

2023年大学校园平安夜活动方案策划 校园平安夜活动方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学校园平安夜活动方案策划篇一

气球、彩带、圣诞装饰物品等

音响、猜词卡片

一、播放歌曲□□jinglebells□□烘托气氛。

二、给孩子介绍圣诞节的来历和相关知识：

12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。约瑟和马利亚他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了，於是马利亚唯有在马槽上生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节。年年望弥撒，纪念

耶稣的出世。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。红色与白色相映成趣的是圣诞老人，他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。

据说平安夜的晚上，圣诞节老人会驾着驯鹿雪橇满载着礼物准备送点这一年来表现很好的小朋友，他会悄悄地从烟囱爬进屋内，礼物塞在挂在床头的袜子里。所以孩子总会把一条条色彩缤纷的袜子挂在床头，并在袜子旁边放杯热牛奶给劳苦功高的圣诞老人解渴，并送份大礼给自己。隔天每个小朋友都迫不及待地打开礼，想知道自己得到什么奖励。

三、圣诞英文单词教授：

老师让学生一个一个接龙对身边的同学说merrychristmas□

四、圣诞节知识问答：

问题：

- 1、每年的几月几日是耶稣诞生的日子呢？
- 2、平安夜是哪一天？
- 3、耶稣是在哪里出生的？
- 4、西方的圣诞节和我们中国的什么节很相似？

- 5、小朋友们知道圣诞色有哪几种颜色吗？
- 6、圣诞老人都耳熟能详吧，他是骑什么来的呢？
- 7、圣诞老人是把圣诞礼物装在哪里送给小朋友的呢？
- 8、“圣诞快乐”用英文怎么说？
- 9、“圣诞老人”用英文怎么说？

五、教孩子们唱[wewishyouamerrychristmas]并集体表演一遍。

1. 心心相印：我来做你来猜：事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。然后分组轮流找人上来表演，不能说话，让两组都猜猜看是什么职业，猜对的一组加分赢美元。

2. 成语连珠

3. 过数：逢x的倍数，带有x的数字不能说，要以蹲一下来表示。出错的人要给表演个节目。

4. 歌曲接力赛。

大学校园平安夜活动方案策划篇二

一活动主题：

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。
为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

二活动背景：

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

三活动目的：

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的宣传活动及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

四. 策划主办单位：

江西农业大学职业师范学院职业规划部

五. 活动时间：

20xx年12月23上午8：30—6:0012月24上午8:30—晚9:00

六. 活动地点：

南区文化广场北区文化广场

七. 活动准备工作

1、宣传工作：

1)、海报宣传，南北区张贴海报：（由办公室帮忙负责书写）。

张贴地点及数量：

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4) 横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1-2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5) 社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6) 网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

八. 活动开展工作

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

九. 活动具体安排

1) 宣传安排

a. 展板绘制由宣传部负责

b. 海报编写、张贴由办公室负责

c. 横幅由外联部负责拉赞助

d. 社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a. 进购苹果人员：肖xx[]张xx]

b. 进购其他人员：谌xx[]凌xx[]胡xx

3) 活动现场安排

a. 北区文化广场

a 现场接待人员：凌xx

b 圣诞老人：贾xx

c 收款人员：黄xx

d 分类分装：钟牧xx

e 登记人员：熊xx

f 派送人员：张xx[]钱xx[]郑xx(另外需要外借人员)

b. 南区文化广场

a.现场接待人员：熊xx

b.圣诞老人□xx

c.收款人员：曹xx

d.分类分装：李xx

e.登记人员：刘xx

f.派送人员：刘xx□邢xx□翟xx(另外需要外借人员)

十. 活动经费预算(略)

更多热门文章推荐：

1. 校园平安夜活动策划方案

2. 大学生平安夜活动策划书

3. 公司平安夜活动方案

4. 酒吧平安夜活动方案

5. 创意平安夜活动方案【三篇】

6. 大学校园圣诞节活动策划书

7. 20公司平安夜活动方案

8. 学校圣诞节活动方案【精选】

9. 2016年校园圣诞节活动方案

10. 2016年平安夜活动方案精选

大学校园平安夜活动方案策划篇三

激情圣诞节平安夜文艺晚会

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

开心圣诞祝您平安，激情圣诞满足您的愿望

1、时间□xx年12月24日17:30~20:30

2、地点：遗爱湖公园前广场、遗爱湖畔

黄冈科技职业学院学生、来遗爱湖游玩的市民

1、策划主办□xxxxxx职业学院

2、承办：

3、协办：遗爱湖公园管理处、赞助商

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问答环节，注重台上与台下的相互交流。

a□圣诞树亮灯仪式(5:00~6:00)

1、介绍领导嘉宾(5:30~5:35)

2、简述圣诞节相关知识(5:35~5:45)

3、领导讲话(5:45~5:57)

4、领导共同点亮圣诞树(6:00)。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b□文艺活动(6:00~?)

包括□a唱歌□b跳舞□c游戏□d有奖问答□e送苹果□f念祝福□g现场表白

c□放许愿灯(?~)

1、放许愿灯

2、放河灯

a□前期准备

1、道具准备

a)圣诞树，规格：高2~3米，带有彩灯；有赞助商提供。

b)圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上；自己购买。

c)许愿灯，50个，由自己购买。

d)河灯，50个，由自己购买。

e)打火机，提醒要放许愿灯的需要自备打火机。

f)舞台灯光，外包给庆典公司。

g)桌椅，学校自带。

h)花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a)舞台，放3~5长长条桌，配桌布。

b)舞台外檐，放几盆花。

c)会场中间，放一个2~3米高的圣诞树。

d)舞台一侧，放置音响设备

e)电路设置，由公园管理处帮助处理。

b□会后清场

1、卫生清理

2.、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

1、总负责人：

2、执行负责人：

3、节目组：

4、道具组：

5、后勤组：

a□天气恶劣：如遇到不良天气，如雨雪天气或大风天气，活动场地则改到学校多三

b□停电：几率几乎为零，不考虑。

活动口号：开心圣诞祝您平安，激情圣诞满足您的.愿望活动
宣传语：

许愿灯：放飞一个代表自己心愿的灯，

苹果：送给我的爱人或者爱我的人一个苹果，愿他们平平安安。

圣诞树：在圣诞树上偷偷的留下自己的愿望，讨好我们的圣诞老人。

圣诞帽：自己带上圣诞帽，做一次圣诞老人，去帮助需要你帮助的人。

准备物品：圣诞节圣诞帽、圣诞苹果、孔明灯、圣诞树、圣诞袜

活动场地：遗爱湖、学校

沟通部门：院团委、遗爱湖公园管理处、赞助商(黄商集团)

准备材料：活动策划方案

活动形式：文艺晚会、有奖问答、放孔明灯、圣诞树祝福

活动流程：圣诞树点亮仪式——文艺表演——有奖游戏——放孔明灯(经典祝福)

席领导：遗爱湖公园管理处、黄科团委

出席嘉宾□XXXXXX

大学校园平安夜活动方案策划篇四

平安夜，即圣诞前夕（12月24日），在大部份x教社会是圣诞节庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。

活动场地：篮球场旁边、食堂东大门

活动时间□20xx年12月20日——20xx年12月25日

宣传对象：合经院所有学生

（一）、市场巨大：我院地处合肥市郊区，占地面积300余亩，建筑面积70多万平方米，学生人数近6000人，合经院学子思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

（二）、目标客户

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的'营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

3、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们协会推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

4、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

5、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

（三）、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有一、两万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

2、平安夜一周前学生会成员下班口头宣传

3、平安夜前二天在篮球场旁边和食堂东大门摆点对苹果进行营销

4、所有学生会成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案。

部门设点场地物品准备

院系实践部

篮球场旁边

两个帐篷、四张桌子、包装盒、苹果、宣传单（活动物品由其他部负责调配）。

大学校园平安夜活动方案策划篇五

□xxx年圣诞节即将来临!为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围,力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛,我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度,达到在经济利益增长的同时,最大程度的强化酒店的知名度,提升品牌影响力。

□xxx年12月24日

□xx大学学生活动中心

: 让我们把圣诞的钟声传播四方,也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动操作策略

一、圣诞节学生活动中心的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作, 费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建, 费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室, 桌球室, 影视厅, 射击模拟高尔夫室, 按摩保健室:以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、学生活动中心整体气氛布置

(一)、学生会所有的成员都必须着红色圣诞装, 加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽, 最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目: 《平安夜》、《普世欢腾, 救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》 《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机 费用500元