

2023年讲好中国故事 讲好中国故事心得 体会(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

讲好中国故事篇一

作为一名外语专业的学生，在接下来的学习中，讲好中国故事是我一直以来的目标。在这个信息时代，尤其是网络和社交媒体的普及，让讲好中国故事的机会更多了，但也带来了更大的挑战。在多年的学习和实践中，我深刻认识到，讲好中国故事不仅仅是语言的问题，更是文化和传统的问题。以下是我的心得体会，希望对同学们有所帮助。

第一段：讲好中国故事-不仅仅是说出来，更是要深刻理解

讲好中国故事不仅仅是说出来，更是要深刻理解其中所蕴含的文化和传统。在讲述故事之前，要先对故事的内涵、背景、起因和结果进行分析和解读，从而才能生动有趣地传达给听众。同时，我们还需要了解海内外大众的文化背景和情感动机，从而能够将故事点和文化点有机地融合起来，让听众在听故事时，更能深入了解中国的人文精神。

第二段：讲好中国故事-要突出中国的特色和优势

作为一个国际化大国，在全球化浪潮的追求下，讲好中国故事要突出中国的特色和优势。这些特色和优势不仅包括文化底蕴、历史渊源、政治制度、经济发展、科技成果等方面，也包括中国人的价值观念、个性品质以及国家和民族的尊严感。在讲述故事的过程中，我们应该着重突出这些特色和优

势，让听众在了解中国时，也感受到中国的魅力和自信心。

第三段：讲好中国故事-讲述方式要新颖、有趣

与传统教育相比，现代教育讲求愉悦体验，讲述方式要新颖、有趣。这种趋势在讲好中国故事方面更加明显。如何将那些充满哲理、晦涩难懂的经典故事转化为有趣的、易于理解的现代语言，让听众愉悦地接受和理解，是我们讲好中国故事的重要任务。同时，我们还要借助多种多样的技术手段和媒体手段，如图像、音频、视频、数字化等手段，让听众在多种感官的刺激下更加深刻地接受和理解故事。

第四段：讲好中国故事-注重语言技巧

语言是讲好故事的基本手段和重要途径。一个死板枯燥的故事，再精彩也难以引起听众的共鸣。因此，在讲好中国故事方面，我们需要注重语言技巧，如合适的语速、描写生动的语言、富有感染力的表情和动作等。除了基本的语音语调技巧，还要注意节奏和抑扬顿挫，这对于带给听众良好的听觉体验，提高听众的阅读兴趣和留存率有非常关键作用。

第五段：讲好中国故事-不断地提高自己

在讲好中国故事的过程中，我们不断地提高自己的表达能力、语言能力、逻辑能力和信息搜集能力是必要的。首先，我们应该尝试多听、多看、多读，不断丰富自己的知识和阅历，并将其作为讲述故事的素材。其次，我们应该不断练习、反思和改进，以提高讲述故事的自信心和魅力。最后，我们应该不断更新思维和认知，了解新的文化和趋势，以更深入地解读中国故事，传承中国文化精神。

总之，讲好中国故事需要我们在多方面努力。除了基本的语言和文化素养外，还需要我们有独到的视角、敏感的接触、深刻的思考，才能真正让中国故事走向世界，向海内外的人

们展示一个美好的、真实的和鲜活的中国。

讲好中国故事篇二

中国有着五千年的文化底蕴，流传至今的历史故事和传说总是让人回味无穷。讲好中国故事已经成为当下非常热门的话题。随着中国的国际地位不断提升，人们对国家文化的了解和认知也越来越深入。在这个背景下，如何讲好中国故事成了每个人都需要思考的问题。

第二段：了解中国故事的重要性

作为一名中国人，我们需要通过讲述和传承中国故事来弘扬中华文化，传递中国价值观。而对于外国人而言，了解中国故事可以帮助他们更好地了解中国文化，进而更好地了解和理解中国人民的观念和生活方式。

第三段：如何讲好中国故事

讲好中国故事不是简单的事情，需要我们具备一定的技巧和方法。首先，讲述者要了解受众的文化背景和心理需求，以此为基础来进行讲述。其次，要注重故事的内容和表现形式，运用生动形象的语言和艺术手段，将故事娓娓道来，让人耳目一新。最后，讲述者还要注重故事的情感价值，因为好的故事不仅要让人感觉美妙，更要让人有思考和收获。

第四段：积极利用新媒体讲好中国故事

在当今时代，新媒体有着极其广泛的传播范围和受众群体。因此，我们要积极利用新媒体来讲好中国故事。比如，通过视频、音频、图片等形式，将中国故事以多种多样的方式呈现给观众。同时，可以通过社交媒体平台、网络直播等渠道来推广中国文化，实现全球范围内的宣传和传播。

第五段：结论

讲好中国故事对于维护中华文化的传承有着极其重要的作用。只有通过不断的讲述和传承，才能让更多的人了解中国文化、热爱中国文化并成为中华文化的传承者。我相信随着时间的推移，越来越多的人会加入到这样充满活力和生命力的中国故事传承之中，共同见证历史的延续，讲述好我们独特的中国故事。

讲好中国故事篇三

首先，讲好中国故事是一项必要的任务。随着中国国际地位的提升和中国文化的逐步走向世界，讲好中国故事已经成为当前的一项必要任务。通过讲好中国故事，可以更好地展示中国的文化底蕴和价值观念，增进国际间的互信和友谊。同时，讲好中国故事也可以让世界更好地了解中国，促进中外之间更好的文化交流和合作。

其次，讲好中国故事需要注重文化本质的传承。作为一种文化方式，故事传承是在社会、历史、文化的长期演变过程中形成的，它涉及到很多文化方面的意义和内容，如文学、哲学、历史、宗教等等。因此，在讲好中国故事的过程中，不能只注重表面的形式，更需要注重故事背后蕴含的深层文化内涵，发掘故事的文化价值和历史演变，才能做到真正意义上的“讲好”。

再次，讲好中国故事需要注重语言的表达和传播。讲好中国故事并不仅仅是故事本身的事情，还需要考虑语言表达和传播的问题。如何用简明扼要的语言，展示故事的精髓，让读者能够真正理解并全面掌握故事内外环节，是讲好中国故事的核心问题。同时，在语言传播和表达时，也需要注重文化文本的翻译和适应，保持文化感动与世界化的平衡，因地制宜，使文化在不同的地域、背景下得以生生不息的传承。

然后，讲好中国故事需要注重与时俱进，不断丰富和创新。中国故事传承源远流长，包罗万象，因此讲好中国故事也需要不断丰富和创新。传统故事已经不再适合当代人的审美观念和思维方式了，我们需要在保留传统文化魅力的基础上，对故事进行现代语境下的编排和再创作，让故事得以融入新的社会和文化语境中，具有更新鲜、寓故于新的内涵，而这也是讲好中国故事的发展方向 and 必要形式。

最后，讲好中国故事还需要注重跨文化的交流与合作。讲好中国故事离不开国际化的视野和合作，我们需要借助国际平台和文化研究机构的支持和帮助，推广中国故事，让更多不同国度、文化背景的人都能了解、接受和喜爱中国文化。同时，中国故事传播的过程也是一个互动和交流的过程，我们也需要认真倾听国外读者对中国故事的反馈和建议，提高故事讲述的质量和效率。

总之，讲好中国故事是一项十分重要的任务，它需要我们从多层面、多维度地加以考虑和处理，并在实践中不断创新和提高。希望更多的人都能够加入到中国故事传播的队伍中来，为传播中华文化、培养国际文化意识而努力！

讲好中国故事篇四

施大畏，1950年生于浙江吴兴。国画家、连环画家。现任上海市文化广播影视管理局副巡视员，上海中国画院院长。代表作品《暴风骤雨》《国殇》等。

《集结号》在西方的尴尬并不意味着西方对中国文化的漠视与偏见，反之是西方根本不懂中国的哲学与视觉审美，正如我们不懂西方的毕加索、不懂西方的现代艺术一般，这种隔膜自始存在。在漫漫长河中，中西艺术各自为营、各成体系：中国的道家思想贯穿文人画始终，西方艺术从文艺复兴发展至现实主义、现代主义、后现代主义都一直在遵从着它们内在的发展逻辑，二者一直相互对望、互相平行，交流只能说

是心有余而力不足矣，以至于交流的愿望和冲动从未平息。因为渴望交流，中国曾因信心不足而对西方艺术肆意拿来，至今难改；因为渴望交流，西方曾为东方主义疯狂，至今未变。如今，随着世界一体化的发展，随着文化大包容的前行，随着人们对文化需求的增加，随着文化艺术市场的繁荣，各国在口口声声号召需要多元化视角来对待外来文明之时，其实更致力于的是如何将自己的文化输向他方，抢占话语权，以对世界发号施令。然而，在这一过程中，中西的文化现象截然不同：中国依然固守着自己的领域，自娱自乐，既不关心建立国际化的艺术语言体系，也不关心如何将他方艺术来讲给自己的观众，有的只是拿来、戏谑、大声鼓吹沿承传统，而不曾变法，让传统在当下变得与众不同；西方曾朝奉过华人艺术家赵无极的艺术，曾出现无数世界级大师，曾如数家珍般地建设着各式各样的艺术理论，将自己的艺术发展条分缕析等等。

我的一位朋友在欧洲看过西方艺术发展的陈列展之后，慨叹“艺术的发展就是人的观察方式的转变”，可谓是一语中的。正因为看待艺术的思维不同而导致艺术创作境界不同，正因为讲故事的方式不同而导致中西文化的输出效果不同。于是，千年的文化隔膜的结果剩下的只有陌生。我很喜欢程子帆的一句评说“很多很多的历史留下了一点儿传统，很多很多的传统留下了一点儿品位，很多很多的品位留下了一点儿艺术”。在我看来其中深意有二：一是艺术是民族精神、民族灵魂重要的承载器，是民族的“萧何”；一是漫漫五千年的中国艺术发展至今，如果只是自娱自乐，那必将会遗憾终生。

如果艺术家习惯了逃避、习惯了钻研笔墨形式、习惯了只考虑艺术本身而不考虑本国艺术在大文化中的贡献，甚至习惯了“小富即安”的生活而不想再搏击长空，那么中国与世界将永远有差距。我们所倡导的“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”的核心价值观将只会流于口号；我们所谈的文化包容将只会名不副

实；我们今天谈的“强国梦”也将只会成为企盼。

于是，问题又回到了中国的艺术该如何表现中国的核心价值，中国的核心价值该如何让世界接受并影响世界等方面上来。抽丝剥茧，问题的根源不在于不懂，不懂更不意味着排斥；问题的解决在于要将中国的核心价值观变成世界的语言体系而被世界看得懂，在于能够将我们五千年的文化体系重新梳理出属于我们的核心价值观，在于能够创造出民族的自信来。

让世界看懂首先就要学会话语对接，话语对接不仅表现在要寻找艺术精神上的殊途同归，也表现在艺术对普世价值的表现。艺术因为抽象而显得有些神秘，也因为视觉语言而显得难以沟通，然而这恰恰成为艺术讲好世界故事的契机。我曾在耶鲁大学看过一个表现墨西哥革命的版画展，当时就想如果将我们中国20世纪的“版画运动”与其对接起来展览，岂不更容易实现两个国度的历史对接、精神对接？还有，再回过头来看八大山人画的眼睛和蒙克的呐喊，如果从表现主义的角度放在一起研究，就可知中国文化对世界的贡献，当时的中国文化是领先还是落后。同样的道理，为了让国人看到这种艺术对接，我今年也重点策划德国表现主义与中国抽象水墨放在一起的展览，种种的目的都要回归到世界文化发展的规律上去，回到从艺术史的角度将中国文化放到与世界美术的关联中去，以致最后能达成一种共性和共鸣。

在我看来，艺术有着普世性，即实现人与上帝沟通的可能性，恰如马丁·布伯所说，其渠道有三：人与人相关联的人生、人与自然相关联的人生、人与精神实体相关联的人生，三者的归结点就在于感动，正如在一部悲剧、在一场音乐会、在一篇小说中会感动一样。因为艺术作为人的创作，却从不能脱离人的限制，否则艺术无论美、丑，都不会存在令人感动的灵性。例如，被称为行为艺术教母的玛丽娜做了一个与75万人用眼睛进行心灵对话的行为艺术，她是这样说道：“刚开始我很怕进入，因为我怕我的灵魂飞出，然而当行为一旦启动时，我却又是那么的着迷，三个月后有75万人与我进行

了眼睛对话，我把我的’思想通过眼睛告诉了75万人，甚至纯粹变成了与上帝的对话。”同时，她的这种行为也在唤起人们意识的觉醒，心灵沟通的过程本身就具有一种神性，它不分人种、不分男女、不分老少，只因纯粹而感动着每一个人。

然而，问题并非如此简单。一方面如刘再复在《世界末日》中指出人们的思想状态存在着某种末日观：物质替代了精神、工具替代了价值、资本替代了人本；一方面，艺术创作中有很多诱惑和盲目崇拜，有很多困惑和仓促来限制创作的感情；一方面，在文化大繁荣大发展势头劲猛下，文化中缺少了文化的科学性分析和理论支撑，那么往往是迎合的多了，思考的少了，喜闻乐见的俗化了，中国的核心价值观也就变得模糊化了。如此，又谈何文化对接，谈何艺术的普世价值呢？于是，梳理我们的艺术体系势在必行，梳理世界的艺术体系势在必行，实现理论与创作结合势在必行，用精品力作来讲中国故事势在必行。正如徐悲鸿的艺术变法下实质有着他的《田横五百士》的精神来感动世界，正如塞尚的苹果、莫奈的睡莲、培根的变形人体与赵无极的抽象、中国的“气”哲学有着感官上的相通。可谓是大象无形，变化万千，这就需要艺术家理解、需要参悟、更需要吃进去。

这也是我要参悟的。我一直希望我能通过简单的艺术来讲述复杂的中国故事，传播正能量，传播给每一个人，这就是我常常所说的“顶天立地”，即要有大的国际视野来重待中国文化，也要深入生活来寻找令人精神感动的深层东西。所以，我一直在变法，从最初起家的连环画到文人画，到史诗性创作，再到近些年的神话故事题材创作，虽然变的是形式，是内容，但是更重要的是讲故事的方式：由讲国内故事到讲世界故事。我认为神话故事有着一个国家的精神，因为它是哲学思想的视觉呈现。在我的神话故事下，我希望通过抽象的艺术形式来与西方希腊神话对接起来，以实现中国哲学与西方哲学的对接。在我的神话故事下，有着对中国传统精神的梳理与表达，以凝成现有的核心价值观而输向世界。为了达到这一效果，我在神话故事中加入了音乐的旋律和文学的哲

思，以使世界观众在欣赏时能够有瞬间的感动，在感动中接受这一文化。所以，当西方一位朋友看到我的绘画时曾评价：“没想到古老的中国样式也能表现出如此深厚的中国文化。”先不说这个评价如何，至少令我欣慰的是，他看懂了！

学会用艺术讲中国故事，不单单是艺术家的事情，也是理论家、艺术史家等众人的事情，这也是真正有良知的艺术家的艺术梦想。学会了讲故事的方法，我想中国的艺术创作会更丰富多彩，中国民众的文化修养会急速提升，而其中的思想、其中的方法、其中的深意会对今后的艺术界有着积极的启示作用！

讲好中国故事篇五

尊敬的各位领导、老师、同学们：

大家好！作为学生代表在这次毕业典礼上发言，我感到十分荣幸。今天我发言的题目是“讲好中国故事，传播中国声音，有你，有我”。时光的脚步匆匆，昨天我们刚刚迈入高中的门槛，今天就要离开母校，走向新的人生征程。毕业意味着我们已经成长为青年，我们肩上的担子又重了几分，不仅要考虑父母、师长，更要承担起“讲好中国故事，传播中国声音”的责任。今年是“十四五”规划的开局之年，是向第二个百年奋斗目标进军的开启之年，也是中国共产党建党一百周年。在这样一个伟大的时代背景中，该讲什么中国故事，该如何传播中国声音，是每一个青年都应当思考的问题。讲好中国故事，必以典型的案例呈之。绿野仙踪，荫荫夏木，阡陌纵横，这是中国的乡村；水电便利，绿色生产，机械耕植，这是中国的乡村；乡规民约，共评模范，自己当家，这是中国的乡村。犹记西方人曾语：“中国的农村，秽物遍地，人民愚昧不堪，经济极度落后”；而今，国家大力实施乡村振兴计划，“黑土麦田”的年轻人，滚一身黄土、践共富誓言，手握改天换地、脱贫攻坚的巨笔，打造出了一座座生态美丽、民风淳朴、生活富裕、传统与现代文明交相辉映、自然风光

与现代科技水乳交融的美丽村落。中国的乡村，早已不是西人口中的蛮荒僻壤，反而能媲美于北欧童话镇。这是我们该讲的中国故事，这是我们该传播的中国声音。讲好中国故事，必以生动的伟业览之。来，乘上复兴号列车，于“波澜不惊”中领略我国大好河山；瞧，三十六峰的天险上人头攒动，那是老百姓们富足精神的娱情；看，人民广场上衣袂翩飞，那是大爷大妈们健康生活的标志；品，那城市里的绿色车浪，是中国企业共享创新的奇思妙想……穿梭繁忙的车间，惊叹于大国工匠的执着；纵横捭阖，于故宫中看王希孟的绿水青山；跋涉塞罕坝林场，飞上九天，一览中国对世界环境之贡献。然后继续我们的高铁之旅，从连云港出发，横贯中亚，西抵荷兰，中国一带一路给人们带去欢颜；中国世贸，万国云集，世人都看见人类命运共同体给世界人民带去的红利。这是我们该讲的中国故事，这是我们该传播的中国声音。讲好中国故事，必以客观的事实贯之。同学们，我们不能仅仅陶醉于已经取得的伟大成绩，我们还要看到“我们”将要解决的问题。高创之力，我国工业亟待升级；医疗不公，底层人民苦于药价；贫富差距，教育鸿沟逐渐扩大；社会转型，不正三观隐于中国……但是，我相信，这些都将由我们去解决，去弥补，去开创！这正是我辈青年的责任。同学们，我们都是追梦人，我们都在努力奔跑，新的中国故事，新的中国声音，将由我们去讲述、去传播！讲好中国故事，传播中国声音，有你，有我！让我们共同努力，讲好中国故事，传播好中国声音！我的发言结束，谢谢大家。