

质量管理提升方案(汇总10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

质量管理提升方案篇一

通过全面质量管理学习，让我受益匪浅。深深感到自己在学习、理解质量管理标准方面的差距;参加这样的学习很有必要，作为一名中层干部，不但要对质量体系文件学以致用，更重要的是带领部门贯彻执行。下面是自己的学习认识，并结合工作也谈一点自己的看法。

质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。如今，贯彻标准已被众多企业所看重，成为企业证明自己产品质量、工作质量的一种护照。有专家认为，贯标为广大企业完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为企业走向市场找到了共同语言。随着市场化进程的不断深入，各行各业将加快推进国际标准化进程，贯标变得更加迫切。毋庸置疑，贯标不是万金油，不能包治百病，但通过贯标，增强了企业全体员工的质量意识与管理意识，明确了各项管理的职责和工作的程序，促使企业的管理工作由人治转向法治，真正做到了凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主规范了企业的作业程序，明确了各部门和全体员工的职责和权限，预防并控制了不合格项的发生，降低了企业质量管理成本。

通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够及时发现和找出经营管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高了企业整体经营管理水平和质量监控能力，为企业实施全面的科学管理奠定了基础;也贯彻了以

人为本的原则，全面提高了员工的业务技能和综合素质，为企业长远发展打下了坚实的基础；并围绕让客户满意及时认真地处理客户投诉或意见，不断满足客户需求与期望，赢得客户信任，提高客户满意度，提升企业的社会形象和市场竞争力。

管理是人类各种活动中最普通和最重要的一种活动。近百年来，人们把研究管理活动规律所形成的管理基本理论与，统称为管理学。自从人们开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就愈发重要了。因此，管理者必须具有敬业精神和服务意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住，会办事，能共事，不出事等各方面的素质。

管理就是特定的环境下，对组织所拥有的的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到即定的组织目标的过程。作为当代大学生，我认为管理学同样与我们息息相关，管理是一切组织的根本，管理工作适用于各种大小规模的组织；盈利与非盈利的企事业单位、制造业以及服务性行业；因此，学好管理学对于我们现在的学生会工作乃至今后步入纷繁的社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。管理学潜藏于人类生活的各个角落，在日常的学习和生活中，我们经常看到或听到“计划”这个词。大到美国政府的火星探测计划，小到我们身边的一次周末旅游计划。由此可见，计划几乎无处不在。

首先就一个学生而言，他在学习中为了提高学习成绩，必须通过制定一份计划(或长期或短期)。然后通过这份计划控制自己，并且有效的分配自己的时间，还要有效的选择合适的信息，从而达到自己的计划目标，取得成功。又或者一个人的一生必须经过自己的规划、组织；要不然这一辈子将碌碌无为。计划是任何一个组织成功的`核心，它存在于组织各个层

次的管理活动中。一个组织适应未来技术或竞争方面变化能力的大小与它的计划息息相关。

总之，管理学是一门值得深入研究的并且对社会做出巨大贡献的学科，虽然形成学派的时间较短，但是他对社会的贡献是不可限量的，对于这门学科，短短的几段文字表述或只是看书是远远不足的，只有深入的学习、实践，只有在失败中不断的改进、创新、积累和学习中国和外国的好管理，这样才能走上成功之路，不断的实践才能完整的去体会，感受这一伟大而博大精深的管理艺术。

质量管理提升方案篇二

公司下发了“质量为纲”教育材料，让大家写学习体会，于是乎引发了一点思考，思考过，就会有所悟，有悟就会清醒一点。

质量是一组固有特性满足要求的程度

注1：术语“质量”可使用形容词如差。好或优秀来修饰。

注2：“固有的”就是指在某事或某物本来就有的，尤其的那种永久的特性。

围绕“质量”一词，可作如下说明：

组织承诺持续改进其效率和有效性，并通过满足顾客和/或相关方的需求和期望来实现，因此，质量是事业成功的关键。这一点谁都不否认，但由于问题过于宏观，所以意义有限。好比说爱人类容易，而爱一个人却很难。

“相关方”是指可以在组织的成功和业绩中获益的个人或团体。例如：顾客。所有者。员工。供方。银行。集团。合作伙伴或社会，相关方会对质量产生影响。比如在顾客压低价

格的情况下，如何与合作伙伴谈价格，又要保证合作伙伴在低价的情况下为你提供符合质量要求的产品，真的很难。

“要求”是指明确的，习惯上隐含的或必要的需要和期望，它决定了质量的水平。在新产品开发中，项目承担者对“要求”或称作“质量要求”总是一带而过，或者直接将顾客的技术协议拿出来，因为他觉得不需要特别说明。他们总是在答辩时面对评审员的提问时才承认没有真正搞清楚“要求”。因此，我断定，此项新产品开发质量水平不高。因为开发者不明确顾客的要求，或者说以想象代替顾客的要求。

对组织来说，顾客可以是内部的，也可以是外部的。内部顾客只是说说而已，因为内部顾客不与你签订合同，不给你开工资，如果与你签订合同，管你的饭碗，则内外一致。

质量是动态的，需要在持续不断的控制之中。我以为，持续不断的控制更多的是逐步改进，是方法上的改进，而不仅仅是持续考核。

各种评优。评奖活动，并不能真正反映质量。道理非常简单，因为产品质量如何只有使用者最清楚，从这个意义上说，消费者协会似乎更有发言权。

质量是不是“免费”的？

真正费钱的是质量不符合标准，即没有第一次把事情做对。在美国，许多公司把相当于总营业额的15—20%的费用用在测试。检验。设计更改。返工。返修。售后保证。售后服务。退货处理及其他与质量相关的成本上。

真正费钱的是质量低劣！如果第一次就把事情做对，那些浪费在补救工作上的时间。金钱。和精力就可以避免。

上面的问题其实还没有完，我们更应该关注的是如何使员工

第一次把事情做对，这才是企业面临的最大难题。现在企业产品产量增加，产值连年增长，员工工作量与从前无法相比，没有时间精雕细刻，必须具备科学的工作流程和标准、严密的组织管理方式、训练有素的员工队伍，如果缺少上述条件，又要保证产品质量，减少产量也许是唯一的选择。这如同从前的企业在马路是开车，而今天要在高速公路上开车；从前企业在盖平房，而今天要盖高楼大厦。

对质量的几个错误的认识

质量好就是价格贵，实际上不同档次的产品都有质量好坏之分。

从售价上看，东西贵不一定就是质量好，真正的质量好，应该成本最低，所谓“一分钱一分货”是错误的。

质量问题就是“合不合要求的问题”，质量是抽象的，无法评估或测试。

可以用世界上最古老的测量工具“金钱”来评价：

如果没有第一次就把事情做对，则花费在与质量有关的事情上的成本则是可观的。如果能把质量成本由营业额的15%降到2.5%。而且它们主要是用于预防及评估活动上，而不是处理层出不穷的问题上，这是最省钱的。但预防及评估由于没有真正的事实发生，因此很难保证资金的投入，“你怎么就知道一定能出问题”。许多人宁愿把钱花在补救上，而不会花在预防上。

质量管理提升方案篇三

9月份，根据玉钢公司和炼铁厂部统一部署，我们炼铁厂大高炉中控组结合自身工作实际认真组织开展了“质量月”活动，根据制定的“质量月”活动计划、工作方针和工作措施，完

成了“质量月”工作目标，取得了一定的成效；同时也找到了一些问题，根据质量工作要求制定了相应整改措施。经过一个月的活动，我得出以下体会：

一：通过宣传学习提高思想认识

“质量月”活动开展后，我们中控组就认真组织学习质量月相关内容，让我们明白，产品质量是关系到一个企业生死存亡的关键，只有提高产品质量才能立足于市场，才能具备良好的市场竞争力。在市场竞争日趋激励的环境下，良好的产品质量是保证和维持生产的基本要求，当前形势，更应该以质量为本，严格把关，保证产品合格的情况下才能逐步改善亏损的局面，这是我们面临的巨大问题。必须从思想上认识质量工作的重要性，通过学习，提高我们工作责任心，以保障优质的生产。通过普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

二：通过自检自查，找出工作中存在的不足及时整改

“质量月”活动开展以来，我们组就进行严格的自检自查，积极查找工作和生产中存在的问题，通过自查将出现的问题进行分析和整改，通过检查整改，让职工真正参与到“质量月”活动中来，对发现的问题及时提出及时整改，总结探讨，时刻牢记质量的重要性，不断加强生产操作责任心，减少疏忽大意，减少质量事故的发生，避免因为工作的不认真而导致产品质量的下降。通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

三：总结规划，制定今后质量计划

通过系统的学习和严格的自检自查，已经对比分析，在今后

的工作中，制定合理的计划，通过合理的方案，将“质量月”精神合理的延续下去，时刻让职工明白质量的重要性，不断提升自己的工作技能，才能促进质量的提升。虽然“质量月”活动已经完成，但是存在的不足和问题还是很多，需要在今后的工作中不断进步不断完善，不断追求更高的水平，只有把质量工作放在首位，降本增效，扭亏为盈的目标才能得到实现。

因此，质量是一个企业的生命，关系着企业的存亡和发展，重视质量、注重信誉的企业总是能够在激烈的市场竞争和各种危机中化险为夷，赢得客户的信任和钟爱，质量是企业之本，质量是企业的生命。企业只有把讲究质量放在整个企业工作的第一位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

质量管理学习心得600字精选篇5

质量管理提升方案篇四

通过全面质量管理学习，让我受益非浅。深深感到自己在学习、理解质量管理标准方面的差距；参加这样的学习很有必要，作为一名中层干部，不但要对质量体系文件学以致用，更重要的是带领部门贯彻执行。下面是自己的学习认识，并结合工作也谈一点自己的看法。

质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。如今，贯彻标准已被众多企业所看重，成为企业证明自己产品质量、工作质量的一种护照。有专家认为，贯标为广大企业完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为企业走向市场找到了共同语言。随着市场化进程的不断深入，各行各业将加快推进国际标准化进程，贯标变得更加迫切。

毋庸置疑，贯标不是万金油，不能包治百病，但通过贯标，增强了企业全体员工的质量意识与管理意识，明确了各项管理的职责和工作的程序，促使企业的管理工作由人治转向法治，真正做到了凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主规范了企业的作业程序，明确了各部门和全体员工的职责和权限，预防并控制了不合格项的发生，降低了企业质量管理成本。

通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够及时发现和找出经营管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高了企业整体经营管理水平和质量监控能力，为企业实施全面的科学管理奠定了基础；也贯彻了以人为本的原则，全面提高了员工的业务技能和综合素质，为企业长远发展打下了坚实的基础；并围绕让客户满意及时认真地处理客户投诉或意见，不断满足客户需求与期望，赢得客户信任，提高客户满意度，提升企业的社会形象和市场竞争力。

管理是人类各种活动中最普通和最重要的一种活动。近百年来，人们把研究管理活动规律所形成的管理基本理论与方法，统称为管理学学习质量管理。自从人们开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就愈发重要了。因此，管理者必须具有敬业精神和服务意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住，会办事，能共事，不出事等各方面的素质。

管理就是特定的环境下，对组织所拥有的的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到即定的组织目标的过程。作为当代大学生，我认为管理学同样与我们息息相关，管理是一切组织的根本，管理工作适用于各种大小规模的组织；盈利与非盈利的企事业单位、制造业以及服务性行业；因此，学好管理学对于我们现在的学生会工作乃至今后步入纷繁的

社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。管理学潜藏于人类生活的各个角落，在日常的学习和生活中，我们经常看到或听到“计划”这个词学习质量管理。大到美国政府的火星探测计划，小到我们身边的一次周末旅游计划。由此可见，计划几乎无处不在。首先就一个学生而言，他在学习中为了提高学习成绩，必须通过制定一份计划（或长期或短期）。然后通过这份计划控制自己，并且有效的分配自己的时间，还要有效的选择合适信息，从而达到自己的计划目标，取得成功。又或者一个人的一生必须经过自己的规划、组织；要不然这一辈子将碌碌无为。

计划是任何一个组织成功的核心，它存在于组织各个层次的管理活动中。一个组织适应未来技术或竞争方面变化能力的大小与它的计划息息相关。

总之，管理学是一门值得深入研究的并且对社会做出巨大贡献的学科，虽然形成学派的时间较短，但是他对社会贡献是不可限量的，对于这门学科，短短的几段文字表述或只是看书是远远不足的，只有深入的学习、实践，只有在失败中不断的改进、创新、积累和学习中国和外国的好管理经验，这样才能走上成功之路，不断的实践才能完整的去体会，感受这一伟大而博大精深的管理艺术。

质量管理提升方案篇五

应公司学习文件建议，我__x项目部于20__年12月05、06日两天晚上，组织学习了《工程建设施工企业质量管理规范》gb/t50430-20__。通过学习，了解了目前施工质量的现状，提高了质量管理的技能，对今后的学习工作起到了指导性作用。

建筑施工质量和质量管理是建筑工程的生命，也是社会关注的热点。随着国民经济的持续高速增长，基本建设投资项目的不断增加，建筑施工企业和建材生产企业也随之大量发展，

但是由于一些地区和企业对建筑施工质量未能进行有效的管理，重大工程质量事故时有发生，给国家和人民的生命财产造成重大的损失和危害，也给社会带来了消极影响。究其原因，主要有以下几方面：一是行业自身存在片面追求经济指标和建设速度，对质量工作重视不够，投入不足；二是建筑企业自身管理能力和质量意识存在问题，有的企业为投标而取得认证，有的甚至花钱买证，这样的企业质量管理体系和责任根本落实不到位；三是涉及标准问题，建筑施工是一个极其复杂的过程，影响质量的因素很多。

面对这些复杂的质量问题，作为施工单位我们树立了“质量重于泰山”的质量目标，从施工第一线开始，严把质量关，做好现场质量检查监督，做好质量检查整改的相关资料，做到有活动、有记录、有成效、有资料。通过学习，我们对施工质量管理有了更很入全面的了解，施工中的过程检查有了更强的针对性，施工中更注重细节监督、资料备案，施工结束注重总结归纳，使质量管理技能在工作学习中不断得到提升。

随着社会的成长，人流和物流的急聚增加，工程建设成为国家建设的一个重要组成部分，这就需要一套行之有效的管理办法。企业施工过程中推行企业质量管理标准，提高了管理的人性化，企业化，让企业管理更高层次的发展。通过本次学习，主要总结有三点：

一、加强企业质量教育和技术培训

搞好企业质量管理且参加施工全体人员的一同职责，要对施工管理人员开展思想教育和技术培训，提高管理的认识，提高技术水平，建立学习小组后，针对施工队伍中，文化素质低，质量意识淡薄，技术素质差的现实情况，编制了一系列的学习资料，以各种形式开展宣传教育，使全体施工人员对工程建设施工企业质量管理概念有了广义理解，认识到施工企业质量管理首先必须建立在经济效益的基础上，以尽可能

满足顾客规定为前提(这里的顾客指下道工序, 或设计文件, 验收规范), 施工企业质量管理问题不仅仅是工程技术人员、监理人员、检查人员的事, 而且包括全生产过程的每个成员、每道工序、每项工作的质量。每道工序都是为下道工序服务都应在满足下道工序的基础上获得最大的经济效益。

二、加强企业质量管理体系建设

企业质量管理含意是为了能够在最经济的水平上, 并考虑至充分满足规定的条件下开展市场研究设计、生产和服务, 把企业各部门管理的活动, 构成为一体的一种有效体系。在最经济的水平上, 并考虑到充分满足设计文件, 国家有关行业规定规定的条件下开展施工, 把施工、自检、监督等各部门的活动构成为一体的一种有效体系。这样就需要调动各部门人员全体参加, 做到“上面有人抓、中间有人管、下面有人干”, 这样就应该建立相应的品质管理体系, 以保障这一工作的实施, 在开工以上组建施工机构的同时, 建立了一系列的全面质量管理组织, 成立管理小组, 制定工作计划、质量标准、检查实施情况, 解决存在问题, 在项目部开展日常的质量管理活动。

三、建立健全各种责任制

搞好企业质量管理、提高经济效益是整个工程管理的核, 建立健全各种责任制是推行全面施工企业质量管理的基本条件之一, 我们根据生产过程, 把施工企业质量管理的每项工作具体落实到每个班组, 每个人员的身上, 制定明确的责任制, 尤其是工人、收料员、等直接控制质量管理的人员要各负其责, 各级管理人员都要有明确的具体分工和职责范围。另外抓住几个影响工程品质的关键工序, 确定明确的职责, 如制定了“进场材料验收制”, 对一切原料、半成品进场都要开展检验收, 对材料质量不过关的杜绝进场。

通过本次的学习, 对企业施工质量管理方面得到了较深的认

识。通过讲师细致入微的分析，对以后工作当中发生的问题可以妥善的去处理。把本次学习的内容应用到今后的管理当中去。

通过近段时间的体系学习、讨论，对质量管理体系又有如下的认识：

一、公司建立质量管理体系，我认为目的应该是通过它的运行，致力于“使与公司质量目标有关的结果”适当地满足顾客及其他相关方的需求、期望和要求，最终使企业获得更好的经济效益。这里所说的“与公司质量目标有关的结果”体现在公司的产品质量、产品服务等方面。

二、只要我们企业在质量管理方面做到了真正满足或达到iso9001-质量管理体系的要求，就能够向外界证实，我们公司有能力可以稳定地提供满足顾客和法律法规要求的产品。

三、在体系的建立和运行的整个环节中，过程的概念一直贯穿其中。所以理解、识别、管理过程，对我们有效运行体系和持续改进体系有很大益处。

例如体系的建立本身就是一个过程：输入为：公司质量方针、质量目标、相关资源，输出为：质量手册、程序文件、第三层次文件，而这其中的活动有：管带牵头负责的策划、编写文件工作及体系运行中各部门的测量(验证)、分析(建议)和改进活动。

对单个过程的管理，基本思路是采用pdca的方法

1) 过程的策划。

包括方针和目标的确定一级活动计划的制定。在这个阶段主要是找出存在的问题，通过分析，制定改进的目标，确定达到这些目标的措施和方法。其具体步骤为：分析现状，找出

存在的问题;分析产生问题的原因;找出影响质量的主要原因,制定措施和计划。

2) 过程的实施。

实施就是具体运作,按照策划要求组织实施,使过程正常运转起来。在实施中,应当对过程进行控制,及时发现问题或异常情况,及时采取措施,使问题得到解决。

3) 过程的检查。

对过程的结果应采取适当的方法进行验证,并根据验证结果对过程进行确认。所谓验证,就是对过程输出进行某种方式的测量,然后对照输入的要求,看其是否符合。如果符合要求,说明过程是成功的,如果存在问题,就应该采取纠正措施。

4) 过程的改进。

过程经过检查,发现有问題,就要及时进行改进。也就是对过程的结构、输出、输入、活动、人员及其它资源进行改变,甚至可能导致对过程的重新策划。

对企业内各种过程或部门内各种过程的管理,当然是采用过程方法。过程方法是要求系统地识别和管理组织内所应用的过程,特别是关注这些过程之间的相互作用。具体的应用我认为可从以下几方面去实施:

1) 过程的识别

识别过程可能会遇着两类情况。一是过程已经存在,则仅是过程的识别;二是过程尚未存在,那么此时的识别即为对该项过程的策划。

2) 理出关键过程

企业的过程网络非常错综复杂，不管是对于哪一级管理者来说，理出关键过程，并对其进行重点控制，对质量管理来说尤为重要。

3) 简化过程

过程越复杂，过程的结果、运行成本、管理难度、失控可能性等各个方面就越容易出问题。根据实际情况对一些过程进行简化，我认为小企业质量管理的基本功。所谓简化，一是将过分复杂的过程分解为较为简单的小过程，二是将不必要的过程取消或者合并。

4) 按优先次序排列过程

由于过程的重要程度不同，管理中应按其重要程度进行排列，将资源尽量用于重要过程。当然，这并不代表对次要过程可以放弃管理，可以不给予资源保障。

5) 制定并执行过程的程序

要使过程的输出满足规定的质量要求，必须制定并执行程序。没有程序保障过程就会混乱，结果是过程要不未能完成，要不输出达不到要求。我认为程序的类型应包括两种，一种是已形成文件的书面程序，一种是以工作习惯形成的一些潜规则。一个公司的潜规则不能太多，应受到控制，有所节制。

6) 严格职责

任何过程都需要人去控制才能完成。因此，必须严格职责，确保人力资源的介入。

7) 关注过程接口

所谓接口，是上一个过程的输出和下一个过程的输入之间的连接处。如果接口不相容或不协调，过程的运作就会出问题，而这可不是影响一个过程那么简单。

8) 过程的监控

过程一旦建立、运转，就应对其进行控制，防止出现异常。控制可通过了解过程的信息，当信息反映有异常倾向时，应及时采取措施，使其恢复正常。

9) 过程的改进

任何过程都存在着改进的可能性。对过程进行改进，可以提高其效率或效益。我们所谈的持续改进，其对象主要就是过程。

近日，新时代的来到了我厂进行了质量管理体系第三方审核，作为一名内审员，在外审期间全程陪同李双喜老师进行了审核，在配合外审的过程中，不仅发现了自己在以前内审过程中很多遗漏的之处，也发现自己在标准的理解上的不足，经过此次外审，不仅学习到了很多新东西，同时也发现了我们工作中很多不足之处。

就iso9001体系而言，它的确能起到保障企业安全生产，提高产品质量，完善经营管理，促进经济效益，实现持续发展的目的。尤其是pdca(过程方法)在企业中越来越得到有效地贯彻，体系运行的绩效越来越明显，这是不争的事实。但毋庸置疑，还存在着好多企业在管理体系运行过程中面貌依旧，产品质量平平的`现象，究其原因，除认证本身的客观原因外，主要还是企业自身的原因。这大大阻碍了管理体系的有效运行和管理体系认证的公信力，就我厂的质量管理体系运行存的问题谈谈我自己的想法。

一我们存在的问题：

1、没有全员参与到质量管理体系活动中。

企业的领导者往往从企业自身的发展要求出发，高度重视管理体系的建立。从管理体系建立之初到运行，在人力资源、财务支出、运行环境上都给体系的建立打好了坚实基础。他们对体系建立适用的标准和体系文件都有一定的认识和理解，都有意识地按照体系要求有效地管理企业。但仅有上层领导这些做法是远远不够的，因为企业不是一个或几个人的企业，领导的这些前瞻性的意识和做法，需要中层领导并通过他们的桥梁和纽带作用，带动广大职工，学习质量管理体系文件，执行质量管理标准与规范，较好地运行管理体系。从企业质量管理体系的运行过程中看，恰恰我们没有把对体系精神的领会及对自己所辖职能范围内按体系要求进行员工的教育与培训。殊不知，管理体系是在总结世界先进企业的管理经验与做法的基础上形成的科学体系，用于规范各层机构和日常工作，使之科学化、条理化、系统化、高效化、规范化，可以提升企业各层次的管理水平。

2、培训不到位

管理体系是一个逻辑严密、结构清晰、权限明确、自我完善、自我提高的企业管理模式，在实施的过程中，真正体现了全员参与的原则，体现了管理不漏项、事事有人管、管事有绩效、时时在提高的原则，因此管理体系的运行绝对不是哪一个人的事情，必须通过全方位、多层次、全过程的培训，人人养成经营、管理、工作离不开管理体系，管理体系时时指导企业经营、管理及其他工作的自觉意识，这是管理体系有效运行的第一保证。但我们在培训过程中，往往只重视开始，不重视过程和结果，也不重视一线职工的培训；只重视标准的学习，不重视企业体系具体文件的培训；只重视集中时间、地点的学习，不重视分散多层次的培训；只重视管理体系形式的内部审核，不重视管理体系的绩效和持续改进。凡此种种即可证明培训的层次、深度、持续性不够，进而更谈不上不良工作习惯的克服和质量意识的培养。

3、过程分析和持续改进不够

企业在管理体系运行的过程中，往往仅仅做到“形”似，往往是好的做法得不到很好的推广，不当或错误的做法得不到有效的改正，致使管理体系的持续改进停滞或缓慢。我们在体系内部审核的过程中，对p□d□c三个环节审核较为细致，对a的审核还不深入。但a环节才是前三者的收获和目的，是体系运行的最终关键，是体系螺旋上升的动力和源泉。要做到管理体系实践和标准的统一，真正实现有效运行，必须做好过程分析的各个步骤与环节，才能真正达到持续改进的目的。

4、考核指标不细化

管理体系建立之初，必要的考核是促使标准与实践融合的催化剂。根据职责清晰、权限明确的要求，制定细化的考核标准，并根据考核的结果进行相应的奖罚，将是体系运行的有力保证。现我厂对质量尚无实质性考核指标，除了对部门的指标，对个人的质量方面的考核指标更是缺少。

二、我们管理体系运行中应采取的措施

1、要加强宣传力度，创造运行环境，强化运行的意识。

强化体系运行意识，必须要求领导层和员工从思想上正确认识管理体系将会给企业及其各个岗位带来怎样的好处。正确看待传统管理方式和新管理体系的异同；从工作上正确处理习惯做法与新体系要求准和体系文件都有一定的认识和理解，都有意识地按照体系要求有效地管理企业。但仅有上层领导这些做法是远远不够的，因为企业不是一个或几个人的企业，领导的这些前瞻性的意识和做法，需要中层领导并通过他们的桥梁和纽带作用，带动广大职工，学习质量管理体系文件，执行质量管理标准与规范，较好地运行管理体系。从企业质量管理体系的运行过程中看，恰恰我们没有把对体系精神的

领会及对自己所辖职能范围内按体系要求进行员工的教育与培训。殊不知，管理体系是在总结世界先进企业的管理经验与做法的基础上形成的科学体系，用于规范各层机构和日常工作，使之科学化、条理化、系统化、高效化、规范化，可以提升企业各层次的管理水平。

2、要强化监督考核力度

这里的监督考核不单纯是体系上的自我完善机制，更重要的是一种强制管理措施，这是体系建立和运行的必要手段，应该纳入体系的范畴。要做好监督与考核，制定切实细化可行的考核标准，是做好这一工作的关键。

管理体系运行一定要坚持一个全员参与的原则，细化一个宣传过程，把握培训一个环节，编制一个可行的文件系统，养成一个“勤”的良好习惯，制定一个详尽的考核指标，严格一个公平考核，只有如此才能确保企业的管理走上一个科学的、理性化的轨道上来，早日见效，推动企业的快速发展。同时，我们要始终一贯地对自己的管理体系进行有效改进，不断地通过内部检查和监督检查，随时发现问题，随时解决问题，只有这样才能保证体系在认证并获取证书后对我们的企业更有效。

质量是什么？质量是一个企业赖以生存的保障，如果说一个企业所制造出来的产品或所提供的服务失去了质量，那么这个企业也就失去了市场，注定会在这个历史舞台上黯然倒下。可谓成也质量，败也质量，质量关乎企业的生死存亡，这一点似乎公司每个人都有共识。但是，如何改善公司的产品质量，如何提升公司的质量管理水平，如何让全体员工都具备这种质量意识，却是每一个公司所面临的一个问题。

本学期我们管理科学与工程专业的研究生开设了项目管理这门课，通过在课堂上的学习，我对项目管理有了一个大概的了解和综合的认识。再在老师的教导下，我对项目管理有了进一步

的学习和认识，我真正认识到项目管理在现实生活中的运用。项目管理是管理在项目领域的应用。它结合了行业特点并且运用了项目管理技术、理念和方法，包含着多个知识领域(如时间管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、沟通交流管理及采购管理等)。现将我对项目管理中的质量管理的认识总结如下：

质量是“使实体具备满足明确或隐含需求能力的各项特征之总和”，明确或隐含的需求是指按项目需求制定的基础性文件。质量管理作为项目管理的一部分，具有非常重要的地位。质量管理的目的是通过执行项目质量管理过程，使用一些基本项目管理工具和技术来保证信息系统的质量。时间、成本、质量是项目管理的三大目标，如果质量不能满足要求，即使进度再快，成本再节省，项目也没有意义。我认为质量管理体系有两个最为核心的思想：一是以顾客为中心，使产品满足顾客要求；二是不断对产品进行持续改进，获得创新。

有人说质量管理体系约束了企业的发展，给企业带来了阻力，认为它只是做做表面功夫，没有任何的实际用处，无论公司组织的学习也好，还是培训也好，包括各种管理程序文件的建立都只是为了获得国家质量体系认证，这很显然违背了质量管理体系的思想，质量管理体系标准的建立，并不是为了统一文件。在标准引言中，有个总则，是这样描述的：采用质量管理体系应该是组织的一项战略性决策，组织的质量管理体系的设计和实施受各种需求、具体的目标、所提供的产品、所采用的过程以及组织的规模和结构的影响，统一质量管理体系的结构或文件不是本标准的目的。

很多企业或公司管理人员歪曲了质量管理体系的原意。我们必须对它有一个真正的认识 and 了解，不然，公司或企业的产品质量将得不到保证，因为误解了其目的，那么我们自然领会不到其核心思想了，更加不会把顾客利益放在第一位，也不会加大投入对产品进行持续改进，创新也就失去了动力。

质量管理体系除了对产品提出要求外，同时还注重领导决策，这一点集中体现在质量管理体系标准中的5.0管理职责，毕竟管理者是一个企业的代表，是一个企业各种行为的最终决策者，产品的质量有没有保证，在很大程度上也会取决于领导的作用。作为一个公司领导，首先要不断更新经营思想，强化自身的质量意识和竞争意识，督促各级领导认真学习质量管理理论，努力提高全体职工的质量意识和质量控制技能；同时还应重视质量管理基础工作。其次要清楚地确定正确的质量方针、目标，并为全体员工所理解和贯彻实施；重视建立质量激励机制，奖惩分明，激发职工重视质量、生产优质产品的积极性和主动性。

当然，质量应该是一个综合全面的概念，对质量管理的认识不应只局限于生产产品，还应该考虑服务、设备运行、材料供给、测量等行业，也不能局限于某一职能部门，应属于公司整体范围全员参与。保证公司产品的质量应该是公司全体人员的责任，应该使公司全体人员都具有质量的概念和承担有关质量的责任；要解决质量问题，不能仅仅局限于产品制造过程，而是应在产品质量产生、形成及实现的全过程中进行质量管理。

只有全员参与，全员全面提高质量意识，我们公司的产品质量才能不断持续向前发展。在质量管理方面有八大原则，其中一条便是“全员参与”。因此，公司必须注重整个公司内部员工的作用，充分发挥他们的积极性，不能仅仅对中层干部进行管理体系的培训，而是要把这样一种思想从上至下贯穿到整个公司。

大家都知道，质量是企业的生命。在现代国际社会中，企业的竞争实质上是产品的竞争，而产品的竞争力主要体现在质量上。世界著名企业之所以具有强大的竞争力，很重要的一点，就在于它们始终围绕产品质量这一主题，改善经营管理，发展新技术，从而生产出质量更高的产品。举个例子，美国惠普公司有个质量口号叫“宁愿不当第一，但是质量要第

一”。“宁愿不当第一，但是质量要第一”口号的意思是说，在产品开发上，可以不争先，不超时髦，但是产品的质量一定要保持优良。因为他们深深懂得产品的质量是赢得信誉、提高竞争力、占据市场的最有力的武器。所以，该公司一切都围绕质量这一主题出发，把质量管理从产品的设计、研制阶段开始抓起，贯彻到生产与销售的全过程中去，并反馈回设计部门。惠普公司在世界60多个国家设有80多个经销处，公司规定必须定期报告对产品质量的反映，提供有关质量分析报告，这些信息很快反馈回设计部门，使新型号产品在质量上更上一层楼。从这个事例中，我们可以看出，如何想方设法提高我们自己公司的质量管理水平对产品质量至关重要。

在这次质量管理学习中，我意识到全面质量管理不仅应贯穿于公司经营活动，还应成为一种企业文化建设，实现自觉自愿的全员参与，使质量文化在企业内部的管理实践中，形成共同的价值观、道德准则和行为规范，形成全体员工共同的凝聚力、约束力和推动力，从而牢固树立起质量第一的观念。如果全体员工都能这样自觉自律自愿投入其中，那么我相信，整个公司的产品质量将会有更大的突破，我们将会取得更加广阔的市场。

中国有个成语叫“愚昧无知”，专门用来形容那些没有文化没有知识没有涵养而思想闭塞保守封建的人。无知是因为他们没有学习，进而演化为愚昧，其实”愚昧无知”并不可怕，可怕的是思想上的懒惰——一味无知下去。思前想后，我们还是得认真学习，有句话说得好，“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。感觉在这门课程的学习过程当中，老师给了我们很大的帮助，给我们讲述了一个全新的概念，也给我们留了足够的自由学习空间，更能发挥我们学生的学习主动性和积极性。

质量管理提升方案篇六

质量是什么？质量是一个企业赖以生存的`保障，如果说一个企业所制造出来的产品或所提供的服务失去了质量，那么这个企业也就失去了市场，注定会在这个历史舞台上黯然倒下。可谓成也质量，败也质量，质量关乎企业的生死存亡，这一点似乎公司每个人都有共识。但是，如何改善公司的产品质量，如何提升公司的质量管理水平，如何让全体员工都具备这种质量意识，却是每一个公司所面临的一个问题。

本学期我们管理科学与工程专业的研究生开设了项目管理这门课，通过在课堂上的学习，我对项目管理有了一个大概的了解和综合的认识。再在老师的教导下，我对项目管理有了进一步的学习和认识，我真正认识到项目管理在现实生活中的运用。项目管理是管理在项目领域的应用。它结合了行业特点并且运用了项目管理技术、理念和方法，包含着多个知识领域（如时间管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、沟通交流管理及采购管理等）。现将我对项目管理中的质量管理的认识总结如下：

质量是“使实体具备满足明确或隐含需求能力的各项特征之总和”，明确或隐含的需求是指按项目需求制定的基础性文件。质量管理作为项目管理的一部分，具有非常重要的地位。质量管理的目的是通过执行项目质量管理过程，使用一些基本项目管理工具和技术来保证信息系统的质量。时间、成本、质量是项目管理的三大目标，如果质量不能满足要求，即使进度再快，成本再节省，项目也没有意义。我认为质量管理体系有两个最为核心的思想：一是以顾客为中心，使产品满足顾客要求；二是不断对产品进行持续改进，获得创新。

有人说质量管理体系约束了企业的发展，给企业带来了阻力，认为它只是做做表面功夫，没有任何的实际用处，无论公司组织的学习也好，还是培训也好，包括各种管理程序文件的建立都只是为了获得国家质量体系认证，这很显然违背了质

量管理体系的思想，质量管理体系标准的建立，并不是为了统一文件。在标准引言中，有个总则，是这样描述的：采用质量管理体系应该是组织的一项战略性决策，组织的质量管理体系的设计和实施受各种需求、具体的目标、所提供的产品、所采用的过程以及组织的规模和结构的影响，统一质量管理体系的结构或文件不是本标准的目的。

很多企业或公司管理人员歪曲了质量管理体系的原意。我们必须对它有一个真正的认识 and 了解，不然，公司或企业的产品质量将得不到保证，因为误解了其目的，那么我们自然领会不到其核心思想了，更加不会把顾客利益放在第一位，也不会加大投入对产品进行持续改进，创新也就失去了动力。

质量管理体系除了对产品提出要求外，同时还注重领导决策，这一点集中体现在质量管理体系标准中的5.0管理职责，毕竟管理者是一个企业的代表，是一个企业各种行为的最终决策者，产品的质量有没有保证，在很大程度上也会取决于领导的作用。作为一个公司领导，首先要不断更新经营思想，强化自身的质量意识和竞争意识，督促各级领导认真学习质量管理理论，努力提高全体职工的质量意识和质量控制技能；同时还应重视质量管理基础工作。其次要清楚地确定正确的质量方针、目标，并为全体员工所理解和贯彻实施；重视建立质量激励机制，奖惩分明，激发职工重视质量、生产优质产品的积极性和主动性。

当然，质量应该是一个综合全面的概念，对质量管理的认识不应只局限于生产产品，还应该考虑服务、设备运行、材料供给、测量等行业，也不能局限于某一职能部门，应属于公司整体范围全员参与。保证公司产品的质量应该是公司全体人员的责任，应该使公司全体人员都具有质量的概念和承担有关质量的责任；要解决质量问题，不能仅仅局限于产品制造过程，而是应在产品质量产生、形成及实现的全过程中进行质量管理。

只有全员参与，全员全面提高质量意识，我们公司的产品质量才能不断持续向前发展。在质量管理方面有八大原则，其中一条便是“全员参与”。因此，公司必须注重整个公司内部员工的作用，充分发挥他们的积极性，不能仅仅对中层干部进行管理体系的培训，而是要把这样一种思想从上至下贯穿到整个公司。

大家都知道，质量是企业的生命。在现代国际社会中，企业的竞争实质上是产品的竞争，而产品的竞争力主要体现在质量上。世界著名企业之所以具有强大的竞争力，很重要的一点，就在于它们始终围绕产品质量这一主题，改善经营管理，发展新技术，从而生产出质量更高的产品。举个例子，美国惠普公司有个质量口号叫“宁愿不当第一，但是质量要第一”。“宁愿不当第一，但是质量要第一”口号的意思是说，在产品开发上，可以不争先，不超时髦，但是产品的质量一定要保持优良。因为他们深深懂得产品的质量是赢得信誉、提高竞争力、占据市场的最有力的武器。所以，该公司一切都围绕质量这一主题出发，把质量管理从产品的设计、研制阶段开始抓起，贯彻到生产与销售的全过程中去，并反馈回设计部门。惠普公司在世界60多个国家设有80多个经销处，公司规定必须定期报告对产品质量的反映，提供有关质量分析报告，这些信息很快反馈回设计部门，使新型号产品在质量上更上一层楼。从这个事例中，我们可以看出，如何想方设法提高我们自己公司的质量管理水平对产品质量至关重要。

在这次质量管理学习中，我意识到全面质量管理不仅应贯穿于公司经营活动，还应成为一种企业文化建设，实现自觉自愿的全员参与，使质量文化在企业内部的管理实践中，形成共同的价值观、道德准则和行为规范，形成全体员工共同的凝聚力、约束力和推动力，从而牢固树立起质量第一的观念。如果全体员工都能这样自觉自律自愿投入其中，那么我相信，整个公司的产品质量将会有更大的突破，我们将会取得更加广阔的市场。

中国有个成语叫“愚昧无知”，专门用来形容那些没有文化没有知识没有涵养而思想闭塞保守封建的人。无知是因为他们没有学习，进而演化为愚昧，其实“愚昧无知”并不可怕，可怕的是思想上的懒惰——一味无知下去。思前想后，我们还是得认真学习，有句话说得好，“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。感觉在这门课程的学习过程当中，老师给了我们很大的帮助，给我们讲述了一个全新的概念，也给我们留了足够的自由学习空间，更能发挥我们学生的学习主动性和积极性。

质量管理提升方案篇七

质量是什么？质量是一个企业赖以生存的保障，如果说一个企业所制造出来的产品或所提供的服务失去了质量，那么这个企业也就失去了市场，注定会在这个历史舞台上黯然倒下。可谓成也质量，败也质量，质量关乎企业的生死存亡，这一点似乎公司每个人都有共识。但是，如何改善公司的产品质量，如何提升公司的质量管理水平，如何让全体员工都具备这种质量意识，却是每一个公司所面临的一个问题。

本学期我们管理科学与工程专业的研究生开设了项目管理这门课，通过在课堂上的学习，我对项目管理有了一个大概的了解和综合的认识。再在老师的教导下，我对项目管理有了进一步的学习和认识，我真正认识到项目管理在现实生活中的运用。项目管理是管理在项目领域的应用。它结合了行业特点并且运用了项目管理技术、理念和方法，包含着多个知识领域(如时间管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、沟通交流管理及采购管理等)。现将我对项目管理中的质量管理的认识总结如下：

质量是“使实体具备满足明确或隐含需求能力的各项特征之总和”，明确或隐含的需求是指按项目需求制定的基础性文件。质量管理作为项目管理的一部分，具有非常重要的地位。质量管理的目的是通过执行项目质量管理过程，使用一些基

本项目管理工具和技术来保证信息系统的质量。时间、成本、质量是项目管理的三大目标，如果质量不能满足要求，即使进度再快，成本再节省，项目也没有意义。我认为质量管理体系有两个最为核心的思想：一是以顾客为中心，使产品满足顾客要求；二是不断对产品进行持续改进，获得创新。

有人说质量管理体系约束了企业的发展，给企业带来了阻力，认为它只是做做表面功夫，没有任何的实际用处，无论公司组织的学习也好，还是培训也好，包括各种管理程序文件的建立都只是为了获得国家质量体系认证，这很显然违背了质量管理体系的思想，质量管理体系标准的建立，并不是为了统一文件。在标准引言中，有个总则，是这样描述的：采用质量管理体系应该是组织的一项战略性决策，组织的质量管理体系的设计和实施受各种需求、具体的目标、所提供的产品、所采用的过程以及组织的规模和结构的影响，统一质量管理体系的结构或文件不是本标准的目的。

很多企业或公司管理人员歪曲了质量管理体系的原意。我们必须对它有一个真正的认识 and 了解，不然，公司或企业的产品质量将得不到保证，因为误解了其目的，那么我们自然领会不到其核心思想了，更加不会把顾客利益放在第一位，也不会加大投入对产品进行持续改进，创新也就失去了动力。

质量管理体系除了对产品提出要求外，同时还注重领导决策，这一点集中体现在质量管理体系标准中的5.0管理职责，毕竟管理者是一个企业的代表，是一个企业各种行为的最终决策者，产品的质量有没有保证，在很大程度上也会取决于领导的作用。作为一个公司领导，首先要不断更新经营思想，强化自身的质量意识和竞争意识，督促各级领导认真学习质量管理理论，努力提高全体职工的质量意识和质量控制技能；同时还应重视质量管理基础工作。其次要清楚地确定正确的质量方针、目标，并为全体员工所理解和贯彻实施；重视建立质量激励机制，奖惩分明，激发职工重视质量、生产优质产品的积极性和主动性。

当然，质量应该是一个综合全面的概念，对质量管理的认识不应只局限于生产产品，还应该考虑服务、设备运行、材料供给、测量等行业，也不能局限于某一职能部门，应属于公司整体范围全员参与。保证公司产品的质量应该是公司全体人员的责任，应该使公司全体人员都具有质量的概念和承担有关质量的责任；要解决质量问题，不能仅仅局限于产品制造过程，而是应在产品质量产生、形成及实现的全过程中进行质量管理。

只有全员参与，全员全面提高质量意识，我们公司的产品质量才能不断持续向前发展。在质量管理方面有八大原则，其中一条便是“全员参与”。因此，公司必须注重整个公司内部员工的作用，充分发挥他们的积极性，不能仅仅对中层干部进行管理体系的培训，而是要把这样一种思想从上至下贯穿到整个公司。

大家都知道，质量是企业的生命。在现代国际社会中，企业的竞争实质上是产品的竞争，而产品的竞争力主要体现在质量上。世界著名企业之所以具有强大的竞争力，很重要的一点，就在于它们始终围绕产品质量这一主题，改善经营管理，发展新技术，从而生产出质量更高的产品。举个例子，美国惠普公司有个质量口号叫“宁愿不当第一，但是质量要第一”。“宁愿不当第一，但是质量要第一”口号的意思是说，在产品开发上，可以不争先，不超时髦，但是产品的质量一定要保持优良。因为他们深深懂得产品的质量是赢得信誉、提高竞争力、占据市场的最有力的武器。所以，该公司一切都围绕质量这一主题出发，把质量管理从产品的设计、研制阶段开始抓起，贯彻到生产与销售的全过程中去，并反馈回设计部门。惠普公司在世界60多个国家设有80多个经销处，公司规定必须定期报告对产品质量的反映，提供有关质量分析报告，这些信息很快反馈回设计部门，使新型号产品在质量上更上一层楼。从这个事例中，我们可以看出，如何想方设法提高我们自己公司的质量管理水平对产品质量至关重要。

在这次质量管理学习中，我意识到全面质量管理不仅应贯穿于公司经营活动，还应成为一种企业文化建设，实现自觉自愿的全员参与，使质量文化在企业内部的管理实践中，形成共同的价值观、道德准则和行为规范，形成全体员工共同的凝聚力、约束力和推动力，从而牢固树立起质量第一的观念。如果全体员工都能这样自觉自律自愿投入其中，那么我相信，整个公司的产品质量将会有更大的突破，我们将会取得更加广阔的市场。

中国有个成语叫“愚昧无知”，专门用来形容那些没有文化没有知识没有涵养而思想闭塞保守封建的人。无知是因为他们没有学习，进而演化为愚昧，其实”愚昧无知”并不可怕，可怕的是思想上的懒惰——一味无知下去。思前想后，我们还是得认真学习，有句话说得好，“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。感觉在这门课程的学习过程当中，老师给了我们很大的帮助，给我们讲述了一个全新的概念，也给我们留了足够的自由学习空间，更能发挥我们学生的学习主动性和积极性。

质量管理学习心得600字精选篇2

质量管理提升方案篇八

应公司学习文件建议，我xxx项目部于20xx年12月05、06日两天晚上，组织学习了《工程建设施工企业质量管理规范》[gb/t50430-20xx]通过学习，了解了目前施工质量的现状，提高了质量管理的技能，对今后的学习工作起到了指导性作用。

建筑施工质量和质量管理是建筑工程的生命，也是社会关注的热点。随着国民经济的持续高速增长，基本建设投资项目的不断增加，建筑施工企业和建材生产企业也随之大量发展，

但是由于一些地区和企业对建筑施工质量未能进行有效的管理，重大工程质量事故时有发生，给国家和人民的生命财产造成重大的损失和危害，也给社会带来了消极影响。究其原因，主要有以下几方面：一是行业自身存在片面追求经济指标和建设速度，对质量工作重视不够，投入不足；二是建筑企业自身管理能力和质量意识存在问题，有的企业为投标而取得认证，有的甚至花钱买证，这样的企业质量管理体系和责任根本落实不到位；三是涉及标准问题，建筑施工是一个极其复杂的过程，影响质量的因素很多。

面对这些复杂的质量问题，作为施工单位我们树立了“质量重于泰山”的质量目标，从施工第一线开始，严把质量关，做好现场质量检查监督，做好质量检查整改的相关资料，做到有活动、有记录、有成效、有资料。通过学习，我们对施工质量管理有了更很入全面的了解，施工中的过程检查有了更强的针对性，施工中更注重细节监督、资料备案，施工结束注重总结归纳，使质量管理技能在工作学习中不断得到提升。

质量管理提升方案篇九

作为一名非师范类院校毕业生，在工作中感受最深的就是教育理论、教育方法的欠缺。在工作的几年时间里，通过参加教育学培训、向老教师请教、自学等方法，虽然取得了一定的进步，但对课程建设的理解仍停留在表面，不能做到对教学方法的合理综合应用。

3月19日到3月21日，在学校及系部领导的关心和支持下，我有幸参加了教育部全国高校教师网络培训中心举办、同济大学尤建新教授及其教学团队讲授的“质量管理”精品课程培训。时间虽然很短暂，但是在几位主讲教师的努力之下，使我对精品课程的理解有所加深，对我今后的教学工作也有所指导，结合我的实际情况，本次学习的心得体会如下。

我是一名来自高职院校的老师，我所教授的学生在高考中的分数绝大多数只有400分左右。所以相对于其他高校我们的学生学习自觉性很差，上课时如果老师讲的内容不生动，无论重要不重要，他们都毫无兴趣。虽然为了调动学生的积极性，也经常讲解和分析案例，但对于案例的使用仅是停留在讲解理论知识后的简单介绍和分析。听了尤建新教授和周文泳教授的课后，才发现自己对案例的应用不到位，并没有充分发挥案例在一堂课中的作用，对学生的影响也非常有限。所以在听了周老师所讲授的“如何设计和使用案例”后，我受益匪浅。

首先，我知道了应该如何选择和设计案例。在课堂上并不是任何案例都是适用的。第一，应该选择那些更加贴近学生生活的案例或近期新闻热点，这种案例更有利于学生的理解并调动其学习的积极性和主动性。第二，由于课堂时间的有限性，在挑选和设计案例时，必须注意案例的长度和难度，以便按时完成教学计划。

其次，案例在教学中有很多使用方法。第一，可以理论联系实际，帮助学生理解抽象的概念。第二，可以作为引入课程的开场白，帮助课程内容的引入。第三，通过所设计的问题，可以让学生展开讨论，提高学生学习的积极性和主动性，使学生从“被动学习”到“主动学习”，并培养学生自学和协作的能力。

首先，精品课程建设是一项系统工程。它是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程。要想建设一门精品课程，以上六点缺一不可，并且这六点内容并不是独立存在的，而是相互依存和相互作用的。

其次，优秀的教师团队是精品课程建设的基础。教学团队的质量直接影响了精品课程的质量。教学内容和方法的改进、教材的编订、电子教案和多媒体课件的制作都是教师工作的

劳动成果。在精品课程建设的过程中，需要教学团队中的每一位老师精诚合作，在掌握课程指导思想和教学目的的基础上结合学生特点因材施教，不断提升自己的专业素质，改进教学内容和方法，才能取得一定的成效。

第三，精品课程建设的核心是解决好课程内容建设问题。虽然电子教案、多媒体课件和习题的制作并不是课程建设的全部，但却是课程资源建成后共享与应用的关键点和落脚点，也是学生在网上自学的媒介。所以，在课件、多媒体资源的制作上也要多花心思、多学习，力求语言简练，插入相关图片、视频等加强教学效果。

随着经济的发展，社会、家长和学生对老师的要求越来越高。我当前工作中，所面临的难点和问题正是如何调动学生学习的自主性、积极性；怎样改进教学方法，提高教学质量。通过这次培训使我对教学有了新的理解，我也会在以后的教学过程中，不断钻研和自我完善。最后，谢谢同济大学《质量管理》教学团队三位老师的精彩讲座，和培训中心老师们的辛勤服务。

学习质量管理体系心得体会虽然我校已经贯标多年了，但学校的质量管理体系是什么我却一直没有弄明白。很荣幸的在11月30日领到了有关的质量管理体系文件，通过对《实验室管理规定》、《教师教学规范》、《教学管理规定》、《教学研究活动管理办法》、《考试考核和成绩评定办法》的学习，我才知道质量管理体系原来是一系列关于质量的正式国际标准、技术规范、技术报告、手册和网络文件的统称，是国际标准化组织质量管理和技术委员会制定的。期间，我还学习了相关的职业健康安全管理体系和环境管理体系，学习时间安排的满满的，自己也非常的充实，感觉时间过得相当的快！

一个星期的质量管理体系自学学习，使我受益匪浅，之前我老是觉得贯标是形式，但经过学习后，我深深的感觉到质量

是成功的基石，贯标是质量的保障。虽然学习时间安排已经结束了，但这一周的学习经历是我一辈子的财富，许多知识还需要我在今后的工作中去慢慢体会、消化。

纵观社会，如今，学习和贯彻标准已被众多企业所看重，成为企业证明自己产品质量、工作质量的一种标准。贯标为广大企业完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为企业走向市场找到了共同语言。随着市场化进程的不断深入，各行各业将加快推进国际标准化进程，贯标变得更加迫切。所以我这次的学习更有意义。

通过这次学习，我了解到贯彻执行标准不仅可以增强事业单位全体员工的质量意识与管理意识，还可以明确各项管理的职责和工作的程序，促使事业单位的管理工作由人治转向法治，真正做到凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主，规范了事业单位教学程序，从而实现事业单位管理的持续改进和不断提升。

通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够及时发现和找出教学管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高事业单位整体经营管理水平和质量监控能力，为事业单位实施全面的科学管理奠定了基础；同时也贯彻了以人为本的原则，为全面提高教师的教学业务技能、综合素质创造了有效的载体；并围绕让上级满意及时认真地处理学生投诉或意见，不断满足上级需求与期望，赢得上级信任，提高学生满意度，提升事业单位的社会形象和市场竞争力。

学习完之后，对比着这个学期我们的教学情况，与我校的质量管理体系运行情况，虽然在贯标过程中我们也做了很多工作，但我们的教学质量与学校的质量管理体系文件差距还是很大。究其原因，我认为主要在于以下三个方面一是缺乏监督考核机制的有力支持；二是教职员工的执行能力不够强；三是质量管理体系宣贯氛围不够浓，一些教职员工的质量管理

体系意识需不断增强。

通过这次学习，我将牢牢记住教师课前应到教务处领取《教学日记》，课后认真填写并及时交回教务处。教师上课应提前五分钟到达教室或教学场所做好授课准备工作，准时上、下课。授课时应进行考勤并维护课堂纪律，对学生违纪行为要及时纠正和教育。同时教师授课时应注意仪容教态，力求朴素端庄、从容大方、精神饱满。特别要注意教师应按照授课计划、教案的时间、内容、课时授课，做到授课计划、教案和教学日记“三统一”。一个人不可能没有问题，不过每天能解决一个问题，那么问题就会逐渐的减少。今后我将严格要求自己，认真贯彻执行标准，做一个质量管理体系的推行者和实践者。

质量管理提升方案篇十

9月27日，我非常有幸地和大家一起参加了集团供应链管理学院，在桂林立白组织的两场培训课程，第一场是由集团质量总监周小龙先生为我们分享的《质量成本与质量管理》培训，第二场是由桂林立白总经理周媛娜女士为我们分享的《生产子公司清洁生产审核和验收经验分享》。

在这次学习中我收获良多，让我更加明白一些新的质量管理理念和质量成本以及清洁生产审核验收等相关知识。在此就周小龙总监对质量成本与质量管理学习，将我的一点总结如下：

首先周总从浅到深关于什么是质量，质量的意義等进行了系统的培训，现质量成本这一点给我印象非常深刻，原来大家固有的思想只是对显性质量的成本进行了简单的核算，认为返工只是浪费一点时间和物品包材，根本没有从质量的隐性成本进行分析，质量成本的构成它是由五个部分组成，分别我预防成本、鉴定成本、外部保证成本、内部损失成本、外部损失成本。从以上五个方面进行分析的话，生产厂内平时

一起认为很小不起眼的异常返工，其实就隐藏着将近10倍的质量成本在里面。我们看到的往往只是冰山的一角。

回想今年的全国质量月9月，是我们桂林立白近几年来质量最差的一个月，因新产品的试产不严谨，导致产生了大批量的不合格接粉，合液洗包装车间班长员工的大意导致内袋压码错误造成批量返工，液洗厂包装单瓶克重偏轻，造成到市场上去追回产品，再进行补货返工等，我想这些都无不是给公司造成了巨大的质量成本的浪费，。所以质量成本有效的控制还需实行行之有效的质量管理手段，根据我们公司车间存在的问题需要从以下几点抓起：

一、进一步加强生产现场管理，提高产品质量

要想提高产品质量，就必须加强生产现场的管理。目前，产品竞争异常激励，作为我们的洗衣粉厂和液洗厂，大多产品客户考虑更多的是产品的质量，产品质量是生产出来的，不是检验出来的。质量出自于生产过程、出自于管理。质量管理严格遵循三不放过原则：

- (1) 出现质量问题决不放过。
- (2) 问题的根源不查清楚决不放过。
- (3) 不找出问题的解决办法决不放过。

即一个问题的出现，要找出真相，原因、真因、改善措施。

二、保持对相关方的严格控制

对相关方的产品质量进行了严格管理在质量成本的控制上是至关重要的一个环节，部分的产品的`原材料造成的损失由供方、物流企业以及经销商承担。这一措施使公司的质量成本大大降低。

三、对质量成本进行统计、计算与分析

企业从事生产经营的目的是盈利，实现利润最大化，对现在日化企业来说，利润微薄的同时还要实现快速扩张，不实行低成本运营就难于生存，可谓成本决定存亡。作为现代企业应有的成本控制战略及方法，要想获得长期的效益，就只能从战略的高度来实施成本控制。不仅要削减生产成本，更要提高生产力，缩短生产周期，增加产量并确保产品质量，并且运用科学的统计方法计算和分析出质量成本。

四、进一步完善车间管理

要进一步完善车间管理，首先最基础的必须提升车间主管工艺技术人员自身的能力，即：

(1) 目标指向能力；

(2) 思考对策能力；

(3) 组织用人能力；

(4) 沟通协调能力；

(5) 激发部属能力；

(6) 培育人才能力；

(7) 自我革新能力。如果自身得不到提升，可以说完善车间管理只能是一句空话。

其次需制定各项操作标准、规范化作业：

(1) 完善各班组、岗位责任制，优化作业指导书；

(2) 进一步完善月度考核目标；

(3) 凡是出现违规行为，坚决以通报的形式公布；

(4) 制定相关条例、标准的监督、实行车间主管、工艺工程师、技术员、班长检查制度，一级一级实施检查，保证能够严格按照要求执行。

质量管理学习心得600字精选篇3