的艺术（学会简单的剪纸折纸能力）

主题三：我爱校园（校园花木调查、种数护树行动、种植花草蔬菜、盆景展示、小昆虫等）

主题四：我与网络（学会搜集资料、绘画、发e-mail□下载影音文字资料等）

高年级：

主题一：小小发明家（节水装置、废物巧用、生活创意小设计等）

主题二：小巧手（洗衣物、擦窗、设计房间、剪纸拼帖艺术等）主题三：家乡名优特产（了解蔬菜生产的有关知识等）

主题四：人与自然（家乡的水资源、大气资源、植被资源等情况调查，学会种植和培育常见的树木和花卉（栽种、扦插、嫁接）主题五：家乡的骄傲（桥梁、道路、水道、公共设施等情况以及古代现代名人知识、了解德州扒鸡或其他特产等产品知识、了解地方特色艺术等）

主题六：我与网络（学会网络学习、查找、交流、娱乐、购物以及创建个人空间等）

主题七：我的创意（布置自己的书房卧室、设计小摆设、简单的陶艺作品等）