

2023年端午线上活动方案创意(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午线上活动方案创意篇一

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节纳日松幼儿园开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。具体如下：

6月19日

快乐端午粽飘香

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。
- 2、了解端午节有关的习俗，还有许多传说、故事、儿歌。
- 3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。
- 4、乐于参加包粽子、制香包、做龙舟等活动，体验节日的快乐

1、传统节日主题教育活动。

通过视频、图片等形式，使幼儿了解有关端午节的来历、传说、习俗等，感受传统节日的文化氛围。

2、动手操作活动。

通过绘画、手工（粽子、香包、彩线）等活动，体会传统节日的丰富生动，感受自己动手操作的乐趣。

3、快乐端午粽分享活动。

通过亲子分享粽子的活动，送上节日祝福，表达亲子情深，进而培养爱（爱父母、爱祖国）的情感。

端午线上活动方案创意篇二

端午节为每年农历五月初五，又称为端阳节、五月节、艾节、重午、夏节、诗人节，端午节本是夏季的一个祛除瘟疫的节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、蒿草、艾叶，熏苍术、白芷、喝雄黄酒等。

20-年是全国人民共同抗击“新冠病毒”的第一年，不能进行大规模群聚类社区活动，因此一年端午节--社区活动的策划准备以线上线下一体的“粽香爱心传万里·民生志愿服务集市”为主题的文化、娱乐、互动、服务一体的新活动模式。用端午前后一周的时间开展本次活动。

1、端午前三天：

(1)在社区公众号上建立云游园会。在社区微信公众号开通一个栏目“端午云游园”，居民关注社区微信公众号即可参加关于“端午”主题的多个各类小游戏，小游戏的奖品由社区相关共建单位、商家提供的各种消费服务福利券。

(2) 传统文化云联展

2、端午当天：由涉及民生服务的社区各方面共建单位以及相关服务企业(消防、警务、医疗、交通、学校、餐饮)等，通过社区开设的直播间，开展创业就业政策、食品药品、健康、文化类讲座、并邀请社区的书法、绘画、手工制作等传统艺术或传统手工艺的人到直播间展示与端午相关的内容，教大家缝制香囊、制作端午美食，最后社区人员和共建单位代表以及参与直播的所有人员一起包粽子，包好的粽子将免费发放社区居民。社区居民错峰至指定地点领取。做成首个社区民生志愿服务云集市的展示、交流、沟通平台。

3、端午后三天：“我家的端午”短视频网络投票比赛活动。

全体居民均可参加，将自己家里过端午的情形拍摄成视频，自主上传到社区公众号的活动投票页面，3天后，根据投票结果给参加活动居民发放福利券。

这次的活动设计，将民生、服务、文化、活动、互联网等充分融合，并推动刺激本社区的消费，帮助商户和小微企业渡过难关。

端午线上活动方案创意篇三

“产品思维”一般在互联网领域才需要具备的思维，如果把“策划案”当成一件产品，那么生产策划案的活动策划人就必须具备产品思维能力，像产品经理那样比任何人都要懂自己的产品，并根据用户（甲方）画像和收集的反馈意见，不断打磨升级产品，让用户（甲方）使用并为之买单。

那活动策划人怎么转变产品思维？

1、分析用户画像

这里指的“用户”是甲方，需要分析出甲方内部对接项目的各岗位人员用户画像，底层对接的人没有话语权，更多的充当角色是“传话筒”。中层管理人有话语权，但是没有决策权，高层管理人有决策权，但是影响高层决策的因素包括了自下而上的建议。由于用户角色的各不同，所以在打造产品时就需要考虑到用户体验和阅读行为。

2、学会换位思考

不懂甲方的活动策划人有很多，往往都是因为我认为的就是甲方需要的，其实不然，做方案大忌就是把甲方想得很聪明，不去推敲细节，才导致做出来的产品，甲方体验完就流失掉了。所以，换位思考很重要，站在甲方维度来思考看待问题，摒弃个人主观意识，换位思考和提案前内部会进行提案模拟场景类似，（如：专业词汇甲方是否知道，创意点是不是甲方想要的）。

3、挖掘用户诉求

甲方对策划案最终呈现出来的组成部分是什么？设计稿、报价、idea、流程设计等等，活动策划人在与甲方沟通时，就需要充分了解到甲方对活动的诉求是什么？为什么会有这种诉求的出现，是因为企业对现状不满，还是企业全年策略中的一个组成部分而已。

例如：

- 1) 甲方想花少钱干大事，
- 2) 我想花20万做一个病毒视频，
- 3) 我想花20万做一个关于七夕情人节的病毒视频，
- 4) 我想花20万做一个病毒视频，针对七夕情人节邀请有感人

故事的10对情侣，面对镜头分享爱的酸甜苦辣。)

很明显，有效诉求是第四个，然后针对该诉求进行详细挖掘，多问客户的期望值，这个很重要。例如时间节点、媒介资源介入、设计风格等等，还有尽量搞清楚甲方杜绝的一些要害（如：甲方领导个人喜好）。

4、打造产品之心

一份好的策划案肯定有好的核心点，这个核心就是“主题”，如何利用主题贯穿整个活动，如果利用主题+设计让整个活动更富有体验感和氛围包装。

好的的策划案从来不是一蹴而就，而是经过时间积累和众多参与者共同打磨出来。在打造产品阶段，期间会有甲方不断提供无效需求给你，迫使你加入进去，这个时候你要勇敢说“no”不能因为无效需求影响整个方案的质量。

小结：

- 1) 分析甲方画像，不做无用功。
- 2) 换位思考，走出主观意识区。
- 3) 挖掘真实的甲方需求，分辨伪需求和真需求。
- 4) 打造核心爆款，为策划案注入灵魂。

引用一段来自于梁宁产品思维30讲的一句话“产品思维是人生的一个底层思维，拥有产品思维，能让你有一种踩在地上的自信和踏实感”。当活动策划人具备了产品思维，不再为了生产方案而去做方案，在生产方案之前就想多听多看，这样提案成功率就会高很多。当提案成功率越高，活动策划人自信心也会大大提升。

端午线上活动方案创意篇四

20xx年6月20日上午

xx社区

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和

(一)“话端午”演讲、展览活动。设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2—3个故事。

(二)“传统厨艺+诗艺”比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

(三)端午三创“卫生”大赛设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的’药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动)

(四)传授“制香囊”手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

(五)包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，

重在开心”的活动原则。

端午线上活动方案创意篇五

在中国传统的节日——端午节即将到来之际，-社区以“我们的节日·端午”为主题开展端午节线上系列活动。由于处在新冠肺炎疫情的防控状态下，所以-社区开展端午节线上活动，建立微信“-社区端午线上活动群”，将在群里开展活动。

活动一：包粽子比赛

“包粽子比赛”将诚邀辖区内包粽子“高手”们加群参加我们的活动，粽子可以包出许多花样来，您将您的包粽子照片发到我们的群里晒出您的手艺，通过您的照片感受浓浓的端午氛围。比赛采取“友谊第一，比赛第二”的宗旨，希望通过您的手传递端午节的快乐，展-居民风采，传承传统文化。

活动二：“粽香传情、爱国抒怀”朗诵会

端午节是具有鲜明的中华民族特色的节日，从古至今有许多文人墨客抒发爱国热情写下纪念屈原，纪念端午这个节日的古诗词。社区将邀请辖区朗诵爱好者把自己的朗诵作品以视频的形式发送到我们的端午节活动群里，用朗诵的形式去强调节日色彩，体味现在的美好生活。

活动三：端午特色物展示

还记得小时候和老人们一起包粽子、采艾叶、绑五彩线的情景吗？今年的端午您都准备了什么特色物件呢？来吧，晒晒您的“宝贝”们，让年轻人让孩子们通过您的特色物件去感受不一样的端午节，快来扫码进群吧！