

快闪店活动策划美妆 圣诞快闪活动策划方案(模板9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

快闪店活动策划美妆篇一

一. 指导思想

为进一步丰富学生课余生活，展示新区学生的精神面貌，同时也让更多的学生了解这一个“快闪”时尚元素，组委会决定在新年来临之际特举办“快闪”活动。

二. 活动主题

跨年快闪喜迎2015

三. 主办单位、承办单位

主办：区青少年宫

承办：沈家门一小

四. 形势定位

歌唱类

五. 活动特色

“快闪”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种

短暂的行为艺术。简单地说就是：透过召集一批人，约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。除了要有精准的时间和高度的协作外，参与者的热情是务必高涨的。快闪能够让人在几分钟时间内迅速记住它所表达的资料。

六. 活动时间

2015年1月20日左右（具体时间另定）阳光体育锻炼活动时间段

七. 活动地点

校园篮球场

八. 活动对象

校园合唱队员、校园唱歌爱好者

九. 活动准备

（一）宣传工作

1. 召开大队委员专题会议，让队员了解本次活动精神。
2. 网络：透过班主任qq群，发布本次活动方案，让班主任明白活动资料。同时告知校合唱队队员以及唱歌爱好者。
3. 横幅（活动当天用）挂勤思楼二楼
4. 媒体邀请（活动当天）

（二）节目准备和彩排工作

1. 由大队部负责落实参加者、歌曲名、服装等。

要求：参加者要穿适合新年的新装服装，如：唐装等；同时部分参加者能够带小灯笼、新年书法作品、年画等，制造活动氛围。

2. 彩排将于活动前一周举行。

3. 联系体育组：负责活动场地的安排以及阳光体育锻炼活动班级的安排。

4. 联系信息组：落实话筒、麦克风的只数，安排摄影摄像工作人员。

十. 活动流程

1. 学生们正在大课间活动，同时参与者都安排在各个指定的场地。

2. 一生（曹伊灵）从勤思楼二楼走下，同时嘴里唱着歌曲。走下台阶后，迅速在事先准备好的台阶旁拎上拉杆音响，跑向篮球场，同时随着音响伴奏唱起来。

3. （15秒后），三位学生分别从体育馆、排球场、图书馆一齐走向篮球场，分别站在曹伊灵后面，也一同唱起来。

4. （20秒后），七位学生又从阳光体育锻炼地，迅速来到篮球场一同唱起来。

5. 此时，篮球场已经被事先准备的参加者和学生观众围成一圈。30秒后，留下的参加者又快速地走进现场一齐唱起来。

6. 歌曲唱完，曹伊灵说：“恭祝大家”，之后另外三名学生说道：“在新的一年里”，七位学生说：“身体健康！”全体学生说：“万事如意！”最后每位学生摆个pose同时做出恭贺新年的动作。

7. 贺新春停止3秒后，参加者迅速离开现场。

十一. 活动其他事项

1. 活动开始与结束以哨声为信号。
2. 活动参加者名单由校少工部联合校艺术中心选定。
3. 活动未尽事宜另行通知。

区少年宫沈家门一小2015年1月

快闪店活动策划美妆篇二

审批：

策划：

头像：

拟字：

排版：

目录

一、活动目的

通过此次“微信快闪”活动，尽可能多的让微信群内所有人的头像更换成我们公司设计的带有芬尼克兹标志的统一头像并保持至少一周时间，以此达到在微信圈内造成芬尼克兹公共影响力的效果。

二、活动组织

发起者：广东芬尼克兹节能设备有限公司国内销售部

协办方：广东芬尼克兹节能设备有限公司行政部

三、活动介绍

“微信快闪”是指在同一个微信群内，针对群内所有微信朋友，号召同时将个人头像更换为某统一的头像，并至少保持一个星期。在此期间内，微信朋友圈内点赞及评论都会显示该统一头像，对于企业形象推广及宣传有极大促进作用。

四、快闪流程

1、头像确定

在8月25号前确定活动所需统一的头像。头像应具有芬尼克兹明显标志，能够一眼识别芬尼克兹品牌。

2、内部预演

8月25号，所有销售部新生将头像统一更换为目标头像，并在朋友圈内，对某一条状态集体点赞和评论。

3、公司内部推广

此次活动须与行政部合作，由行政部在9月2号早上通知公司各部门此次快闪活动要求，确保公司微信群内所有人都能收到活动通知。并在9月4号十点开始，全公司员工统一更换头像，要求在十分钟内全部更换完毕。全体员工全部更换头像后，可在“精英汇”群里发放红包，以鼓励积极响应活动的员工。并且，此后一周内，每天都可以发放一定数量的红包，以使大家能够将头像保持一周。

4、易企秀推广

在9月4号前，由销售部新生们做一份关于此次“微信快闪”的易企秀，并在9月4号之后一周内进行跟进的推广宣传。

5、西南等大群外部活动开展

（如何吸引别的商家加入此次活动还需进一步讨论）

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

快闪店活动策划美妆篇三

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划4月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

1、人员餐费计划30人×50元=1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，

2爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全，。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

第一队队长连耀志野狼队 第二队队长杨海瑛雄鹰队 第三队队长朱洪斌鳄鱼队

活动工作人员：陈书琴 杨海瑛朱宏斌 连耀志 王文茜陈金龙

活动摄影：李海洋 活动策划：陈金龙

编辑部

快闪店活动策划美妆篇四

一、活动主题：

助力2016、拼搏2017、为高考加油！

二、活动形式：快闪运动

快闪概念：快闪是“快闪影片”或“快闪行动”的简称，也称

“聪明暴民”、“快闪族”等等。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多利用网络联系的人，透过信息或bbs约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。“快闪行动”除了活动现场的影响力外，当“快闪行动”被制作为专业的“快闪影片”之后，在网络有很大的传播影响力，在公益、商业等各个领域充分的发挥了不少正面作用。

三、活动资料：合唱励志歌、齐跳健身舞

四、活动时间：2016年4月26日星期二（初定）

五、活动地点：国旗台前操场

六、活动目的：

八、主办单位：高二年段、体育组

九、活动活动具体形式：

（一）、前期准备：

1、策划活动全部资料，制作剪辑活动音乐，联系音响及摄影，联系活动人员。组织活动人员利用体育课排练健身操动作。

2、在qq群发布活动音乐、合唱歌词、健身操动作视频，发布活动时人员站位图、活动流程及活动其它相关要求。

（二）活动规则：

以突然出现，突然集合唱跳，突然不见的原则，在活动结束后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

（三）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这次活动中。这也是对参与者心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（四）、快闪活动具体步骤：

1、活动当天第二节课下课前摄影及音响人员须提前到位，摄影人员布好摄像机，音响人员调好音响，在旗台搭好无线话筒。

2、第二节课一下课，音响人员利用校广播开始播放活动音乐，即为活动开始进行的信号，在下课后3—5分钟内所有快闪人员到齐，所有快闪人员按照原先预定的动作开始各就各位，所有人员佯装在路上各干各事（例如：行走、聊天、捡垃圾、扫地、倒垃圾、拔杂草、拎水杯行走、抱着书行走、背书包行走等等），（高二全体教师也同时到位，在身旁围观）

3、第四首串烧歌曲《阳光总在风雨后》音乐响起，领唱者出现，开始在旗台台阶上拿下话筒，随着音乐唱起歌。所有快闪人员将手中的东西就近放下，快速集聚到领唱者身边，并随着音乐打节拍（拍掌）。之后一齐合唱《不要认为自己没有用》、《相信自己》、《我的未来不是梦》这3首歌；随后跑队形节奏音乐开始，全体快闪人员跑到健身操队形位置站好，同时将外套脱掉绑在腰间，绑好衣服后随音乐节奏拍掌；当第九首串烧歌曲《健身操主题曲》开始时，在“过门”音乐（前15秒左右）时随着音乐在胸前拍掌，音乐的第16秒左右开始跳健身操（健身操1个方向为1段，先向前、再右、再后、再左、再前，一共跳5段，即5个相同的4x8拍动作）。音乐结束，所有快闪人员（含围观的高二全体教师）快速集聚到旗台前（其中指定的两人在最前面拉开提早准备好的助力高考横幅），齐声大喊助力高考的口号（指定领唱者起头，口令“预备齐”），口号资料为：“助力2016、拼搏2017、为

高考加油！高三学长学姐们，不要再犹豫，阳光总在风雨后，不要认为自己没有用，相信自己，我们的未来不是梦！”喊完口号后，所有快闪人员解散，回归原位，继续做自己的事并慢慢离开。

（五）后期工作：

- 1、活动进行中维持公共秩序，活动结束后将活动器材归还原位。
- 2、剪辑制作视频发布到网上。
- 3、参与活动者谈心得、提推荐、做活动总结，为下次活动出谋划策。

十、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序，做好安全防范；
- 3、快闪活动进行前要确保器材、音乐等的质量和效果；
- 4、快闪结束后迅速有序散场，避免出现混乱局面。

高二年段、体育组

2016年4月

快闪店活动策划美妆篇五

一、活动主题：

助力2016、拼搏2017、为高考加油！

二、活动形式：快闪运动

快闪概念：快闪是“快闪影片”或“快闪行动”的简称，也称“聪明暴民”、“快闪族”等等。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多利用网络联系的人，透过信息或bbs约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。“快闪行动”除了活动现场的影响力外，当“快闪行动”被制作作为专业的“快闪影片”之后，在网络有很大的传播影响力，在公益、商业等各个领域充分的发挥了不少正面作用。

三、活动资料：合唱励志歌、齐跳健身舞

四、活动时间：4月26日星期二（初定）

五、活动地点：国旗台前操场

六、活动目的：

八、主办单位：高二年段、体育组

九、活动活动具体形式：

（一）、前期准备：

1、策划活动全部资料，制作剪辑活动音乐，联系音响及摄影，联系活动人员。组织活动人员利用体育课排练健身操动作。

2、在qq群发布活动音乐、合唱歌词、健身操动作视频，发布活动时人员站位图、活动流程及活动其它相关要求。

（二）活动规则：

以突然出现，突然集合唱跳，突然不见的原则，在活动结束后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

（三）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这次活动中。这也是对参与者心理潜力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（四）、快闪活动具体步骤：

1、活动当天第二节课下课前摄影及音响人员须提前到位，摄影人员布好摄像机，音响人员调好音响，在旗台搭好无线话筒。

2、第二节课一下课，音响人员利用校广播开始播放活动音乐，即为活动开始进行的信号，在下课后3—5分钟内所有快闪人员到齐，所有快闪人员按照原先预定的动作开始各就各位，所有人员佯装在路上各干各事（例如：行走、聊天、捡垃圾、扫地、倒垃圾、拔杂草、拎水杯行走、抱着书行走、背书包行走等等），（高二全体教师也同时到位，在身旁围观）

3、第四首串烧歌曲《阳光总在风雨后》音乐响起，领唱者出现，开始在旗台台阶上拿下话筒，随着音乐唱起歌。所有快闪人员将手中的东西就近放下，快速集聚到领唱者身边，并随着音乐打节拍（拍掌）。之后一齐合唱《不要认为自己没有用》、《相信自己》、《我的未来不是梦》这3首歌；随后跑队形节奏音乐开始，全体快闪人员跑到健身操队形位置站好，同时将外套脱掉绑在腰间，绑好衣服后随音乐节奏拍掌；当第九首串烧歌曲《健身操主题曲》开始时，在“过门”音乐（前15秒左右）时随着音乐在胸前拍掌，音乐的第16秒左右开始跳健身操（健身操1个方向为1段，先向前、再右、再后、再左、再前，一共跳5段，即5个相同的4x8拍动作）。音乐结

束，所有快闪人员（含围观的高二全体教师）快速集聚到旗台前（其中指定的两人在最前面拉开提早准备好的助力高考横幅），齐声大喊助力高考的口号（指定领唱者起头，口令“预备齐”），口号资料为：“助力2016、拼搏2017、为高考加油！高三学长学姐们，不要再犹豫，阳光总在风雨后，不要认为自己没有用，相信自己，我们的未来不是梦！”喊完口号后，所有快闪人员解散，回归原位，继续做自己的事并慢慢离开。

（五）后期工作：

- 1、活动进行中维持公共秩序，活动结束后将活动器材归还原位。
- 2、剪辑制作视频发布到网上。
- 3、参与活动者谈心得、提推荐、做活动总结，为下次活动出谋划策。

十、注意事项：

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序，做好安全防范；
- 3、快闪活动进行前要确保器材、音乐等的质量和效果；
- 4、快闪结束后迅速有序散场，避免出现混乱局面。

高二年段、体育组

2014月

快闪店活动策划美妆篇六

活动对象：网吧的会员，临时卡

活动目的：提高店内氛围，消耗会员储值，提高上网时间

活动时间□20xx.2.14——20xx.2.28

除夕夜：我猜，我猜，我猜猜猜 当晚指店内看春晚的顾客，在春晚结束后均可参加春晚节目竞猜活动，选出您最喜爱的节目和明星，给予一票(写好自己的会员号码和联系方式，节目名称投掷奖箱内)!以元宵时公布的节目奖项为准，如果猜对节目可以随意在我们准备的兔年好运箱内随意抽取兔年大礼包一个!(奖品发放以红包内容为准)!

年初一：拜年门

员会到顾客的座位上集体说兔年吉祥话，并送出我们反客为主的礼物!

年初二：最后一站--非诚勿扰

当天上满4小时送腾龙专属毛巾一条

年初三：让大奖飞一会儿

只要参加过前三个活动的顾客，均可参加此活动，当天实行会员买一送一!

1. 除夕夜：准备一个投票箱，一个奖箱!

统计名字的一个纸板，登记参加竞猜活动的会员名字和号码

元宵的时候准备好奖品以及红包!奖品以不等量3月的优惠卷

为准!

2. 年初一：在第一天活动登记的名称中做好盖章，以便下面活动进行! 准备红包，奖品：以3月不等优惠券为准!

做好参加此活动的登记，每个时段不光登记第一名，还要登记参加过的顾客!

3. 年初二：做好上网登记，及时送出奖品! 做好盖章统计!

4. 年初三：已前面三天活动都登记的顾客名称来参加活动!
做好前后登记表

买一送一封顶(100元)，只可一次，不可重复!

快闪店活动策划美妆篇七

二、活动目的：让更多人了解街舞，喜爱街舞，锻炼身体，倡导活力青春校园风。

三、活动地点：人流比较多的地方。比较宽敞的地方。例如公园。

四、活动规则：

1、以突然出现，然后集合跳舞，最后突然消失的原则。

2、舞蹈结束后切勿逗留。必须在短时间内撤离现场。

五：活动要求：

1、参与者要有十足的勇气

2、注重团队协作和配合

3、克服紧张心理，敢于在别人面前展示自己

六，活动道具：大型音响设备，高清dv

八，活动注意：1、活动进行中如果遇到影响公共秩序等意外状况时要立即停止活动。

2、活动结束后不能再次聚集可以改成其他地点集合

3、活动开始与结束均以哨声为信号

2、所有人准时到达地点先假装路人在地点处徘徊，仔细听音乐再行动，

3、准备相机，活动全程摄像并制作视频上传到优酷人人网qq空间微薄上

十，其他：1、舞蹈编排与音乐选择由组织人员选定，其他人员不得干涉

2、需要后勤人员录视频放音乐

3、快闪人员控制在200人左右。

街舞协会

xx年11月

看过2017创意快闪活动策划方案的人还看了：

快闪店活动策划美妆篇八

a□活动名称：节俭重我做起

b□活动宗旨：为进取响应党中央提出的“节俭型社会”的号召，在全体学生中提倡继续发扬“勤俭节约，艰苦奋斗”的作风，准备在全校范围内开展“节俭学校”的活动。

20xx年4月

食堂一、二楼

响应党中央提出的“建设节俭型社会”的号召，在同学中构成“勤俭节约、艰苦奋斗”的氛围，切实合理利用各种资源。提高大学生节俭意识，弘扬中华传统美德，促使大学生从自身做起，厉行节俭。

重庆工程学院全体同学

电子信息工程

a□前期准备：

（一）宣传工作

1、海报：倡导节俭的宣传海报粘贴在各楼栋的海报栏和校内的专用海报栏中。

2、网络：人人小站、微博、微信等方式宣传。

（二）节目准备及彩排

助理杨春艳负责排练，进行分工，各班配合，完成节目安排工作，做好道具准备。

（三）活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊，突然消失的原则，在游戏结束

后切忌逗留（聚集者务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）。

b□活动资料：

（一）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理本事的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（二）活动资料：

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到信号后迅速按规定队形站好后，随音乐进行活动。

c□后期准备：

（一）活动进行中维持公共秩序。

（二）准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上。

（三）各班做工作总结。

- 1、鼓励大家团结协作、努力做好展示；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序；
- 3、活动进行前要确保摄像照相的质量和效果；
- 4、的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情景发生；
- 5、活动开始和结束均以统一信号为标准；
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面。

快闪店活动策划美妆篇九

a□活动名称：華中農業大學楚天學院編導與表演1201快閃方案

b□活动宗旨：向社會展示自己，為自己提供一個出鏡平臺

c□形势定位：動作类节目

d□节目风格：文明、锻炼、健康、娱乐、益智

待定

光谷步行街

向社會展示自己，為自己提供一個出鏡平臺

華中農業大學楚天學院編導與表演1201全体

華中農業大學楚天學院动画学院

前期准备：

（一）策划

（二）节目准备及彩排

（三）活动规则：

以突然出现，对着玻璃幕墙照镜子静止不动2分钟然后突然跑向一点集合呐喊，突然消失的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集着务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）

（四）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（五）活动内容：

（一）活动进行中维持公共秩序。

（二）准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上

1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏。

2、要协调好，并负责好现场秩序；

3、快闪舞蹈show进行前要确保摄像照相的质量和效果；

4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；

5、活动开始和结束均以哨声为标准

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面；

海报20元

合计20元

主办方：华中农业大学楚天学院动画学院

策划人：古月长歌