

# 迎中秋节活动方案 中秋节活动方案(精选6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 迎中秋节活动方案篇一

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

## 迎中秋节活动方案篇二

通过国庆节、中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

迎国庆 庆中秋，重庆ttt火锅100店同庆“四喜临门”

9月中旬—10月中旬

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“ttt”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以吸引顾客的注意，吸引更多的顾客到店来消费，具体活动内容如下：

9月15日—9月21日 菜品6.8折

9月22日—9月28日 菜品7.8折

9月29日—10月10日 菜品8.8折

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在9月15日至9月30日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在10月1日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、10月6日，中秋节当天，每桌均赠送月饼，看月饼大小，按照一个月饼切两块或四块，每人1块，如能购到桂花酒也可以赠送一些桂花酒，因为中秋节吃月饼、赏月、饮桂花酒是中秋传统。

4、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电影院等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般

情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是最受尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、不外卖等。

1、采取打折的加盟店可以制作dm单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋，重庆ttt火锅百店同庆”[]ttt荣获“重庆最具影响力品牌”称号[]ttt澳大利亚悉尼店9月16日隆重开业”等。

## 迎中秋节活动方案篇三

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕团结、团圆、庆丰收的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展文化娱乐活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬

中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

（一）开展中秋文娱活动。

中秋前后，管委会将组织举办猜灯谜及中秋游园活动，充分挖掘中秋文化内涵，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团员的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

（二）以关爱、互助为主题，开展慰问活动。

中秋节期间，组织管委会党员干部和志愿者看望慰问困难群众，与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童等一起过中秋，为他们送去节日的祝福和水果、月饼等节日慰问品，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。

（三）组织收看中央电视台“我们的节日·中秋——中华长歌行”特别节目。

今年中秋节（9月22日）当晚，中央电视台一套（22：30分）、十套（19：30分）将播出“我们的节日·中秋——中华长歌行”特别节目。该节目由中共成都、成都市人民政府承办，将集中展示成都悠久的历史文化、时尚现代的城市风貌、成都人和谐的生活状态以及城乡统筹和灾后重建成果。管委会要认真组织全体干部准时收看节目。

（一）高度重视、创新形式、有序组织。

把深化“我们的节日”主题活动作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手和精神文明创建活动的重要载体，成立活动领导小组，认真组织，精心开展此次活动，积极创新形式，不断增强节日文化活动的群众性、深入性，确保活动有序开展。

(二) 加大宣传、营造浓厚氛围。

制作中秋文化宣传栏，悬挂节日标语，介绍中秋节的历史、传统、诗词、民俗等知识，营造浓厚的节日氛围。

## 迎中秋节活动方案篇四

月上柳梢头，人约黄昏后

xx酒吧与您共度美好夜晚——你快回来。

“你快回来comeback with you”

目前临平酒吧行业竞争激烈，旺角酒吧目前最大的竞争对手sos酒吧在国庆期间推出的活动为：10月1日—2日国旗之夜；10月3日—10月4日假面舞会；10月5日—7日sos嘉宾大集合。上述活动以广告单页、户外平面、案场包装为主要宣传手段。加上临平其他酒吧、演艺吧、ktv等娱乐场的国庆促销型广告也铺天盖地，形式多样。针对目前竞争环境及竞争行为，我认为旺角酒吧首先应避其锋芒，以感性的广告语、出色的广告设计，丰富、独特且具有气质的场地装饰，运用小媒体、大通路，进行有针对性的宣传方为上策。

这也是为什么我们需要举办以丰富内容为感召、凝聚人心为主题的活动，从定位上将旺角原有的慢摇酒吧形象逐渐改变成为目前慢摇+演艺的特殊性娱乐场所，利用对手活动主题所展现的喧嚣、嘈杂、狂热等缺点，营造不同于其他竞争对手的特殊氛围，展现旺角温暖、舒适情调，及理性的一面。将原有的固定消费群体再次感召回来，同时对新客户进行有效的情感公关，培养客户的忠诚度，打动我们的老朋友新朋友。

略

1中秋传说之一——嫦娥奔月

2中秋传说之二——吴刚折桂！

3团团圆圆过中秋——你快回来

六、活动细节：

环节一：来就送

9点半入场每桌客人赠送xx月饼一盒

当晚客人在进酒吧之后，点单完毕领班及相关执行人员即可赠送月饼一盒。

环节二：满就送

每桌消费满xxx即送

环节三：中秋节当天全场消费优惠”

啤酒买送优惠。

洋酒买送优惠

在客人消费多少的同时，赠送公司“xx卡”

整场酒水优惠活动，不单单可以刺激客人消费，也可以带动整个酒吧活动的气氛。

环节四：游戏辅助环节：

开场前中秋节讲解(公司现在的dj)

开场前djmc讲解中秋节的由来，讲解有关中秋节的相关资料。通过dj的讲解让客人知道什么是中秋节，我们中国传统

的节日。

开场和中场的舞蹈(公司的舞蹈对)

在开场和中场穿插，于中秋节有关的舞蹈嫦娥奔月。通过舞蹈来带动整场娱乐气氛。

中场的游戏(主持：酒吧经理或dj)

**b**在中场可穿插1次趣味性有奖游戏活动，游戏以能活跃整场气氛，吸引参与为主。奖品可设“一打或一箱啤酒、或洋酒一支”

环节五：你快回来：

在午夜零点，舞蹈《你快回来》后。设一次尖叫比赛，(也是最后一个环节的游戏)。在午夜的时候有dj组织，让全场的客人一起尖叫，看谁叫的声音最大，谁是正声属于我们旺角的消费群体。(奖品：一瓶洋酒或其他消费券等)。

七、活动前期筹备：

活动场景布置：

将西门的.进门口和吧台一圈以及jd台、部分营业区域，布置中秋相关物品，如：月亮、星星、嫦娥后羿弓箭等，小商品市场都有这样的东西。

活动道具：

由于当晚活动是全场的，我们的工作人员个服务员也必须也要在服饰上和活动主题向稳合，在加上客人的需要，我们准备以下道具。

工作人员的道具：员工服饰接近我们活动的主题。

dj道具：

客人道具：

活动流程：

10月6晚：

时间段内容音乐备注

22：05——23：05演艺活动播放舞曲吴刚折桂

23：05——23：25歌手献歌时间公司将请的歌手

：25——23：50跳舞慢摇时间播放舞曲

00：15——结束跳舞慢摇时间播放舞曲

## 迎中秋节活动方案篇五

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

1、每小组前三名代表队给予奖励；

2、奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

- 1、身体不适的不能参加比赛和爬山，否则后果自负；
  - 2、爬山严格按照赛事指定的参赛路线，禁止自行开辟线路，严禁在危险的地方行走停留；
  - 4、所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；
- 出现意外情况后，请立即和赛事组织人员联系：

## 迎中秋节活动方案篇六

- 1、知道农历八月十五是中国的传统节日——中秋节，初步了解中秋节的相关风俗习惯。
- 2、积极参与与中秋节相关的活动，愿意用不同的方式表达自己对节日的感受。
- 3、在活动中感受节日的气氛。

一些彩色纸杯，两个一次性纸杯，一些红线，剪刀，胶水或双面胶，雪糕棒，红色颜料和水粉笔。

首先，了解中秋节的起源

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历八月十五是中秋节，这是我国的传统节日。
- 2、介绍中秋节的由来，让孩子知道它也叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。

你喜欢中秋节吗？你知道中秋节吃什么吗？

二、制作纸灯笼（灯笼的创作形式由班级自己制作）

## 1、进口活动

老师：让我们做一些灯笼来装饰教室过中秋节。

## 2、解释和演示：

(1) 问：你见过什么样的灯笼？

(2) 灯笼的制作方法

取一个纸杯，沿纵条纹均匀剪成条。

均匀地切掉杯子多余的边缘。

修剪一下杯沿，因为杯口比较宽。

一条一条地拉出，然后卷起来。

拿另一个纸杯，只保留上半部分，剪去其余部分准备和刚才的纸条对接。

先在两个底的中央钻红线，再将两个纸杯的条对应粘合，灯笼基本成型。用彩纸包好上下底，在底中央挂灯笼，会让你心情更好。

你可以用颜料把灯笼涂成喜庆的红色。