

最新元旦节活动方案详细内容有哪些 喜迎元旦活动方案详细内容(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

元旦节活动方案详细内容有哪些篇一

充分利用元旦假期，整合资源，有计划、有策略地开展一次时间跨度较长的促销活动，更好的传达宝利汇商场的经营理念，提升企业品牌形象，拉动产品销售，实现品牌形象与产品销量的同步提升。

二、活动主题

活动主题：百款名品一元秒杀

活动口号：天冷了，来x汇吧！

三、活动思路

充分利用圣诞节和元旦，两大契机，通过一元秒杀、现场微信抽奖，发动所有商户通过微信营销发放电子代金券等促销手法，直接让利于消费者，从而提高产品销量及扩展宝利汇的品牌影响及商铺招租情况。

四、活动时间

20__年x月x日—20__年x月x日

20__年1月1日——20__年1月3日

五、活动地点

x汇购物广场

六、活动内容

- 1、百款名品一元“秒杀”更劲爆!
- 2、活动当天，凭电子优惠券，到各商铺购商量即享受最低折扣!
- 3、活动当天，凭电子优惠券，商场即可送抽奖两次!

活动概述：

一元秒杀，是随着网络繁荣而兴起的一个新的促销及消费方式，鉴于网络环境的原因，这种形式多被认为缺乏诚信度，一元秒杀多被网友诟病。把一元秒杀移植到实际商业销售中，增强活动公信力□x传媒信息报及网络营销的资源传播活动、组织人员，会起到事半功倍的效果。

活动时间：

20__年x月x日晚x点，开始暖场，6点正式开始1元秒杀(根据商户提供商品的情况，建议每件产品安排3-5分钟，当晚拍x件)

20__年x月x日下午4点开始演出节目，6点开始1元秒杀，约8点开始抽奖。

元旦节活动方案详细内容有哪些篇二

为了深入实施素质教育，活跃校园文化生活，展示学生才华，宣扬向真、向善、向美、向上的校园文化，促进学生全面和谐发展。经学校研究，决定举办x届学生“三独”比赛暨“庆元旦”文艺汇演活动。现将有关事项通知如下：

一、参赛主题及内容

围绕“__”的主题，开展“三独”比赛(即“独唱、独舞、独奏节目)，参赛节目内容要健康向上，有较高的艺术性和观赏性。

二、比赛内容及要求

(一)内容

1. 独唱：参赛者每人演唱一首歌曲，时间不超过x分钟。
2. 独舞：舞蹈体裁不限，时间不超过x分钟。
3. 独奏：参赛者每人演奏一首乐曲(除钢琴外其他乐器自备)，乐器种类不限，时间不超过x分钟，伴奏形式不限。

(二)初赛要求及办法

- 1、每班每个比赛类别至少报一个节目(必须由班主任审核后同意才能上报)，每个类别最多不超过x个。每人限报x个。
- 2、有意参赛的学生根据自选的参赛类别和节目内容摄制为视频。微视频要求光线明亮，像素要大于__万，格式为__。视频内容分为自我介绍(大家好，我叫__，来自__县__小学__班，我参加的是独x□节目名称是__)和节目表演两部分(合计不超过x分钟，视频最好配有片头：姓名、班级、节目类型、名

称)。

3、视频文件统一用“班级+姓名+节目类型+名称”命名，如“x(x)班__独唱__”。

4、参赛视频请于x月x日前以__的方式拷给班主任，班主任再拷给年级主任，年级主任在x月x日前拷给__。

5、家长如果拍摄视频有困难可以请音乐组x组长协助拍摄。

(三) 决赛要求及办法

1、比赛分小学x个年级组。

2、学校根据所报送的视频情况，择优选取部分节目参加比赛及汇演，其中x年级组入选独唱、独奏、独舞各x个；其他两个组分别入选独唱、独奏、独舞各x个。

3、选手自备服装，伴奏视频或x格式音频文件提前一天上交音乐组x组长。

三、汇演地点、时间

1、汇演比赛地点x校区。

2、汇演比赛时间x月x日下午，如遇特殊天气，另行通知。

四、评委及设奖

1、评委由学校行政和专职音乐教师组成。

2、根据每组的节目质量设一、二、三等奖若干名。

元旦节活动方案详细内容有哪些篇三

二、活动地点：__

三、活动对象：__庭所有业主

四、活动形式：以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

五、游戏规则：

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器

前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

元旦节活动方案详细内容有哪些篇四

一、活动目的：

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

二、活动安排：

1、时间：20__年x月一日下午2：30—4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2—3人左右

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；（一月一日）

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；（一月一日）

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；（一月一日、一日、一日）

4、会场布置；（一月一日）

5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接

待) (月一日)

6、茶话会开始:

- (1) 由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;
- (2) 物业公司领导致辞;
- (3) 业主代表致辞;
- (5) 物业领导总结，做结束语;
- (6) 发放赠品
- (7) 茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;

瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;

会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志。

五、费用预算:

共计约需一万元左右。

元旦节活动方案详细内容有哪些篇五

一. 活动地点:

__珠宝全国各地专卖店/柜

二. 活动主题:

恒久钻石见证美满婚姻

三. 活动背景及目的:

随着__珠宝形象代言人、著名影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款——“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的__钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大__珠宝的知名度和美誉度，提高__珠宝的品牌情感附加值。

四. 活动形式:

1. 活动内容:

(1) 三年之约:

我们签约的形式担保凡购买__珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的

三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下)；

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经__珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后才可获退款(在购买前协议离婚者不在退款范围之内)。

(2) 牵手十年：

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得__珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得__珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加__珠宝举办的各种联谊活动等等。

2. 造势宣传：

(2) 20__年12月23日、20__年1月1日(元旦)、20__年1月15日、20__年1月29日、20__年2月5日在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告(1/8版-1/4版)，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“__珠宝恒久钻石保障婚姻”

(3) 活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

五. 活动经费预算

1. x展架：65元x2=130元，条幅：150元；

2. 宣传页(dm)□0.5元/张x1000份=500元;

3. 婚庆纪念日礼物费约□30x100=3000元;

3. 媒体宣传费：5000元左右(各地不同可根据当地情况重新预算);

4. 总计： 8780元。

另：活动控制与推广问题说明：

5. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、顾客反馈意见等收集至__珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

6. 印制50元或100元的现金优惠券，同时在后期通过与其他强势非珠宝类品牌经销商、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。