

招商引资季度总结报告(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

招商引资季度总结报告篇一

第三季度以来，在局领导班子的大力支持和热情帮助下，围绕分工的业务考核工作，按照季度初制定的计划，工作有序推进，取得了一定的成效，现将主要工作总结如下：

一、圆满完成第三季度县招商引资考核工作。季度初，在县招商引资领导小组的领导下，牵头联合发改委、统计局、商务局、工商局和纪检部门对全县22个载体单位进行了招商引资目标任务考核，分a□b两类评出了一、二、三等奖；同时，按照考核办法，对载体单位的符合标准项目兑现了单体项目奖，极大的鼓励了载体单位从事招商工作的积极性，为第三季度做好招商引资考核工作奠定了良好的基础。

二、制订完善第四季度度招商引资目标任务管理办法。第三季度的招商引资目标任务管理办法跟以往的管理办法相比有了质的变化，在实际操作中有效的促进了载体单位招商引资工作的开展。所以，在制订第三季度的目标任务管理办法时，我们一方面继续采用去季度管理办法中好的地方，对不适宜的地方做了修改；另一方面，对照研究市招商引资目标任务管理办法，吸收市管理办法中的新思路和新要求。在此基础上制订的全县各招商引资目标任务管理办法，不仅对各载体单位招商引资工作有了“量”的要求，同时也有了“质”的要求，有效的促进了全县招商引资工作的提质增效。

三、组织业务培训和及时调度乡镇进度。

第四季度招商引资管理办法印发后，及时组织载体单位的招商办主任进行培训，理解办法的要求和内容，明确各自的目标任务。截至三季度，共召开招商办主任会议3次。同时，及时对载体单位的工作进度进行调度。每月上旬，对招商引资任务进行摸排，与落户序时进度的载体单位联系，下达指导性数字；每月中旬，对各载体单位拟入库项目进行摸底，并协调发改、统计等部门申报项目入库；每月下旬，对载体单位项目进行现场查看和通报。截至8月份，全县在库项目个，累计完成固定资产投资亿元，位列四县第；亿元以上项目个，符合市考核标准大项目个。

四、全力以赴做好全市招商引资考核工作。

季度考核工作是全季度工作成效的体现。现在已经到第四季度，工作重心将放在全市季度度招商引资考核工作上面。前段时间，已经围绕考核工作做了一定的准备工作，一是对全市考核办法进行了认真的学习和研究，明确考核办法的实质和精髓。二是对照我县实际，明确我县在季度度考核工作中的优势和不足。三是对照办法，在全县范围内摸排项目和企业，为在季度度考核中争先进位做准备。

五、其他工作。一是外出招商。二是接待客商。三是群众路线教育实践活动。

招商引资季度总结报告篇二

（一）强化组织领导，营造招商引资氛围。年初，我区按照市委、市政府总体部署，自加压力，确定了“4810”的招大引强目标。继续强化区招商引资领导小组负总责，招大引强项目工作组、基础设施保障工作组、用地保障工作组、资金保障工作组及各产业招商工作组牵头，有关部门具体负责的招商引资工作运行机制。实行招商引资工作“一把手”负责

制，有关部门通力协作、各司其职、各负其责，在全区上下形成“一切有利于招商、一切服务于招商”的工作局面。

（二）创新招商方式，提升科学招商水平。采取产业链招商、项目招商、以企招商、资源招商、厂房招商、小分队招商、驻点招商、网络招商、商会招商、委托招商等各种方式，主动对接大企业、大集团，全面展示我区的战略优势和发展前景，广泛聚焦海内外客商的投资目光。招商部门组建专业的信息收集和评审队伍，充分利用政府平台、社会平台、产业平台招商。及时向省、市投资促进部门反馈投资项目需求，积极争取省、市投资促进部门在项目信息提供、对接洽谈等方面的支持，联合举办投资促进活动，共享招商信息资源，共同推进项目落地。加大与省、市、招商局对口处室和专业机构的长期合作，深研产业发展方向，深研产业的工艺、技术、管理、市场状况，理清产业发展脉络和产业投资发展需求，制定专案，编制投资促进路线图，制定个性化的促进方案，及时统筹协调解决问题。在重庆和长三角选定了人脉资源广、信息渠道多的专业招商机构或商会、行业协会等组织，采取“基本工作经费+引资提成”的激励模式，积极推进委托代理招商。

（三）夯实要素保障，完善招商引资平台。进一步完善东城22平方公里工业集中发展区、北城10平方公里通航产业区的“两区六园”发展规划，有针对性地做好产业布局。进一步创新园区基础设施建设投入机制，采取共建产业园等模式，有效破解园区建设发展资金瓶颈。将于近期启动通航产业园区道路等基础设施建设，同时正规划启动东部新城工业园区基础设施建设，为企业的引进和顺利入驻提供必备条件。力争获得市委、市政府的支持和批准，将我区工业集中发展区规划确定为市级战略功能区，建设成为“南城工业区”，把园区加快打造成为有特色、上规模、具备充分竞争力的园区。

（四）创优政务环境，提升招商引资服务水平。进一步扎实推行“项目秘书制”、“限时办结制”、“督查督办

制”、“首问首办制”，大力实施党务政务“六公开”，24小时为企业提供零距离、无缝隙的“一站式”服务，不断优化和提升政务环境，让投资者在和谐的氛围中创业、创新和发展。对新签约的项目，由各职能部门按照项目投资合同约定的服务条款倒排工期并牵头推进项目建设，涉及部门的服务承诺及倒排工期表报园区管委会存档，区目标绩效督查室不定期对部门服务情况进行专项督查。着力优化金融生态环境，建立银政企深度合作机制，定期为银行推荐担保贷款项目，积极为企业发展搭建优良的融资平台。

（五）瞄准重点区域，大力开展招商活动。根据产业转移形式及我区承接条件，确定了重庆地区、珠三角地区、长三角地区等三大重点招商区域，大力对接重点产业项目，以三大区域的招商项目突破带动全区“招大引强”整体进度。认真开展招商项目信息收集、整理工作，做到有的放矢。1-3月共派出招商小分队10余支赴成都、重庆、上海、深圳、福建、杭州、长沙等地开展招商引资工作，在3月全市组织的党政代表团赴广东开展招商活动中全面完成对接项目、集中签约等目标任务。

（六）进一步强化考核督查，形成招商引资合力。进一步完善到位资金、重大项目引进、开工建设和竣工投产“四位一体”的招商引资考核体系，坚持实施“三证一书一证明”项目认定机制，把项目签约率、投资强度、资金到位率、竣工投产率和税收入库作为重点考核内容。根据我区招商引资新形势新任务的需要，进一步充实和完善了目标考核指标体系，探索实行产业扶持资金、园区发展资金等专项资金及各类要素保障与招商引资绩效挂钩制度；将各乡镇、各部门提供有效投资信息的情况纳入了区年终目标考核。区委、区政府督查室、区效能办、区招商局等部门按照年初下达的招商引资目标任务和新增的各项考核指标，定期督查、逗硬考核，真正做到了考出压力、考出动力，有效促进了全区招商引资工作再上新台阶。

招商引资季度总结报告篇三

第三季度以来，界首镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导下，在县商务局的指导下，镇党委、政府加大招商引资力度，拓宽招商引资渠道，招商引资工作取得了一定的成绩。截止到目前，已引进佛山昊兆陶瓷化工有限公司总投资1.5亿元的石英板材生产项目和光华陶瓷原料有限公司落户县工业园区。

一、主要做法

1、加强领导，成立机构。为切实抓好我镇的招商引资工作，成立了以党委书记为组长的招商引资工作领导小组，分管副镇长具体抓招商引资工作，同时组建专门班子，负责协调签约项目的落地工作。镇党委、政府把招商引资工作列入重要议事日程，当作头等大事来抓，进一步明确了工作思路。

2、排查关系，建立档案。为了做到有目的、有计划的招商，镇政府对全镇在外成功人士进行了认真地摸排、登记造册，建立了详细的档案，并积极与他们取得了联系，对部分有投资能力的在外成功人士重点把握，利用节日回乡的机会，邀请他们见面，联络感情，做他们的工作，鼓励和引导他们回家乡投资兴业。

3、创新方式，主动出击。在招商引资的思路上做文章，彻底改变过去等商上门的被动工作方式，多方联系，主动出击外出招商。在招商中，立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。一是强化跟踪招商。面对项目竞争异常激烈的形势，我们对每一条招商线索，都安排专人跟踪落实，一抓到底。二是强化以商引商。全面加强与本地商家投产企业的联系，不定期地走访外来投资老板，召开联谊座谈会，及时帮助解决商家生产和生活中遇到的困难和问题，以亲合力增强外商老板增资扩股和引商的信心。三是强化以企招商。积极引导本地企业以参股等形式合作经营，扩大再

生产，借力、借资发展，增加企业的市场竞争力。

二、存在的问题

我镇虽然在招商引资工作中取得了一定成绩，但也存在一定的问题，主要表现在：

1、招商引资项目还比较少，离县委、县政府的要求还有较大的差距，这有待于我们在今后的招商引资工作及进一步努力，加大力度，广开渠道，多引企业。

2、招商引资项目进展较慢。还没有达到预期的目标。尤其是签约项目落地较慢，甚至是无法落地，不能按预期的计划开工建设。

3、项目落地难。由于一些客观存在的原因，造成很多签约的项目不能落地，无法引进。

鉴于以上这些问题，我们将在今后的工作中进一步突出重点，创新工作机制和方法，着眼长远发展，解决好招商引资工作中存在的这些问题，使招商引资工作再上新台阶。

招商引资季度总结报告篇四

（一）目标任务完成情况。2020年1-3月全区共引进投资项目11个，合作协议金额1125800万元，已到位市外资金170857万元（含续建），占市目标任务的37.97%；到位省外资金134961万元，占市目标任务的38.56%；其中到位省外固定资产资金122523万元，到位省外其他资产资金12438万元；本年累计引进工业项目9个，累计协议金额1117000万元，累计到位金额96416万元（含续建）；本年累计引进农业项目0个，累计协议金额0万元，累计到位金额3165万元（含续建）；本年累计引进第三产业项目2个，累计协议金额8800万元，累计

到位金额71276万元（含续建）。

（二）重大项目引进情况。

招商引资季度总结报告篇五

第三季度，临江镇政府在科学发展观的指导下，深入贯彻县委县政府对招商引资工作的指示要求，以努力完成本季度度招商任务为目标，以引大项目，富民项目为工作重点，通过“三百活动”等专项活动，超额完成了第三季度的招商引资任务。现对本季度度招商引资工作总结如下：

一、 指标完成情况

第三季度县委县政府给临江镇下达的招商引资工作目标是：引进合同资金3200万元，到位资金1600万元。到9月底，我镇共实现引进合同资金4500万元，实际到位资金3500万元，超额完成第三季度的招商任务。

（一）季度我镇共引进项目2个，续建项目一个，分别为：

1. 我镇响应县委号召，与绥化佳地集团合作，在我镇为新农村建设而开发金地家园小区项目，迈出并村撤屯的第一步。该小区总投资为3000万元，分二期，金地家园一期共投资1996万元，已经完工，正在销售中。
2. 杨成军在我镇富河村开发的旅游度假项目，该项目合同资金1000万元，现在该项目也已完工，实际投入为1000万元。
3. 阳光民猪扩繁场是一个续建项目，项目合同资金1000万元□20xx季度投入500万元□20xx季度续投的500万元于6月份已全部投入，已经达产。

（二）招商信息

由黑龙江佳汇房地产投资公司出资，韩国出技术的玉米秸秆造纸项目，在4月份县领导先后和两方面的负责人进行了初步接触，具体合作事宜韩方还在等待我们的回复。

二、 存在的问题及对策

(一)、部分干部积极性不高，等靠心理严重，鉴于此，我镇出台了招商引资奖励办法，在liuxue86县委县政府的奖励之外再加奖励!并把招商引资工作和干部的季度总评结合起来。

(二)、吸引力不大，难以引进大的创税型企业。原因是没有相关产业的带动。从第三季度秋天开始，我镇积极发展现代化大农业，开展农业小区建设，争取明季度经济作物、农产品既有产量，又有质量，从而吸引加工型企业来我镇落户。

(三)招商方式单一，由于资金的原因，在走出去招商方面还有所不足，资源利用的不够，第四季度要在这个方面有所加强。