

2023年策划案与执行案(汇总8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

策划案与执行案篇一

为了进一步加快和推动_市全民健身事业的发展，_市全民健身活动以认真贯彻落实《全民健身条例》，结合“立足_，服务全省”的体育工作宗旨，以精细化管理、特色化建设、品牌化发展的理念，广泛开展全民健身活动，逐步提升体育公共服务水平。8月8日是第10个“全民健身日”，为切实做好“全民健身日”活动的组织实施工作，省体育局和_市人民政府决定在全市组织“全民健身日”启动仪式、开幕式及首届市民健身娱乐运动会。具体方案如下：

一、指导思想

以科学发展观为统领，以贯彻《全民健身条例》为契机，通过广泛组织开展丰富多彩、特色鲜明、小型多样、方便参与、利民惠民的体育健身活动，鼓励和引导广大市民积极参加体育健身活动，不断提高科学健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，努力在全市范围内形成崇尚健身、参与健身、追求健康文明的生活方式，支持和推动全民健身事业发展的良好环境和氛围，为全民健身工作作出积极努力。

二、活动主题

20_年“全民健身日”活动的主题是“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”。旨在号召和引导广大群众，积极参加各种健身活动，享受体育运动的乐趣，感受体育运动的魅力，创造

文明健康的生活方式。

三、活动内容、时间和地点

1、内容：_省20_年“全民健身日”活动启动仪式

时间：20_年8月8日上午9时整

地点：_市中心广场

2、内容：“全民健身日”开幕式暨20_年全国万人全民健身操推广赛(_分站赛)

时间：20_年8月8日上午10时整

地点：体育馆北广场

3、内容：_市首届市民健身娱乐运动会

时间：20_年8月8日下午14时30分

地点：_市体育场

四、组织机构

为了推动_省20_年“全民健身日”活动启动仪式、开幕式及_市首届市民健身娱乐运动会顺利进行，成立_省20_年全民健身活动启动仪式领导小组，成员组成如下：

主任：

副主任：

委员：

五、活动具体安排

(一) _省20_年“全民健身日”活动启动仪式(中心广场)

(二) 首届市民健身娱乐运动会开幕式暨20_年全国万人全民健身操推广赛(_分站赛)(体育馆北广场)

(三) 首届市民健身娱乐运动会(_市体育场)

_市首届市民健身娱乐运动会设集体项目、家庭组项目和个人项目三个大项。

1、集体项目分别为：龙凤戏珠、打沙包。

2、家庭组项目分别为：抬轿子(分别为三代人3人参加);欢乐总动员(跳绳、踢毽子、呼啦圈)。

3、个人项目分别为：滚铁环(男、女少年组);斗鸡(男、女青年组)、拉趴牛(男、女成年组)、飞镖(男、女老年组)。

六、要求

各区、县在此次“全民健身日”启动仪式、开幕式及首届市民健身娱乐运动会中开展的各项活动要收集相关影像资料、照片，并及时上报总结材料。

策划案与执行案篇二

甲方：_____ (简称
甲方)

乙方：_____ (简称
乙方)

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

第一条：委托事项

甲方委托乙方对_____活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜，具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

第二条：委托事项要求

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认。

2、乙方采购的物料、表演清单应经过甲方书面确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用。

4、时间要求：

(1)乙方应在_____年_____月_____日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

(2)乙方应在_____年_____月_____日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

第三条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计人民币_____元整(大写：_____万_____仟_____佰_____拾_____元整)。该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、利润、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

(2)活动结束后且经甲方确认合格后_____个工作日内，甲方向乙方支付剩余_____%的款项。

3、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、付方式为下列第_____种形式

(1)现金支付

(2)以银行转账方式支付费用

开户行：_____

户名：_____

银行账号：_____

(3)其他：_____

第四条：双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。
- 2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。
- 3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前_____个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

(二)乙方的权利和义务：

- 1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。
- 2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。
- 3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

第五条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担合同总价_____%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之____作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权(包括且不限于背景板、幕布等)归甲方所有。

第七条：保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第八条：不可抗力

1. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、**、政府行为等。

2. 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在_____日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后_____日内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

第九条其他约定事项

1. 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

第十条：争议解决

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向_____仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向_____仲裁委员会申请仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

第十一条：通知

双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递送达，于对方签收或寄出之日起_____个工作日(无论对方签收与否)即视为送达。通过传真送达的，传送成功的，即视为送达。

第十二条：合同生效、终止及补充

1. 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，其中甲方执_____份，乙方执_____份，具有同等效力。

2. 双方权利义务履行完毕后，合同终止。

3. 合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

策划案与执行案篇三

一、活动主题

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1、活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……

2、主题：情系理工

3、内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的武昌理工学院！

二、活动时间

1、开展时间为3月18日至3月31日。

2、作品上交截止时间为3月31日20:00。

三、活动地点

全校范围

四、活动对象：武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划：

1、参赛作品要求：

(1) 参赛图片由作者本人拍摄，拍摄时间不做限制，取景必须在武昌理工学院内，作品可以为人文风景和自然风景，并未曾在其他摄影比赛中获得奖项，未在其它平面媒体发表，不得借用他人作品。

(2) 数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo□水英修饰性边框。

(3) 获奖参赛作品，请参赛者提供原片。逾期未能提交原片，或原片无法达到要求者，将失去获奖资格。

(4) 每一张照片，写明作品题目、作者姓名以及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有一百字左右的简要作品说明等。

(5) 作品大小，数据量不超过5m□像素不得低于200万。

(6) 大赛仅接受数码照片（含手机拍摄），格式要求为jpeg□彩色、黑白不限，单幅、组图均可，组图要求为3—10张。

(7) 合成及拼接照片，以及其他增加或删减影像内容等影响作品真实性的。照片不予参眩。

2、参与方式

作品统一发到邮箱：123456@

3、评分标准

略

策划案与执行案篇四

2、开拓异业市场渠道，进行营销活动拓展；

3、建立和维护与广告公司、新闻媒体等合作关系；

4、规划和管理市场活动的预算，合理有效、___限度地使用预算执行广告和市场活动；

5、负责营销部的日常管理工作，小区营销等工作，积极配合公司各部门运作管理及协调工作。

策划案与执行案篇五

欢乐女人节“美丽存折”送不停

二、活动目的

三八妇女节促销活动是化妆品促销活动中最重要的活动之一，也是新一年的首个重要活动，要经过这个活动激发消费的购物欲，为新一年的销售打开一个良好的开端。

三、活动时间

__月__日——__月__日

四、活动资料

(1) 活动期间，凡进店者可获赠“美丽存折”1张（可抵10元现金）。

(2) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”1张+价值38元的央视广告品牌莱妃护手霜一支。

(3) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”5张+价值98元的央视广告品牌莱妃神奇__妆bb霜一盒+周护。

(4) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”8张+价值118元滋可露眼部套盒+月护。

(5) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”12张+价值168元的央视广告品牌莱妃逆时空晶采眼精华一瓶+月护。

(6) 所有的“美丽存折”限以后购物使用，每消费50元，就可使用一张“美丽存折”，一张“美丽存折”可抵10元。“美丽存折”有效期至20__年x月x日。

(7) 凡生日、结婚纪念日在__月__日的，可凭相关证件到本店领取价值69元的央视广告热播品牌原装产品一份。

(8) 会员到场，可享受双倍积分+价值25元的滋可露女性套盒旅行装。

五、执行步骤

(1)、活动前两天以信息方式通知会员此次活动的资料，并送上节日的祝福。

(2)、准备好“美丽存折”的卡片和顾客登记手册，以便清晰记录顾客的消费情景。

(3)、活动前两天在专卖店的醒目位置和店门口打出此次活动的海报□x展架。

(4)、活动期间在专卖店周围散发传单。

六、费用预算

卡片费用__元。

x展架__元。

海报__元。

传单__元。

其他费用__元。

合计__元。

策划案与执行案篇六

2、根据要求配合完成各种创意策划文案的写作；

3、能独立完成从项目需求到创意落地执行的活动方案；

4、活动的创意、策划、流程设计及监督执行；

4、积极配合项目团队工作，完成常规性与突发性的工作；

5、熟练使用ppt□ppt设计有充分的表现力，且方案思路的演绎能力强。

策划案与执行案篇七

2、实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；

3、丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长（增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长）

XXXX-XX-XX

XXXX

由行政部统一组织、执行

公司全员

1、通知生日员工准备表演的节目，拟定节目单，表演时间5分钟左右，形式不定；

2、提前购买生日蛋糕、零食及布置；

3、提前通知与会人员

1、顾总祝词

2、领导分发生日礼品，贺卡（由顾总亲自写的生日卡片）

3、表演节目

4、点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7（人）x150（元）=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

策划案与执行案篇八

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现_为_人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现_新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全_市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，_市摄影协会承办，_作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在_市各大媒体上发布比赛信息，并以_景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现_景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登

于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和_新城vip金卡一张（可享受_购房98折优惠）。

二、中秋联谊活动

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现_优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：_业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在_新建好的景观带的_广场上，邀请_新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以_广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

（1）主舞台设置在_广场。

（2）为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

（3）活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

_业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体

上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到_新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠_新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由_新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让_新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以_新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请_当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高_新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位_的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

中秋活动策划执行方案