

新闻发言稿(大全7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

新闻发言稿篇一

各位嘉宾、给位媒体朋友们：

大家好！首先，我谨代表丛台酒业股份有限公司对各位的光临表示衷心的感谢！今天是个美好的日子，非常高兴与各位共同见证“丛台杯-2014燕赵佳丽-河北省旅游形象大使选拔赛”的再次起航。今天在这里举办本次活动的新闻发布会，我的心里非常高兴和期待。去年，上一届“丛台杯”选拔赛的成功举办，吸引了众多优秀选手的积极参与，大家在舞台上各展才艺，为观众朋友们展现了一场声势浩大的视觉盛宴。

本次，积极响应河北省旅游局提出“把我省旅游业培育成为战略性的支柱产业”的号召。中国旅游城市推广促进会、河北电视台影视频道、邯郸丛台酒业股份有限公司三方强强联合，共同举办“2014燕赵佳丽-河北省旅游形象大使选拔大赛”。丛台酒因邯郸名胜古迹“丛台”而得名，承载赵武灵王“胡服骑射”重大革新而载入史册，留下了“鲁酒薄而邯郸围”著名典故和众多美酒颂歌。跨越历史长河，在2000多年朝代更迭中不断发展，独领风骚。半个多世纪以来，本公司把传统工艺与现代科技相结合，使产品质量不断提高，品种系列不断增加，丛台酒、贞元增酒双双被评为中华文化名酒、河北省著名商标、河北省名牌，其传统酿造技艺被河北省人民政府公布为“省级非物质文化遗产”。以“无色透明，窖香幽雅，入口绵软，落口甜净，回味悠长”的独特风格著称于世，深受广大消费者喜爱。丛台酒在消费者心目中享

有“燕赵明珠”之美誉。

众所周知，旅游业作为国家的战略性产业。它具有资源消耗低、带动系数大、就

业机会大等优点。同时，河北拥有丰富的旅游资源，具有巨大的区域优势。丛台酒业作为一个具有悠久历史文化底蕴的企业，本着“一心一意酿酒，全心全意奉献”的企业宗旨，发扬奉献社会的精神，全力响应政府对旅游业等相关战略性新兴产业发展。特此，丛台酒业在河北省旅游局、邯郸市旅游局大力支持下，发起“2014燕赵佳丽-河北省旅游形象大使选拔赛”赞助活动。丛台酒业主导产品丛台酒以邯郸城市象征、著名战国遗址“丛台”而命名，蕴含深厚历史文化，与本次选拔赛的主题较好地契合。我们非常注重企业的社会责任，我们希望回馈社会，我们愿意通过这样的活动，向全社会展示丛台酒业回馈社会的决心，支持河北旅游业的决心。我们更加乐意把“燕赵明珠”的美誉融入到燕赵美景中。我相信通过此次活动的成功举办，一定可以为全世界人民展现妩媚多姿，流光溢彩的河北旅游风景图。

最后感谢大家对丛台酒业关注和支持

预祝“2014燕赵佳丽-河北省旅游形象大使选拔赛”圆满举办和本次发布会的圆满成功！

谢谢！

新闻发言稿篇二

尊敬的各位来宾，大家好。我是中博会组委会杨媚雯，很高兴由我来为大家介绍本届“中国国际咖啡酒吧产业博览会”的概况。

经中华人民共和国商务部批准，由国务院国资委商业技能鉴

定与饮食服务发展中心主办，以“机遇、交流、合作、发展”为主题的“中国国际咖啡酒吧产业博览会”将于20xx年6月在中国北京举行。本次博览会得到了国家部委领导、国际政府机构官员、国内外行业组织和宣传界、企业界朋友的大力支持，将是近年来中国乃至亚太地区举办的最具影响力的咖啡酒吧产业盛会，将有效促进中国与国际咖啡酒吧产业的交流合作，推动中国咖啡酒吧产业的前进和发展。

本届中博会包括5个国际性展会，分别是“国际咖啡物料及酒类饮品展览会；国际咖啡酒类杯具展览会；国际咖啡酒吧机械设备展览会；国际咖啡酒吧工程装饰设计用品展览会；国际咖啡酒吧服务及连锁加盟店展览会”，届时国内外近千家咖啡酒吧及相关行业的生产商、贸易商、加盟商以及学术研究、文化传播机构到会参展，全面展示咖啡酒吧产业链中各个环节的发展现况。本届中博会特设“国际咖啡酒吧产业投融资创业洽谈会”，邀请地方各级政府相关部门及各类投资商、金融机构、国外驻华商社、跨国公司驻华办事处等参加，共同发掘咖啡酒吧行业投资价值，为国外企业和投融资机构进入中国咖啡酒吧行业提供合作的契机，为所有参展商和参会者提供商务洽谈、项目展示、信息交流的平台。另设四场主题高峰论坛，特邀国家相关部委领导、国际专业组织机构官员、国内外专家学者、国内外咖啡酒吧企业代表等，从理论的高度深度探讨咖啡酒吧产业的发展现状和未来趋势。

实行分赛区选拔赛、全国半决赛、全国总决赛三级赛制，特邀国内外咖啡酒吧行业著名专家组成大赛评审委员会，国际、国内近五十家电视、广播、平面、网络等主流媒体对大赛进行为期12个月的全程报道。对于企业来说，参加本次大赛将极大限度的提高企业的知名度和美誉度，提升企业品牌形象，获得强大的宣传效益。并通过与国际、国内的业内知名咖啡、酒吧企业及团体进行全方位的深度交流，获得强大的公共关系效益。对于参赛个人来说，参加本次大赛将获得一个难得的面向全球展示自我的平台，并有机会获得中、高级《咖啡师、调酒师执业资格证书》；参加《咖啡丽人》电视剧拍摄

以及其他社会推广活动；是一次难得的寻求个人发展、提升自我价值的机会。中博会系列赛事将吸引国内外数十万名选手的倾情参与，必将成为所有业内人士和社会时尚人士所热切关注的焦点。

本届中博会还有“全国咖啡酒吧征文活动、全国咖啡酒吧书画摄影大赛、中国咖啡酒吧行业品牌排行榜、中国咖啡酒吧产业十大最具影响力人物评选以及‘咖啡丽人’电视剧拍摄”等多项文化商务活动，号召全社会各界人士从文学和美学的角度描述咖啡酒吧行业，通过公众评选的方式，树立咖啡酒吧行业名企、名人的品牌形象，全面展示咖啡酒吧产业时尚、靓丽的行业风采。

中博会组委会将收集“全国咖啡酒吧书画摄影大赛”、“全国咖啡酒吧征文活动作品”的获奖作品和部分优秀作品，汇编成册并于中博会召开期间出版发行《全国咖啡酒吧书画摄影大赛作品集》、《全国咖啡酒吧征文活动作品集》，从视觉和文学的角度对咖啡酒吧行业的魅力时尚和文化内涵进行完美表现。同时编辑出版中国咖啡酒吧产业发展的专题报告集—《咖啡黄皮书—中国咖啡产业发展分析与预测》；《酒吧红皮书—中国酒吧产业发展分析与预测》。该书是依据中国国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对咖啡产业所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性分析法对中国咖啡酒吧产业发展的现状、发展过程中的理论和实践问题进行分析 and 探讨，并对中国咖啡酒吧产业未来趋势提出预测和对策建议，为政府制定政策、企业进行决策和学术界进行研究提供参考，填补我国咖啡酒吧行业权威出版物的空白。

综上所述，本届中博会将既是一场集产品展示、贸易交流、技术转让、招商引资、理论研讨于一体的专业国际盛会；也是一场集美酒、美器、美乐、美人于一台的时尚文化盛宴。组委会全体人员将致力于把“中博会”打造成国际咖啡酒吧

产业的第一品牌盛会，向社会各界人士展现出一幅未来咖啡酒吧产业美好发展前景的巨幅画卷！

新闻发言稿篇三

大家上午好！下面，就我市普通高中新课程改革三年来的一些举措和成绩，向各位做个介绍。

我市普通高中新课程改革是从xx秋季开始的。高中新课程改革的主要目标是大力推进教育创新，努力构建具有中国特色、充满活力的普通高中课程体系，为造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才奠定基础。三年来，在市委、市政府的正确领导下，在全社会的关心支持下，在全市广大教育工作者的同努力下，高中新课程改革顺利推进，取得积极成果。

一、教育理念进一步更新。始终坚持以为学生的成人成才奠基，注重培养每一位学生全面发展。在实施过程中，坚持以人为本，以学生发展为本，面向全体学生，推进素质教育，突出培养学生的动手能力、实践能力和创新精神。

二、教师素质进一步提升。三年来我们坚持把打造一支高素质的科研教师队伍为目标，大力推进教师培训工作，培训高中各科教师人次。其中送省部培训余人次。教师撰写教学论文余篇，参加省以上教学比武余人获奖。教师的教学水平，管理水平、科研水平进一步提升。

三、教学质量进一步提高。在推进高中新课程改革中，我们坚持以提高教学质量为主线，切实强化学校主题，努力培养学生全面发展，促进了教学质量的大幅提升。

一，学生基础知识更加扎实。高中学业水平考试合格率、优秀率进入全省先进行列。九科平均分.分，平均合格率.%。郴州市教育局被评为湖南省高中学业水平考试综合先进单位。

在全省受表彰的所省示范高中学校中，我市有所，占%。它们是郴州市一中学、桂阳县三中学、宜章县一中学、永兴县一中学、安仁县一中学、资兴市立中学、郴州市二中学、临武县一中学。是全省受表彰最多的市州。

二、学生的综合素质得到全面提高。参加全国体育比赛获金牌枚，银牌枚，铜牌枚。参加全省体育比赛，金牌.枚，银牌枚，铜牌枚。参加湖南省中学生田径运动会，获团体总分二名，仅次于长沙。参加国家级艺术比赛获一等奖个，二等奖个，三等奖个。参加省级艺术比赛获一等奖个，二等奖个，三等奖个。参加湖南省“三独”比赛中，获一等奖个，是湖南省获奖最多的市州。

三、学科竞赛成绩提升。我市高中学生参加数理化、生物、信息技术奥林匹克竞赛获全国一等奖个，二等奖个，三等奖个。参加科技创新大赛获一等奖个，二等奖个，三等奖个，是湖南省获奖人数最多的市州。

四、高考首战告捷。由于我们坚持面向全体学生，注重基础知识、基本能力培养，学生成绩全面提升。主要取得五方面的成绩：一是上线人数、上线率明显提高。今全市高考参考人数为人（较去减少人），总上线，上线率.%，比去提高.%。其中二本以上上线（含体艺联考）人，上线率比去提高.%；三本以上上线人，上线率比去提高.%。二是高分人数大幅提升，一大批郴州学子有望进入全国一流名校。总分分以上全市有位考生（含高职），其中有名学生有望被清华大学、北京大学录取。三是专业考生再获丰收。由于我们推进素质教育，注重学生全面发展，注重张扬学生个性，培养特长，音乐、体育、美术等专业考生上线较去又上新台阶，联考二本上线有人，理科体育上线率在全省排四位，理科美术上线率在全省排七位。四是省示范性高中示范作用增强。省示范性高中在新课程高考中成绩也很突出，尤其二本以上上线有较大提高。五是职业高中对口高考成绩突出，二本上线人。职业高中质量在不断提高，学生技能得到增强，就业平均率在%

以上，通过高考，职业中专学生深造机会不断增加。

新闻发言稿篇四

尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

大家下午好！

首先感谢市质监局在执法过程中的严肃认真给康洁在企业发展过程中带来了很大的帮助，让康洁能够借此契机在各方面提高自己。对由于本人言语不慎给有关人士和部门带来的不良影响，深表歉意。

在质检报告公布后，康洁公司认真对待，承认错误，并提供保证金主动对消费者承担责任。通过主动要求客户送检来消除消费者对我们产品的疑虑，让消费者不但用着更放心，而且会对康洁产品的信任度再次提升。在此，对广大的消费者表示衷心的感谢。本次抽检不合格给我们在管理上敲了一次警钟，错了就是错了，错了就改！我们会通过整改做的更好，在短时间内购置一整套检测设备（在落实中），杜绝类似事件的再次发生。把康洁打造成一个真正为消费者负责责任的全国名牌家居企业。

同时也感谢新闻媒体的宣传，外界给我们带来了压力，但更给我们带来了动力。我们愿意接受广大媒体的监督，提高企业的经营能力，共创和谐环境，抓住机遇，发展自己，不辜负关心康洁、热爱康洁、支持康洁的广大客户与朋友。我们有信心把康洁这个品牌经营的更好。通过这次51家客户回抽检测更坚定了康洁“不满意，就退货”的决心与经营理念，引领品质与服务是康洁的责任与义务，本着“要么不做，做就做好”的康洁人的精神继续发扬下去。

谢谢大家！

新闻发言稿篇五

尊敬的部长，尊敬的各位领导，新闻界、摄影界的朋友们：

以“走向生活的影像”为主题的第十三届__国际摄影大展，在各级领导、广大摄影师、摄影爱好者和媒体记者朋友们的热心参与和关心支持下，在组委会的统一领导下，在艺委会、执委会的共同努力下，即将告别为期一周的精彩，就要胜利闭幕了。在此，我代表__县四大班子，对所有参与大展组织、协调、服务、报道的各位领导、同志们和新闻界的朋友们，表示最诚挚的谢意！刚才，大展各工作组的负责同志从不同侧面通报了大展的有关情况，对本届大展作了一个很好的总结。一会，黄耀春部长还将作重要讲话。在黄部长讲话之前，我先就本届大展的总体情况和明年大展的初步情况谈一些自己的感受。

今年的__国际摄影大展，是开启新轮回的第一年。本届大展，是高质量、高水准、高品位的精彩大展。概况起来，我觉得在五个方面实现了超越。

一是艺术水准的超越。高品位、艺术性是__国际摄影大展的灵魂和生命。每届大展的举办，我们都把保持大展的艺术品位摆在首要位置。今年，在艺术策划这块，刚才张国田总监讲了很多，我也赞同。十三届大展一路走来，就我一个外行来看，今年的大展有好多好的作品，而且好多国际大师的作品是第一次进入中国，来到我们__，这就是对__国际摄影大展的肯定和提升，对所有的摄影人和摄影师都是一种兴奋，我觉得这本身就是对大展的一种认可，也是艺术水准的又一次超越。特别是我们的颁奖盛典，第一次从露天展场走进别有洞天的艺术剧场，中外摄影人同台获奖，中外艺术相映成辉，我觉得这是一个很好的开端，也是一场艺术的盛宴，一次艺术的超越。

二是活动内容的超越。大家都能感受到，今年大展的活动内

容丰富多彩，亮点很多，不仅有我们传统的摄影大展，而且__籍歌唱家阎维文回到__携国外明星参加大展，为我们带来精彩的演出，为大展增加了丰富的内容。第四届__漆文化艺术博览会、“绣我晋中”手工布艺精品展、第八届__古城招商洽谈会、书画艺术作品联展、晋商神韵文艺演出等活动都精彩纷呈、各有千秋，这些都整体提升了今年的大展，也是今年大展的一个超越。

三是办展环境的超越。大家都能明显的感到，一下高速路，大型电子屏、新城灯光、古城环境、停车场等，都有很大的突破。特别是今年，在城市环境提升上，__县政府投资80亿元，铺开50多项城建重点工程，同时进一步加强城市环境秩序管理。尤其是我们的主展区——柴油机展场，用百天时间对这一百年老厂进行了翻箱倒柜式的大力度整治和改造建设，重点拆除了破烂建筑、不协调建筑及室内废旧机器，并对展馆地面进行硬化绿化，不仅为摄影艺术家们提供了一个干净整洁、舒适别致的展览环境，而且为明年柴油机厂文化创意园的启动奠定了基础性工作。

四是宣传报道的超越。今年的宣传可以说是铺天盖地，又上了一个新的台阶，刚才刘国宏部长讲的非常好，今年的宣传报道我认为是一年。无论是大展前期，还是大展期间，广播、电视、报纸、杂志、网络等各类媒体，包括微博，包括__和太原的发布会，尤其是中央电视台新闻联播和新华社等国家级媒体在重要时段、重点报道__国际摄影大展，铺天盖地形成一个整体的立体交叉，所以今年宣传的力度和效果是最好的一年，为大展在扩大影响，提升高度上，打下了很好的宣传基础。

五是组织服务的超越。组织服务是大展最基础性的工作，也是__县委、县政府直接承担的最主要任务，今年，晋中市委、市政府由承办单位上升为主办单位，不再承办大展的具体事务，执委会由晋中市下移，设在__县，由__县委、县政府及相关部门组成，__承办大展的主体地位更加突出。但是，大

家也都知道，今年，国家出台了八项规定，在这样的大背景下，搞大型活动压力很大，而我们的摄影大展已经走过了十二年，并且形成了品牌，必须在原有基础上有新的突破和创新。就在这种环境和背景下，我们按照政策，严密组织，环环相扣，深入推进，今年在大展组织的各个方面都上了一个台阶，而且大展顺顺利利、平平安安，没有出现任何组织问题、政治问题、安全问题。

今年大展的成功举办得益于方方面面，更要感谢方方面面。我们要感谢为__摄影大展作出贡献的创建者、创办者；要感谢省委宣传部和省文化厅等省级各相关部门；要感谢市委、市政府、市委宣传部分及市级相关部门；要感谢新闻媒体和记者朋友们；要感谢__所有为大展作出贡献的人。今年，大展执委会下设在__县，但黄部长在大展重要问题、关键时刻对我们的指导、帮助，高屋建瓴，有的放矢，帮我们解决实际问题，使大展圆满成功没有出现任何问题。总而言之，能有今天大展的成功，是方方面面的合力，是方方面面的支持，作为__县委、政府、__人民应该铭记所有为大展作出贡献的人。

成功举办了十三届的__国际摄影大展，已经成为世界上规模最大，持续时间最长，影响力最广的摄影展，对促进中西文化的交流，促进__、晋中乃至山西的文化繁荣和经济发展发挥了积极作用，可以说是山西的一块国际文化品牌。大展的成功举办，让我们的信心更足、劲头更大，也更加坚定了我们坚定不移地把大展办下去的决心和信心。

大展精彩而和谐，我们将坚定不移走下去。这十三年，__国际摄影大展因为有着广大摄影爱好者和专家学者的帮助支持，融合了摄影艺术的灵魂和桥梁，已经并将继续结出丰硕果实，大展品牌会更具影响力。正是因为摄影，我们的大展才更会精彩；正是因为大展，我们的交流才会更广泛；正是因为交流，摄影盛宴才被分享；正是因为分享，__才更加出彩。我们将坚定不移地办好大展，不断精延续彩，谱写传奇。

大展多赢而发展，我们将坚定不移走下去。__国际摄影大展一路走来，搭建了经济腾飞的桥梁，注入了新鲜流畅的血液。近年来，__利用大展的平台，开展了招商引资，今年共签约项目15个，投资总额308.6个亿，签约总投资比去年增加57.9%。这些项目实施后，将为__产业层级的提升及总量的增加起到极大的推动作用。我们将选准摄影大展这一媒介，一心一意办好大展。

大展开放而魅力，我们将坚定不移走下去。十三年前，古城与摄影相遇。十三年来，大展开创了传统与现代交相辉映的时代，成为了一个中西文化和谐共处的典范。今后，国际摄影大展必将以摄影艺术的魅力，凝聚更多摄影人的理想和抱负，凝聚更多人们的希望和厚爱。我们将会坚定不移地将这面旗帜传下去，并且举得更高。

9月19日□20xx__国际摄影大展的主题已经确定，就是“影像生活 梦想世界”。今天，第十三届大展的闭幕会，我觉得也就是明年大展启动的动员会。办好明年的大展，我们将着重办好这样几件事：

一是继续把体制机制理顺。__作为大展的执委会，作为主体承办单位，我们要尽量减轻省市负担，在今年体制机制有新调整的基础上，明年要进一步探索更利于实际操作的一些方法、执行的一些机制和体制等等，进一步强化节庆办公室这一大展常设管理机构的职能，做好__国际摄影大展等节庆活动的发展研究、市场对接、产业运行、组织管理等工作。进一步明确职责、环节，使大展运作更顺畅，我觉得这是明年摄影大展最重要的任务，这方面我们要做更大的努力。

二是继续把文化品牌做好。这几年摄影大展都把文化活动参与进来。摄影本来就是一种文化，__要打造文化强省，晋中要打造文化强市，__要建设文化大__。我们怎么样高举摄影大展的文化魅力，把其他文化与摄影大展的文化融为一体，有机结合起来，这是我们应该考虑的。像推光漆艺术博览会、

招商引资洽谈会等活动，都是一种文化参与，都是一种融合，明年要将更多的活动与大展融为一体，结合得更好。

三是继续把招商活动做大。摄影大展不仅仅是为了办大展而办大展，她涉及到方方面面。除了文化以外，也是招商活动非常好的一个机遇。每年来的摄影师中，好大一部分是企业家，并且有些是重量级的企业家。回过头来总结，由于__大展期间忙，对那些大企业家的招待可能还有些不周。如果以后摄影大展能把这些能来__的企业家抓住，__的摄影大展才真正能从经济发展的角度上发挥他的作用。

四是继续把细节工作做好。一是评奖。评奖今年做得特别好，明年能不能更好，比如说，明年能不能让公众参与，调动公众的热情和积极性，使大展更社会化、人性化，使关心大展的人更多。二是服务。包括场地的服务，还有其他的一些服务，这些都要加强。尽管有的服务是小事，但仍有更大的拓展空间，如果我们要能做到，真正让每一位摄影人，每一位参与者都享受到__完美周到的服务，我想大展会更好。三是环境。大展的展场要进一步推进、进一步扩大、进一步提升，要把柴油机厂建成集展、学、游、购、娱及食宿为一体的综合文化服务园区，使大展对古城文化旅游发展的推动作用更加充分地发挥出来。

总而言之，今年的大展我粗浅谈了几点感受。我相信，在今天来的所有领导和没有来的领导们方方面面的支持关怀下，__以后的大展会越办越好。

谢谢大家！

新闻发言稿篇六

各位记者、各位来宾：

今天，我们xx公司的相关领导在这里开一个紧急性的新闻发

布会。

10月24日，一位本公司的长期用户在网上发帖显示，本公司购买的奶粉以及在xx购买的奶粉罐身处有所不同，并得出结论说我们公司出售的明知奶粉有一部分是假货。从而引起了很多网民以及相关媒体对我们公司奶粉质量的质疑。

对于这件事情，我们公司相关部门会以真诚的态度制定出相关处理方案。

首先，面对众多的产品用户的怀疑，我们邀请了医学界权威的专家对奶粉进行检测，我们的奶粉绝大部分是真的。

由于出现管理上的失误，部分高层领导利用权力进行不正当的交易，导致有小部分的伪劣奶粉流入市场。我们在此深深的表示歉意，同时收回所有的伪劣产品，所有费用由本公司支付。我们将责无旁贷承担顾客损失的费用。

最后，对于广大民众与众多媒体提出的要求与疑惑，我们都会认真考虑与解决。

对于此次危机事件的出现，我们再次表示深深的歉意！我们会加强日后的管理。

附：危机公关时新闻发布会注意事项

1、做好防范可能会后在媒体上出现不利报道的预案。

新闻发布会或者记者见面会是公司处理危机事件时的重要渠道和对外沟通方式。坦诚面对和开放沟通自然是首要态度，但实事求是并不等于不讲究沟通技术，这时前期沟通和考虑周到很重要。

对于在会上就可能出现一些敏感的甚至对企业不利的问题，

公司公关人员需要事先考虑到那些敏感问题，并准备好合理的答案，使现场的应答者如公司领导和新闻发言人等事先心中有数，避免出错，只有防患于未然，才能避免因信息通道不畅的原因事后出现负面报道的情况。

比如：“产品降价是否意味着质量降低”，可以从产品降价的直接原因是公司快速发展的规模效应而使成本降低，资产重组所带来的间接成本下降，公司回馈消费者的降价行为等等，并提供可能的数据和使用结果来进一步说明产品质量并没有下降；比如经常遇到的“公司裁员问题”，可以从公司提高运营效率，减少不利于公司发展的成本角度，或者说说明“公司出于战略发展的需要，与部分员工提前解除劳动合同在所难免，同时公司正组织这些员工培训和学习，帮助他们寻找新就业岗位等等来化不利为有利。做新闻发布会得事先从多角度地考虑问题并预先到可能的情况，尽可能从正、反各方面去思考和准备各种问题及答案，提炼要点，使相关人员在答记者问时能从容不迫。

2、当新闻发布会的主题涉及因竞争对手或者该重大事件过于敏感并必须避免恶意误读而引发社会问题时，需要做好邀请记者的筛选工作及发布会现场的“保卫”工作，比如不邀请只关注反面报道的个别记者，谢绝那些不请自来的陌生记者或者不明身份的陌访者。

对于有些敏感事件，媒体总是趋之若鹜，但现在媒体界也存在良莠不齐，职业道德标准有高下之分的现象。有些记者会唯恐天下不乱，甚至出于某种动机或者商业竞争目的驱使而带着有色眼镜来看待和报道事件，这种情况也越来越被企业所关心和担忧，于是对记者的“选择性拒绝”也成为办新闻发布会的工作之一。

3、有些目标媒体在当地无记者站或者常驻人员，可能会涉及远道而来的外地记者，既然邀请了，人家来一趟不容易，一定要注意给予对方充分尊重和重视，最好能安排专人接待，

在细节方面比如前期接待、沟通交流和事后欢送等等照顾到，因为外地记者毕竟不会象本地记者一样常联系常沟通，所以最忌讳把别人冷落一旁。

4、一视同仁的原则。到场的记者无论是大报还是小报的，主流还是非主流媒体的，新手还是资深记者，要做到一视同仁，最起码在现场的礼节如态度上不要厚此薄彼，不要因对方是小报或者月刊杂志记者而有所偏颇，如果自己招呼不过来，可以安排相应的同事照应到，尊重别人的结果往往会得到很好的回报。

5、对于危机处理的发布会，如果能邀请第三方权威机构人员如当地行业的主管部门领导、行业协会领导甚至政府部门领导前来，再好不过，请他们现身说法。第三方客观公正的角色和特有的权威性都有利于为外界提供更加强有力的声音。

新闻发言稿篇七

尊敬的各位来宾、女士们、先生们：

大家下午好！

惠人达己，守正出奇。合生创展自1992年在香港成立，1998年在香港联交所主板上市，今天迎来了上市10周年的辉煌而激动人心的时刻！在此我谨代表合生创展全体同仁感谢各位来宾、各位新闻媒体及合作单位朋友的莅临！

上市十年来，合生创展已成为涵盖住宅、商业、酒店、工业物流园和旅游度假等泛地产板块，并逐步向土地一级开发、金融领域拓展的大型综合性企业集团。

今天，合生创展已实现了三大核心经济圈的战略布局，以广州为核心，向北京、上海、天津、惠州等中心地区成功扩张，逐步拓展至宁波、大连、杭州等经济热点城市，累积开发面积

超过20xx万平方米，60多个项目全球同步发售，业主数量突破60万，成为中国大陆业绩表现、开发规模、业主数量最庞大的地产商之一，业已奠定行业龙头地位，成为中国房地产业的品牌旗舰！

作为最早赴香港联交所主板上市的房企之一，合生创展在国际金融市场表现一直卓越，屡获市场及投资者认可，先后引入了“老虎基金”及新加坡政府投资公司“淡马锡”两大策略股东，20xx年更被纳入摩根斯坦利资本中国指数。不计每年分红配送，仅从股价上看，10年间，合生创展股价上涨近26倍，为大股东创造了丰厚回报，堪称国际金融市场典范！

华南经济看惠州！惠州以“投资洼地”优势及经济发展潜力，承接广东城市经济转移之机，被誉为“广东发展第二轮经济发动机”！合生创展顺势斥资百亿东进惠州，xx年以“地王”身份入主惠州cbd中心，荣建惠州地标豪宅——合生·帝景湾，xx年，更以鲸吞山河之势，开发惠州城市副中心水口区1000亩用地，打造合生·国际新城，xx年1月，合生创展成立广东东部区域公司，宣布正式进军广东东部，并以全新标杆项目合生·湖山国际落子增城核心区，xx年，更以磅礴手笔，于东江之滨再造一生态大盘——合生·世界岛，全面拉开合生东进战略的恢弘序幕！

在粤东片区的发展，合生创展始终坚持“第一居所”的高端物业开发理念，整合中心地段、稀缺生态、成熟大盘、尊贵服务等综合优势，依托“十大生产标准体系”与“十大价值生长体系”，通过创新开发模式，打造国际化、高品质、综合型的地标型项目，让业主过上健康、舒适、幸福的生活，真正做到“和谐社区，老有所乐、中有所为、少有所学”。

合生创展提供的不仅是优质住宅，更是品质生活，20xx年，“合生辉煌15载品牌巡展”跨越广、惠、深三地高调亮相，“合生业主嘉年华系列活动”创立了惠州社区文化建设的新标

杆,“合生梦幻之旅圣诞化装舞会”更是吸引了惠州各界名流及合生业主,超过1200人参与,成为当时社会的一大关注点。而这也带来了销售业绩的节节攀升,去年,合生创展在粤东区域屡创销售奇迹,业绩超过13亿元,销售面积高达16万平方米!

继往开来,考虑到惠深经济的迅猛发展,及所带来的强大刚性需求,考虑到合生产品的高端稀缺性,承接x年的良好业绩,合生创展对满怀期待与信心。今年,合生东部公司各大项目将联袂推出数千套新品,总面积近50万平方米。同时,各大项目将结合“上市十周年”系列品牌活动,通过创新开发与建筑模式,通过执着品质与服务理念,开拓进取,再写合生创展东进宏伟新篇章。

最后,衷心祝愿此次“上市十周年新闻发布会”圆满成功!衷心祝愿各位来宾、各位朋友身体健康、事业有成、家庭幸福!谢谢!