

最新文旅策划案例(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

文旅策划案例篇一

1、 目的性原则：

(1)把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

(2)将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、 可行性原则：

(1)浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2)浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3)浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、 特色化原则：

4、 政府主导和市场结合的原则：

(1)政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

(2) 提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

文旅策划案例篇二

(一) 第一阶段：立足景区现有景点，完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，实现景区游客量的较大增长。

1. 在景区内统一规范若干个农家旅馆
2. 在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆；(潭头、平甸)
3. 对景区内现有游览线路上的泥石路、栈道进行改造或新建；
4. 沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃；
5. 新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施；
6. 新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间；
7. 建一烧烤一条街
8. 设置两处篝火场。
9. 开发乡村旅游(农家乐项目)

乡村旅游，以农民为市场经营主体，以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之，乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解，乡村旅游作为一种旅游形式，其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面，都能

够发挥独特而显著的作用。

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式，其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合，兴建了10个农业科技公园，游人不仅可以漫步其中，而且可尽情品尝，如同生活在仙境中，让人大饱眼福和口福。还有日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式，甚至比其更为广泛。

品牌：西沟生态度假旅游庄园。

项目：西沟生态村发展项目

内容：

(1) 观赏山村田园风光，亲手采摘农家果蔬。

(2) 吃住在农家，体验山村饮食文化：品尝有当地特色的绿色民俗风味的“山村农家小吃”，如：擀面皮、决面汤、山豆角咸大米饭、山野菜糊涂面条、小奥馍、发面锅盔等。

10. 请专业营销咨询机构或广告公司对景区进行专业策划、宣传。

(二) 第二阶段：细分旅游市场，针对特定顾客群，开发特色旅游景点及设施。

1. 开发以西沟生态村为主题的峡谷景观

峡谷的命名：××××××

对峡谷内已有的天然石像、山峰，进行命名并赋予相应的典故传说。并在峡谷内设置相应的说明性文字标志牌。峡谷内设置指示路牌。

2. 开发道教、佛教文化(周易文化)特色旅游项目

道教、佛教文化旅游，即以现有的道教佛教文物古迹(老爷顶、宝泉庙、平甸玉皇大地、西沟庙、小寨庙)为依托，借助一定的物质手段，利用优美的自然风光以及独具特色的园林环境，再加上观光游客和香客受到的艺术感染或各自的精神寄托，通过艺术的审美，历史的回顾，得到全方位的精神上、文化上的享受的一种旅游活动。

整合景区内道教文化旅游。设计一条道教文化旅游路线：老爷顶、平甸玉皇大地、西沟小寨山、东寨托福寺、等历史悠久的道教名胜古迹。

3. 建设生态休闲活动中心

具体方案：

(1) 设施建设：开发3---4个水面约500平方米的人工鱼池，(潭头、西沟、小庄沟)同时因地制宜在溪谷中开发若干个天然鱼池，在鱼池周围配备有钓鱼台统一标识的遮阳伞、特色石凳等设施。

(2) 目标顾客群：政府机关、企事业等单位有钓鱼爱好的离退休老干部、其他专业或业余垂钓爱好者。

(3) 山果超市 1---2个(潭头、西沟)

4. 开发攀岩、远足、探险、漂流、露营等户外运动项目，建设野外拓展训练基地

(1) 攀岩、远足、探险

休闲生活与探险运动现代人随着经济起飞，物质生活不再匮乏，相对的，对于生活品质要求的声音与想法也越来越多。生活的品质已不再仅是要求温饱而已，更重要的是希望建立工作与身心健康、休闲品质、家庭亲子关系等相对的平衡。攀岩、远足、探险活动，则可以完全满足这些声音与需求，并且完全没有危险性。除了以上这些好处外，这些活动更因为没有体型、性别及年龄上的限制，因此无论男女老少皆可享受攀登的乐趣。目前现代人在饱受生活压力与工作压力，他们可以从攀岩活动中获得成就感，舒解压力。

目的：吸引年轻的，追求刺激与冒险的消费者

成立“探险俱乐部”，组建“××远足俱乐部基地”，

在合适的地点建造攀岩基地。

促销：每年举办一次攀岩比赛，来提高知名度。

(2) 漂流、露营

对峡谷的某些地段进行适当改造，因地制宜地开展一些局部的漂流项目。

在峡谷沿途附近，寻找几块较平坦的空地作为露营基地。每个露营地都有相应的本地人或训练有素的工作人员，对露营者提供必要指导和应急服务。

通过以上各种户外运动项目的开展，将景区局部区域建设成为一个野外拓展训练基地，为省内外的工商企业训练员工队

伍团队精神、凝聚员工队伍、提升员工素质服务。

5. 开发“森林木屋度假庄园”项目

(1) 规划概述：依据峡谷开发附加价值高的特色住所

(2) 具体产品的开发

产品：在风景区内建造1---2处木屋度假庄园。

目标消费者：年龄较大的富翁和国内外游客

概述：在风景区内建造1---2处木屋度假庄园，每处仅建造10套木房子。每间房子都有独立的门院，菜地。度假庄园的组建以产权式为主。

品牌：**度假庄园

6. 建立“体验贫困”专区

有道是“千金难买少年贫”，少年时代的苦痛经历是一笔财富，对人的健康成长和意志磨练非常有益。

当今许多家庭因为生活条件非常优越，子女长期生活在安逸的环境中，从不知道什么是苦和累，这对他们的健康成长尤其是优良意志品质的形成十分不利。一些高层次家长已经认识到了这一点，非常渴望能有一个特定的艰苦环境来教育和磨砺孩子。“体验贫困”专区正是针对这一需求而开发的。

(1) 目的：通过这个产品，满足一部分人特定的需求，同时也可以间接帮助贫困山村脱贫。由于此产品在省内很少，所以新闻性较强，易于形成新闻抄做的卖点，这对我们开发整个风景区，会起到良好的宣传作用。

(2) 方式：让有条件的家庭和想体验贫困的人，进行一段时期

的实际体验。制定一套体验活动程序和相关标准，严格按照标准操作。如：体验人必须穿上当地人的衣服、同吃同住，并与当地人一起干农活等等。

(三)第三阶段：发挥产业互补优势，大力开发观光生态农业，形成绿色环保产品产业链

1. 建设高科技生态农业观光园

建设*果蔬种植基地，组建生态农业观光园供游客参观。游客同时可亲自采摘、品尝或购买绿色无公害果蔬。

这些无公害果蔬既可作为商品提供给景区内的宾馆、饭店，在产量具备一定规模的情况下，还可以成为城区各超市无公害绿色食品专柜的紧俏商品。

在风景区的开发过程中一定要坚持环保、生态效益至上的理念，发挥高科技环保产业的优势，加大环保设施投入，加强景区环境管理，杜绝白色污染，在景区开发全过程中、全范围内时刻关注环境保护，传播环保理念，宣传环保知识，倡导环保行为，形成环保至上的景区特色管理文化。

将整个景区建设成为青少年学习环保知识、增强环保意识、塑造环保行为的教育基地。

通过三个阶段的开发建设，景区将形成一个以生态为特色，集观光、探险、休闲、度假为一体的“河南著名、全国知名”的旅游胜地。

[点击下一页查看更多旅游景区项目策划书](#)

文旅策划案例篇三

今年，我镇文化站在区文体新局的直接指导下和镇委、镇*的领导下，认真贯彻落实文化强区发展战略，并根据区、镇各时期中心工作任务要求，努力抓好文化艺术，繁荣我镇文艺事业，为地方经济环境建设服务。

2月初，镇文化站书法协会，分别与*移动办事处、*电信分局联会二次开展写春联、送春联下乡活动。为圩镇和农村村民送上即席挥毫的春联共500多对，受到群众的和踊跃索取。书法协会的同志在开展活动中面对广大群众，既战胜了心理胆怯，增强了临场挥毫的勇气，又为群众做了好事。

三月中旬，镇文化站邀请了新会区书、画家等到我镇为书画爱好者进行书法和*水墨画技法创作讲座，镇20多名书画爱好者通过听讲座和即席现场挥毫，激发了大家学习书画的热情。镇文联分会的卢家更等摄影爱好者还多次与区摄影爱好者及江海区外海镇的摄影爱好者们自发组织到等地采风，走进大自然，在同行中互相学习，促进提高摄影技术。

为了促进农村曲艺演艺的提高，活跃群众文娱生活，镇*、等村委邀请了市粤剧团、市粤剧团等来演出。曲艺社还邀请了国家一级演员等到曲艺社演唱和指导，会员们均表示获益匪浅，并希望倪惠英团长等抽时间多来指点。我镇曲艺社通过观摩学习，曲艺演唱、演技都有所提高。10月份中心湾溪村挂牌成立了曲艺社。目前我镇共有8个农村曲艺社，曲艺社之间常常相互往来交流演唱、演技技巧。全镇曲艺社今年应邀外出演出30多场，既体现了曲艺艺术高雅的一面，同时也为曲艺社弥补了经济的不足，曲艺社的社员们都增强了唱粤曲的信心。

为配合区做好文化强区建设。我镇书画社等同志先后积极投稿参加市、区举办的各种书画展。今年6月同志的*画“喜迎春”在*文艺家协会举办的首届“翰墨养生杯”全国书画名

家邀请展中荣获金奖。同月又获得“21世纪艺术发展”最具贡献奖银奖。10月，在市举办的“爱心满”慈善书画拍卖活动中，陈汉君的2幅国画作品共筹得善款25000元，全部捐献给市慈善基金会。在“五一节”区职工书法、美术摄影比赛中，我镇共有13件书画、摄影作品获奖(其中摄影、书法各1件获市总工会二、三等奖)，甘少敏、胡润聪分别荣获书画一、二等奖。

今年10月我镇文联分会摄影爱好者残疾人卢家更应邀在西安参加全国残疾人职业技能竞赛，命题“室内摄影”大赛中以精湛的摄影技术夺得第一名，为市、区、镇取得了荣誉。参赛艺术作品的获奖，促进了文艺爱好者们的学习热忱和创作信心。

在参加区第三届艺术节四项文艺比赛中，我镇精心组织队伍参赛，获得了二金、二银的好成绩。为配合区做好艺术节“良溪古风”专题摄影及“良溪—后珠玑巷”研讨会顺利进行，我镇认真做好良溪环境卫生和资料提供等工作，受到区领导的表扬。

我镇农村8个曲艺社相互之间经常开展联谊活动或自编自排节目。石头梅湾曲艺社还将滨江大道建设和镇近年来发生的巨大变化编写成粤曲在各种应邀演出的晚会中演唱，受到群众好评。

文旅策划案例篇四

20xx年在县委、县*的正确领导下，在市文化局和县委宣传部的精心指导下，我局按照年初目标管理内容，着力发展先进文化，各项工作*稳发展，圆满地完成各项任务。

一、20xx年工作回顾

(一) 群众文化异彩纷呈

（二）祁剧事业走向辉煌

并组织创作《乞丐状元》参加全市专业剧团新剧巡回汇演，得到了专家的一致好评。剧团全年共演出239场，观众达20万人次，演出收入25.6万元，演出质量、收入、演出场次均列全市各专业剧团首位。

（三）电影市场进一步拓展

县电影公司创新举措，开辟影源，拓展生存空间。一是狠抓农村（社区）公益电影放映。今年共放映电影10416场，观众人数达324万人次，覆盖全县所有行政村。新丰电影队被评为全国先进放映单位，公司经理王*被评为全国先进个人。二是采取影企联姻，上门服务，抓好红白喜事电影放映，共放映商业性电影400余场；三是积极引进外地剧团来院演出，接纳外地剧团近20个演出60余场。创造了14万余元收入。通过以上多种形式的经营，较好地改善了公司的生存环境。

（四）图书工作跃上新台阶

一是加大硬件设施的升级改造。积极争取各级领导重视，共投入72万余元的全国文化信息资源共享工程县级分中心建设已基本完工。与此同时，投资近8万元对馆舍进行全面改造；二是提高公共文化的服务水*。今年新办、续办借书证130个，接待读者5万人次，信息咨询550条，读者满意率达90%以上；三是大力推进文献资源建设。今年共收集了5种地方特色文献，5种音频资料，并上报文化共享工程省中心；四是积极参加全省少年儿童读书竞赛活动，取得了可喜成绩：获省级团体银奖1个，个人银奖5个，市级团体金奖1个，个人金奖5个，市十佳选手6人。

（五）文物工作健康发展

县文物所本着“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管

理”的原则，完善各种规章制度，尤其是文物库房通宵值班制度，确保馆藏文物安全。同时，对全县所有文保单位进行全面安全隐患大检查，对存在问题及时整改，实现了又一个文物安全年；完成了对县城至归阳高速公路连接线旁的几座东汉残墓的清理工作，共清理出10余件文物；征集了近三十件反映改革开放30年成果的代表性文物，丰富了馆藏文物种类。

（六）市场管理规范有序

文旅策划案例篇五

旅游产业的发展必须依赖于一定的旅游资源。旅游资源虽包罗万象，但无外乎自然资源和人文资源两类。我国众多的旅游胜地中，有的以自然资源突出为特色，有的以人文资源突出为特色。随着人们思维方式和审美情趣的改变，自然资源成了旅游中最具魅力的优势资源，并直接影响着该地区经济的发展。而西沟生态村却隐藏着与世隔绝的自然资源。

（一）国家对旅游产业开发的政策形势

当前国家正在大力提倡发展旅游产业，争取把中国发展成为旅游强国，目前我国旅游产业的规模位居世界第7位，但与世界旅游强国还有很大差距，发展旅游业已经成为我国一项基本产业政策。

为适应加入世贸组织的要求，中国旅游业将尽快改变政府的主导地位，变政策调节为市场调节，以加速与国际旅游市场的接轨步伐。

（二）国际国内旅游业发展的趋势

1. 21世纪世界旅游的发展对景区内涵提出了新的要求。众多旅游专家一致认为，生态、绿色、极限、人与自然、度假、

文化、体育等将是未来旅游业的主题。

2. 中国旅游景点的开发将从以政府为主导转变为以市场为主导。

3. 旅游市场越来越呈现出细分化的特点。

(三) 西沟生态村资源开发现状分析

1. 成功点

(1) 对自然生态环境的保护良好(景区内的水、空气、植被等未受污染和破坏)

(2) 近三年来具备一定的知名度(在河南省内)

2. 不足点

(1) 配套设施几近空白(住宿、饮食、娱乐等设施匮乏)

(2) 景区自然景观尚未开发(峡谷内没有步道和安全保护);

(3) 景区运营机制未制定(国家所有国家开发的运行模式难以适应市场需求);

(4) 尚未市场定位。

(四) 景区旅游资源优劣势分析

1. 优势

(1) 景区有丰富的水资源，适合开展一些水上项目，；

(2) 峡谷内有多处适合速降和攀岩运动的天然石壁；

(3)具备良好的植被覆盖，生态环境良好；

(4)景区内有机果种植特色农业。

2. 劣势

(1)景区内峡谷较窄，地势复杂，汛期水大无路可行。

(2)景点地理位置相对较偏，交通不便。