

最新参观药厂心得体会 宛西制药厂参观 心得体会(汇总5篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

参观药厂心得体会篇一

作为一名学生，我很幸运有机会前往宛西制药厂进行参观。在这次参观中，我学习到很多新的知识与技能，也深刻地领悟到了企业的重要性。在这篇文章中，我将分享我在宛西制药厂的参观心得体会。

第一段：厂房无尘室的整洁与高效

当我走进宛西制药厂的无尘室时，我被整洁而高效的工作环境所震撼。无尘室内部布置整齐，不仅洁净无污染，还引进尖端的设备以保证生产效率。每一件设备都可以精准地完成其预期目标，而在这里工作的工人们也同样高效。我认为这种高效的工作环境是每个企业的需求，因为它可以提高企业效率，减少资金的浪费。企业如果能进一步提高无尘室生产环境的洁净度和生产效率，无疑将会给企业带来无尽的机会。

第二段：质检流水线的精度和品控水平

作为一名关注制药的学生，我对宛西制药的品质管控感到钦佩。该厂将制药过程排成一条线，每个工序都安排了相应的工人来进行细致的质量检测。在这个流程中所使用的科学标准和设备是非常现代化和可靠的。这一全套的流水线确保了药物的各项质量指标和效果符合预期。我认为这种严格管控的生产流程，不仅是企业必备条件，也是企业在制药方面的

核心竞争力。

第三段：员工素质是创造价值的核心

在参观中，我发现宛西制药厂工人的执行力、工作态度和员工素质是非常高的。每个工人都十分认真地完成其工作，且在切实履行企业的安全标准的基础上不断提高生产效率。员工在实践中不仅体现出技能，更是拥有强烈的团队意识和责任感。我认为员工的素质关乎着企业的品牌和商业价值，一个好的员工队伍能够为企业带来无限机遇。

第四段：关于企业的社会责任感

在参观中，我了解到宛西制药厂作为一家以制药为主营业务的企业，不但满足着市场需求和产品的品质要求，还拥有着非常高的社会责任感。他们定期捐助药品和资金，参与各种社会组织的公益活动，并一直积极支持公益事业的发展。这些贡献是宛西制药在企业社会责任中的一部分，也是企业与公众之间高度信任的体现。我相信社会责任感将会为企业创造更多的机会。

第五段：我的体会与希望

作为参观者，我学到了很多新知识。从企业的应用技术、员工的素质，到企业对社会的关注和承担的社会责任，宛西制药展现了其在制药领域的实力和社会担当。希望透过这次机会，可以为我们提供一个更深入了解企业的机会。世界是由许多优秀的企业构成的，我们希望通过学习，可以为自己和社会创造更多的机会。

总结：

在这次参观中，我从多个角度认识到了企业的实力和社会责任。宛西制药以先进的生产工艺、完善的质量管控、高素质

的员工队伍和高度的社会责任感赢得了市场和社会的信任与认可。企业的核心竞争力就是在企业精神的指导下，细节上的完美和员工提高上不断完善，愿宛西制药厂越发盛固，持续领航，为社会贡献更多价值！

参观药厂心得体会篇二

宛西制药厂是一家位于宛城区的大型医药企业，其以生产中成药、医用器材、环保药剂等领域著称。近日，我们学校组织我们参观了宛西制药厂，我深有体会地感受到了它的规模、先进性和人文氛围，得到了极大的收获。

第二段：规模与实力

一进入宛西制药厂，我就被其宏伟的建筑、整洁的厂区、高科技的厂房所震撼。走进一楼展厅，一幅幅药品生产流程图和公司荣誉悬挂在墙上，本着“看见是最初的感受”的原则让我们看到了宛西制药厂的规模与实力。在参观过程中，我们亲身体会了高精度的药品生产设备和生产工艺的创新、高质量药品的生产和产品线的清洁条件。尤其是，宛西制药厂拥有一支技术力量强大的研发团队，我深深感受到了它强盛的实力。

第三段：先进性

宛西制药厂的先进性主要体现在研发和生产领域。公司以技术为核心，围绕药品研发、现代制药工艺开发、环保药剂等技术领域展开研究和开发。在这里，我们看到了先进的制药技术，也了解到一个企业在有限资源下如何实现高附加值。在生产线上，我们亲眼看到了所有的劳动贡献者独特、机械化的工作方式，让生产效率高效和精确。在这里，我们看到了令人影响深刻的先进作业管理模式和生产线的高度自动化。

第四段：人文氛围

导游告诉我们宛西制药厂关注员工的身心健康，因此倡导分享、提供全面福利、有节假日、有培训课程等福利。这样的员工关怀，使员工在生产中和生活中都得到了体面，深受员工喜爱。在参观之后的沟通交流中，我们得知宛西制药厂的管理层尊重人才、尊重员工，推崇共赢和谐的人文氛围，这样的人文管理让宛西制药厂成为最有价值的企业之一。

第五段：总结

参观宛西制药厂，让我深切体会到了一个企业要想赢得市场和尊重，必须先在产品质量和先进性上有所表现，更须拥有一种令员工无比感恩和对企业有所奉献的人文氛围。在宛西制药厂，我看到了最宝贵的亲身体验，对我们今后的选择和行动都起到了非常重要的启示作用。

参观药厂心得体会篇三

上学期很有幸在老师的带领下去参观了著名的制药集团—恩威药业，感觉很有收获，以下，是我一些实践心得体会：

这次在讲解员的带领下，我们参观了恩威集团的整体布局图，看到了他的绿化设计，以及生产车间，洁净车间整体分布情况。形成一体化管理，充分考虑到了厂址选择以及产房的特殊要求。创建于1986年的成都恩威集团，是由著名科技实业家薛永新先生带领恩威人胼手胝足、励精图治发展起来的集科研、生产、贸易为一体的高科技跨国集团企业。主要产品有胆舒片、藏茵陈颗粒、小儿咳喘灵颗粒、芪苓益气片、丹莪片、六味地黄胶囊、丹芍通脉颗粒、洁尔阴泡腾片等，里面也有好多展示药品。

这次参观最大的感触就是课本知识与实践同样重要！我们从事实际生产时，很多厂房的修建，设备的摆放与选择等都要依据课本知识来实行指导，课本上的知识点就是一些基础和依据，而真正在实际操作上，更要结合实际情况而定。书本

上的东西在现实中都立体化了，若单靠在书本上学习会比较抽象无味，但若与实践相联系的话，就会比较生动了，如这次参观车间时看到了一些提取设备还有中药炮制设备，这些设备若只看书上平面图，会很难以去想象他是如何工作的，但这次亲眼看到整个工作流程后，才豁然开朗，在现实中这些设备因为需要考虑的因素很多而更加的复杂，但主要结构还是依照数书中来的，所以，实际生产的理论基础来源于课本但又高于课本，这就更加要求我们在以后的学习中要理论知识与实践紧密结合，不要忘记了学习知识的最终目的是要指导实践的初衷！

这次参观后发现一个企业能够在竞争日烈的市场上不断壮大，除了雄厚的是实力外，最重要的是企业要不断创新，不要停止不前，要不断创造开发新的东西，特别是像药物方面，本来就存在很大开发空间，所以，一个公司在新药研发上是很看重的，另外，考虑到我国国情和社会，管理也是一门很深的学问。制药厂要管理得好也是要花很大心思的。无论是要考虑怎样调动员工积极性，还是怎样节省投资力度方面，都需要深思熟虑。这次印象比较深刻的就是讲解员给我们介绍了公司里面还有很多丰富的娱乐设施，这是出乎我意料的，这都体现了现今社会上对工人们的人文关怀，展现了社会生产上的人性化管理，所以，除了本专业必须学得很好外，其他关于管理方面的知识也应该有所涉足，这样以后才能在制药方面有所突出成果！

是药三分毒，现代人们生活水平日渐提高，人们普遍追求天然含化学物品较少的药物，所以，恩威作为以中药提取为主的制药集团，在市场上很受亲睐，这让我想到，我们在研发每一种药品是首先要想到他的实用性与安全性，尽最大努力去迎合现代人们的消费倾向！这样，我们才能为公司创造更大价值，也能真正造福社会！

参观药厂心得体会篇四

参观药厂心得体会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的参观药厂心得体会样本能让你事半功倍，下面分享【参观药厂心得体会精品7篇】，供你选择借鉴。

按教学方案安排，本学期第8教学周为我们的消费实训周。实训地点为天士力大药房南塔店和沈阳第一制药厂。

4月23日下午，我们来到了位于沈河区南塔附近的天士力大药房南塔店。作为连锁药店中的一家，该点坐落在居民聚居区域，并南临南塔鞋城等商业街区，北临省医院，东面与颐玛特超市绝对。沈河区作为市核心，人口绝对集合，交通便利，居民生活程度绝对程度绝对较高，因而南塔店在选址上具有了充足的客源，一定的顾客够买力，便利的交通以便当顾客的前来购置和配送核心送货运输。南塔店的出口设想为封闭型出口，面向大街一面。进入店内，左面为非处方药专柜，右面为处方药专柜。紧贴店内侧的是中药饮片专柜，旁边还建立了一个医疗器械专柜，作为运营的“副业”以增加出售量。

为了充分利用营业面积，在店地方建立了“药岛”，将柜台出售与货架出售有机分离。药岛和四周的柜台在整个店内构成“口”字型通道便当顾客从身边两册同时阅读选购药品，缩短了路程。在店中环顾阅读时觉得到南塔店虽然营业面积不大，但运营药品的品种很完全。每个柜台都分为几层摆满了各种不同的药品，让顾客有更大的选择空间再与营业员的交换中，营业员具有了根本的医务能力和营业素质。对罕见并所售药品的药理常识掌握很结实，能根据顾客的口述疾速判别疾病，协助顾客选准药品。对医治同种疾病的不同药品之间的差别、反作用等都能细致具体的注释。处方药的出售须严格持医师处方出售。

天士力大药房南塔店之行，让我有如下三个方面的收获：第一，从运营者的角度考虑，药品出售是以盈利为核心。最初的药店选址应分析考虑客流量、购置力、交通、现有市场和潜在市场等多方面要素，已保证药品有畅通的出售渠道。其次是店面营业场所的设想，一个好的营业场所能够推进药品出售、培养顾客忠诚度并进步任务效率。在设想进程中，应根据行业特性和顾客需求及周边环境等要素，分离各种布局、橱窗、货架的优缺点分析设想，扬长避短，以做到有利于顾客、效劳于大众、突出特征、善于运营、进步效率、增加效益。在天世转自 力大药房南塔店的药品摆设中，让我不足之处在于药品的摆设有些混乱。儿童药品与成人、中老年人药品交错摆设，不便顾客寻觅。同时，柜台分层摆设虽然充分利用了柜台空间，但却没有充分考虑集体特性。

儿童药品摆在上层，而成人、中老年人相当一部分药品却摆在了上层，常常需求俯下身去才干看清药品。儿童正处于生临时，而中年人特别是老年人视力减退、举动不便，在正常视觉范畴内很都会造成一定艰难后，就是运营战略的选择上。天士力的促销战略是会员积分制。当顾客的积分到达一定不同程度时，增予不同的奖品以安慰顾客的再消费。同时在点内粘贴pop广告以唤起顾客留意，渲染氛围。运营者应根据本店本身特性兼消费者的特性选择合适的促销模式增加需求、扩展出售。第二，从运营的范畴来看。出售的是药品，具有特别性的商品，关系到人的健康与生命成绩。运营者要具有优良的职业品德。在法律答应范畴内正常营业，不能为了谋取暴-力而出售伪药、劣药，也不能强卖顾客实际并不需求的药品。由于药品的特别性，运营者在运营前要持有相关的法律文件如《药品运营答应证》、《营业执照□□gsp认证等。第三，就是出售人员本身。出售人员要有一定的医务能力、辨认顾客的能力、出售技巧和优良的心思素质，给顾客带去高质量的药学效劳，以表现药店的核心功能。这也正是目前我们在校大先生在即将踏入社会成为一名医药出售者所应具有的最根本的能力和素质。

4月24日下午，我们来到了实训的第二站——位于铁西区的沈阳第一制药厂。接待员在会议室向我们引见了药厂的大致概况。沈阳第一制药厂建于年，是我国历史最长久的药厂之一。该厂先总共有4种剂型的消费线。其中次要的整肠生胶囊剂销量曾位于全国首位。经过幻灯片，接待员向我们引见了次要消费线的流水进程，并引见了其中一些关键的消费设备和近年来厂里引进的新技术与新设备。随后，我们观赏了整肠生和青霉素的消费线。药品消费对环境的请求非常高，所以只能隔着玻璃观看里面的工人操作。消费线的机械化程度很高，工人的操作也很纯熟。

今天我去了西域药厂参观，接待我的是厂里生产部的部长，一位和蔼的阿姨，个子不高，但很有气质，也很多话，和妈妈聊的是口若悬河，滔滔不绝，先去了她的办公室，环境不错，之后就带我去去了生产车间，我就奇怪为什么要叫“车间”，车间不大，但很有井井有条，一个房间挨着一个房间，门上都有挂有牌子，有净水间，空调间，储存间，称量间，制浆间等等。

进到里面的生产车间还要进行进一步的消毒，还要换衣服，我又换了一身淡兰色的衣服，还要带帽子，口罩，进去前还要洗手，然后进的是称量间，顾名思义就存东西的地方和称重的地方。我参观的是固体颗粒车间，接下来的工序就是制浆，固体颗粒的原料主要是蔗糖，将制好的浆放入烘干容器（类似炒瓜子的容器）中，铺平放在容器壁，开动机器不停的震动，摇晃，还要加适量的水，最后就成了颗粒状。这个工序分了两步，一步是制浆，一步是制粒，还有一个先进的制浆和制粒就在一个容器里进行，是个很高的仪器，把蔗糖和药放进去，不停的抖动里面的白色布袋，最后连烘干就都出来了，接着的就是包装间，机械化的包装器就将颗粒包成我们平时吃的时候所见的小袋子，带子在没有包装好前是一个圆桶状的一边匝着，然后机器控制一定的颗粒下流速度，到了一定的时间就把向下传送，把另一头也匝住，这样就成了一包一包的颗粒了，机器还附带自动裁剪。

最后就是制丸药的车间，我看见这里有两个老式的叫什么不记得了，还有一个是高级一点的，高级一点的一次可以制8吨，小的就只能1，2吨(小的形状象葫芦)。大的是镶嵌在一面墙里的，还有就是片状药品进瓶子里的车间，叫内包装间，还是一样的空瓶、药还有瓶盖都是机器自动安装的，工人只是在监视而已，将不合格的揪出来，这个车间还连着外围的车间，在外围是贴标签，打生产批号的车间，最后就是十个十个包装好，最后进箱。

还有就是压片间，西药的片剂压制出来的，压片机的原理不是很清楚，但大概知道的就是压制的口有大小之分，大码压制出来的就大，小码压制出来的就小，这个压制口是可以更换的，这个车间有两个压片机，一个是33口的，一个是35口的，一次可以比33多压两片药。

所有的的机器都是分开放的，需要人的搬运，淡季有很多药不制，所以我看的不全面，有的机器都不在运转，希望在寒假的时候有机会，对这些机器有更进一步的了解~。让我感触最大的是，我现在学的知识和实践没有什么联系，觉得人家要有经验的也不足为奇，最后就是我现在这种状况要学的还很多，人要能屈能伸，现在做免费的劳力以后就有更好的机会等着我，寒假我就做劳动力去了！

在这个假期中，我们一行六位大学生来到了__省__药业股份有限公司进行了参观学习。这个企业坐落于__市经济技术开发区，是一个新兴的现代化综合性制药企业。公司自从1995年创立以来，通过实行程序化和目标化治理的营销策略，建立了一个覆盖面大、渗透力强的营销网络。他们以科学的营销体系促进销售，达到了销售业绩连年翻番的好成绩，并于__年进入全国医药企业五十强，且连续八年被评为aaa资信企业。在最近的福布斯__中国潜力100榜上，__药业位居排名第七位。这作为一家新兴的药业公司，实在是难能可贵！

作为仍在象牙塔内学习的我们，非常有幸来到这个现代化、

科技含量高而且人性化治理的制药厂。在这里，我们参观了厂内的加工工艺；我们结识了厂里的与我们年纪相当的技术工人朋友；我们与企业的副总经理伏女士进行了深入的谈话；我们还与常年往返中国和加拿大的负责新药研发的资深科学家王博士进行了交流。在这些天的交流学习中，我们学到了关于制药方面的专业知识、开拓了视野，更重要的是，我们几个学生在对待企业还有自身发展的认知上，受到了相当的震撼。毫不夸张的说，这次实践，颠覆了我们以往的一些观点。而在这里，我主要想简单的谈谈关于企业文化以及大学生应该如何从学校走向社会这两个问题。

一、企业文化

__药业股份有限公司是一家拥有自主知识产权，朝气蓬勃，富有创新意识的知识型、科技型的大型制药企业。她以创新、科技、人才、治理的核心优势和严谨、科学、兢兢业业、一丝不苟的具体行为来服务社会、营造健康。

众所周知，要想把一个企业做大不是很困难，但是要把一个企业做长久甚至长盛不衰却是很不轻易的。我曾经在一些统计上看到过，长寿企业与昙花一现的企业之间，最大区别在于企业文化中的核心价值观和企业的核心竞争力。而核心竞争力就是企业在生产经营中随着市场、科技进步、内部及外部环境的变化而保持自己不可被替代的一种能力。这种能力之所以重要，因为它带来的竞争性是买不来、带不走、学不到甚至不可替代、无法模拟的。

而成立于1995年的__制药在短短的10年时间内，从当年的一个不具天时不具地利的小厂，发展到了现在占地面积五万多平方米、每年净盈利高于10亿元佳绩的全国知名企业，就是因为他们拥有一套自上而下的优秀企业文化。

那么，究竟企业文化的内涵是什么呢？“企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循

的共同意识、价值观念、职业道德、习惯性的行为规范和准则的总和。”而正是这些统一的价值观、共同的认知体系才使得一个企业拥有强大的核心竞争力。

据__药业的伏女士介绍，每一个进入__的员工(小到负责清洁工作的工人，大到项目经理)在来到工作岗位之前，都需要提前进行培训。

“回顾__药业的漫漫征程，梳理诸多经验。我们发现，高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证至关重要。建厂伊始，可谓不具天时、不具地利，但我们没有为困难阻碍，没有在恶劣的条件前止步。艰苦奋斗是一个企业求生存求发展的重要条件，在脚踏实地时又要高瞻远瞩。这些年来，公司领导班子团结而有激情，激情是克服困难的动力。同时我们又始终用超前的眼光缜密分析，谋划未来，这使公司的治理、制度架构、人员观念得到全面提升。在荣誉和成就面前，__人并没有满足现状，我们深深知道要创业就必须创新，创新就意味着打破常规。我们的核心能力在于新产品的研发，这些年公司来一直秉承‘科技为本’的理念，以博士后工作站及国家级技术中心为依托，诚招医药领域内的高科技人才，做好科研工作，为公司进军新医药领域及现有品种的升级换代打好基础。

在‘__精神’的旗帜下，我们将一如既往地致力于推动制药技术的应用和发展，为人类的健康事业做出更大的贡献。”这是每个新来的员工都需要专心阅读专心体会的关于__历史的领导致辞。其中，所谓的“__精神”就是：豪在大志、森在伟业、精在治理、神在创新。也即，立大志、创伟业、精治理、重创新。员工也要受到这样的教育，作为一个高科技制药公司，__企业的终极目的绝不只是为了盈利，她有着更为沉重的企业责任——为医、患提供满足的服务；为员工提供良好的个人发展空间；为社会做出应有的贡献。这正如治理大师德鲁克在《组织的治理》里所说的，“一个组织机构是为了某项特定的目标和使命，或起到某项特定的社会作用而存

在的。”所以，我们可以看到，__企业正与德鲁克的这句话遥相呼应，证实了一个企业当且仅当她有一定积极的社会作用才能够屹立于竞争激烈的市场。

在参观__制药厂的时候，我们发现厂内并没有口号式的标语。例如，他们的企业宗旨是“服务社会，营造健康”，但不论何处都找不到这样的字眼。我们象征性的问了几个正在休息的工人__的企业宗旨是什么，他们都能流畅的告诉我们，其中还有一些师傅给出了自己的深刻理解。这就让我们不得不佩服这个企业的治理能力——他们成功地避免了形式主义。我们真切的看到，企业或者员工的行为和外部形态都与内部的意识形态达成了统一。真正的做到了言行一致、表里如一。伏女士也告诉我们，他们这里除了培训时候发下的学习资料，没有任何字面上对企业文化的诠释。但是，当我们走进这个企业，当我们成为其中任何岗位上的一员之时，就会发现，__的企业文化就似乎空气一样，无处不在。每个员工的心态、每个员工的行为，处处体现着__的那种高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证。

我们在闲聊时也曾经询问伏女士，他们为什么要进行企业文化建设。她告诉我们，__文化不是为了赶时髦、为了要做“文化人”，也不是为了提高企业品牌在消费者心中的档次地位，而是要通过企业文化约束员工，凝聚员工，激励员工。但是，这种凝聚并不代表__文化就是统一员工的行为。许多企业要求员工统一制服，清晨排列成行做早操，喊些口号，就算企业文化了。其实不然，优秀的企业文化在于员工对制度的真心拥护，在于企业统一的价值观，并非只是对于工作环境的统一。就似乎微软的招聘广告语所说：“你喜欢自由安闲，手拿可乐，边听音乐边工作的环境吗？”实践证实，随意的工作环境并不妨碍优良企业文化的行成与执行。

伏女士说，“其实人才固然重要，文化才是要害”。的确，顶尖的人才，可以通过合作生产出世界上最好的产品，但也可以上演最惨烈的斗争。假如组织缺乏富于凝聚力和团结合

作精神的文化，这个组织也只是一盘散沙，这个时候人才的增多，不过是增大内耗而已。所以，__需要她特有的企业文化，不但如此，任何企业都需要其独特的企业文化。因为，企业文化总是标志着该企业的视野和品位，一个企业假如没有文化，尤其是没有自身特色的企业文化，那它就好比是建造房子时，只有砖、瓦、沙子，而没有水泥(凝聚剂)一样。总之，当企业的发展达到了一定的高度时，为了能再上一层楼，再创新的辉煌，这个企业就必然要提高它的文化素质，只有这样，这个企业才可能会具有一种长久的生命力。

二、大学生从学校到企业的转变

通过这次实践，我们发现，毕业的大学生与合格的企业员工相差甚远。且不谈技术上从理论到现实的差别，或者是与人的交往能力的差距，光是大学生需要进行的角色转变就已经相当大了。

从学校走向社会，从教室走向工作岗位，由学生变成员工，无论生活方式，还是生活环境;无论是思维方式，还是思考方法，都要发生很大的变化才能更好的适应企业。在实践过程中，我们通过和员工的交谈，再加上伏女士的点拨，以及各自的观察，总结出了下面几条。要想成功的从学生变为员工，至少要做到以下几点：

第一，由“是什么”转变为“做什么”

校园里的学生更喜欢探究了解事物的本质，非要弄出一番道理才知足;但企业里更注重的是以实践为前提，可行性与成本效益一旦作出合理评估，即可采取行动。换句话说，校园型思考喜欢冠以抽象的概念，而企业工作者更侧重做什么，从何时做，何处做，并如何达到最佳效果。一句话：学生喜欢抽象具体，但员工需要具体抽象。

第二，由“别人提出问题”转变为“自己发现问题”

时间过得很快，转眼间，实习生涯已经过去一大半了，我学到了很多课本上学不到得知识，令人难忘，令人回味。踏上工作岗位，才知道，时间是这样过的，生活是这样过的，思想是这样在改变的。。。

刚到公司报道的第一天，心情特别激动，来到公司门口，虽然不大，也不失气派，虽然简单，却非常整洁。不愧是药厂啊！生活部的杨部长先带我们到宿舍安顿下来，心里顿时凉了半截，六人住的小房间，和学校一样，上下床，俨然没有学校的好。公用的卫生间，男女宿舍同楼，天！这就是宿舍啊？收拾东西，吃班中餐，参观公司，开新员工会，将制度，一切按部就班的进行。酷暑难耐，再加上公司条件简陋，在我们眼里，只有三个字：被欺骗。刚来第三天，就有人离开，选择了其他药厂，陆续又有人离开，心里很不是滋味。

实习是大学教育最后一个极为重要的实践性教学环节。通过实习，使我们在社会实践中接触到与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养和锻炼我们综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，去独立分析和解决实际问题的能力。

在新旧交替的时刻，回望时必做的功课。反思一年中你的得到与失去，错过与珍惜——可以窃喜、可以慨叹、但不能泄气、要懂得回望过去，懂的留恋，更懂得在短暂的祭奠后仍要转头继续前行。在开始一段新的旅行之前，你需要花一些时间为接下来的旅程重新整理背包里的装备。因为只有清楚了手中的筹码，才能更理智的面对即将开始的挑战。不管是给心灵增强抵抗打击的韧度，还是为身体储备更多应对疾病的能量，都是一个非常重要的重整步骤。在明天的大幕拉开之前，请将自己调整到一个从容稳健的姿态，蓄势待发。黄永玉大师有一则经典的寓言故事：螃蟹、猫头鹰和蝙蝠去上恶习修正班。数年后，他们都顺利毕业。不过结过是——螃蟹仍横行，猫头鹰仍白天睡觉晚上活动，蝙蝠仍倒悬。故事的寓意一目了然：笔被动的吞咽知识更重要的，是立即行动。如果你还一直盯着眼前的目标，只懂得渴望，那么，请打破

沉默，迈步出发吧——因为准备的越久，就会越来越难以行动。过去的一年，失落也好，荣耀也罢，如浏览过的电脑视窗被点击翻页。回望、眺望、凝望、渴望……扑面而来的是新的一年无限的新鲜与热望。所以，回望之后，请立刻转身，向着下一个目标前进、前进。

来到企业，我才发现，学校公选课学的东西真正和生产实践能紧密结合。大一下学期，我选修的是我校梁毅教授的“药品质量管理与监督”，当时选这个课仅仅是考虑到今后考证所需，我以为这类课程属于文科类的，会很无聊。不过，上课之后才渐渐体会到其很强的操作性，不过苦于没有实际厂房的参观，所有的学习还是停留在课本上。

如果说之前的选修课平面的话，今天的学习就是立体的书本了。

第二，关于做良心药的思考

记得选修课上，梁教授曾经讲到过，药厂提高利润的一些方法，其中有一条就是洁净设施少开一些。听有关负责人讲到，中等规模的药厂提高一个洁净度，每天要多花费10000度电费，这样看来，这个提高利润的方法制造的利益还是很可观的。这样以来，药品质量如何保证？药品的质量不是最终检验出来的，所有生产过程中产生的偏差都不能带到最终成品中去，要把对最终产品质量造成风险的因素消灭在生产过程中，这也是gmp的基本要求。做良心药，这也是对人民健康负责，莫不可为了自己利益而将他人安危看轻，当然以此试法者也有很多，于是乎，一些药厂闪电般关门也便见怪不怪了。

用心做好良心药，其真正含义大概就由于此吧。

第三，关于国情，社会，专业，管理

到了企业才发现，原来专业知识，仅仅是其中很小的一部分。

在我国，很多时候要考虑到国情和社会，当然，管理也是一门很深的学问，上述几点必须都具备才能在企业，在制药业有所成果。

带我参观的负责人举了这么一个例子：在国外，设计的人员不光光是要把药物作用原理，合成原理，毒理等理论层面上的东西设计好，而是要把实际生产过程中会遇到的问题，包括和社会和国情有关的东西都要考虑在内，工厂工人仅仅负责生产，一旦生产中出现问题，就要由设计人员自行解决。而在中国，设计人员与生产人员存在着严重的脱节，往往生产中出现问题，都要由生产人员考虑解决，而这些问题往往在设计上就存在偏差，生产人员又如何能快速高效解决呢？这也是当前我国的国情，一流的药物设计人员还不多。

实习已经是每个学校让即将毕业的大学生必修的一个过程。因为在实习中，你会学到很多东西，明白很多东西，有些是在课堂上学习不到的。学校安排我们外出实习，是为了让我们更加了解社会，了解自己的专业，在以后的工作中，多一份了解，多一份信心。

在这个假期，我们六位大学生在指导老师的带领下，到_____药厂进行参观实习。在这些天的交流学习中，我们学到了关于制药方面的专业知识、开拓了视野，更重要的是，我们几个学生在对待企业还有自身发展的认知上，受到了相当的震撼。在刚来到公司，在负责人的带领下，我们穿上工作服，跟着他进行药厂参观。我们经过一个又一个车间，看到里面机械员工，都很忙碌，但是他们的工作都井井有条。我们一边参观药厂，一边听着负责人的介绍，我们都是受益匪浅。实习的时间过的很快，经过这段时间的参观实习，我多少有着一些体会。

在工作上严格遵守公司的规章制度。这是对一名员工最为基本的要求，所以在以后的工作中，我会严格的遵守药厂车间的规章制度和安全意识，不迟到、不早退，不无故旷工，在

工作岗位上不得随意离开工作岗位，认真工作，细心检查。

在工作上，要认真工作、谦虚好学、努力学习。在工作上，很多事情都不要，粗心大意不然后果就会很严重。在工作上有什么不懂的就虚心向前辈请教，努力学习，在这个社会，你如果不努力，只会被这个社会所淘汰。

在工作上要与同事们团结交好，毕竟团结的力量才是最大的，个人的力量还是有限的，在工作上要和各位同事保持好关系，互相帮助，互相提高，这样对大家来说都会有所帮助。

这个社会时时刻刻都在竞争，优胜劣汰这是永恒不变的真理，而核心竞争力就是企业在生产经营中随着市场、科技进步、内部及外部环境的变化而保持自己不可被替代的一种能力。这种能力之所以重要，因为它带来的竞争性是买不来、带不走、学不到甚至不可替代、无法模拟的。所以要有竞争，才会有压力，才会有所进步。每个人在这样的情况下，都会有很大的提高，这次的实习，我还知道自己有很多的不足，所以在以后的工作学习中，我会不断的努力，我会做的更好。

在这个假期中，我们一行六位大学生来到了__省__药业股份有限公司进行了参观学习。这个企业坐落于__市经济技术开发区，是一个新兴的现代化综合性制药企业。公司自从1995年创立以来，通过实行程序化和目标化治理的营销策略，建立了一个覆盖面大、渗透力强的营销网络。他们以科学的营销体系促进销售，达到了销售业绩连年翻番的好成绩，并于2004年进入全国医药企业五十强，且连续八年被评为aaa资信企业。在最近的福布斯2006中国潜力100榜上，__药业位居排名第七位。这作为一家新兴的药业公司，实在是难能可贵！

作为仍在象牙塔内学习的我们，非常有幸来到这个现代化、科技含量高而且人性化治理的制药厂。在这里，我们参观了厂内的加工工艺；我们结识了厂里的与我们年纪相当的技术工人朋友；我们与企业的副总经理伏女士进行了深入的谈话；我

们还与常年往返中国和加拿大的负责新药研发的资深科学家王博士进行了交流。在这些天的交流学习中，我们学到了关于制药方面的专业知识、开拓了视野，更重要的是，我们几个学生在对待企业还有自身发展的认知上，受到了相当的震撼。毫不夸张的说，这次实践，颠覆了我们以往的一些观点。而在这里，我主要想简单的谈谈关于企业文化以及大学生应该如何从学校走向社会这两个问题。

一、企业文化

____药业股份有限公司是一家拥有自主知识产权，朝气蓬勃，富有创新意识的知识型、科技型的大型制药企业。她以创新、科技、人才、治理的核心优势和严谨、科学、兢兢业业、一丝不苟的具体行为来服务社会、营造健康。

众所周知，要想把一个企业做大不是很困难，但是要把一个企业做长久甚至长盛不衰却是很不轻易的。我曾经在一些统计上看到过，长寿企业与昙花一现的企业之间，最大区别在于企业文化中的核心价值观和企业的核心竞争力。而核心竞争力就是企业在生产经营中随着市场、科技进步、内部及外部环境的变化而保持自己不可被替代的一种能力。这种能力之所以重要，因为它带来的竞争性是买不来、带不走、学不到甚至不可替代、无法模拟的。

而成立于1995年的__制药在短短的10年时间内，从当年的一个不具天时不具地利的小厂，发展到了现在占地面积五万多平方米、每年净盈利高于10亿元佳绩的全国知名企业，就是因为他们拥有一套自上而下的优秀企业文化。

那么，究竟企业文化的内涵是什么呢？“企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、习惯性的行为规范和准则的总和。”而正是这些统一的价值观、共同的认知体系才使得一个企业拥有强大的核心竞争力。

据__药业的伏女士介绍，每一个进入__的员工(小到负责清洁工作的工人，大到项目经理)在来到工作岗位之前，都需要提前进行培训。

“回顾__药业的漫漫征程，梳理诸多经验。我们发现，高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证至关重要。建厂伊始，可谓不具天时、不具地利，但我们没有为困难阻碍，没有在恶劣的条件前止步。艰苦奋斗是一个企业求生存求发展的重要条件，在脚踏实地时又要高瞻远瞩。这些年来，公司领导班子团结而有激情，激情是克服困难的动力。同时我们又始终用超前的眼光缜密分析，谋划未来，这使公司的治理、制度架构、人员观念得到全面提升。

在荣誉和成就面前，__人并没有满足现状，我们深深知道要创业就必须创新，创新就意味着打破常规。我们的核心能力在于新产品的研发，这些年公司来一直秉承‘科技为本’的理念，以博士后工作站及国家级技术中心为依托，诚招医药领域内的高科技人才，做好科研开发工作，为公司进军新医药领域及现有品种的升级换代打好基础。

在‘__精神’的旗帜下，我们将一如既往地致力于推动制药技术的应用和发展，为人类的健康事业做出更大的贡献。”

这是每个新来的员工都需要专心阅读专心体会的关于__历史的领导致辞。其中，所谓的“__精神”就是：豪在大志、森在伟业、精在治理、神在创新。也即，立大志、创伟业、精治理、重创新。员工也要受到这样的教育，作为一个高科技制药公司，__企业的终极目的绝不只是为了盈利，她有着更为沉重的企业责任为医、患提供满足的服务;为员工提供良好的个人发展空间;为社会做出应有的贡献。这正如治理大师德鲁克在《组织的治理》里所说的，“一个组织机构是为了某项特定的目标和使命，或起到某项特定的社会作用而存在的。”所以，我们可以看到，__企业正与德鲁克的这句话遥相呼应，证实了一个企业当且仅当她有一定积极的社会作用才能

够屹立于竞争激烈的市场。

在参观__制药厂的时候，我们发现厂内并没有口号式的标语。例如，他们的企业宗旨是“服务社会，营造健康”，但不论何处都找不到这样的字眼。我们象征性的问了几个正在休息的工人__的企业宗旨是什么，他们都能流畅的告诉我们，其中还有一些师傅给出了自己的深刻理解。这就让我们不得不佩服这个企业的治理能力他们成功地避免了形式主义。我们真切的看到，企业或者员工的行为和外部形态都与内部的意识形态达成了统一。真正的做到了言行一致、表里如一。伏女士也告诉我们，他们这里除了培训时候发下的学习资料，没有任何字面上对企业文化的诠释。但是，当我们走进这个企业，当我们成为其中任何岗位上的一员之时，就会发现，__的企业文化就似乎空气一样，无处不在。每个员工的心态、每个员工的行为，处处体现着__的那种高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证。

我们在闲聊时也曾经询问伏女士，他们为什么要进行企业文化建设。她告诉我们，__文化不是为了赶时髦、为了要做“文化人”，也不是为了提高企业品牌在消费者心中的档次地位，而是要通过企业文化约束员工，凝聚员工，激励员工。但是，这种凝聚并不代表__文化就是统一员工的行为。许多企业要求员工统一制服，清晨排列成行做早操，喊些口号，就算企业文化了。其实不然，优秀的企业文化在于员工对制度的真心拥护，在于企业统一的价值观，并非只是对于工作环境的统一。就似乎微软的招聘广告语所说：“你喜欢自由安闲，手拿可乐，边听音乐边工作的环境吗？”实践证明，随意的工作环境并不妨碍优良企业文化的行成与执行。

伏女士说，“其实人才固然重要，文化才是要害”。的确，顶尖的人才，可以通过合作生产出世界上最好的产品，但也可以上演最惨烈的斗争。假如组织缺乏富于凝聚力和团结合作精神的文化，这个组织也只是一盘散沙，这个时候人才的增多，不过是增大内耗而已。所以，__需要她特有的企业文

化，不但如此，任何企业都需要其独特的企业文化。因为，企业文化总是标志着该企业的视野和品位，一个企业假如没有文化，尤其是没有自身特色的企业文化，那它就好比是建造房子时，只有砖、瓦、沙子，而没有水泥(凝聚剂)一样。总之，当企业的发展达到了一定的高度时，为了能再上一层楼，再创新的辉煌，这个企业就必然要提高它的文化素质，只有这样，这个企业才可能会具有一种长久的生命力。

参观药厂心得体会篇五

宛西制药厂作为一家专注于研究、生产和销售中药饮片的企业，一直秉承着“医以信为本，人以诚为先”的理念，在业内享有较高的声誉。最近，我们有幸到宛西制药厂进行参观，此次参观让我们收获颇丰，得到了很多启发与感悟。

第二段：了解药品生产工艺、品控管理

参观过程中，我们深入了解了各种药品的生产工艺和品控管理。宛西制药厂在药品生产环节中采用了合理的工艺流程和标准化的制药设备，保障了药品的生产质量。同时，各种高科技的仪器设备和先进的自动化生产线，为宛西制药厂的生产提供了充足的保障。而在品控管理方面，宛西制药厂同样做得十分出色。通过严谨的把关和多项严格的检验程序，宛西制药保障了产品的明确性、一致性和可靠性。

第三段：重视文化底蕴和社会责任

在参观过程中，我们不仅了解了药品生产的技术流程和标准规范，也更多地了解到宛西制药厂关注“品牌信誉、社会关怀、文化底蕴”的理念。宛西制药厂积极履行自己的社会责任，倡导优自然、优健康的生活方式。同时，与文化深度和文化内涵紧密相连的中医药文化，亦是宛西制药厂尤其重视的方向。

第四段：学习创新驱动的企业文化

作为行业内的领跑者，宛西制药厂一直坚定推进创新发展。企业坚信“创新是企业活力的源泉，创新是企业可持续发展的关键”。因此，宛西制药推行的是“创新驱动、品质至上”的企业文化。在这种文化的引领下，宛西制药能够不断地研发、推广各种新技术、新工艺、新设备，并将自己的技术成果逐渐应用到实际生产中。

第五段：感悟与体会

通过对宛西制药厂的参观体验，让我们深刻认识到了中药饮片生产的严谨和复杂程度。同时，也让我们了解到了现代药企应具备的品质和责任，在现实世界中我们将会努力践行这些思想，积极传递这些价值观念，探究出更多以人为本，以创新为驱使，以社会责任为使命的新型企业文化的寓意。