

校园文化节策划案(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

校园文化节策划案篇一

三月春回暖，诗意书满怀。我思政系分团委积极响应吕梁学院校团委校园文化节号召，同时为充分展现吕梁学院学子风采、积极推动我校校园文化建设，吕梁学院思政系特此承办以“书青春，激情飞扬；挥笔墨，妙笔生花”为主题的现场写作大赛，同学们可以尽情展现自我。

为丰富同学们精彩的校园文化生活，提高写作水平与文学素养，让同学们相互学习、相互进步，并烘托出当代大学生健康、活泼、勤奋、创新的精神风貌，同时也为加强我校精神文明建设，促进吕院学子们文学的创作，为渴望以文学形式展示自我的同学们提供平台，以促进我院同学间的文学交流，帮助他们陶冶情操，使其劳逸结合，现特将“现场写作大赛”这个活动主题融入整个吕院未来的发展。我们相信，现场写作大赛将积极推进校园文化的建设。

“现场写作大赛”是一次展示青春魅力的舞台，是一场坚定信念的大赛，是一场氛围浓厚的文学盛会。整场比赛倡导了热爱读书、热爱写作、热爱生活的良好校园风尚，不仅能够提高学生的文学素养，还可以帮助其更好的定义人生理想、坚定人生信念。本场“现场写作大赛”将挖掘出一批文学人才，增强校园文化节在学生中的影响力。

书青春，激情飞扬；挥笔墨，妙笔生花

前期宣传、报名：3月22日至3月27日

初赛：3月30日（星期日）15:00~16:00

复赛：4月13日（星期日）15:00~16:00

决赛：4月20日（星期日）15:00~16:00

初赛：新校区阶梯1-c101□1-c102教室

复赛：新校区阶梯1-c101教室

决赛：新校区阶梯1-c101教室

吕梁学院在校全体学生

主办单位：吕梁学院校团委

承办单位：吕梁学院思政系

（一）审核并确定比赛试题（由宫东红负责）

（二）宣传工作：（由邢鸿儒负责）

本次校园文化节现场写作大赛为扩大校园影响度，将采取以下几种宣传方式：

- 1、 横幅宣传（悬挂于教学楼前）
- 2、 海报宣传（张贴于各教学系宣传栏）
- 3、 展板宣传（分设于新旧餐厅前）
- 4、 思政系学生会工作人员深入各教学系进行口头宣传

5、联系校广播站、思政系红竹编辑部对本次大赛进行宣传

（三）比赛场地的联系与安排（由张义林负责）

（四）监考人员的安排：（由乔建军负责）

思政系分团委学生会自律部担任大赛监考人员

（由高琴琴负责）

（一）内部人员提前布置考场

（二）比赛座位安排

（三）引导参赛者入座人员

（四）工作人员必须佩带工作证

（五）赛后整理试卷，做好统计并清扫考场卫生

（由张盼慧负责）

（一）组建批阅组审评文章

（二）试卷批阅完毕后按系储存

（三）展览优秀作品，统计获奖名单，并以喜报形式在全院公布
十二、活动流程：

（一）报名：全校共17个系，本次比赛以系为单位报名参加。每系推选出6人参加初赛，共计102人，要求以系为单位上交报名表，统一交至思政系办公室。

（二）比赛流程：

1、初赛：由17个系每系每人到场后现场作命题作文，限时1小时，字数不少于600字，文体不限（诗歌除外）。初赛采取系内淘汰方式，将各系6人淘汰至各系3人，剩余各系3人进入复赛。

2、复赛：由各系剩余3人进行比赛，到赛场后现场作命题作文，限时1小时，字数不少于600字，文体不限（诗歌除外）。复赛将按团体分数进行排名，全校前10个系获得晋级资格，后7名则被淘汰。至此，17个系将淘汰7个系，剩余10系进入决赛。

3、决赛：由剩余10系每系3人进行比赛，到赛场后现场作命题作文，限时1小时，字数不少于600字，文体不限（诗歌除外）。决赛中将决出团体奖及个人奖。

校园文化节策划案篇二

第一节联系好现场主持人，届时将邀请学生会主席，团委老师和学校相关领导来为我们柿子文化节揭幕！

第三节柿子文化节现场活动。预定现场参与者400人左右。活动游戏现场分为六大块，由专人负责一块，参与者入场参与游戏前需领一张卡片，卡片上分别有六块游戏的.地点和游戏名称，参与者通过一游戏环节即可由此游戏负责人为其加盖一柿子图样的印章，凡通过全场游戏环节（即获得六个柿子图样印章）者可获得奖品并可到指定场地取得一编号（前三名有精美礼品），参与到大奖环节，现场每三十分钟抽取一幸运号码，奖品暂定为u盘，抽奖现场做到公证，公开。

第四节游戏结束，现场免费分发柿子。由于柿树上的柿子数量可能不够，之前应购买一定数量的柿子，一方面供现场游戏环节所需，另外在现场活动完后，向全校同学免费发放柿子。

校园文化节策划案篇三

为了弘扬食品、中药文化，传播营养安全健康知识，不断丰富师生的校园文化生活，建树并彰显学院精神，经研究决定特举办安徽科技学院首届食品药品文化节，具体策划如下。

健康生活快乐人生

二、活动时间

11月29日-12月25日

食品药品学院、校党委宣传部、校团委

凤阳县凤宝粮油食品有限公司、凤阳好又多超市、凤阳广生堂营养食品有限公司、安徽鲜福临食品有限公司。

为加强对文化节的领导，决定成立首届食品药品文化节组委会，指导和督促文化节各项活动的开展。组委会成员名单如下：

名誉主任：黄远友 张开宝

主任：李先保 潘勇

副主任：程斌 俞浩 施培智

成员：开金苗 于国宪 陈守江 杜传来 刘汉珍

高红梅 孙德坤 桑宏庆 张聪 叶华

秦丹 孙永康 郑海波 耿培 赵冬

同时，为了保证各项具体工作的顺利开展，特成立七个工作组，组成人员及分工如下：

统筹组：总体指导文化节各项活动的开展，同时负责联系企业工作。

组长：李先保潘勇

副组长：黄远友张开宝

秘书组：按照统筹组工作意见和安排组织开展工作，协调各部门工作分工与职责。

组长：程斌

成员：高红梅秦丹

学术讲座组：负责学术讲座专项工作的各项安排，如地点、人员的安排和服务，讲座的宣传等。

组长：高红梅

成员：孙永康孙德坤

产品制作展示组：具体负责学生食品产品创意设计开发、中药标本制作和展示等。

组长：陈守江

成员：杜传来刘汉珍

学生活动组：负责院徽设计大赛、烹饪大赛等学生活动的组织和开展工作。

组长：开金苗

成员：叶华张聪赵冬

宣传报道组：负责做好食品药品文化节的各项宣传报道工作等，扩大影响。

组长：于国宪

成员：叶华、郑海波

专家评审组：负责联系专家组成员，组成专家组评委，对各项评比活动进行评比，并将最终结果报秘书组统一汇总。

组长：俞浩

成员：陈守江刘汉珍桑宏庆耿培

本届食品药品文化节各学生活动设立奖项，其评选工作由评审工作组根据参赛项目聘请专家组组成评委会进行评定。评定结果在闭幕式上公布并颁奖。

1、我校首次举办食品药品文化节活动，时间紧，任务重，各工作组成员要统一思想，高度重视，精密部署，周密安排，确保文化节的成功举办。

2、各工作组负责人要按照文化节活动方案的分工和职责，组建相应的工作队伍，制定好具体活动详细方案，认真落实责任，并积极主动地做好协调、服务工作。

3、要注重加大宣传力度，努力扩大影响，大力营造良好的文化节氛围。

4、要注重总结成功经验，深入挖掘和提炼活动内涵，争取两三年内将食品药品文化节办成我校具有鲜明特色的品牌活动。

附：安徽科技学院首届食品药品文化节活动安排表

校园文化节策划案篇四

为了能写出更好的策划书，下面范文大全推荐一篇优秀策划书范文，仅供参考：

xx学院全体学生

各院(系)选出三人的代表队参赛

19支代表队进行现场答辩；

一. 比赛开始(赛前已通过抽签将19支代表队编号1—19号，各队队员也已编号1、2、3)

(1) 必答题环节——步步为营

共六轮，每位选手必须选择一题作答，答对加100分，答错不扣分。本环节将题目分为中国古代史、中国近代史、中国民国史、世界古代史、世界近代史、世界现代史六大版块，第一轮按代表队1→19的顺序由各队1号队员选择题目类型作答，其他选手不可代答，二轮三轮则分别由各队的2号3号作答，到4→6轮则按代表队19→1的顺序且队员按3、2、1的顺序作答，以示公平。每个版块设置八道题，若某版块中题目被选完，则只能选择其它版块的题目。本环节每队各有一次向观众求助的机会，求助时将事先为各队备好的一个求助娃娃由工作人员送予观众，以示该队求助机会已经用了。观众答对，该队加100分，答错不扣分。

(2) 抢答题环节——我们都是快枪手

此环节为抢答形式，但不记分，旨在让选手适应抢答环境。必答题结束，抢答题将开始，此时通过考官出题(一般关于时间或重要事件的名称)，要求选手进行抢答，由各队谁先举手为准抢答。

三. 比赛结束

若此时一、二、三等奖各一名的差度还没有形成，可对并列的代表队进行加赛；若已经形成一、二、三等奖，则有请嘉宾对本次百科知识竞赛进行点评。比赛结果稍后揭晓。

四. 颁奖

主持人宣布获奖结果，并由嘉宾颁奖。各代表队颁发团体奖，个人颁发荣誉证书。五. 抽奖由嘉宾抽取三位幸运观众，观众凭入场券上的编号到前台领取精美小礼品。

六. 主持人宣布活动结束。

七. 参赛者、嘉宾及相关组织人员合影留念。

奖项设置

一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名。

各代表队颁发团体奖状，个人颁发荣誉证书。

奖品如下：

一等奖(一队)：获得一等奖荣誉证书本队每人发放一套毯子；

二等奖(一队)：获得二等奖荣誉证书本队每人一套洗漱用品；

三等奖(一队)：获得三等奖荣誉证书本队一人获得洗发水一瓶；

优胜奖(四队)：获得优胜奖奖状。

八. 费用合计

1. 毯子一个150元(3套450元)
2. 一套洗漱用品80元(3套240元)
3. 洗发水一瓶30元
4. 4个奖状100元

九. 合计：820元整

历史文化学院系学生会

校园文化节策划案篇五

xx省大学生广告艺术节是第十九届校园之春xx省大学生文化艺术节的重要活动之一，是面向全省大学生的一项群众性的公益广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，提高大学生的实践能力、策划能力、协调组织能力，培养大学生的创新精神。本届广告艺术节将以大学生广告设计大赛为主体举办一系列活动，现将活动方案通知如下：

第十九届校园之春xx省大学生广告艺术节

主办单位□****xx省委教育工委、共青团陕西省委

xx省学生联合会

承办单位□xx美术学院

协办单位□xx省广告协会□xx市广告协会□xx学生在线

本届校园之春xx省大学生广告艺术节系列活动共分为三个篇章：竞赛篇、法苑篇、对话篇。在举办广告设计大赛主体活

动的同时，引入以广告行为、知识产权、艺术法为内容的民商法律知识讲座及生动的模拟法庭演示等，并且在展览期间，邀请xx知名广告设计企业及业界知名人士与在校大学生直面对话，通过学术沙龙、讲座、现场手绘演示等多种形式，拓宽在校学生的视野，了解用人单位需求、进一步加强院校与企业的交流与合作。

校园文化节策划案篇六

活动目的:为展示广大学子与时俱进、开拓创新、团结奋进、积极向上的精神风貌，丰富建筑与土木工程系的文化生活，增强班集体的凝聚力和集体责任感，展示当代大学生的精神风貌，提高同学们的综合素质大学生校园文化节活动策划书策划书。

指导老师:李少璃老师

承办单位:共青团惠州学院建筑与土木工程系总支委员会

活动时间:待定

活动地点:少康楼

报名时间:4月5日

比赛要求:

- 1、比赛由抽签决定出场顺序
- 2、参赛歌曲内容健康，颂党、颂祖国、颂改革开放主题鲜明
- 3、着装统一，整洁大方，体现当代大学生的精神面貌
- 4、提前两天将伴奏音乐交承办单位负责人。

评分标准：

- 1、比赛由5位评委组成评分组，满分为10分；
- 2、班主任参加，1分；
- 3、参赛歌曲主题鲜明，有伴奏，2分；
- 4、着装统一，精神面貌好，2分；
- 5、演唱音律准确，各音部之间和谐相融，3分