

# 便利店开业活动广告宣传语(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 便利店开业活动广告宣传语篇一

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

## 便利店开业活动广告宣传语篇二

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

## 便利店开业活动广告宣传语篇三

“同样的享受，不同的是回味，倾情xx大酒店。”

xx大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和xx大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

## 便利店开业活动广告宣传语篇四

缤纷庆开业，好礼送大家，开业活动期间，购穿着类、百货类商品累计集满小票100元送30元抵用券，休闲运动类、名表集满100送15元的抵用券。凭有效收银小票到一楼总服务台领取。

(明示商品不参加，赠券xx主力店通用，活动期间使用有效，过期作废)

2、超市篇：开业惠顾客，超值换购礼

5月16日—30日

xx人民商场店开业啦！开业活动期间，顾客在超市购物单票满38元即送换购券一张，满76元送2张，凭券换购以下超值商品，买的越多，送的越多！绝对是物超所值、让你心动。

鸡蛋2.49元/斤，每券限5斤。

大米0.99元/斤，每券限5斤。

味达美酱油0.99元/瓶，每券限1瓶。

每天超市还推出飘柔洗发水5.80元/瓶，枪手杀虫剂8.80元/瓶等100余款超低价、震撼超低价抢购商品低价狂飙，火爆抢购！

### 3、家电交通快餐篇：家电开业抽大奖，幸运好礼滚滚送

五楼4000平方米的家电城、3000平米餐饮城、2000平米的电玩城开业隆重推出，家电城汇聚世界名牌、国产名牌系列产品，美食城汇聚全国各地特色名吃，电玩城各种电玩，想玩就玩，让你尽情享受都市生活。

活动期间，顾客在xx人民商场店购买家电类、交通类商品，凭有效收银小票即可参加抽奖活动，累计购物满500元抽一张，满1000元抽两张，依此类推，单票最多抽5张。

超市购物单票满48元即可凭票抽奖一张，满96元抽两张，单票最多抽3张。

(抽奖活动和换购活动只限参加一项)

奖品设置：

一等奖：32寸液晶彩电一台，活动推出50台；

二等奖：洗衣机一台，活动推出100台；

三等奖：电压力锅一台，活动推出500台；

四等奖：夏凉被一床，活动推出1000台；

五等奖：可口可乐一瓶，活动推出50000台；

六等奖：雪糕一支，活动推出100000台；

4、文艺故事篇：缤纷庆开业，精彩不错过

开业期间，特邀全国著名军乐团、舞狮团、锣鼓团前来助阵，激情奉上精彩的演艺，让你感受精彩的文化盛宴，好机会不要错过！

## 便利店开业活动广告宣传语篇五

最大限度的提高品牌在校园内的知名度, 打开学生市场, 通过一系列系统性的卖场内外布置宣传, 给顾客耳目一新的感觉, 充分营造良好购物环境, 提升公司对外整体社会形象。通过一系列宣传活动, 吸引客流, 增加人气, 直接提升知名度, 为今后的销售奠定坚实的基础。