

父亲节策划文案 父亲节创意好玩的活动 策划方案(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

父亲节策划文案篇一

父爱洒温暖，阳光进万家

二、活动目标

通过在父亲节这天在新世纪广场，龙湖商城进行各项促销，公关活动，以此提高阳光超市的销售额，增进消费者对阳光超市的信任与支持，并通过后续的公共关系活动，树立阳光超市的关心百姓生活，关爱老年人的良好形象，提高阳光超市的知名度、美誉度和和谐度。

三、综合分析

1、企业概况

阳光百货集团是邯郸市最具规模和经营实力的商业企业，集团下辖6家大型商场、9家家电专业卖场、21家连锁超市、1个储运公司和3家区县连锁商场，从业人员15000人，是全国服务业500强企业，中国连锁百强企业。企业固定资产6亿元，年销售额近30亿元。

2、阳光集团企业理念

(1)以诚为本，视信为金。

(2) 高品质、低价位，为顾客提供货真价实的商品。

(3) 细节是管理的基础，管理要从小事做起。

(4) 勤俭从我做起，节俭从点滴做起。

(5) 一切为了顾客，顾客永远是对的。

(6) 真挚、热情、文明、公正，让顾客感受阳光温暖。

(7) 忠诚企业、尽职尽责、精诚团结、同舟共济。

3、市场分析

目前，邯郸超市行业主要有两大巨头分别是阳光和美食林，另外还有近两年进驻的沃尔玛超市。阳光和美食林的连锁超市广泛分布于市区及周边县，而沃尔玛作为新势力，则显得有些势单力薄。阳光和美食林几乎占据了邯郸零售市场的绝大部分。总体来说，在市场占有率方面二者不相上下，商品品种相似度极高，竞争极大。

4、消费者分析

邯郸市位于河北省南端，与晋、鲁、豫接壤，拥有896.4万人口，人口众多，需求量极大。在邯郸，阳光超市被人们所熟知，其经营的产品涉及低、中、高档，满足各类消费者的需求。品牌效应好，其商品深得广大消费者喜欢，其潜在消费者为所有阶层的消费者。

四、传播与沟通方案

1、在父亲节前三天，在《邯郸晚报》《阳光商情》上刊登其父亲节的活动，进行宣传，并强调将在父亲节活动期间收入的8%捐赠给邯山区阳光敬老院，2%购买健身器材，并分配到各个公园和广场。

2、父亲节前三天在人员密集的广场，繁华街道派发宣传单。

五、基本活动程序

1、把老爸最精彩的一瞬间用相机拍下来，参加“为父亲留个影”摄影比赛。只要在6月19日前把三张5寸的父亲照片寄往阳光集团公关部就有机参加比赛。参展期间全部作品将在新世纪前和龙湖商城前展出，届时可以看看天下众多的父亲像。部分获奖作品还将在《邯郸晚报》上刊登。获奖者将获得证书及精美礼品一份(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。

2、在20__年6月19日至21日期间，在各大超市同时展开宣传、促销活动。并在各个卖场悬挂印有“以诚为本，视信为金”的大红横幅。商场大部分男士服装进行5——8折优惠销售，男鞋精品6折销售，商场男士t恤6——8折，进行男士用品组合销售，包括烟具系列、皮具系列、剃须系列等。

3、6月19日上午9：30到11点在新世纪前和龙湖商城前，进行文艺演出，邀请邯郸电视台记者全程实况转播。

4、6月19日晚上7点在新世纪前和龙湖商城前进行“我爱父亲”的大型互动节目，在活动中进行亲子问答默契程度大考验，如问子女父亲的生日，鞋号等。成绩较佳者赠送礼品(足浴盆、铁观音茶、豫剧唱片、按摩捶等)。之后，揭晓“为父亲留个影”摄影比赛的结果，并发放礼品及证书。

5、活动结束后第二天，在邯郸宾馆二楼会议厅召开新闻发布会，请邯郸工商局副局长和邯山区阳光敬老院院长。会上，正式将其允诺的收入赠与相关组织机构。

注意：在活动全程，超市保安人员要维持好秩序，避免人员拥挤，踩踏！

六、经费预算

宣传单10000份，200元；活动宣传的媒体广告费50000(刊登在《邯郸晚报》1/4版面三次)；新闻发布会礼仪场地等费用30000元；文艺演出人员费用10000元；礼品费用5000元；合计95200元。

七、预算效果

本次活动全部费用预计在9万元10万元之间，只要活动安排得当，通过阳光超市的“为父亲留个影”摄影比赛，“我爱父亲”的大型互动节目，各种促销活动以及后期的新闻发布会，应该能使阳光超市的销售额提升5个百分点，使其经营理念和企业文化深入人心。树立其在公众心目中良好的公益形象。“百善孝为先”，阳光超市这么做更加深了这个传统观念，提高了组织的亲民性。将更多的边缘公众变为顺意公众，吸引更多的消费者到阳光购物。同时使阳光人重视宣传和媒体的作用，并使其能够在今后的经营管理中受益。

父亲节创意的活动策划方案模板5

父爱如火，他为我带来了温暖。父爱如火，他为我燃烧了岁月。那团火燃在我的心头，那团火是我生命的源泉，那团火是我自信的来源，20__年__月__日父亲节我们开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

一、活动目的。

- 1、使孩子们知道6月的第_个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。
- 2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情

二、活动内容：

游戏，绘画，做手工。

三、活动时间：

20__年__月__日16：00_19：00。

四、活动地点：

中百仓储门口(尚隆地球村附近)。

五、活动内容：

到场后孩子们先签到，领取活动通行证，然后去各区域进行活动。

1、游戏区：摆放一次性水杯调水粉冷暖色放在白纸上作为障碍物，孩子们操控遥控小汽车到达对面，碰倒颜料滑动痕迹，产生美妙肌理画面。成功到达对岸可获得一份小礼物送给爸爸。

2、绘画区：现场提供购物袋，由老师现场指导参加的孩子在购物袋上进行父亲节主题创作绘画。

3、手工区：与爸爸一起做模型。用活动方提供的材料，和爸爸一起制作成立体的模型。成功做出者可把模型带回家做为纪念。

父亲节策划文案篇二

园内

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料

理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒；很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作

3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝“父亲节”的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为“父亲节”。日本从1950年左右开始，将“父亲节”正式定为国民的节日。

1、请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手）

2、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等

3、成功素质节日主题教材、节日主题音乐六活动过程；、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

4、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么？我喜欢我的爸爸）、出示爸爸的大手“大手牵小手”的手印画。

5、幼儿唱“父亲节”的歌曲

6、幼儿为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；爸爸您辛苦了，我爱您！

父亲节策划文案篇三

七夕是个浪漫，梦幻的节日，随着七夕慢慢靠近我们，和最爱的她，在度过如此美妙和欢乐的幸福时光，今夜一定会更加绚烂美丽!!

一、活动主题：七夕全新时尚主题派对

二、活动时间□20xx.8.16—8.18

三、活动目的：

- 1、通过本次活动，提高ktv在张掖娱乐市场的品牌号召力
- 2、提高50%—70%的日均营业额

(活动结束后，由财务向总经理以及营运总监汇报活动结果)

四、活动计划

- 1、女士进店有礼
- 2、特价酒水套餐
- 3、绝对牛啤酒买3赠1，买5送2，买一箱送10瓶
- 4、互动游戏，射中爱情幸运星

五、活动方法

- 1、整合各部门客户资源，统一以短信形式向客人发布活动内容信息。
- 2、通过包房电脑向近期来店内消费的客人告知活动内容

3、精心布置活动场地，营造节日气氛

4、当日进店女宾赠送玫瑰花(或巧克力)

六、相关广告语

七、活动内容

1、女宾进店有礼：

活动期间为所有当日光临的女性消费者派送节日小礼物，礼物的选择范围为包装精美的小礼品，如：鲜花、巧克力等小礼物，让顾客感受到切实的乐趣。

2、情人节特价酒水套餐+消费有礼；

根据消费额度设置3—5种情人节特价酒水套餐，并根据消费额度进行消费有礼活动：

a□设置三个奖项根据不同的消费额度进行配比，

一等奖：消费800元以上送红酒一支

二等奖：消费500元以上送50元代金券

三等级：消费300元以上送30元代金券

3、会员有礼

加入会员优惠政策，同步进行会员卡整合推广；(例如：会员消费满500元送150元代金券并赠送爆米花一份；晚上21：00以前啤酒买1箱赠10瓶；满800元送50元代金券并赠送红酒一支等)(具体优惠措施有待与根据营销部进一步沟通意见后确认落实)

备注：所赠代金券不可当日使用(仅限二次消费时使用，同时须限制在周五、周六不可用。以提高非节假日时段的人气。

5、酒水买赠

绝对牛啤酒买3赠1，买5送2，买一箱送10瓶

6、有奖互动游戏：

活动期间，店内可进行“赢ta所爱”有奖活动。即当晚男士可参与为自己心爱的女士赢取礼品的飞镖挑战赛。

a□活动规则：

参照标准的9镖高分赛制进行。即每位客人可获得9支飞镖。分掷3局，每局3镖，根据三局的总分数来确定最终奖品。

b□计分方式：

镖靶被等分为20个分区，分值分别为1-20分，镖靶最内圈红色中心区(靶心)是50分，靶心外圈绿色环区的分值是25分。镖靶上还有两圈窄环，外圈窄环为相应分区的双倍区，内圈窄环为相应分区的三倍区。所以说镖盘上最高的得分区并不是靶心50分区，而是20分区的三倍区，投中该区每镖可得60分。

c□奖项设置(暂定)：

100—200分 钥匙扣、手机挂件任选一个

200—300分 公仔一只(30cm)

300—400分 啤酒5瓶

400—500分 红酒一瓶

500分以上 等同于当日消费金额的代金券一张

七夕节来源：

七夕节，又名乞巧节、七巧节或七姐诞，发源于中国，是华人地区以及部分受汉族文化影响的东亚国家传统节日，在农历七月初七庆祝。来自于牛郎与织女的传说。这个节日起源于汉代，东晋葛洪的《西京杂记》有“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人俱习之”的记载，这便是我们于古代文献中所见到的最早的关于乞巧的记载。

父亲节策划文案篇四

一、设计构想：

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

二、活动目的：

- 1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。
- 2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

三、活动准备：

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣

四、活动时间：20__年6月__日-20__年6月20日

五、活动流程：

6月13日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月14日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月15日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月16日：幼儿绘画“我来画爸爸”。

6月17日：布置画展。

6月18日：老爸，看你的。

1. 教师讲故事(父亲节的由来)

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。

于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节日。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》

2. “力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3. “爸爸擂台”

4. “角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5. “亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a□“骑大马” 宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分;15分;10分;5分;最后一名不计分。

b□□《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。

父亲节策划文案篇五

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

父亲节的策划2

活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

活动时间：6月日

活动地点：社区会所一楼

活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部

活动内容：

“感恩老爸我拍拍爱社区将于6月日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以”感恩父亲“为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选”最具魅力父亲“”最感人父亲“”最可爱父亲“”最具爱心父亲“”最具耐心父亲“等十个奖项各一名；照片于6月日前交到社区。于6月日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出”爸爸我爱你“这句话，在6月日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲

说”爸爸我爱你“的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节节日礼品。

亲情趣味活动：

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

父亲节的策划3

一、活动主题：父亲节同乐日。

二、活动目的：

1、帮助家长创造与孩子间的交流平台、交往平台，从而促使幼儿健康成长。

2、家长和孩子共同参加亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中成长。

3、以活动形式增进孩子与父母之间的亲子关系。

三、活动时间和地点：

活动时间：年6月日上午午9：30—11：00

活动地点：幼儿园室内大厅与音乐教室。

四、活动参与人员：

幼儿园中班组全体成员与家长。

五、活动过程：

1、家长游戏：水果蹲

目的：增加家长参与体育活动的兴趣与反应能力。

准备：六种水果头饰。

玩法：六人一轮，每人分别命名为水果的名称(例如苹果，香蕉，橘子，西瓜，樱桃)，由主持人开始说，例如苹果蹲苹果蹲苹果蹲完橘子蹲，此时代表橘子的人就要根据节奏蹲下起立蹲下起立，同时嘴里要说橘子蹲橘子蹲完西瓜蹲等等，然后被点名的水果所人就要接着蹲下起立，以此类推。如反应不及，则被淘汰，最后剩下的3人为胜利。

父亲节的策划4

一、活动主题：

父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引

导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导未来的父亲(年轻学员), 意识到做父亲的责任, 对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们父亲般的指导和关怀, 体现出老有所为的社会问题, 以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一) 老教授篇

1、社会意义:

中国目前正在进入老年社会, 老有所养、老有所为正在成为一个严峻的社会问题。同时, 由于现行的人事管理体制, 一大批有经验、身体好的行业专家退休了, 这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用, 成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校, 充实到学校关键岗位, 由此实现了专家治校的发展战略, 规范了学校管理, 推动了教学改革, 提高了教育质量。

2、活动安排

(1) 老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2) 一群老教授在本船前研讨学校发展。

(3) 一位老教授在指导学校制作海图。

(4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二) 学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的.诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会。

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

四、拟邀请的媒体名单(略)

父亲节创意策划方案