

部门团建活动策划方案目的 部门团建活动策划方案(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

部门团建活动策划方案目的篇一

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年xx月xx日下午xx点。

（附近酒店会议室）

全体员工

xx为主，各部门领导轮番上场。

培训+互动游戏

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及

负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部□xx

媒介部□xx

设计部□xx

策划部□xx

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解□c

部门团建活动策划方案目的篇二

a参加者围成一个圆圈，主持人站中间。

b□主持人说“右”，全部人就将头转左，说“左”，所有人就将头转向“右”，说“前”则所有人的头向后，也就是要做和口令相反方向的动作。

c□裁判或主持人要仔细观察参加者，发现有人犯错，就要宣判出局。

d□最后剩下的人即为获胜。

注意：不一定要转头，也可用手上下左右动。

部门团建活动策划方案目的篇三

(3) 主题：以轻松简单项目为主（激烈运动太热、太晒，大多数参训人员肯定不喜欢）；

(1) 帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

(3) 采取有效的措施改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

(4) 使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛。

(1) 主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

(3) 住宿采取的是标间1.2米的床；

(4) 基础的拓展游戏道具（如毕业墙、背摔台等）；

(5) 会议室（有投影仪、话筒、音响等设备）；

(拿3天2晚的活动举例)

day1——

(1) 09: 00——所有人去到基地集合;

day2——

day3——

(6) 16: 00, 开始返回自己温馨的家

举例说明:

(1) 神笔马良

a□游戏玩法——

在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的末端，不得接触毛笔，按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

b□游戏目的——

1. 加强团队精神。
2. 培养团队配合协作能力。
3. 感受团队配合协作中，各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需要的. 调整。
4. 提升团队士气，激发饱满的激情

(2) 毕业墙

a□游戏玩法——

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高4.2米的光滑墙面，在此过程中，大家不能借助任何外界的工具，包括：衣服、皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

b□游戏目的——

- 1、增强团队凝聚力
- 2、加强团队服从与奉献的精神；
- 3、促进团队沟通，增加团队协作能力

(3) 真人cs

a□游戏玩法——

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了反恐精英cs网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的射击对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

b□游戏目的——

- 1、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。
- 2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。
- 3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

(1) 活动策划费用、筹划费用、对接费用等；

(2) 主训教练12年从业经验、助教2名，方案策划、场地踩点等；

(3) 拓展基地场地使用费；

(4) 来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费；

(5) 香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水；

(6) 餐费+住宿费；

(7) 其他需要实际支付的费用；

(1) 总结分享；

(2) 香槟庆祝；

(3) 拍照留念；

(4) 快乐返程；

部门团建活动策划方案目的篇四

不论是乔迁新居还是装饰旧居，都需要添置、更新桌椅[]xx正可借此推出促销活动，降低库存，增加销量。

xx家私，送“服”到家，质量进一步，价格让一步。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

xx家私专卖店。

推出xx系列，以优惠价及吉祥赠品促进销售。购买外型为xx

形状的红色灯笼，悬挂在展厅上方；购买手工制作的xx工艺品，放于椅子上；在xx家私专卖店形成xx第一个迎接xx年的企业品牌。在店面悬挂“xx一唱天下福□xx家私送“服”到家”横幅。制作以“xx一唱天下福；质量进一步价格让一步”为主题的易拉宝，画面为一只xx站在椅背上啼鸣□xx头部分背景为xx圆形标识□xx头的下半部分为xx桌椅。拍摄xx家具厂内餐椅加工的每一道工序实景图片，做成展板在卖场展示，让客户真正感受到xx家具的质量过硬。到xx老客户拍摄产品照片，在展板上展示。

在活动期内购买xx产品均免费送货、上门安装。购买不同产品赠送实用的赠品：每套餐桌椅赠品金额控制在xx元以内。餐厅大量购买，为每把凳子配一个座垫，使客人一进入餐厅坐在凳子上不是冰凉刺骨，从而体现餐厅越来越人性化的服务，尽量选择以金黄色或红色为主色调的座垫，营造一种过年的气氛。在活动进行前，为每张桌子雕刻一个烟灰缸。制作木块型桌台号，作为赠品。购买软包椅子的顾客，为其赠送两瓶清洗剂。体现xx企业为客户着想，过节一般送什么都是双数，所以购买一套餐桌椅就送两瓶（须实验后再定）。推出xx系列，此系列的价位为优惠价。

部门团建活动策划方案目的篇五

深入贯彻党的十六届五中、六中全会精神，落实县会议精神要求，以提升公民素质、构建和谐社会为目标，紧紧围绕创建文化工作先进单位，**倡导读书理念，引领文化消费，使我镇广大人民群众的思想文化素质有明显提高。

1、开展农家书屋创建活动

以各小学为单位，在全镇开展建设“农家书屋”活动，采取教师、学生及社会捐赠、学校与村合作共建的方式，加大图书的储备，把全镇22个“农家书屋”打造成农民读书学习基

地。今年重点武装11个“农家书屋”，藏书达到5000册，其余“农家书屋”图书配备达1000册。责任单位：各村小学。

2、开展“讲文明礼仪、树社会新风”活动。8-12月份，在全镇青少年中，开展文明礼仪知识和技能比赛活动，以推进礼仪教育、普及礼仪知识、倡导文明生活。责任单位：全镇各学校。

3、开展“建设和谐新农村”主题征文活动（20xx年8月至12月）

面向公民，开展“建设和谐新农村”主题征文活动，聘请专业人士评选出特等奖1名、一等奖3名、二等奖10名、三等奖20名，给予适当的物质奖励。责任单位：中心学校办公室。

4、开展“三个一”家庭读书活动。8-10月份，通过全体中小学生在家庭开展“订一份学习计划、读一本好书、学一项技能”为主要内容的家庭读书活动。责任单位：各村民委员会。

5、开展“我读书、我快乐”全民系列阅读活动（20xx年7月至12月）

（1）名家系列讲座。邀请在政治、经济、文化等方面的知名专家学者围绕当前国内外热点问题进行专题讲座。责任单位：六十铺镇中心学校。

（2）中学生辩论邀请赛。立足我镇初中学生实际，由马桥中学承办，围绕读书这一主题，邀请镇内初中学生参与，力求形成文化品牌。责任单位：马桥初中。

（3）健康文化演唱演出。在第二希望小学操场上举办卡拉ok演出活动，每月一场。责任单位：第二希望小学。

（4）“团结友爱互助，共建和谐校园”青少年主题教育活动。

在青少年中开展主题教育读书活动。责任单位：各中小学。

(5) “新农村? 新农民”主题读书活动。以农家书屋为平台，在全镇广大农民中开展“新农村、新农民”主题读书活动。责任单位：各村民委员会。

(6) 中小學生现场作文大赛。内容围绕读书与人生、成长与成才为主题，将聘请专家对参赛作品进行认真评选，优秀者给予奖励。中心学校办公室。

(7) 百科知识竞赛。面向全镇青少年，围绕政治、经济、法律、历史、哲学、文学、新农村建设等方面内容，提前公布竞赛试题，在全部答对的试卷中抽取幸运者30名，给予奖励。责任单位：车站小学。

(8) 书法、绘画、摄影作品展。展示农村发展和公民风貌等，提升文化品位，提高农村文化情调，增强公民爱家乡之情。责任单位：桃职中。

开展读书活动是公民素质升级工程的重要内容，各单位、各部门要充分认识活动的重要意义，高度重视，精心组织，采取多种形式，动员广大公民特别是未成年人积极参与到活动中来。同时，要联系各自实际，精心策划，做到任务明确，责任到人。各单位要开展开辟专栏、专题、专版，做好活动意义、书目推荐等宣传工作。