

2023年食品安全宣传周标语(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

食品安全宣传周标语篇一

（一）加强领导，明确责任，确保节会期间食品安全

资兴市委、市政府高度重视食品安全与卫生监视工作，在全体市政工作会议上作了重点夸大，签订了《资兴市20xx年食品安全监管目标管理责任状》，严格要求各监管部分单位认真履职尽责，确保我市食品安全和卫生监视工作顺利完成。

食安办从构建幸福资兴的高度，以对全市人民群众饮食安全高度负责的态度，切实履行综合调和职能，采取有力措施，组织展开综合执法2次，确保了元旦、春节、2会期间的食品安全。

（二）综合调和，强化监管，打击危及食品安全的不法行为

食安委要求各监管部分单位加大对全市农贸市场、学校幼儿园、食品批发商、超市等重点场所、重点品种（乳及乳制品、肉及肉制品、婴幼儿食品、蛋及蛋制品、豆制品、水产品、蔬菜、米面及其制品、食用植物油）、重点市域和关键环节的平常监管。

加大了3·15消费者日的宣传力度，发放宣传资料余份，接受群众咨询400余人。严厉打击了食品生产经营的违法行为，净化了食品市场。

（一）展开“两节、2会”卫生监视专项检查。

为切实做好公共场所卫生监视工作，确保我市人民群众在元旦、春节、2会期间的住宿、歌舞厅、美发、洗浴等公共场所方面消费的卫生安全，重点检查了其卫生许可证和从业职员持证上岗情况、消毒设施使用情况、公共用品的更换情况和公共场所卫生监视量化分级制度落实情况。针对发现的题目，卫生监视监员当场提出了整改意见，要求其限期改正，对无健康证上岗的从业职员要求其立即离岗，经健康体检取得健康合格证后方可上岗。一季度共受理各类公共场所卫生许可申请10件，现场审核10家。

（二）加大打击黑诊所、游医、药贩力度。

为进一步规范我市的医疗市场，修建安全的就诊环境，对黑诊所一直采取高压打击的态势。一季度共受理医疗投诉举报5起，平常卫生监视医疗机构35家，立案受理违法案件18家，取消无证黑诊所8家。

（三）参与医疗机构执业许可证发证前的现场审查工作。

一季度参与了80余家医疗机构执业许可证换证前的现场审查工作，对诊疗流程、房屋设置存在题目的提出整改意见。完善医疗机构许可管理和监视机制，规范医疗机构执业行为，增进医疗质量进步，保障医疗安全。

1、一是规范学校食品安全工作；二是强化执法整治力度（小作坊）。

2、加强卫生监视工作，完善监视协管，依法执业。

3、完成领导交办的其他工作任务。

食品安全宣传周标语篇二

按照沐食安办[2014]12号关于开展2014年全县食品安全宣传

周活动的紧急通知，为动员全社会关心、支持和参与食品安全工作，增强全社会对食品安全的参与意识，普及食品安全科学知识，认真贯彻落实食品安全法律法规，6月11日至19日，我乡食品安全领导小组认真组织部署，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下：

我乡领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以唐乡长为组长，汪乡长为副组长的领导小组，负责组织、协调和参与我乡宣传活动，开展宣传周活动，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“尚德守法，提升食品安全治理能力”，展开了形式多样的宣传活动。

（一）举办现场宣传咨询活动。采取现场专家咨询、板块展示宣传、张贴标语、印发科普读物等方式，向群众宣传法律法规、整顿成效，介绍本乡的法律职责和工作程序，并认真受理食品安全举报投诉案件。

（二）充分发挥各类宣传作用。通过墙报、专栏、赶集，举办专题展览、设立公众热线等方式，大力宣传食品安全基本知识。

（三）组织开展“五进”活动。组织开展“食品安全进农村、进社区、进企业、进校园、进机关”活动，在场镇、校园、集市、企业、社区等人群密集区域开展食品安全主体宣传咨询活动。

本次食品安全宣传周活动，我乡共举办大型现场咨询宣传活动1次，食品安全专题讲座1次，悬挂宣传横幅2条，制作宣传展板1块，发放宣传材料500多份，宣传、咨询、服务群众近1000多人。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全乡上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

食品安全宣传周标语篇三

根据《国务院关于加强食品安全工作的决定》(国发[20xx]20号)和国家粮食安全新战略和“科技兴粮工程”及广粮函[20xx]31号《关于举办20xx年粮食科技活动宣传的通知》以及青食安办[20xx]11号《关于开展20xx年食品安全宣传周活动的通知》精神，我局于20xx年6月16日在县城木牍广场参加县政府举办的以《尚德守法，全面提升食品安全法治水平，建设生态青川，美丽家园。》为主题的启动仪式;19日我局在县城木牍广场又举办了以“爱粮节粮，健康消费”的粮食科技活动宣传活动。现将粮食科技活动周开展情况总结如下：

一、明确宣传重点，确定活动内容

跟据中央《关于厉行节约反对食品浪费的意见》和(中办发[20xx]22号)中关于“大力推进节粮减损和健康消费”的相关要求，我局重点以“爱粮节粮，健康消费——粮食科普进家庭、进学校”，集中围绕消费环节促进节粮减损，从更大规模、更广范围和更高层次上深入推进粮食科普宣传活动，以动员全社会积极参与节粮减损为重点，普及爱粮节粮、膳食平衡、合理营养科学消费等理念和知识，从我做起，从现在做起，让国人吃得更科学、身体更健康等，以保障粮食安全为主要宣传内容，加大了我县科技宣传和科普宣传力度，突出科技创新美好生活的活动特色。普及科学知识，让科技成果惠及我县城乡居民。

二、成立组织机构，做好各方面协调工作

为组织好这次粮食科技宣传活动，我局成立了“粮食科技宣传领导小组”，组长由粮食局局长沈德华担任，副组长由粮食局副局长徐守瑞、贾红梅担任，成员由局机关各股室负责人担任。本次粮食科技周活动由县粮食局牵头，会同有关单位、企业、部份个体粮油经营户共10多家同一道开展了本次活动。本次活动做到了内容丰富，形式多样，重点突出，讲求实际，基本达到了预期的目的。

三、粮食科技周活动收到实效

20xx年粮食科技活动宣传以“爱粮节粮，健康消费——粮食科普进家庭进学校”为主题。提高了全社会爱粮节粮的意识，宣传了以绿色生物、信息技术为主导的节粮减损技术成果，宣传了以科学的理念和方法指导粮食消费，科学减损的节粮理念。达到了充分体现我县粮食行业特色和区域特点的目的，充分展示了粮食科技新成果、新产品、绿色储粮技术、农村科学储粮技术的新成就。其主要具体做法：一是积极开展农户科学储粮技术下乡服务活动，利用墙报、赶集、发放资料和播放“推进农户科学储粮工程”光盘等形式大力宣传科学、先进、安全、环保、经济的农户储粮技术，展示农户科学储粮技术成果。二是在县城、街道、学校展示了各种粮食的营养与健康图片，放心粮油产品，并向消费者宣传粮食食品卫生安全及粮食营养健康等基本常识，发放以大米、面粉、食用油的营养与健康宣传资料近20xx份，接待群众咨询300人次；三是在城区及主要乡(镇)场街路尾悬挂有关粮食食品卫生及粮食质量方面的大幅横标；四是同国有粮食企业一道走村访户，向农户宣传科学收割和储粮知识及国家粮油质量标准，并鼓励农户大力生产优质安全粮油(订单粮油)；五是并结合这次粮食科技宣传活动，对全县36个乡(镇)开展了粮食执法检查活动，检查同时，向个体经营户宣传粮油精深加工科技新产品技术，绿色储粮技术，粮油运输技术规范，粮油仓储技术规范 and 粮油检验制度等。

总之：在开展好20xx年食品安全宣传周活动工作中，我局领

导高度重视，以突出服务社会主义新农村建设，突出宣传“爱粮节粮，健康消费”；突出宣传节粮减损保障粮食安全的科学方法和技术成果，突出宣传以科学的理念和方法指导粮食消费，科学减损的节粮理念，由于工作落实，广泛宣传，达到了家喻户晓的目的。

食品安全宣传周标语篇四

全国食品安全宣传周活动方案20xx通用版【第二部分】为认真贯彻落实《市食安办等xx部门关于开展20xx年食品安全宣传周活动的通知》(xx号)文件精神，定于6月x日至x日与全国同步开展食品安全宣传周活动，为有效开展宣传周活动，现将有关事项通知如下：

县食品安全宣传周的主题是xx□

(一)紧扣食品安全监管体制改革既定目标，加强宣传学习和经验交流，推动各级食品安全监管部门特别是基层食品安全监管部门进一步消除体制机制弊端，强化监管执法责任，逐步建立健全权责一致、能力相适应的科学食品安全监管体系。

(2)宣传守法的食品安全生产经营主体及其经营行为，进一步推动全行业社会道德建设，巩固和加强企业责任与品牌信誉、经济效益挂钩的价值传递机制，弘扬尚德守法的行业风气。

(三)宣传市场在食品行业资源配置、行为约束等方面的重要作用，培育和形成更多的食品安全市场监管自发手段。

(四)结合党的群众路线教育实践活动，动员广大公众积极参与智慧共享和实践创新，畅通信息公开和民意表达渠道，拓展外部联动和社会监督渠道，完善全社会参与食品安全协调共治的对接设计和服务。以更多元化的参与者、更深刻的法治意识和更广泛的行动范围，有效推动食品安全保障从地方监管事务向国家治理发展。

(1) 县食安办会同相关部门于6月x日与全国同步举行宣传周启动仪式，并参照静宁县食品安全宣传周重点活动及分工，精心设计，有序安排宣传活动。

(2) 各级、各有关部门要结合自身实际，动员和引导各类社会组织和专业机构深入开展普法、业务培训、警示教育等食品安全专题活动；鼓励和支持食品行业协会、大中型食品企业，广泛开展诚信和知识普及等教育宣传活动。

(1) 加强组织领导。

要建立食安办组织协调、相关部门和单位各负其责、全社会积极参与的工作机制。要加强统筹规划、协调指导和督促检查，凝聚各方力量，共同推进工作。要加强人员和经费保障，确保各项活动顺利进行。

(2) 注重活动的实际效果。

要使用统一的“全国食品安全宣传周”标志，形成“报纸有文章、电视有图像、广播有声音、网络有专题、手机有信息、户外有广告”的全覆盖格局。要推动宣传周活动重心下移，贴近生活、贴近群众、贴近实际，提高宣传内容的针对性、实用性和时效性，努力推出真正具有吸引力、教育性、适合多种载体、适合反复使用的食品安全科普教育产品。

(3) 创新活动形式。

应该以人民群众喜闻乐见的形式公开。展会宣传活动，通过微信、微博等新媒体，紧扣公众关注的热点，结合食品生产经营实际，精心策划活动内容和形式，不断丰富和完善宣传思路和手法。

(四) 加强舆情监测。

各有关部门要高度重视宣传周前后和宣传周期间的食品安全舆情监测和研判工作，稳步发布信息，及时回应关切，确保舆论环境稳定有序。

食品安全宣传周标语篇五

为贯彻落实《xx县食品安全委员会关于开展20xx年食品安全宣传周活动方案的通知》要求，动员全镇关心、支持和参与食品安全工作，增强全镇对食品安全的参与意识，普及食品安全法律知识，6月12日至6月19日在全镇开展以“共建诚信家园，同铸食品安全”为主题的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下：

我镇食品药品安全监管站高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以xx为组长的宣传活动领导小组，负责组织、协调和参与全镇宣传活动，指导各成员单位、各村委会开展宣传周活动。各成员单位、村委会也分别明确了食品药品安全监管信息员以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

围绕此次食品安全宣传周“共建诚信家园，同铸食品安全”的活动主题，按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，以宣传食品安全的意义、常识等基本知识和食品安全法律、法规、政策等为重点，充分利用宣传车、宣传栏、黑板报、广播喇叭、悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等宣传手段，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

6月12日上午我镇食品药品安全监管联合镇农业办、司法所、环治办、农技站等部办及相关村在xx镇街道举行了大型宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传材料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全

专项整治成果以及食品安全相关知识。共发放宣传材料800多份，咨询服务群众60多人，收到了良好的宣传效果。

本次食品安全宣传周活动，全镇共举办大型现场咨询宣传活动1次，悬挂宣传横幅15条，制作宣传展板10块、宣传栏及板报12块，发放宣传材料1000多份，宣传、咨询、服务群众近300人。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，使群众对身边的一些存在安全隐患的食品生产经营行为、不健康食品等有了一个初步的认识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全镇上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。