

人大代表助力乡村振兴总结汇报(大全5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

人大代表助力乡村振兴总结汇报篇一

近年来，禄劝县深入推进人才强县战略，把科技人才培养使用放在更加突出的位置，遵循科技创新规律和人才成长规律，加强人才自主培养，为加快建设人才强县、实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

引进中国工程院副院长邓秀新院士团队、云南中医药大学饶高雄教授团队、上海交通大学许文平教授团队、云南省农科院热作所岳建强研究员团队等行业领域优秀科技人才，精心组织项目调研、项目启动仪式、项目集中服务等活动，推动人才发挥专业优势，为禄劝县高原特色农业、干热河谷农业、中药材产业提质增收提供了智力支持。

县科工信局创新“老铁帮你办”模式，主动服务企业和人才，申报302名科技特派员，其中省级特派员231人，市级特派员71人，87人通过“三区”科技人才认定。持续加强对“三区”科技人才和科技特派员的管理与服务工作，结合“万名人才兴万村”行动，建成禄劝县乡村振兴科技人才工作站，采取统一组织服务、培训、考核等方式，探索形成人才服务产业、服务基层及成果转化的长效机制，着力在配优、提能、管住、用活上下功夫，有效发挥科技人才助力乡村振兴。

加快乡村人才引育和科技的迭代升级，安排53名科技人才挂

联115个贫困村，写作115个村总结。开展培训授课约300场次，受训5600余人（次），直接带动345户原建档立卡贫困户每户增收超过500元□20xx年科技特派员深入县工业园区润苍生生产车间、茂山镇永定村柠檬种植基地、乌东德镇新村柠檬种植基地、九龙镇教务营展望合作社林下黄精种植基地、云南风和树里公司当归种植基地，调查了解相关产业发展情况，现场指导解决企业生产方面技术难题，助力科技项目进一步增加效益、释放红利。

人大代表助力乡村振兴总结汇报篇二

按照《县关于提供实施乡村振兴战略相关资料的分工安排》要求，现就我局承担的乡村振兴文化振兴及文化创意相关工作作以下报告。

1、农村文化创意

以举办夏季雅克音乐季为契机，加快打造大草原雅克音乐文化产业公园，让音乐产业成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进了文化、旅游产业大招商、大发展、大跨越。

2、加快建立乡村优秀民族文化遗产保护传承机制

县是长江、黄河的发源地，是两水的分水岭，是我国重要的水源涵养地，在传统游牧文化中有着天然的自然生态保护意识，这种意识植根于牧民生活的方方面面，构成了特有的“牦牛、游牧文化”；随着社会经济的发展，单纯追求利益的获取，造成了现有牧场的退化、沙化，牦牛超载的问题，经济的发展在旅游之外，急需另辟蹊径；因此，为经济的进一步发展，植根于非遗的创意农业成为了必然的选择；在县委、政府的指导和帮助下，整合各界力量与资源，以科学的态度面对非遗创意农业，以期解决非遗传承与发展的根本问

题，发扬长征精神开创文化扶贫新局面。

建设“美丽草原、和谐家园”；继承红军长征精神，团结力量，共谋发展；以奋斗者为中心，构建农村文化创意园，展示草原文化魅力，开创新时代；以大生态建设为指导思想，遵循草原自然生态、社会经济发展、文化承载运行规律，以科学的发展观，开放的胸怀构建平台，共谋发展。

1、搭建科技、信息、资源整合平台，建设非遗文化保护、传承、发展、旅游生态体验园，创建农民增收新产业新业态。盘活现有牧场，恢复草原自然生态，利于环境保护，利于牧区进一步发展；激发牧民参与意识，在平台学会先进技术及经营理念，利于草、畜的高技术转化，增加牧民收入；提高牧民服务意识，增加牧民个体素质；传承保护传统民族文化，充分认识本民族文化的价值，增加民族自豪感。

2、畅通国内研究机构、专家、学者解决问题渠道，充分利用当前先进的科技、信息技术手段（优质草畜种，改良，草、畜种产品加工销售）（种、养、加、销一条龙），集中资源建立集恢复生态、传承文化（红色、生态种植、养殖、藏饮食），旅游观光，草畜产品加工、销售为一体的公司加牧民专业合作社，公司发展、生态恢复、牧民致富的“和谐家园”。

3、拓展非遗文化发展空间，优选非遗项目进行产业化发展，以传统文化为特色建设文化市场，构建非遗文化生态圈，以产业融合催生新业态，新型农业经营主体培育，创建农民增收新产业新业态。

开发民族特色创意民俗文化产品，做好牧民、牧场现状调查，充分考虑牧民现实需求与文化承载土壤生态结合点，做足了专业合作社与渠道平台建设的融合，规划切实可行落地的实施方案，加强和现有专业合作社的沟通，寻求最佳切入点。

1、在、县城和日干乔湿地建设红军长征文化产业体系，建成长征精神培训学院分院和以长征文化为主线的历史文脉展示长廊；在镇依托赛马场建设高原马背文化产业园，包括马术培训基地、马术表演场地及队伍建设，格萨尔营地建设；在镇建设牦牛文化博物馆，开展牦牛文化节；在乡依托寺庙发展宗教文化产业；在镇、镇适度规模发展唐卡、地毯、帐篷编制、牦牛绒手工制作等传统手工艺品加工示范点，非物质文化遗产保护和传承，产业化发展工作已经开展。

2、依托镇赛马场，建设高原马背文化产业园，提供马术培训、马术表演、马背文化产品销售；挖掘地域文化，展示高原牧民人马合一、刚健不息的奔腾和豪迈。

3、举行大草原牦牛文化节，开展了文体活动、经贸活动、论坛活动。包括举行千人大型锅庄盛会，服饰、藏戏、草地山歌、面具、民间弹唱等表演等现代体育大赛。

4、加强长征文化与当地历史文脉的整合，与茶马古道以及元代忽必烈大军南下的路线的整合，与雪山草地景观的整合。通过长征主体文化演艺、餐饮、特色酒店等产业实现与其他形式的旅游产业融合发展，在县建设以长征文化为主线的历史文脉展示长廊和“长征精神培训学院分院”。

5、依托、、经幡等人文资源资源和宁静草原绝美的自然景观资源，深入挖掘宗教文化内涵，提供优质禅修体验场所，展现了藏文化如何处理人与自然、人与社会，灵魂与肉体关系的精髓内涵。

6、规划建设生态景观公路、半山及山巅观景平台，将如同“蓝月河谷”般的“水韵草原”开发建设成高端文化旅游生态体验产品。

盘活农村资源、增加就业、带动创业、助农增收、助推脱贫。

（一）、技术

以非遗传承人为主体，非物质文化遗产保护专家意见为指导，充分考虑旅游市场专业导师意见，复原草原牧场游牧设施建设，传统中包含现代旅游人理念。

充分研究藏族文化，充分结合实际，规划和寻求适合发展的产业项目及未来发展方向。

（二）、销售

整合专家、企业家们现有资源和销售渠道，保证稳定的收益，为非遗后续项目的产业化发展，农村文化创意新产业新业态的实现打下坚实的基础。

以奋斗者为核心的运作模式，激发奋斗者激情，合理而有吸引力的游客营销机制，吸引客人成为合伙人。

有趣，生动的体验项目，精心生产的非遗作品及产品，是体验、休闲、购买的不二选择。

（三）、处理关系

参与式方式处理生产、生活中出现的问题，极大激发参与者对企业自身的价值认同，对企业的发展，个人的发展提供了有力前进动力。

牦牛文化博物馆为进行非遗传承学习创业的人们提供了有得的场所，勾勒了美好的未来前景，每个进入平台的人都能找到适合自己发光发热的位置。

让传统农业文化遗产产业化成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进文

化、旅游产业大发展、大跨越，实现农村文化创意新产业新业态，建设具有区域特征、草原游牧文化的活态体验保护区。探索发展立体化高科技农业和订制农业、会展农业、农业众筹等新型业态。

人大代表助力乡村振兴总结汇报篇三

20xx年以来，县人力社保局认真贯彻落实县委、县政府乡村振兴战略的部署要求，切实发挥人力社保职能助力乡村振兴，通过就业惠民、社保安民、创业富村帮助农民增收创富。现将工作总结如下。

(一)开展就业惠民行动，借力三大平台促进就业助推“乡村振兴”。一是积极搭建人力资源交流平台，发挥桥梁纽带作用。三是发挥基层服务平台作用，加强基层平台人员业务能力，促进充分就业。加大就业托底帮扶机制建设，积极开发村(社区)公益性岗位，大力开发便民服务、治安、保洁、治水、保绿等村级非全日制公益性岗位，吸纳就业困难人员和低收入农户就近就地就业。

(二)开展创业富村行动，实施“雁归”返乡创业引领计划。着力推进高校毕业生、退役士兵、返乡农民工等各类人员到农村创业并带动就业。积极推进创业优惠政策落地，加快创业平台建设，深入开展农村电商精准服务活动。

(三)开展工匠兴村行动，大力培养技能人才。打造“乡土人才”培训培育机制。结合乡村特色产业和多元化经济发展实际，开发乡村振兴的创业培训项目和专项职业能力项目。继续深入实施培训“百千万”计划，充分发挥培训带动创业带动就业作用。加强劳务品牌建设，挖掘乡土人才，选拔培养一批技能精湛、素质优秀的“乡村工匠”，为高质量实施乡村振兴战略提供有力人才支撑。

(四)开展社保安民行动，积极落实社会保险扶贫政策。强化

部门联动机制，简化参保手续。加强困难群体信息数据共享和比对工作，精确掌握本地区符合参保条件、应代缴的困难群体人数和人员名单，建立工作台账实施动态管理，确保征缴政策落实到位、到人，免除特困人员跑腿的麻烦。规范农民工参加工伤保险，保障农民工工伤待遇。进一步精简流程，统一办理参保和缴费登记手续。

人大代表助力乡村振兴总结汇报篇四

为贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《农村人居环境整治三年行动实施方案》等文件精神，了解当前农业农村发展现状，2018国家统计局农村司组织全国省(区、市)统计局和国家统计局各调查总队开展了“乡村振兴之路”调研活动。全国共调研了1103个村、填报11979份有效调查问卷，对广大农民意愿、农村产业发展情况、生态宜居情况、乡风文明情况、乡村治理情况、民生保障情况等进行调查了解，分析发展中存在的问题，为扎实推进乡村振兴战略提供决策参考。

(一)“乡村振兴战略”知晓度高，深得百姓拥护

调研显示，知道“乡村振兴战略”的农民占全部受访农民的比重达到82.8%，乡村振兴战略得到广大农村居民的积极拥护。

(二)农民最期盼的是“生活富裕”和“产业兴旺”

农民对乡村振兴5个方面的总要求充满美好向往，受访农民最期盼的是“生活富裕”，占40.0%；其次是“产业兴旺”，占22.7%；对“生态宜居”、“乡风文明”和“治理有效”分别占17.6%、13.8%和5.4%。

(三)农民最急需的是资金、技术和人才

调研显示，资金、技术和人才是乡村振兴的最关键因素，受

访农民认为乡村振兴最急需的是资金，占64.6%，其次是人才，占52.3%，再次是技术，占50.8%。资金紧张、技术水平落后、人才匮乏是当前实施乡村振兴战略的最大瓶颈。

(四) 农民最希望培训的项目是农业生产管理技术

调研发现，目前农业新品种数量多、种类繁，农机更新快，农民急需先进的农业生产管理技术培训，在问及最想接受的培训项目时，58.4%的受访农民选择了“农业生产管理技术”。

(五) 农民家庭最大的负担是医疗、生产投入和教育费用

认为“医疗”是家庭最重负担的农民最多，占全部受访农民的26.5%，其次是“农业生产投入”和“教育费用”，分别占22.9%和20.0%。农村因留守人员中老人、儿童所占比重大，对医保、教育和生活生产扶持有较高的期待。

(六) 农民认可乡村振兴取得初步成效

受访农民最认可“道路变宽”，占66.1%；其次是“医疗更方便”，占49.8%；认可“房子变大”、“上学更容易”和“工作机会变多”的分别占29.4%、28.8%、21.9%。

(一) 因地制宜，突出特色，推进产业振兴

1. 突出地域特色。

2019年中央一号文件发布以来，各地结合本地实情和特色，积极制定乡村振兴战略实施意见，因地制宜推进乡村振兴战略实施。湖北统筹山水林田湖草系统治理，大力推进造林绿化和精准灭荒。福建大力发展休闲农业和森林生态旅游，提升乡村新产业新业态。黑龙江、江苏等地实施农业质量提升工程、农业绿色发展工程、农村脱贫攻坚工程、农村环境整治工程及农村基层党建工程等“振兴工程”，全面破解振兴

乡村难的问题。

2. 发展特色优势产业。

调研显示，发展特色优势产业和农产品是各地共同抓手，已形成农村新的经济增长点。黑龙江发展全产业链发展模式，打造东宁县“中国黑木耳第一县”，大幅度提高了农业附加值，形成全国最大的生产基地和销售市场。江苏培育“产业特色小镇”，完善农产品品牌培育体系，实现了从单一农产品生产向多元化经营转型。海南大力发展“一村一品”绿色支柱产业，发展“互联网+农业”拓宽农户增收途径，推进“旅游+农业”优化乡村产业结构。重庆大力发展特色农业和乡村旅游，创建“三品一标”基地，做好山区村民搬迁安置工作，促进贫困户贫困村脱贫摘帽。甘肃发展戈壁设施农业，坚持“政府引导、企业建设、项目支撑、市场运作”的运行机制，采取“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，积极开展农牧产品加工、戈壁生态休闲观光等，促进一二三产业融合。

3. 发挥典型示范区引领带动作用。

浙江实施“千村示范万村整治”工程，省财政设立专项资金，对列入整治工程建设计划的农村生活污水治理、历史文化村落保护利用等项目进行扶持，全面推进美丽乡村建设。江苏徐州市全面建设县(区)级乡村振兴试验区，打造乡村振兴先导镇，培育乡村振兴示范村。陕西建设“美丽鹳山”文化创意园示范项目，解决村民劳动就业，带动乡镇基础设施建设。

(二) 加强宣传，全面整治，建设生态宜居美丽乡村

1. 加强宣传，提高农民环保意识。

江苏98%的受访村已在公共场所张贴环保宣传标识标语，提高农民环保意识。湖南华容县成立了农村生态环境保护协会和

环保基金，制定了完善的环保规章制度。农民树立尊重自然、保护自然的生态文明理念，有助于加快建设生态宜居的美丽乡村。

2. 美化整治，提升乡村村容村貌。

浙江嘉兴市以美在“全域”为要求，实施“示范提质扩面”“人居环境提升”“特色文化保护”“创业富民强村”全面提升行动，美丽乡村逐步迈向“面上美”“持久美”“内涵美”和“兴旺美”。江西大力实施农村人居环境改善提质工程、农民安居工程、环境整治工程、宜居示范工程，打造美丽中国“江西样板”。黑龙江开展绿化香化、实施街路亮化、建有文化广场、建立管护队伍行动，有效推动了农村环境整治由点向面拓展、由表及里延伸，实现了农村环境管护长效化。云南西畴县实施大规模的石漠化综合治理，采取“公司+基地+农户”模式实施深度产业开发，逐步让生态劣势转化为产业优势。

3. 绿色低碳，推进污染综合治理。

从调研情况看，绿水青山就是金山银山的理念已经深入人心。浙江嘉兴等地(市)打造现代化网络型田园城市，大力推进小城镇环境综合整治，着力构建“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一线一风光”的乡村格局。江西规范废物排放，开展“一控两减三基本”集中治理，解决农业面源污染，推广绿色循环经济模式。湖南开展“清洁家园，清洁田园，清洁水源，清洁能源”农村环境治理工程，涌现出长沙县、攸县等一批农村环境治理先进典型。江苏大力推广以“减量化、精准化”为核心内容的生态施肥技术，不断加大有机肥料推广使用力度，避免化肥农药对农村生态环境与农产品质量的污染和影响。

(三) 弘扬传统，完善治理，推进文化振兴

1. 植根优秀传统文化。

安徽黄新庄村先后兴建了农民文化礼堂、文化长廊、村民活动广场，传承了传统的狮子旱船和腰鼓表演，开展群众性的文体娱乐和联欢会，形成人人参与、共建共享的浓厚文化氛围。浙江先后评选公布了两批55个传统节日保护基地、26个春节文化特色地区、65个省级民俗文化村、32个省级非遗主题小镇、70个传统戏剧之乡，这些保护基地和特色地区带动了乡村传统文化的传播，是实现乡村文化振兴的重要路径。

2. 树立乡村新风貌。

江西铜鼓县通过开设道德讲堂、民心讲堂以及制定村规民约等方式，推动农村移风易俗，树立了尊老爱幼、邻里互助、丧事简办、热心公益等文明新风。北京仙人洞村开展“五好家庭”评选等活动，积极倡导遵守社会公德。农村不良风气和陈规陋习有很大改善，新时代的新农民正呈现出崭新的精神风貌。

3. 自治、法治、德治“三治”融合。

实施乡村振兴战略需要良好的治理环境，要坚持以法治为保障、以德治为引领、以自治为核心的差异化治理。安徽萧县费村坚持法治、自治相结合，积极落实民主管理，严格按照“四议两公开”程序开展工作，维护村民的知情权、决策权、参与权和监督权，村民理解、支持和主动参与乡村治理。江苏扬州市利民村“三治”融合着力打造农村网格化管理模式，形成村干部、民情信息员、村民齐抓共管、广泛参与的社会管理工作新格局。

(四) 促进增收，改善民生，实现“生活富裕”

1. 拓宽农民增收渠道。

调研显示，各地多措并举，不断拓宽农民增收渠道，农民收入保持较快增长。四川成都市楠柳村通过拆园并园和土地流转，拓展了土地租金、房屋租赁、外出务工和自营收入等农民收入渠道。广东在市场化模式下，村民以土地、房屋形式参与文旅公司的合作经营，公司优先招聘村民，并对村民进行职业培训，实现村民的自我造血、自我升值。

2. 切实提高民生保障水平。

调研显示，各地将民生工程视为政府与群众的沟通纽带，从农民最迫切的医疗和养老需求着手，推动农村社会事业全面提升。山西参加新型农村合作医疗及新型农村养老保险的人数都达到应参保人数的90%以上，努力实现应保尽保。江苏徐州市推进医疗卫生服务体系建设，建成省级示范乡镇卫生院69个、示范村卫生室168个。新疆调查的180个行政村全部配备有医疗诊所和卫生防疫人员，新农合投保率在80%以上。

(一) 农村基础设施建设任重道远

1. 乡村垃圾、污水处理能力仍严重不足。

调研显示，乡镇和行政村层面的集中供水、供气设施和垃圾集中处理只能覆盖部分住户。农村改厕和污水处理的任务更重，部分农户生活污水直接排放到河沟。第三次全国农业普查结果显示，26.1%的村全部生活垃圾没有进行集中处理，82.6%的村全部生活污水没有进行集中处理。

2. 农村改厕任务艰巨。

调研显示，农村新一轮改厕工作尚处于起步阶段。改厕资金主要来源于政府和农户，由政府投资配套污水处理体系设备，农户投资完成本户厕所改造。

3. 农村生产生活设施条件差仍是短板。

在生产设施方面，各地反映最突出的就是水利灌溉问题，水利系统不健全，灌溉成本高，制约了农村产业发展。在生活设施方面，农村的水、电、气、路、教育、文化和网络依然存在供给不足的问题，特别是在欠发达地区、集中连片特困地区和偏远的农村地区。

(二) 脱贫攻坚出现新问题需高度关注

1. 部分贫困户缺乏内生动力。

调研显示，贫困户脱贫致富主体作用发挥不够。少数贫困户吃惯了“救济粮”，花惯了“便宜钱”，失去了脱贫致富的主观能动性，不想着主动脱贫致富奔小康，而是将脱贫希望寄托于各级政府、帮扶部门和结对干部给钱给物。

2. 部分非贫困户群体对扶贫政策和工作存在意见。

贫困户享受“建房、看病、小孩读书、生产”等基本不花钱的帮扶措施，而处于贫困边缘的其他农户则享受不到政策的帮扶，越来越多的非贫困户群体对扶贫政策和工作产生不满，为基层干部推进脱贫工作、实施乡村振兴战略增加了难度，也不利于贫困户和非贫困户群体自食其力脱贫致富。

3. 传统孝道文化受到冲击。

部分农户把老人分出去单独立户，且不赡养，找政府要求解决其“贫困户待遇”。这种状况呈现蔓延趋势，冲击中华民族传统敬老、爱老、孝老文化，开始成为基层政府抓“乡风文明”的难点。

(三) 资金人才技术等要素支撑力不足

1. 资金不足。

乡村振兴千头万绪，基层反映的共性问题就是资金不足。如安徽淮北市百善镇有200多个自然村，有效治理污水需要铺设排水管网，资金投入巨大，百善镇财政无力承担。

2. 人才匮乏。

调研显示，农村产业的发展提升与需要匹配的专业技术型人才已经形成剪刀差，年轻人不愿意来，来了也留不住人，基层农技队伍知识严重老化，年龄结构、专业结构、梯次结构不合理现象普遍，推广新技术的人才尤其缺乏。

3. 贷款难办。

调研中不少省份反映，金融机构存在融资手续繁杂，时间长、可抵押担保物少、贷款数额小、周期短等问题。为破解新型农业经营主体“融资难、融资贵”的问题，安徽宿州市与农业信贷担保公司合作探索创新“政、银、担”金融支农服务机制，在全市推广“劝耕贷”模式，但宿州市种植户仍反映，“劝耕贷”存在不到位的情况。

(四) 基层组织建设和带动力弱

1. 农村基层组织力量薄弱。

调研显示，基础设施和公共服务严重滞后的落后村，其村“两委”班子能力薄弱，“无人管事、无人干事、无钱办事”现象突出。农村“两委”班子目前普遍存在年龄老化、知识结构不合理等问题，已经严重制约了农村经济发展和农民脱贫致富。

2. 缺乏对村干部和致富带头人的激励机制。

目前村干部收入较低，普遍在1000~3000元/月，远低于外出打工收入。此外，村干部政治和荣誉方面的待遇少，缺乏激

励机制，年轻人普遍不愿意留在村里做村干部，影响了村干部队伍的稳定性，制约乡村“人才振兴”的实施。

(五) 部分领域融合发展不够

1. 一二三产业融合程度不深。

调研显示，目前“农业+”发展的广度深度不足，与工业、旅游业、文化产业以及物流业融合不紧密。同时，农业产业链过短，农业研发能力弱，加工主要集中在产业链中低端环节，仓储、冷链物流体系不健全，多数地区没有形成科研、生产、加工和销售的完整产业链。

2. 传统农业生产与现代农业对接难。

调研显示，大多数贫困村落后的主要原因是从事分散的传统农业生产，传统农业未能与大市场进行有效对接，农产品的附加值不能得到充分提高。这些落后地区都存在农业龙头企业培育不足，品牌建设力度不够，产业布局较为分散，缺少农产品电商销售平台等问题。

3. 城乡互联互通不顺畅。

目前，部分发达省份通过建立新型农村电商综合服务平台，为城市与农村的双向互通打造绿色通道，推动着城乡产业经济圈发展。但当前城市优质资源下乡仍缺乏有效联结渠道和承接平台，支持鼓励资本下乡、农民工返乡创业的机制还不够健全，不利于实现乡村振兴与城镇化“共赢”、城乡融合发展的良好局面。

五、几点思考和建议

(一) 以特色小镇建设为抓手，促进乡村产业振兴

1. 加快推进特色小镇建设。

小城镇介于城市和农村之间，是城乡基础设施和产业互联互通的承接平台。加快小城镇水、电、路等基础设施建设，实施乡村环境综合整治工程；以“因地制宜、突出特色”为原则，推动小城镇发展与现代农业、特色产品、特色经济发展相结合；建设休闲旅游、商贸物流、信息产业、民俗文化遗产等特色小镇；以小城镇为中心加强村庄规划，引导适当集中居住，制定农村遗弃房屋处置政策，带动农民就近城镇化。

2. 推进一二三产业融合发展。

以县级行政区为基础，以建制镇为支点，搭建多层次、宽领域、广覆盖的农村一二三产业融合发展服务平台，促进农业产业链延伸，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，大力发展农业新业态。强化农民合作社和家庭农场的基础作用，支持龙头企业引领示范，鼓励社会资本投入，培育多元化农业产业经营主体。

(二) 以基层党组织和领头人为抓手，推进乡村组织振兴和人才振兴

1. 提高基层组织能力。

建议开展基层党组织“星级化”创建工作，建立健全村级组织运转经费保障政策，深入推进党务村务政务公开；创新基层管理体制机制，打造“一门式办理”“一站式服务”综合服务平台；在村庄普遍建立网上服务站点，逐步形成完善的乡村便民服务体系；大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织，积极发展农村社会工作和志愿服务。

2. 强化基层党组织队伍建设。

实施农村基层干部素质提升工程和后备干部培养工程，健全

从优秀村党组织书记中选拔乡镇领导干部、考录乡镇机关公务员、招聘乡镇事业编制人员制度；加大在优秀青年农民中发展党员力度，建立农村党员定期培训制度。建立健全乡村致富带头人的激励机制，考虑乡村致富带头人合理的政治待遇需求，发挥好以村党支部书记为代表的农村发展“领头羊”的作用，打造稳定一支政治过硬、年富力强、扎根基层、群众拥护的农村干部队伍。

3. 发挥乡贤作用。

产业项目的投资要按市场化运作，鼓励引导民间工商资本参与乡村振兴，每个乡每个村都有乡贤，通过乡贤们的人脉、资源，对接产业项目，吸引产业资金回归乡村。

4. 培养和引进人才。

将留在农村的年轻人培育成新型农民。财政设立专门的青年农民创业基金。加强对青年农民的技术培训，每年在农闲季节选拔青年农民到农业院校进行相关专业的专门培训。鼓励农业院校、农业职业技术学院的学生回乡务农。出台技术人员离岗或在岗返乡创业、工商业者返乡投身乡村振兴的鼓励扶持政策。

(三) 以精准脱贫为抓手，全面提升乡村自我发展能力

1. 深入实施精准扶贫方略。

从调研情况看，扶贫的根本还是在于扶志和扶产业，没有产业支撑的贫困户即使脱贫也难以持续。坚持开发式扶贫与保障性扶贫并重，以基础设施建设提升、特色产业培育、安全住房建设为抓手，因人施策落实帮扶措施，巩固提升脱贫成果，确保稳定增收不返贫。

2. 壮大村集体经济提高扶贫能力。

调研显示，村集体经济强的村，贫困问题相对较少，村集体组织的强大能够弥补贫困户个人能力的不足。抓住农村承包地和宅基地“三权分置”制度以及农村集体产权制度改革的机遇，结合资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变”改革，发展多种形式的农业适度规模经营，发展旅游业，建立合作社、建立农业科技示范园，促进集体经济发展。

3. 强化脱贫攻坚责任监督。

人大代表助力乡村振兴总结汇报篇五

今年以来□xx街道办事处在市委宣传部的坚强领导下，坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，严格按照青岛市文明办的工作要求，扎实推进乡村文化振兴工作。现将有关工作情况汇报如下：

继续认真抓好理论中心组学习时间、学习内容、学习人员、学习效果的落实，坚持学以致用，注重在理论联系实际上下功夫。进一步健全和落实中心组学习规章制度，确保学思用贯通、知信行统一。

一是进一步建立健全计划安排制度。按照年度有学习计划、每月有学习安排的要求□xx街道办事处于20xx年3月18日制订□xx街道党工委20xx年理论学习中心组学习计划》，以书面形式将学习的内容资料、时间安排和组织方式印发给中心组成员。

二是进一步建立健全组长履行职责制度。明确党工委书记为理论学习中心组第一责任人，亲自审订学习计划，确定研讨专题，提出学习要求，每次集中学习亲自主持，带头学习和进行辅导，经常指导和检查中心组成员的学习情况，切实杜绝理论武装工作浮于表面的问题。

三是进一步建立健全集中学习制度□20xx年7月23日召开意识

形态专题会议，传达学习《关于当前全市意识形态领域情况的通报》，进一步明确意识形态工作是一项极端重要的工作。严格按照□xx街道党工委20xx年理论学习中心组学习计划》的相关要求确定学习内容，并要求所有成员在做好学习笔记的基础上，撰写心得体会，确保学习效果入脑入心。

创新出台《中共xx街道工作委员会关于进一步加强新时代文明实践建设工作的实施意见》，着力于场所打造、队伍建设、活动开展三大抓手，摸清群众的夙愿诉求，为群众提供“订单式”服务，真正让文明实践活动“走入寻常百姓家”，让广大人民群众共享文明建设成果，为全力建设“品质xx美丽xx”提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

一是按需设置，因地制宜建设场所。我们广泛走访调研，真正摸清群众的所想所盼，决定以群众需求为导向，确保场所实用好用。各实践站除了志愿活动之家、文体活动室、图书室等必要场所之外，可以根据实际灵活按需设置。南杜村的爱心妇女儿童室、莹子村的爱心保健室和爱心发屋、匡家庄的明山书画活动室……一个个顺应百姓呼声的实践场所应运而生，受到了群众的点赞好评。

二是突出特色，抓住关键打造队伍。积极引导各实践站，按照人口较少的至少成立2支志愿队，人口较多的至少成立3支志愿队的标准，在全镇范围内全面铺开义工志愿队伍建设。除了站所内的党员群众自愿报名外，还吸纳了一大批具有专业职能的人才，为村民提供家庭保健、家电维修、上门理发等服务，真正实现了“志愿队伍百姓共建，文明成果百姓共享”。

三是创新形式，注重实效开展活动。根据自身实际，结合群众需求，开展各具特色的主题活动。匡家庄实践站紧邻万亩林场，护林防火志愿队已经开展多次“我用鲜花换纸钱”活动，在弘扬移风易俗新风的同时，大大降低了火灾的发生率；马家村是劳保手套生产的大村，实践站成立了乡村振兴志愿

队，指导村民发展农村电商，不断扩大了村庄的劳保产业。

截止目前，我处已建成新时代文明实践所1处，新时代文明实践站103处，占全部村庄数的90%；成立各类志愿队伍200余支，常态化开展各类实践活动80余次，真正实现了凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗的基本要求，全处上下共筑美好生活梦想的时代新风得到了大力弘扬！

进一步补齐农村公共文化服务的“短板”，扎实推进基层公共文化服务向偏远村、贫困村、贫困户延伸。进一步创新服务内容、形式和载体，实现文化服务供给与群众需求有效对接。

一是加大对村庄公共文化设施建设投入。对辖区内84个村庄进行道路硬化，总面积达90万平方米，目前总硬化工程已完成三分之二。积极争取上级资金支持，以文明单位帮扶共建小广场为契机，争取市委宣传部、公共资源交易中心等部门单位的支持，共争取11处村级小广场建设指标，60余万专项帮扶款已全部到账，目前正在有序推进中。

二是进一步丰富村民精神文化生活。继续开展好送戏下乡、送电影下乡、送图书下乡等一系列文化活动。今年6月份以来，组织邻里艺术团开展各类文化展演28场，新编排节目30余个，累计吸引群众3000余人前来观看，逐步扩大农民文化活动的参与面，不断提高广大农民的文化生活质量，引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。在此基础上，积极争取xx市茂腔剧团的支持，邀请市级演出团队开展送文化下乡活动8场，将高质量、高水平的文艺节目送到群众家门口。

三是不断创新基层文化活动载体。继续常态化开展“市民才艺秀”、“身边人讲身边事”等常规性的文化活动，引导和推动农民自演自赏、自娱自乐的文化骨干队伍的形成，营造崇尚科学、文明向上的文化氛围。邻里艺术团等文艺工作者

要把乡村振兴工作中涌现出的好人好事创作编排成群众喜闻乐见的文艺作品，深入村庄巡回演出，进一步激发广大农民参与文化生活的积极性。要变文化“下”乡为文化“留”乡，变“送”文化为“种”文化，提高群众文化活动的数量和质量。