

2023年服装设计开题报告题目 服装设计专业开题报告(优质5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

服装设计开题报告题目篇一

一、选题依据：

1、指导老师的研究项目。

2、一般0-2岁的婴幼儿不可用大红大绿等刺激性强的色彩去伤害视觉神经；浅淡色不仅能避免染料对皮肤的毒害，还可衬托出婴幼儿清澈的双眸和粉嫩的皮肤。

3、儿童在2~3岁可认识颜色，善于捕捉和凝视鲜亮的色彩。

4、4-6岁儿童可以认识4种以上的颜色，能从浑浊暗色中判别明度较大的色彩。

5、6~12岁是儿童德智体全面发展的关键时期，色彩的应用会直接影响到儿童的心理素质。

6、本次的设计是以童装色彩设计为重点，结合现代时尚以及相关元素的基本使用法则，进行具有时代特点的童装设计。

二、研究意义：

1、制作一系列童装，巩固专业知识，学会灵活运用专业所学。

2、选择好童装的色彩是做好童装销售的重要环节。

3、通过研究可以发现童装的色彩对于儿童的心里状态有很深的影响

4、通过此项研究来开发童装的色彩以适应儿童心里需求

文献综述(对已有相关代表性研究成果的综合介绍与评价)

1. 《服装材料学》朱松文等编

这本书系统的介绍了服装用纤维原料、纱线、织物、皮革等各类服装材料的`种类、结构和形态，以及它们的各种性能对服装的影响。同时他还介绍了服装的各种辅料的种类、性能和选用方法，国际服装新材料及其流行趋势，各类服装对材料的要求和选用方法。

2. 《时装设计艺术》刘晓刚、许h著

是我在本次设计方面参考的书籍，这本书弥补了我在设计方面的不足，让我知道了设计的本质就是服务于社会，让自己所设计的服装能够最终穿在人们的身上。

3. 《中国服装辅料大全》孔繁蕙，姬生力主编

本书在内容上涵盖了服装辅料的各个种类，介绍了各辅料的品种、分类、规格、性能、工艺、品质标准，以及在服装上的运用。

通过资料的收集,经过自己的总结体会，我对服装有了最根本的认识，从基础出发，这是掌握和理解更多知识的前提。

研究内容(包括基本思路、框架、主要研究方式、方法等)

基本思路：

了解指导老师的研究项目，进行分析研究，在一定的基础上进行创新，拟订设计稿，确定要设计的题目。最后的制作，根据美观、舒适、实用的理念制作出一系列的童装。

框架：

确立设计的题目为“童装设计”后，从以下多方面来制作论述：

- 1、根据指导老师研究项目，并进行相关设计；
- 4、后期的制作和整理；

主要研究方式方法：

尽可能大量地查看相关资料进行学习、研究、分析，在学习中总结自己的观点和看法，以自己的独到认识解决论文中的问题。

研究进程安排

3月1日-3月19日：毕业实习；

3月22日-4月2日：市场调研、分析；

4月5日-4月9日：草图设计；

4月12日-4月16日：效果图讲评与确认；

4月19日-4月23日：纸样设计与制图；

4月26日-5月21日：服装剪裁、服装加工、服饰设计；

5月24日-6月18日：完成论文/报告书、服装；

6月21日-6月25日：上交论文/报告书、毕业设计电子文件、答辩。

主要参阅文献

[3] 《面料与服装设计》朱远胜主编中国纺织出版社, 11月第1版

[4] 《服饰心理学》华梅著中国纺织出版社7月第1版

[5] 《服装材料学》朱松文等编中国纺织出版社2月第3版

[6] 《中国服装辅料大全》孔繁蕙，姬生力主编中国纺织出版社203月第2版

[7] 《时装设计艺术》刘晓刚、许h著东华大学出版社年9月第2版

[8] 《品牌服装设计》刘晓刚著中国纺织大学出版社206月第1版

[9] 《纺织品设计的面料再造》王庆珍著西南师范大学出版社2月第一版

主要网络：其它说明

指导教师是否同意开题

签名：

年月日

教研室教学负责人签署

签名:

年月日

说明:

1、开题报告工作从第七学期学生确定毕业设计(论文)题目后开始,在教师指导下,学生通过调研、收资后,于第八学期第四周前完成。

2、纸张填写不够可另加附页。

服装设计开题报告题目篇二

(一)设计选题的背景及意义

1. 背景

也许很少人会把服装当成艺术,因为人们对日常生活总是熟视无睹,岂知,服装不仅可以说是一种艺术,也可以说是一种历史的年轮,纪录着人们日常生活的身体诉求,包装着人们的身体曲线。它是人类最温暖的记忆,可它却处于最边缘的记忆中。

随着科学与文明的进步,人类的艺术设计手段也在不断发展。信息时代,人类的文化传播方式与以前相比有了很大变化,严格的行业之间的界限正在淡化。服装设计师的想象力迅速冲破意识形态的禁锢,以千姿百态的形式释放出来。新奇的、诡谲的、抽象的视觉形象,极端的色彩出现在令人诧异的对比中,于是不得不开始调整我们的眼睛以适应新的风景。服装设计既要有很强的审美观,和价值观,既然设计出来的衣服是要在生活中穿的,既要美观时尚,又要低调优雅,使服装永远不会落后,所以一个设计者在设计服装的过程中要忘掉自己是自己,而是在设计你所想表达的意向。当然,对于

设计来说，最重要的不单是把握当下的流行趋势，而且要灵活运用我们本身固有的民族的或传统的特色，做出更具有意义的服装。

2. 意义

通过对《那些年》这一主题的设计，来表达服装现阶段简单化的风格，看似简单大方，实则结构及分割都非常特别。运用挺括中不失柔软，朴实中又不失时尚的面料来表达本设计简单硬朗的效果。另外结合纹理的细节处理来增加服装古典的韵味，达到既有特色又不失时尚的目的，进而形成一系列简单而不失细节具有潜力的服装。

(二) 研究内容所属领域、研究范围

本次设计围绕休闲装进行创意设计，对当下对休闲装的要求和所处的环境分析，结合现代休闲装的流行趋势及流行元素，完成创意设计。此次的消费人群主要为追求视觉、刺激、时尚、享受自然给予的多彩、美妙的生活，接受新事物的能力强的男女青年，研究领域强调设计理念和设计情感，突出设计，紧跟时尚，具有现代风格的创意设计作品。

本次的服装设计，来源于生活的灵感，却又比生活更具有艺术。采用分割、撞色，镂空的手法来表达创意理念，来满足青春时尚的消费者。

1. 历史发展

服饰，从它诞生之日起就不像饮食那样出于维系生命的本能，也不是像居住那样出于防身之必需，而是一开始就是一种带有浪漫色彩的文化创造。

人类社会经过蒙昧、野蛮到文明时代，缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相揖别以后，批着兽皮与树叶，在

风雨中徘徊了难以计数的岁月，终于艰难地跨进了文明时代的门槛，懂得了遮身暖体，创造出一个物质文明。然而，追求美是人的天性，衣冠于人，如金装在佛，其作用不仅在遮身暖体，更具有美化的功能。几乎是从服饰起源的那天起，人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好，以及种种文化心态、宗教观念，都沉淀于服饰之中，构筑成了服饰文化精神文明内涵。

近年来，伴随着人们生活方式的休闲化，休闲装的兴起及发展较为迅速。都市里的人们在繁忙的日常工作中，心里、生理的压力都很大。压力越大，人们越是希望用更多的时间进行休闲消遣。利用各种方式来调节释放压力。休闲装的发展，就是在这个大背景下繁荣起来的。在日常生活中休闲装是针对正装而言的，即非正式服装。

休闲装，越来越成为现代都市生活的衣装。敏感的服装界，像雨后春笋般地涌现出许许多多的名牌休闲装。由于休闲装概念广泛、内涵的丰富，它已被演绎成诸多风格、种类的'日常装。青春风格的休闲装，通常设计新颖、造型简洁，有粗犷的形象，塑造强烈的个性。典雅型休闲装，追求绅士般的悠闲生活情趣，服饰轻松、高雅，富有情趣。

2. 服装的作用

服装既作为人类文明与进步的象征，同时也是一个国家、民族文化艺术的组成部分，因此对一个民族对服装来说，是随着民族文化的延续发展而不断发展的，它不仅具体地反映了人们的生活形式和生活水平，而且形象地体现了人们的思想意识和审美观念的变化和升华。

(1)服装，过去、现在，将来仍将是心灵与外界对话的形式。服装通过不同的设计语言塑造、润色和装饰着人类的生活。为了取暖和遮羞，人类的祖先开始用衣服来遮盖身体，但也就在那时，装饰作用也同时成了服装功能的一个重要组成部

分。在特定的时代、特定的群体里，生活方式的变化及外界的压力都影响着人们对装饰方式的选择。今天，虽然人们穿戴衣物的基本原因还是为了取暖、消暑和遮羞，但更重要的原因已经是为了更好地装扮自己。因为人类是社会群体，服装也具有有一种社会化特征。

(2)随着社会改革的不断深入，人们不仅仅是思想开放了，更注重个性化，时代概念在整体服装上早已不再是一个虚有的名词。本系列服装给人一种个性、干练、时尚、简约、舒适的感觉。在反应国际流行趋势的同时，又蕴含了本民族的传统特色，像是那些年我们或稚嫩、或叛逆、或青涩、或成熟的青春时代，需要人们慢慢的去品味。

3. 服装的功能

综合来说，服装有保健和装饰、工业用途三方面作用：

(1)保健：服装能保护人体，维持人体的热平衡，以适应气候变化的影响。服装在穿着中要使人有舒适感，影响舒适的因素主要是用料中纤维性质、纱线规格、坯布组织结构、厚度以及缝制技术等。

(2)装饰：表现在服装的美观性，满足人们精神上美的享受。影响美观性的主要因素是纺织品的质地、色彩、花纹图案、坯布组织、形态保持性、悬垂性、弹性、防皱性、服装款式等。

(3)工业用途：防静电服装是防止衣服的静电积聚，用防静电织物为面料而缝制的，适用于对静电敏感场所或火灾或爆炸危险场所穿用。使用的防静电织物的制作工艺主要是在纺织时，大致等间隔或均匀地混入全部或部分使用金属或有机物的导电材料制成的防静电纤维或防静电合成纤维，或者两者混合交织而成。

(一) 研究的主要内容

随着科技与经济的发展，人们的生活水平越来越高，服装脱离了原本复杂的形式，变得越来越简约。无论是廓形上，还是设计上，都十分的大气，使男性变得更加阳刚，女性更加柔美。配上纹样的设计，来表现中国古老文化的精髓。时尚与文化艺术相结合，别有一番滋味。

1. 此设计是按照社会或自然事物的剪影来创意，廓形比较夸张，结构分割的也十分巧妙，表达出一种简约而不简单的概念。
2. 运用面料再造，做出镂空的花样，露出的面料颜色与外部面料颜色相撞，给人一种视觉上的冲击。
3. 注重饰品的搭配与服装的整体风格相符合，细节设计与整体廓形相匹配，做到和谐统一，达到最好的效果。

(二) 重点与难点

要做出简约的服装，一定不能就简单而做，否则显得十分笨重。在整个过程中，服装的廓形是十分重要的，因此，面料的选择也就非常的重要，一旦选错面料，就会影响整个服装挺括的效果。在结构分割上要做的巧，做出的服装不仅要有创意时尚的感觉，而且要体现出中国文化的内涵，要更加符合东方人的审美情调。

通过对面料的二次再造手法，来表现镂空，在技术上就有一定的难度，并且还要在颜色上做出对比，撞色等，处理不好，便会变得非常的庸俗，所以需要搜集大量的资料，学会各种搭配，来表现这种设计的想法，使服装更加的协调与完美。

(一) 拟采用的研究方法

1. 文献查阅法:通过查阅相关资料, 进行资料分析。
2. 市场调研法:通过实地市场调研, 寻找灵感来源, 进而确定本次设计方向。
3. 归纳总结法:根据之前的资料和市场调查, 总结归纳, 得出设计方案。
4. 对比法:运用对比手法来强调突出本次设计的创新与新颖之处, 突出设计亮点。
5. 借鉴法:从采集来的资料中, 借鉴与我本设计相关的设计点, 进行创意设计。

(二) 研究路线

1. 根据市场调研信息与最新流行趋势, 提取相关流行元素与设计相结合, 确定设计主题。
2. 依据设计主题, 绘制设计草图, 对服装进行初步创意设计。
3. 在初步设计的基础上进行完善, 绘制平面款式图、1: 100 样板及设计效果图。
4. 结合当今流行趋势、设计风格选择所需的色彩与面料, 运用多种工艺手法进行面料再造设计, 使其与服装造型紧密融合, 打造出最具特色的创意服装。
5. 最后完成成衣制作, 对服装整体进行协调, 使服饰的搭配更加新颖、完整, 成衣效果更加理想。

(一) 条件

在书籍、电脑上查找与我设计相关资料, 学校提供人台、平缝机、裁剪案台、熨斗等一些机械设备和一个宽敞的做作场

地，在商场可实地购买一些与我设计所需的一些配饰品等。

(二)可能存在的问题

在此次制作中服装的廓形有些难于表达，而再加上镂空的设计，在有些特殊的部位的立体效果和结构设计往往很难表现效果图之上的感觉，就会使得整个服装显得熟气而呆板。再加上要运用撞色的手法来体现青春的潇洒与不羁，又增加了整个设计的难度，处理不当色彩的问题，就会让服装的整体变得不和谐，甚至失败。

(三)解决措施

在制作的时候，要注重时尚与文化的结合，细节方面一定要着重处理。颜色的搭配既然是撞色，要掌握颜色面积的合理度，不能随意的分配颜色块面。在制作过程中往往很难把握立体与平面之间的相互关系及面料之间的配合程度，有的需要对面料进行二次处理来表现所需要的效果。最后，要选择合适的配饰来搭配服装，使整体的效果更加趋向于舒适美观。

(一)预期成果

2. 完成设计说明、设计效果图、平面款式图、结构图、工艺流程图、以及设计报告书；

3. 依据设计效果图制作成衣造型新颖、结构合理，工艺精细，服饰品搭配

完整，展现强烈的视觉效果、整体感强。

(二)应用价值

服装最初是人类用来取暖和遮盖作用的，在人类不断地进化与演变过程中随着经济与时代的发展，服装的应用价值也在

不断的提升。在现代服装不再是一种只能穿着的衣服而已，而是作为一种时尚的艺术品，它的欣赏价值和文化底蕴，同样也是存在于的价值标准。

(一) 第一阶段

通过对休闲装的市场调研，撰写调研报告，确定选题，撰写开题报进行开题答辩。

(二) 第二阶段

1. 根据自己的设计定位和市场调研，撰写设计过程与方案。
2. 整理流行趋势，撰写设计构思与设计方案，并绘制草图、色彩稿、平面款式图、结构图、工艺流程图等。
3. 制作服装设计静态展板并结合服装的款式和风格选择材料并进行整体制作和搭配。

(三) 第三阶段

服装的制作，根据自己所确定的方案采购面料、辅料并进行打板实裁(1:1)并完成服装的整体制作。

(四) 第四阶段

试穿、彩排、服装动态展示，设计作品打印装订成册，撰写设计报告，多媒体演示制作。

(五) 第五阶段

准备毕业答辩及进行毕业答辩

[1] 《服装美学》华梅中国纺织出版社20xx年8月

- [2] 《服装手工工艺》 潘凝高等教育出版社20xx年7月
- [3] 《服装缝制工艺》 张明德高等教育出版社20xx年6月
- [4] 《服装平面款式图设计》 何仁娟高等教育出版社20xx年8月
- [5] 《图案设计》 文峰中国青年出版社20xx年7月
- [6] 《服装打样与工艺制作》 石玲高等教育出版社20xx年1月
- [7] 《服装制板与放码》 潘凝高等教育出版社20xx年1月
- [8] 《服装制板与裁剪丛书》 徐丽化学工业出版社20xx年1月
- [9] 《服装设计的创新与表现》 袁利、赵明东中国纺织出版社20xx年1月

服装设计开题报告题目篇三

毕业设计选题的意义

本次毕业设计主要是围绕着中国晚礼服的发展变化趋势来设计选题的。

晚礼服的不断发展变化，到现在为止已经演变成一种奢华的服装，晚礼服装的配饰，晚礼的变化与胸部的轮廓变化都出现了闪亮的配饰，腰部收紧更衬托出了东方女性美。领口的变化更是不断改进突出，类型变化出现非常大以及裙摆的变化趋势也出现了不断的形式变化，诠释了东方女性热爱浪漫，大方得体，文雅的内涵。蓝色出现在晚礼中更是一种新的变化，新的思想，新的感受，蓝色象征纯洁，忠贞的意义，更符合东方人对爱情，友情的坚定信念，同时也不失浪漫。

蓝色的色彩，浪漫的设计风格带给人们一种开阔的心境，感受一种辽阔的视野，蓝色可以想到大海，感受大海般的神韵。晚礼服的不断变化风格更加具有现代感，多样化，为设计者带来丰富的设计灵感，使得更多元素出现在服装中，更符合人们对美的追求和热爱。

简述选题在该领域的水平和当前国内外设计研究发展动态

晚礼服的不断变化风格与配饰的融入以及多元素的出现应用在其中，使它具有有一种前所未有的浪漫和自由。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

伴随着国内现代艺术的发展而繁荣起来，慢慢融入了国际舞台，成为了现代流行的时尚艺术之一。近来，服装设计大赛的频频出现，晚礼服的变化也更是变化不一。

时至今天，现代化、信息化和新观念、新思想以及西方文化艺术的撞击，晚礼服却以她独具的绚烂与情感抒写着中华民族的特色文化和艺术精神，引领着中国现代服装创作的进步，在现代艺术发展上留下浓墨重彩的一笔。

国外的服装表现风格都很是流行，中国服装的元素在其中的应用被人们重视的较少，但随着时代的发展，它在服装界的影响力也逐渐扩大。

设计研究实施方案的主要理论依据与技术支持

中国历史上女性的穿着以裙子为主，东方女性不紧如此，西方社会的皇室女性更是以裙子为主穿着，在不断的社会演变

发展中，裙子的发展更是出现不同的类别和款式。

在中国唐代，女性基本以裙子为主，因为唐代社会经济繁荣昌盛，人们需求增加，对美的追求更是如此，现在许多晚礼服设计中更是有许多以前设计精华的成分令人耳目一新的“异域”感也正符合了当代时装把各种元素“混搭”的潮流。近几年我们就会在各种时尚杂志、国际时装发布会上看到晚礼服的影子。

在我的设计中，我去掉了以前繁杂的设计，以简约时尚的`设计为主要设计思想，设计属于接近现代社会被人们所热爱接受的风格去设计，裙摆以轻盈的收放为主。还要保留晚礼服固有的不能改变的风格，使我的设计更加接近人们喜好，使我的作品更加有层次感，应用立体裁减的方法去认真制作，使我的设计达到最理想的效果。

晚礼服朝着新方向不断更新变革。丰富多彩的人文环境使得许多色彩图案，文字，配饰等新元素都出现在其中，以蓝色为主要色彩，在细节上追求精益求精的变化，配饰的应用会带给人们对美的追求和视觉冲击，带给人们一种简约时尚的热爱。

特色与创新

在原有的基础上添加大众所喜爱的元素应用到服装中晚礼服装应：崇尚自然，讲究时尚——以棉、蕾丝等天然纤维为主要材质，采用纯纺或混纺织物制成的各类服装产品贴近自然。注重舒适与安全健康——“绿色服装”的产生，具有保健，防护作用。服装使用与保养的便利性——人们更加青睐穿着方便。运用轻巧的纱织面料作为主料，去掉常用的珠片和流苏，再结合比较随意的立体裁剪方式进行制作，让服装变得清爽，轻盈和飘逸。

面料必须确保所具有的舒适，自然特性。在色彩和组织风格

方面跟上潮流应以新颖性，多样性为主，并适当考虑使用牢固，创新开发必须重视安全健康性能。

晚礼服一般比较沉稳、庄重、严肃，然而我的设计中主要以轻盈的感觉为主，晚礼服的设计需要体现设计师新的设计风格，改变以往晚礼服给人们的感觉，使人们更加接受新思想，新变化，在此基础上被人们所接受。

进度安排及完成内容

1资料搜集、撰写调研报告

2选择毕业设计及论文题目

3撰写开题报告

4画设计图，审稿、定稿，中期检查(检查进度)

5结构设计、面料采购、成衣制作

6结构设计、面料采购、成衣制作

7结构设计、面料采购、成衣制作

8完成并提交毕业论文及毕业设计相关附件

参考文选：

[1]赵洪珊. 李晓慧《现代服装产业运营》中国纺织出版社. 03

服装设计开题报告题目篇四

一、研究背景与意义

服装行业是我国历史悠久的传统产业，它往往是一个地区工

业化初期的主导产业，而且是劳动密集性行业的标志。经过多年的发展，随着市场竞争的加剧，服装行业已经从劳动密集性向技术密集性转变并得到快速发展。国际竞争力也由劳动成本优势向产品质量优势、产品的开发能力、品牌的主导地位上转变。这就要求服装产业要加强自身、不断调整升级，加强自身的企业管理，使企业从传统的管理模式向先进的现代化生产管理模式上转变。随着互联网的发展，计算机技术的普遍应用，当前主要的管理模式正在向数字化的系统管理过渡。数字化管理模式在国家的支柱产业和高技术行业得到了广泛的应用，但在服装行业的应用只处于起步阶段，数字化的管理模式对于服装企业来说为新兴的管理模式，其体系还不够健全和完善。系统管理的支撑平台缺乏创新性，且不能较好地满足现有服装行业的市场实际需求。鉴于此，当前主要的研究课题就是建立一个完善有效健全的系统管理模型，保证数字化的系统管理的完善。

二、国内外研究现状

，由于国内需求不断较少，外部需求不稳定、生产要素成本上升等原因，中国的服装行业进入了调整转型期。各服装企业急需转型升级，压力颇大。目前我国的服装品牌高达多个，生产厂家更是多达1万多家，市场竞争激烈，因此在国内外形式不明确的前提下，如何降低生产要素成本和提高企业管理效率成为了众多企业最求的主要目标。降低生产成本说起来容易，做起来却很难，原料的成本受到了多方面的制约，人员的工资也受到社会平均工资等因素的影响等等，这些成本的降低较难实现。因此很多企业都在考虑能否从管理上降低成本，显而易见，这种想法是可以实现的。由于计算机技术的发展，现有的技术是完全可以解决企业管理上的要求，目前的管理信息系统技术已趋于成熟。

什么是管理信息系统呢？管理信息系统是对数据信息的处理、存储、传递和收集活动的统称，其作用在于为企业的经营、战略、管理和生产等服务。是一门新兴的、集管理科学、信

息科学、系统科学及计算机科学为一体的综合性学科，研究的是企业中信息管理活动的全过程，以便有效的管理信息，提供各类管理决策信息，辅助企业进行现代化管理。服饰管理系统就属于服务业的信息管理系统。

国外的mi软件有日本ntt公司的dips-1管理信息系统、bm公司的copics管理信息系统、美国的mac-cap管理信息系统、oracle公司的oracle系统和德国sap公司的r/3管理信息系统等。

欧美等国家的信息技术相对成熟并且应用广泛，服饰管理系统作为服装行业信息化的具体应用，其水平已达到一定的高度，近年来电子商务的出现，为服装行业带来了很大的商机。客户直接在网上下订单，订单一旦生成，生产该类服装的信息也直接发出，这样就大大缩短了原料成本和货币之间的转换时间，降低了服装行业的生产成本，从而降低了产品的价格，促进消费。对于我国来讲，服装行业的规模化起步较晚，企业对于信息化建设没有足够重视，虽然近年来欧美国家实行外包制度，使得我国的服装行业发展迅速，在壮大信息化建设方面也取得了一定的成就，不过从全局方面来说，我国的信息化的整体水平普遍不高，人们的认识不足，而且各地区之间也存在较大的差异，经济发达的地区发展较快，西部经济落后的地区则发展较慢。总之，我国服装企业的信息化建设还处于发展阶段，在服装信息综合管理方面还没有一个成型、完备的服装管理系统。

三、研究内容

服装企业在日常的管理中，通常采用是传统的管理方式。这样办公效率较低，管理不方便，并且关键数据查找困难，不利于领导的决策分析和提高工作效率。通过开发服装企业的管理信息系统，利用计算机网络进行数字化的信息管理，使企业在人员管理、材料采购、生产过程、成本控制、网上订单、销售渠道、服装款式等各方面实现全面的信息化管理。

这样既能提高生产效率，又能最大程度节约成本，而且可以在网络上发布自己的接口，为其它商家实时查询本企业的最新信息提供了便利。不仅如此，同时也能够在网上接收订单，拓展自己企业的销售模式。企业通过该管理信息系统，将会加快发展速度，使企业在市场中具有核心竞争力。以上为本项目致力于研究的主要内容。

四、论文结构安排

服装企业为更好的整合内部众多资源，采用网络通信技术，实现企业内部信息化。通过一些新技术手段，实现企业服装产品电子营销化。结合企业单位的现实情况、解决目前使用的旧系统的缺陷，本文设计开发了名依服饰管理系统。根据软件工程的相关知识，并且结合实际项目的开发过程，本论文的结构安排如下：

(1) 绪论提出论文的研究背景和意义、国内外研究现状，研究本管理信息系统的实用性及解决的实际困难。介绍了本论文的结构安排，重点指出了要研究的主要内容。

(2) 相关理论知识详细描述了名依服饰管理系统平台开发过程中涉及的相关技术、工具、数据库选择原理等。(3) 系统需求分析详细介绍了本系统的需求，并对需求进行了分析。提出了系统顶层的用例图，并根据分析的结果给出了系统结构图和数据库e-r图，将e-r转换成逻辑结果，将实体表列出。

(4) 系统详细设计及实现以名依服饰管理系统的款式资料模块、销售明细模块和销售统计模块为例，分别介绍了这三个模块的界面设计、业务约束、操作流程和关键代码。并画出了各个模块的业务流程图，简单直观，有利于操作流程的直观表示。

(5) 系统测试与安装部署首先介绍了软件测试的基本理论，其次讲解了本系统的数据库配置方法，最终介绍了服务器的配

置方法。

(6)致谢对在编写本论文过程中，给予本人帮助的人员表示了感谢。

五、提纲

摘要

第一章绪论

1.1研究背景与意义

1.2国内外研究现状

1.3研究内容

1.4论文结构安排

1.5本章总结

第二章项目开发的技术知识

2.1网络技术概述

2.2数据库技术

2.2.1数据库设计原则

2.2.2数据库设计特点

2.2.3数据库设计模型的种类

2.3xml技术简介

2.4 webservice 技术简介

2.5 开发工具简介

平台和 net 框架

2.6 本章总结

服装设计开题报告题目篇五

(一) 设计选题的背景及意义

1. 背景

也许很少人会把服装当成艺术，因为人们对日常生活总是熟视无睹，岂知，服装不仅可以说是一种艺术，也可以说是一种历史的年轮，纪录着人们日常生活的身体诉求，包装着人们的身体曲线。它是人类最温暖的记忆，可它却处于最边缘的记忆中。

随着科学与文明的进步，人类的艺术设计手段也在不断发展。信息时代，人类的文化传播方式与以前相比有了很大变化，严格的行业之间的界限正在淡化。服装设计师的想象力迅速冲破意识形态的禁锢，以千姿百态的形式释放出来。新奇的、诡谲的、抽象的视觉形象，极端的色彩出现在令人诧异的对比中，于是不得不开始调整我们的眼睛以适应新的风景。服装设计既要有很强的审美观，与价值观，既然设计出来的衣服是要在生活中穿的，既要美观时尚，又要低调优雅，使服装永远不会落后，所以一个设计者在设计服装的过程中要忘掉自己是自己，而是在设计你所想表达的意向。当然，对于设计来说，最重要的不单是把握当下的流行趋势，而且要灵活运用我们本身固有的民族的或传统的特色，做出更具有意义的服装。

2. 意义

通过对《那些年》这一主题的设计,来表达服装现阶段简单化的风格,看似简单大方,实则结构及分割都非常特别。运用挺括中不失柔软,朴实中又不失时尚的面料来表达本设计简单硬朗的效果。另外结合纹理的细节处理来增加服装古典的韵味,达到既有特色又不失时尚的目的,进而形成一系列简单而不失细节具有潜力的服装。

(二) 研究内容所属领域、研究范围

本次设计围绕休闲装进行创意设计,对当下对休闲装的要求与所处的环境分析,结合现代休闲装的流行趋势及流行元素,完成创意设计。此次的消费人群主要为追求视觉、刺激、时尚、享受自然给予的多彩、美妙的生活,接受新事物的能力强的男女青年,研究领域强调设计理念与设计情感,突出设计,紧跟时尚,具有现代风格的创意设计作品。

本次的服装设计,来源于生活的灵感,却又比生活更具有艺术。采用分割、撞色,镂空的手法来表达创意理念,来满足青春时尚的消费者。

1. 历史发展

服饰,从它诞生之日起就不像饮食那样出于维系生命的本能,也不是像居住那样出于防身之必需,而是一开始就是一种带有浪漫色彩的文化创造。

人类社会经过蒙昧、野蛮到文明时代,缓缓地行进了几十万年。我们的祖先在与猿猴相揖别以后,批着兽皮与树叶,在风雨中徘徊了难以计数的岁月,终于艰难地跨进了文明时代的门槛,懂得了遮身暖体,创造出一个物质文明。然而,追求美是人的天性,衣冠于人,如金装在佛,其作用不仅在遮身暖体,更具有美化的功能。几乎是从服饰起源的那天起,

人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好，以及种种文化心态、宗教观念，都沉淀于服饰之中，构筑成了服饰文化精神文明内涵。

近年来，伴随着人们生活方式的休闲化，休闲装的兴起及发展较为迅速。都市里的人们在繁忙的日常工作中，心里、生理的压力都很大。压力越大，人们越是希望用更多的时间进行休闲消遣。利用各种方式来调节释放压力。休闲装的发展，就是在这个大背景下繁荣起来的。在日常生活中休闲装是针对正装而言的，即非正式服装。

休闲装，越来越成为现代都市生活的衣装。敏感的服装界，像雨后春笋般地涌现出许许多多的名牌休闲装。由于休闲装概念广泛、内涵的丰富，它已被演绎成诸多风格、种类的日常装。青春风格的休闲装，通常设计新颖、造型简洁，有粗犷的形象，塑造强烈的个性。典雅型休闲装，追求绅士般的悠闲生活情趣，服饰轻松、高雅，富有情趣。

2. 服装的作用

服装既作为人类文明与进步的象征，同时也是一个国家、民族文化艺术的组成部分，因此对一个民族对服装来说，是随着民族文化的延续发展而不断发展的，它不仅具体地反映了人们的生活形式与生活水平，而且形象地体现了人们的思想意识与审美观念的变化与升华。

(1) 服装，过去、现在，将来仍将是心灵与外界对话的形式。服装通过不同的设计语言塑造、润色与装饰着人类的生活。为了取暖与遮羞，人类的祖先开始用衣服来遮盖身体，但也就在那时，装饰作用也同时成了服装功能的一个重要组成部分。在特定的时代、特定的群体里，生活方式的变化及外界的压力都影响着人们对装饰方式的选择。今天，虽然人们穿戴衣物的基本原因还是为了取暖、消暑与遮羞，但更重要的原因已经是为了更好地装扮自己。因为人类是社会群体，服

装也具有一种社会化特征。

(2)随着社会改革的`不断深入，人们不仅仅是思想开放了，更注重个性化，时代概念在整体服装上早已不再是一个虚有的名词。本系列服装给人一种个性、干练、时尚、简约、舒适的感觉。在反应国际流行趋势的同时，又蕴含了本民族的传统特色，像是那些年我们或稚嫩、或叛逆、或青涩、或成熟的青春时代，需要人们慢慢的去品味。

3. 服装的功能

综合来说，服装有保健与装饰、工业用途三方面作用：

(1)保健：服装能保护人体，维持人体的热平衡，以适应气候变化的影响。服装在穿着中要使人有舒适感，影响舒适的因素主要是用料中纤维性质、纱线规格、坯布组织结构、厚度以及缝制技术等。

(2)装饰：表现在服装的美观性，满足人们精神上美的享受。影响美观性的主要因素是纺织品的质地、色彩、花纹图案、坯布组织、形态保持性、悬垂性、弹性、防皱性、服装款式等。

(3)工业用途：防静电服装是防止衣服的静电积聚，用防静电织物为面料而缝制的，适用于对静电敏感场所或火灾或爆炸危险场所穿用。使用的防静电织物的制作工艺主要是在纺织时，大致等间隔或均匀地混入全部或部分使用金属或有机物的导电材料制成的防静电纤维或防静电合成纤维，或者两者混合交织而成。

二、研究的主要内容、重点及难点

(一)研究的主要内容

随着科技与经济的发展，人们的生活水平越来越高，服装脱离了原本复杂的形式，变得越来越简约。无论是廓形上，还是设计上，都十分的大气，使男性变得更加阳刚，女性更加柔美。配上纹样的设计，来表现中国古老文化的精髓。时尚与文化艺术相结合，别有一番滋味。

1. 此设计是按照社会或自然事物的剪影来创意，廓形比较夸张，结构分割的也十分的巧妙，表达出一种简约而不简单的概念。
2. 运用面料再造，做出镂空的花样，露出的面料颜色与外部面料颜色相撞，给人一种视觉上的冲击。
3. 注重饰品的搭配与服装的整体风格相符合，细节设计与整体廓形相匹配，做到和谐统一，达到最好的效果。

(二) 重点与难点

要做出简约的服装，一定就不能就简单而做，否则 would 显得十分笨重。在整个过程中，服装的廓形是十分重要的，因此，面料的选择也就非常的重要，一旦选错面料，就会影响整个服装挺括的效果。在结构分割上要做的巧，做出的服装不仅要有创意时尚的感觉，而且要体现出中国文化的内涵，要更加符合东方人的审美情调。

通过对面料的二次再造手法，来表现镂空，在技术上就有一定的难度，并且还要在颜色上做出对比，撞色等，处理不好，便会变得非常的庸俗，所以需要搜集大量的资料，学会各种搭配，来表现这种设计的想法，使服装更加的协调与完美。

三、研究方法及研究路线

(一) 拟采用的研究方法

1. 文献查阅法:通过查阅相关资料, 进行资料分析。
2. 市场调研法:通过实地市场调研, 寻找灵感来源, 进而确定本次设计方向。
3. 归纳总结法:根据之前的资料与市场调查, 总结归纳, 得出设计方案。
4. 对比法:运用对比手法来强调突出本次设计的创新与新颖之处, 突出设计亮点。
5. 借鉴法:从采集来的资料中, 借鉴与我本设计相关的设计点, 进行创意设计。

(二) 研究路线

1. 根据市场调研信息与最新流行趋势, 提取相关流行元素与设计相结合, 确定设计主题。
2. 依据设计主题, 绘制设计草图, 对服装进行初步创意设计。
3. 在初步设计的基础上进行完善, 绘制平面款式图、1: 100 样板及设计效果图。
4. 结合当今流行趋势、设计风格选择所需的色彩与面料, 运用多种工艺手法进行面料再造设计, 使其与服装造型紧密融合, 打造出最具特色的创意服装。
5. 最后完成成衣制作, 对服装整体进行协调, 使服饰的搭配更加新颖、完整, 成衣效果更加理想。

四、可能存在的问题及解决措施

(一) 条件

在书籍、电脑上查找与我设计相关资料，学校提供人台、平缝机、裁剪案台、熨斗等一些机械设备与一个宽敞的做作场地，在商场可实地购买一些与我设计所需的一些配饰等。

(二)可能存在的问题

在此次制作中服装的廓形有些难于表达，而再加上镂空的设计，在有些特殊的部位的立体效果与结构设计往往很难表现效果图之上的感觉，就会使得整个服装显得熟气而呆板。再加上要运用撞色的手法来体现青春的潇洒与不羁，又增加了整个设计的难度，处理不当色彩的问题，就会让服装的整体变得不和谐，甚至失败。

(三)解决措施

在制作的时候，要注重时尚与文化的结合，细节方面一定要着重处理。颜色的搭配既然是撞色，要掌握颜色面积的合理度，不能随意的分配颜色块面。在制作过程中往往很难把握立体与平面之间的相互关系及面料之间的配合程度，有的需要对面料进行二次处理来表现所需要的效果。最后，要选择合适的配饰来搭配服装，使整体的效果更加趋向于舒适美观。

五、预期要取得的成果及成果的学术或应用价值

(一)预期成果

2. 完成设计说明、设计效果图、平面款式图、结构图、工艺流程图、以及设计报告书；

3. 依据设计效果图制作成衣造型新颖、结构合理，工艺精细，服饰品搭配

完整，展现强烈的视觉效果、整体感强。

(二)应用价值

服装最初是人类用来取暖与遮盖作用的，在人类不断地进化与演变过程中随着经济与时代的发展，服装的应用价值也在不断的提升。在现代服装不再是一种只能穿着的衣服而已，而是作为一种时尚的艺术品，它的欣赏价值与文化底蕴，同样也是存在的价值标准。

六、进度计划

(一)第一阶段

通过对休闲装的市场调研，撰写调研报告，确定选题，撰写开题报进行开题答辩。

(二)第二阶段

1. 根据自己的设计定位与市场调研，撰写设计过程与方案。
2. 整理流行趋势，撰写设计构思与设计方案，并绘制草图、色彩稿、平面款式图、结构图、工艺流程图等。
3. 制作服装设计静态展板并结合服装的款式与风格选择材料并进行整体制作与搭配。

(三)第三阶段

服装的制作，根据自己所确定的方案采购面料、辅料并进行打板实裁(1:1)并完成服装的整体制作。

(四)第四阶段

试穿、彩排、服装动态展示，设计作品打印装订成册，撰写设计报告，多媒体演示制作。

(五) 第五阶段

准备毕业答辩及进行毕业答辩。