

2023年经销商协议合同豁免条款(汇总5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

经销商协议合同豁免条款篇一

乙方（特约经销商）：_____

甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成如下协议：

1、授权经销

1.1 甲方在此授权乙方于本协议有效期内甲方指定的行政区域（以下称销售区域）内销售甲方的产品，成为甲方产品的经销商。

1.2 尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1.3 乙方的经销权不是独占与排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1.4 甲方与乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司与附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行承担其在该等购销合同项下的义务与责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件与作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

2、分销区域、渠道与产品

2.1 乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

2.2 销售区域指附件一所列的甲方指定的行政区域。

2.3 乙方承诺在本协议书有效期内努力发展分销渠道，并最终使其销售网络覆盖销售区域内所有到达区镇一级的主要分销通路。

2.4 乙方同意如果乙方在销售区域内的分销渠道没有被充分地覆盖及发展，甲方有权将部分地区移出其销售范围。

2.5 乙方同意只能在销售区域内发展分销网络，进行分销活动。除非有甲方的预先书面同意，乙方不得从任何第三方购买甲方的产品，或向注册地址或者主要经营地址位于销售区域以外的任何单位或个人销售甲方的产品，或向任何国家或者地区出口甲方的产品。一经确认，甲方有权要求乙方限期改正，并按照甲方指令采取补救措施，甲方亦有权即时书面通知乙方解除本协议书。

2.6 乙方同意甲方可以随时增加或撤除或变换任何或全部甲方的产品、区域或分销渠道以符合甲方在中国发展的长远计划与对消费者的利益。

3、乙方的责任与义务

3.1 经常不懈地作出努力与甲方在销售区域中可能提出的任何销售计划取得协调。

3.2 保持甲方产品的存货数量不低于一个月的。平均销售量，以便有效率及无延误地向销售区域提供服务。

3.3 负责良好的客户服务。乙方所在市范围内的客户的订单必须在24小时内完成，乙方所在市范围外客户的订单必须在48小时内交货。

3.4 按照甲方合理要求格式及次数向甲方提交存货清单及销售报告，乙方应确保各类报表的准确性。

3.5 负责做好所有甲方产品及宣传品在区域内商店、商场、超市及其他各种卖场的陈列工作。

3.6 乙方不得经营销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权中止合约，并采取法律行动，追究乙方的责任。

4、乙方的投资、人力资源

4.1 乙方的开办费用及基本日常开支费用均由乙方自行承担，该等费用包括但不限于乙方使用的办公桌椅、文具、文件柜、电话、传真、空调的购置费用、差旅费、仓储费、运输费、局部促销费及市场费用。

4.2 乙方必须聘请专职的人员负责甲方产品的销售及服务，

其细况如下_____。

4.3 乙方的销售经理经甲方同意后由乙方决定委任担任，乙方投资人、主要负责人、经理及副经理或主任不允许兼任销售经理。

4.4 乙方的雇佣标准为甲方所接受的最有经验的售货人员、行政人员、技术人员及其他工作人员，以履行本协议书规定下乙方的各项责任所需销售人员及行政人员的数目。这些人员应有的资历，他们的职能及工作均由双方共同确定。乙方同意甲方有权参与这些销售人员的面试、挑选与调动。

4.5 乙方雇佣人员的工资与福利由乙方承担，与甲方无关。

4.6 甲方同意与乙方协商奖励方案，根据乙方的销售业绩的增长，向乙方支付相应的奖励金。

4.7 甲方通过授权的代理机构负责挑选、培训、考核、制定奖励计划予商场促销人员及分销人员。

4.8 甲方同意由甲方授权的代理机构支付商场促销员及分销人员的奖金、工资与福利。

4.9 乙方同意甲方有权参与所有乙方人员调动。

4.10 鉴于乙方提供上文的各项服务，甲方同意作出最大努力向乙方的销售人员提供适当的培训，如果乙方需要此种培训。

4.11 上述乙方人员（除商场促销员外）均指专职从事甲方产品推广、销售与服务的人员，即4.2条表中所列的人员。

5、供应价格及转售价格

5.1 甲方同意按照本协议书之附件六所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格包含了产品运达乙方指定地点的运

费、装卸费、保险费与相应的增值税。

5.2 乙方同意依照甲方的建议转售价格转售产品。

5.3 甲方有权提前30日书面通知乙方调整产品供应价格与转售价格。

6、流动资金与付款

6.1 乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金。

6.2 乙方订购甲方产品须以人民币付款。乙方承诺按照甲方不时书面通知的_____公司付款政策的规定按时支付货款。

6.3 如果乙方不按上述甲方付款政策按时还款，甲方有权作出相应的措施，包括但不限于拒绝按照乙方的任何订单交货，不再接受乙方的任何订单，直至乙方将所有欠款足额付清为止。超过付款期30日仍未付款，乙方须承担按照银行同期贷款利率计算的滞纳金。

7、市场支持及业务指导

7.1 甲方负责甲方产品在销售区域内的所有广告及促销活动，未经甲方事先书面授权同意，乙方不得进行与甲方有关的任何广告或促销活动。否则，有关费用由乙方自行承担。

7.2 所有关于甲方公司及产品的广告宣传由甲方负责。如果乙方有必要进行有关这方面的宣传或特别促销，应事先得到甲方的批准。乙方同意就甲方要求提供业务资料以作广告宣传计划。有关费用事项须经双方同意。

7.3 甲方同意根据销售需要拨出一笔商场促销费（主要是商店的活动）协助乙方促进销售。乙方需定期拟出方案及所需承担的费用，待甲方书面审批后能进行。

7.4 甲方同意向乙方销售人员提供培训，以提高乙方的市场竞争力及服务水平。乙方须尽最大的努力来发展及保持_____之三最：

(1) 最广的铺点

(2) 最佳的陈列

(3) 最好的客户服务

7.5 甲乙双方同意，本条所涉及的所有授权同意、审批及批准，以及甲方对协议书期间任何市场促销费用的认可与确认必须由甲方销售区域总监及其以上管理人员签字或加盖甲方公司公章方为有效，除此以外，任何甲方的销售人员或其他人员作出的有关市场促销费用的承诺与认可，不论是口头的，还是书面的，均不具有法律效力。

8、交货

8.1 甲方将负责安排把产品运输到乙方指定的地点，交付乙方。一切交付以后的运输及其它费用均由乙方自行承担。

8.2 在产品由甲方公司仓库运往乙方指定收货地点的途中所发生的任何责任与损失均由甲方承担。

8.3 甲方产品在指定地点经双方授权人员检验并盖章确认后视为交付完毕。乙方应在送货单客户栏处加盖与乙方公司名称完全一致的乙方公章或者收货专用章，关于乙方收货确认的详细规定详见本协议书附件七。乙方对产品数量与质量的任何异议应记录于送货单之送货方联。

8.4 甲方的产品一经交货给乙方之后，产品的所有权或产品任何部分随后发生的损失或责任的全部风险（由产品本身质量造成的损失除外）转移至乙方。

9、乙方的收益回报

9.1 乙方每年所得的奖励，包括从甲方所得的奖励返利，应投资回本协议书项下的甲方产品经销业务，以扩大乙方作为甲方经销商的运作实力。

10、协议书保密及完整性

10.1 乙方在此同意为甲方的所有资料（包括本协议书以及相关文件）严格保守秘密，并且除了为履行乙方在本协议书规定下的各项责任外，不为任何其他目的使用上述资料。在甲方提出书面要求时，乙方必须立即无延误地、无条件地将乙方所拥有的属于甲方的全部图表、蓝图、财务报告、说明书、客户信息及销售资料等所有文件材料归还给甲方。如乙方违反本条之规定，甲方有权立即终止本协议。乙方前述的保密义务在本协议书因任何原因终止后持续有效，对乙方具有约束力。

10.2 本协议书及本协议书之附件构成双方有关本协议书的全部协议，并取代双方先前所有讨论、协商及协议。

11、期限及终止

11.1 本协议书自双方签字盖章日起生效，有效期至_____年_____月_____日止。除非任何一方在本协议书有效期届满前三十天书面通知另一方其不续约的决定，本协议书有效期将自动延续一年，至_____年_____月_____日。自_____年_____月_____日起，甲方有权经提前六十天书面通知乙方，单方面提前终止本协议书，且无需向乙方承担任何赔偿责任。

11.2 当任何一方发生破产、无偿债能力、或在其他情况下按照法律规定须终止营业时，本协议书须提前终止或取消。

11.3 当一方违反本协议书，并且在收到守约方书面的违约通知之后三十天内未能作出补救，则守约方可以书面通知违约方，立即提前终止本协议书。

11.4 不论是期满不续期或提前终止本协议书，乙方均应立即将与有关的资料交付甲方，并立即与甲方结算货款及费用。

11.5 不论乙方因何种原因停止营业，乙方同意甲方有权将乙方未售出但仍适于销售的产品取回，以冲抵乙方欠款，但甲方应列出取回产品清单，以便双方核算取回产品金额。

12、违约责任

12.1 除本协议已有约定外，一方违反本协议书约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

13、知识产权

13.1 本协议书的订立与履行不视为甲方同意与许可乙方使用甲方与甲方关联公司所拥有的任何商标、商号、标志或者特有产品装潢。

13.2 如根据甲方的判断，乙方所使用的商标或商号（不论是否使用中文）会对甲方或甲方关联公司的商标、商号产生不利影响，或者与之类似，容易产生混淆不清，则一经甲方书面通知，乙方应立即停止使用该等商标或商号。

13.3 乙方应就任何第三方侵犯甲方或甲方关联公司的商标、商号专用权或其它知识产权的行为及时通知甲方。

14、转让

未经另一方事先书面同意，并就债权债务达成明确的书面协

议，任何一方不得将本协议书规定下的该方任何权利及义务作出转让。

15、争议的解决

本协议书有任何未尽事宜及本协议书所产生的所有争议须由双方通过友好协商解决。协商不成，双方之间的任何该等争议应提交甲方所在地人民法院裁决与管辖。

16、修改

对本协议书的任何修改与变更必须以书面方式进行，并经双方授权代表签字且加盖公司公章后方能生效。

17、文本

本协议书经双方授权代表正式签署之日生效。本协议书以一式两份，每方各持正本一份。双方在此确认，本协议书的所有条款业经双方充分协商，为双方的真实意思表示，不构成任何一方的格式条款。

乙方应向甲方交验经过当年年检的营业执照、税务登记证，法定代表人身份证明，并提供复印件。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____

经销商协议合同豁免条款篇二

地址：_____

邮码：_____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

代销方(乙方)： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称	产地	规格	单位	供应单位	包装	每件重量	备注
------	----	----	----	------	----	------	----

二、上列代销价格按以下办法执行： _____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____ %收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则： _____

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方： _____

乙方： _____

代表： _____

代表： _____

日期： _____

日期： _____

注意要点：

经销商协议合同豁免条款篇三

营业执照注册号： _____

卫生许可证号码： _____

签订地点： _____

买受人：_____

营业执照注册号：_____

卫生许可证号码：_____

签定时间：_____年_____月_____日

第一条标的、数量、价款及交(提)货时间

第二条出卖人对质量负责的条件及期限：_____

第三条出卖人对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿买受人的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条买受人对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管；因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第五条包装标准、包装物的供应与回收：_____

第六条合理损耗标准及计算方法：_____

第七条标的物所有权自_____时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于_____所有。

第九条运输方式及到达站(港)和费用负担：_____

第十条检验标准、方法、地点及期限：_____

第十一条结算方式、时间及地

点：_____

第十二条担保方式(也可另立担保合同)：_____

第十五条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解；协商或调解不成的，双方同意提交_____仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条出卖人保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由出卖人自行解决。

第十七条本合同附件(作为合同组成部分)：_____

出卖人

买受人

鉴(公)证意见

_____年_____月_____日

合同有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

经销商协议合同豁免条款篇四

乙方：_____

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，在平等协商的基础上，经过双方充分协商，现达成如下协议：

第一条协议项目乙方向甲方授权成为“_____”，甲方在乙方指定区域内经销“汉迪竹门”及其系列产品，甲方负责该区

域内的产品销售。

第二条协议期限甲乙双方合作期限从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日止，在此期间内，甲乙双方联合协作经营。

第三条甲乙双方的权利

- 1、甲方权利、享有在区域内汉迪竹门及系列产品的专卖权。、当甲方达到乙方相关优惠条件的要求后，甲方享有优惠权。
- 2、乙方权利、为实施营销策划，有营销方案决定权利和价格体系决定权。、销售客户的查询权。、限定甲方经销区域的指定权。对甲方经营活动的监督权。

第四条甲乙双方的义务

- 1、甲方义务：_____、甲方必须在乙方指定区域内经销相关产品；不得在规定的区域以外，从事经销活动。、甲方必须执行乙方制定的价格体系、营销模式、销售政策及制度。、甲方不得做有损乙方利益和形象的事。、无条件支持并参与乙方在甲方区域内的促销活动。
- 2、乙方义务：_____、向甲方提供已经具备的用于销售方面的各种宣传资料以及定期市场营销的专业培训。、协助甲方开拓本地市场并及时处理在销售过程中出现的问题。、应随时将对合同产品所做的一切改进以及新开发产品通知甲方。、应及时将乙方将要进行的广告、促销活动通知甲方。

第五条激励条款甲方按乙方要求条件下经销时，根据相关情况享有如下优惠条款：

- 1、乙方按相关标准为甲方提供专卖店装饰支持；补偿的金额折合为相关产品数量，在提货时抵扣。

2、市场成长期，甲方超额完成当月乙方基本销售额后，甲方享有超额折扣。

3、甲方接到_____元以上的工程项目时，可享受工程优惠折扣。但工程项目不计入基本销售额。

4、凡促销产品和优等级以下产品均不享受折扣优惠，也不计入基本销售额。

5、乙方除正常广告投放外，根据甲方销售情况酌情给予本地广告以及促销活动支持，具体参照《经销商广告支持政策》执行。

6、乙方每年终将对销售业绩突出的经销商进行表彰奖励。

第六条约束条款甲方在乙方授权经销期限内受如下条款的约束：

1、甲方应向乙方交纳保证金_____元，以保证乙方价格体系、营销模式及制度、店面形象以及样品的统一性、完整性。当甲方违反保证项中之任意一项时，乙方有权处以甲方一千_____元以上的罚款。

2、甲方经销的汉迪系列产品，最低销售额不得低于每月的基本销售额，低于该金额时不享有超额折扣。

3、甲方连续三个月未完成销售任务时，乙方有权取消其经销商资格。

4、甲方出现下列情形之一者，乙方有权取消甲方经销商资格；触犯法律时，乙方将追究甲方相应法律责任：_____、故意毁损乙方声誉形象的；、不执行乙方控制价格，乱定价格扰乱市场秩序的；、对消费者态度蛮横，造成恶劣社会影响的；、对乙方有欺骗、欺诈行为的；、故意拖欠乙方货款一周

以上的;、消费者投诉率超过_____%的。

第七条结算方式

- 1、甲乙双方实行“现款现货原则”。
- 2、业务联系中凭传真向乙方要货，须每批要货的货款到乙方帐户后，乙方再计划安排供货。
- 3、甲乙双方日常交易实行最低零售限价结算制，即甲方所需产品单价一律按照《汉迪产品最低零售限价表》结算。
- 4、乙方每半年给甲方现金返利一次，返利空间以所购产品最低零售限价的_____%进行结算。

第八条质量问题乙方各类产品，应确保质量。凡在拆包后发现产品内在品质问题，由甲方按《工矿产品购销合同条例》规定和法定时间十天内通知乙方，以便乙方采取措施补救或退货。其运输费用概由乙方负责。如属超过法定时间十天或甲方收货后保管不善、超期储存等所引起的质变，应由甲方负责。任何非自然因素和不可抗力因素不能退产品。

第九条甲方经销乙方产品，并承接工程者因甲方施工不当引起的任何质量问题，与乙方无关。

第十条乙方每年召开销售会议和新产品介绍会及培训施工人员，甲方应按乙方要求及时派员参加。

甲方：_____乙方：_____

经销商协议合同豁免条款篇五

甲方：

乙方：

一、合同签订的目的：

甲乙双方经过友好协商，根据平等互利、诚实信用原则，依照《中华人民共和国合同法》及有关规定，订立本合同以供双方共同遵守。

二、合同主要内容：

(一)产品的名称、规格、数量、及价格。

备注：该合同总价款含：设备金额、包装、运输保险费、装卸费、安装及相关材料费、调试费、所需费用。

质量：以国家颁布的相关质量标准 and 规定为准；没有国标的，按行业标准执行。双方有明确约定的除外。

(二)设备交付地点及联系方式：

甲方指定交货地点：

甲方联系人：

联系方式：

(三)设备的验收：

乙方在设备送达至甲方指定地点并完成安装后，甲方应同乙方人员一起对设备规格、型号、数量及外观进行外部验收与性能检验和试验运行验收。验收合格后甲方应签署验收确认书。

(四)售后服务：

乙方承诺个月质保，质保期间乙方提供非人为损坏的免费维修、升级服务，因维修等产生的往返运输费用、材料费、人工费由乙方承担。

(五) 设备货款的结算：

在设备安装调试完成并正常运行后，甲方付清设备款。

(六) 免责条款：

本合同因不可抗力而无法履行时，双方按国家有关法律规定处理。

(七)：合同的生效及附则：

本合同一式两份，每份均具有同等法律效力；本合同经双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日