

2023年社区情人节活动方案策划(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区情人节活动方案策划篇一

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题：__年七夕情人节活动心动party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头

部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格。速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

七夕情人节社区策划方案（四）

七夕情人节促销活动主题。餐厅酒店七夕节促销活动，餐厅酒店七夕节(中国的情人节)促销活动主题、策划方案。酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可

操作性，才能更好的’把情人节促销活动做好。

七夕情人节，餐厅酒店应如何做好七夕营销活动策划?当同质化的一遍又一遍的上演的时候，谁可以推出新点子，奇点子，谁就可以脱颖而出。我们一起看一下以往的一些酒店方案金点子。

1情人玻璃瓶

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

2香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

3黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

社区情人节活动方案策划篇二

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

“七夕寻梦缘，爱在沙岭河”

8月20日

待定

在莱西市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

(1) 每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2) 报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3) 采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2、水集街道xxx致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

社区情人节活动方案策划篇三

开展“我们的节日·七夕”活动，是进一步深化“我们的节日”为主题活动的重要内容之一，是继承和弘扬中华民族的优秀传统文化，积极营造社会和谐、家庭幸福和重要表现形式，各村(社区)一定要高度重视，组织好人员，积极报送相关信息。

二、活动内容

(一)围绕“七夕”主题开展各种形式的诵读、演唱活动

在“七夕”节期间组织全镇广大青年、诗歌爱好者、民间情歌歌手等以“七夕爱情诗会”、“七夕爱情故事会”、“情歌演唱会”、情侣对唱、吟诵经典爱情诗会等形式开展内容丰富、形式多样的诵读、演唱活动，让广大群众充分感受浪漫爱情，追求美满幸福生活。

(二)突出“七夕”特色

结合“三新活动”，举办民间传统文艺表演，利用群众自发组建的秧歌队、太极剑等10余支文化队伍，大力弘扬“艰苦奉献·友爱感恩”的重建精神，营造“改进生活习惯、培养文明行为”的氛围，积极开展“新家园、新生活、新风尚”活动，充实灾后精神家园建设。

众所周知，农历七月初七(8月16日)，是中国传统的节日——七夕情人节，这是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。

近年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。

社区情人节活动方案策划篇四

“七夕”是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日，虽没有春节那般热闹欢腾，也没有中秋给人以团聚和圆满的喜悦，但七夕节的浪漫气息却深深打动了很多人。“七夕节”因着牛郎、织女在七月初七相会的传说而被认为是“中国的情人节”。8月13日晚，苏州工业园区第五元素社区居委会为社区情侣们张罗“浪漫事”。第五元素社区居委会携手东沙湖邻里中心cornercafe西餐厅为社区情侣们准备了美味、纯正、优惠的西餐，让社区情侣们度过一个浪漫的七夕情人节的夜晚。

晚上，共有30对情侣走进cornercafe西餐厅，共赴七夕浪漫之旅。餐前蒜蓉面包、开胃小食拼、色拉、牛清汤配意饺、扒三文鱼配土豆泥及柠檬菠菜、扒牛排配紫薯泥及烩小红葱、提拉米苏□mojito□咖啡、热巧克力……经典美味的西餐、丝丝玫瑰清香、偶尔低声细语，幸福与爱意流泻期间。

社区为情侣们筹谋的“浪漫事”可不仅仅是简单的吃西餐，甜蜜温馨的活动让活动现场高潮迭起。“爱情扑克牌”、“默契大比拼”、“摸摸你的手，老公跟我走”……已婚爱人们在游戏中重返昔日的‘甜蜜，在笑声中找回恋爱的感觉。

在这个浪漫宁静的夏夜，第五元素居委会别出心裁，用心举办这个别样约会，偶尔的小活动、小心思能让小日子越过越甜蜜。家庭是社区的细胞，我们每一个人努力把幸福家庭建设好，提升自己的内心幸福感，就是为第五元素“幸福新邻里”的建设贡献了自己的力量。

社区情人节活动方案策划篇五

七夕节、是我国重要的民族传统节日之一，为保护和传承好

这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀传统文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，惠泉社区决定开展“我们的节日·爱在七夕”宣传教育活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在社区辖区内形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“文明七夕，幸福家园”为活动主题，引导居民深入了解我国传统节日的魅力。

此次“七夕”传统节日活动以宣传教育为主，通过社区宣传栏、楼栋窗口宣传我国传统节日，帮助居民居民了解我国传统节日的来历、传统活动等。

活动时间□20xx年8月13日

活动地点：惠泉社区辖区

1、惠泉社区要加强重视力度，积极组织安排活动实施，做好人员分配工作，确保宣传教育活动能够顺利开展。

2、社区工作做好宣传教育活动安排工作，做好前期工作准备，提前做好宣传展板等活动设施。

四是注重柔性执法，树立亲民执法形象。先期加强宣传教育和行政指导，坚持依法行政、文明执法，以理服人、以情感人，寻求广大群众的理解与配合。

在我国，农历七月初七的夜晚，天气温暖，草木飘香，这就

是人们俗称的七夕节，也有人称之为“乞巧节”或“女儿节”，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。在晴朗的夏秋之夜，天上繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，争河的东西两岸，各有一颗闪亮的星星，隔河相望，遥遥相对，那就是牵牛星和织女星。

七夕坐看牵牛织女星，是民间的习俗，相传，在每年的这个夜晚，是天上织女与牛郎在鹊桥相会之时。织女是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘，所以七月初七也被称为乞巧节。

人们传说在七夕的夜晚，抬头可以看到牛郎织女的银河相会，或在瓜果架下可偷听到两人在天上相会时的脉脉情话。

女孩们在这个充满浪漫气息的晚上，对着天空的朗朗明月，摆上时令瓜果，朝天祭拜，乞求天上的女神能赋予她们聪慧的心灵和灵巧的双手，让自己的针织女红技法娴熟，更乞求爱情婚姻的姻缘巧配。过去婚姻对于女性来说是决定一生幸福与否的终身大事，所以，世间无数的有情男女都会在这个晚上，夜静人深时刻，对着星空祈祷自己的姻缘美满。