

2023年项目宣传策划书 房地产新项目宣传活动策划方案案例(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

项目宣传策划书篇一

策划的立足点：任何一项活动影响面的大小、终极效果的好坏，都取决于该项活动提炼的主题——能否限度地引起全社会各阶层的. 重点关注。

东南亚风情社区

开启花都人居新时代

新花都、新人居

区位优势：新区商居中心地段，（云山中学）、名园（马鞍山）、广场毗邻，周边成熟配套。

个性优势：独特人性化居住环境、文化社区、东南亚风情。

五一长假，万商促销。要想在铺天盖地的广告宣传中脱颖而出，非要别出心裁、吸引眼球不可。

云珠花园的社区定位明确以后，公关及活动促销重点应放凸显独特区位优势和人性化居住环境上。

让更多的潜在购房者知晓、领悟、感受云珠花园的魅力优势

并产生知名度、美誉度及产生购房安居欲望是主题策划活动的主旨所在。

以书画文化艺术为活动形式（谓之形），以众多目标消费者及有影响力传播人物的直接参与为表现（谓之体），以促进楼盘美誉传播和销售为目的（谓之用）。

活动策划具体形式：以描绘人居环境为主题的书法与绘画展览、表演、交流艺术节（简称：首届“云珠花园”书画艺术节）

云珠花园“描绘花都写意人居”

1、时间□20xx年9月1日至7日

2、活动地点：云珠花园现场及售楼部

3、活动内容

（1）、儿童书法绘画现场表演并比赛1日

（2）、青少年书法绘画现场表演并比赛2日

（3）、花都区书法画家现场表演3日

（4）、书画家作品点评、艺术酒会沙龙3日

（5）、获奖作品及书画家作品展览、销售、捐赠4日至7日

4、活动组织

主办（楼盘促销现场安排、经费支出）：云珠花园开发商

（组织书画家参与）：区书画家协会

协办：（组织学生参与）区青少年宫

区一幼、圆玄幼、圆玄小学、五小、云山中学等

策划承办□xx广告公司（整个活动具体组织、布置、协调）

媒体支持：花都新闻、花都电视台、广播台、《花都房地产》

5、促销配合

- 1) 参观样板房、派发宣传资料
- 2) 优惠购房折扣
- 3) 购房赠送书画作品
- 4) 义卖书画作品捐赠青少年宫

6、经费预算

- 1) 、活动组织、策划、资料：5800元
- 3) 、礼品及纪念品、奖品20000元
- 4) 、书画家及有关嘉宾、媒体利市16000元
- 5) 、前期广告宣传（宣传海报或单页、电视台、花都新闻）10000元

总费用：63800元

1□xx广告与房地产——房地产，我们最自信的舞台！

2、我们的自办媒体：

《花都房地产》，我公司受花都房地产业协会委托承办的区域专业杂志。《投资花都》、《花都警讯》皆为我公司设计承印的专业杂志。

3、如由我公司承办活动，《花都房地产》将赠送2p专题报道及若干宣传版面。

4、我公司经验丰富、人脉深厚，可保证活动组织的各项公关，邀请有影响力人物参与，保障活动档次及传播效果。

5、我们对房地产客户的工作方式

在分析市场及楼盘特点的基础上，购建楼盘的核心定位和竞争优势，运用综合的外在手段表现楼盘的定位、特色及优势，分析并划定特定的目标消费群及其购房心理习性，采用恰当的方式将信息诉求传达给目标消费者，激发其购房欲望达成购买行为。

项目宣传策划书篇二

一年之计在于春。在这春满校园的时候，我们借春游活动的契机，让同学们走向美丽的大自然，亲近感受大自然，从而拓展学生视野，增长见识，丰富知识，感受生活的美好，培养学生热爱祖国大好河山的情感。让学生在呵护绿色的过程中，进一步增强环境保护意识。同时也丰富同学们的课余生活，让同学们在春意盎然的季节里放飞心情。

(1)时间：__年3月16日

(2)地点：桃花山

(1)春暖花开的季节，让学生感受大自然的美好风光，丰富同学们的课外生活，开阔视野陶冶情操。

(2) 进一步培养同学们的团队意识、团队精神，营造和谐融洽的集体氛围，增强电气20__级2班的凝聚力。

(3) 让同学们在春游过程中相互了解，增进友谊，放松心情，以提高学习效率。

(1) 班团干将全班同学分为五个小组，每组6人，每个小组选出一名同学做小组长，负责每一场地清点人数。

(2) 准备相机(可用手机代替)，几个塑料袋，以便装垃圾。几块塑料布，以便休息。扑克牌，以便休息时做做游戏。

(3) 自带矿泉水、面包或饼干等食品；太阳帽、太阳镜等遮荫物品。

(1) 9:00在二区门口集合，清点人数，准备出发。

(2) 9:30到达桃花山路口售票点，由班长统一购买门票，各小组清点人数，然后进入桃花山赏花、拍照。

(3) 10:30在山顶集合，各小组清点人数；在树影下休息，吃零食、玩游戏。

(4) 11:30下山，继续在桃花山分景区内赏花、游玩。

(5) 12:30再次清点人数，结束此次春游。

(1) 在游玩过程中注意行为文明：不追跑打闹、不损坏公共财物，不摘花，不践踏庄稼。

(2) 在游玩过程中要注意卫生文明：不乱丢废弃物，扔在自己带的塑料袋里，离开休息地，要搞好卫生。

(3) 山路难走，注意安全，同学之间要相互帮助。

(4)在游玩过程中要注意语言文明：不讲脏话，不大声喧哗；如有游客询问要热情地回答。

全班同学将此次春游中所拍的照片汇总，并做成影集，以作留念。

项目宣传策划书篇三

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您 ****年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二. 活动日程安排

1. 前期宣传 周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走???(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起

类似… …

2. 活动当天(周日即6月15号)

1) 父子(女)亲情照 活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言 写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏 顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a. 默契大考验 由一同购物的.两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b. 二人三足赛跑 (这个不用说了)

c. 长杆夹乒乓球 人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球 商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3. 常见促销活动

a) 免费包装礼品 对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b) 抽奖 购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c) 对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

三. 合作方式

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子可以免费为万昌提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌提供场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子提供海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证提供最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分 活动效果预测

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式式多样的现场活动，不仅可以增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

笔杆子也在与万昌的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

希望能达成合作!很高兴与你们的接触。

项目宣传策划书篇四

为深入贯彻落实中央密切联系群众、改善工作作风有关规定，弘扬学习背篋干部精神，扎实开展党的群众路线教育实践活动，有效解决机关存在的庸懒慢浮贪、推诿扯皮、工作不落实、中梗阻等问题，继续优化服务环境，提升服务质量，根据《长顺县进一步学习弘扬背篋干部精神系列活动方案》精神，决定在全县开展服务群众质量月评比活动，特制定如下实施方案。

紧扣为民务实清廉主题，以两在一同步为总抓手，把服务群众质量月评比活动作为教育实践活动的落脚点，进一步转变机关作风、密切联系群众、规范行政行为、增强服务意识、优化发展环境，提高服务质量。

对行政审批部门、执法执纪部门、窗口服务部门和基层党组织开展服务群众质量月评比活动。主要围绕履职尽责、政务公开、工作作风、优质服务、勤政廉政等五个方面的资料进行测评(见附件1)。

1、明察暗访：对行政审批部门、执法执纪部门、窗口服务部门和基层党组织落实20xx年公开服务承诺资料进行明察暗访；对于机关存在的庸懒慢浮贪、推诿扯皮、服务承诺不落实、中梗阻等问题，进行严肃查处、问责。(活动时光□20xx年1月12月)。

2、走访测评征集意见：由相关人员对各级各部门服务质量进行走访测评、问卷调查；测评对象为企业主，两代表一委员，个体工商户，群众代表。(活动时光□20xx年6月12月)。

3、测评结果运用：对测评排行前三的部门和窗口进行通报表扬，并挂流动红旗，对测评靠后排行倒数三个部门和窗口进行通报批评，挂黄牌警告，并限期整改。（活动时光□20xx年6月12月）

4、县纪委将对各单位整改状况进行不定期暗访。（活动时光□20xx年7月12月）

（一）落实领导职责。各单位要把服务群众质量月评比活动作为开展党的群众路线教育实践活动的重要抓手，与各项工作任务紧密结合起来，深化机关作风建设，改善联系服务群众方式，增强服务意识。主要领导要负起第一职责人的职责，认真抓好落实，用评比活动促进工作开展，真正做到群众满意。

（二）强化舆论宣传。要充分运用报刊、电视、互联网等媒体，加强对服务群众质量月评比活动的宣传，营造求真务实、转变作风、加快发展、服务民生的良好氛围。在长顺电视台、长顺县人民政府网、《今日长顺》等对各单位的测评状况及进行公示。

（三）加强督查推进。县纪委要加大督导力度，透过实地查看、办事体验、个别访谈等形式，督促各单位围绕承诺资料认真履职，全面了解掌握各单位工作动态，及时发现存在的问题，并进行定期通报、限期整改。

（四）注重工作实效。各单位要把人民群众满意不满意作为衡量工作成效的唯一标准，自觉理解群众监督，认真听取意见和推荐，进一步推动机关作风建设。要把评议工作与开展党的群众路线教育实践活动各阶段主要任务有效结合起来，扎实推进党的群众路线教育实践活动深入开展。

项目宣传策划书篇五

关心帮忙残疾人，实现完美中国梦

进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，逐步构成全社会都来理解、关心、帮忙残疾人的良好氛围，营造扶残助残的社会风尚；增强残疾人自尊、自信、自立、自强的信念，促进特教事业持续、健康发展。

（一）开展有针对性、有深度、有影响力的宣传报道，加强人道主义思想的宣传教育，并通过多种形式支持特教学校的教学活动，为残疾人理解教育创造条件。

1. 以开展“全国助残日”活动为契机，紧紧围绕活动主题，充分利用网络、电视、广播、板报、宣传栏、横幅、标语等多种形式，大力宣传政府为帮扶贫困残疾人和保障残疾人基本生活而采取的用心政策和有力措施，深入报道扶残助残先进群众与个人的动人事迹，引导学生进一步关注、关心残疾人，用心营造有利于残疾人事业发展的良好社会环境。

2. 进行一次国旗下讲话。在助残日前以全国助残日为主题进行一次国旗下讲话，号召全体师生用心参加助残活动。

3. 召开一次主题班会。以班级为单位组织一次以“全国助残日”为主题的班会，资料能够为介绍全国助残日的由来和好处，或以“理解、尊重、关心、帮忙残疾人”、“我身边的残疾人故事”等为主题，让学生更多地了解残疾人、关心残疾人、帮忙残疾人。

（二）突出主题，采取有效措施，关心帮忙残疾人。

1. 通过倡议书的形式，广泛发动，用心开展“关心帮忙残疾人，实现完美中国梦”助学活动，鼓励和动员全班师生用心参与。对身边的残疾人，不歧视，不躲避，把他们当成自己

的兄弟姐妹，给予力所能及的帮忙；通过书信交往，节假日看望等活动，与他们交朋友，温暖他们孤寂的心灵。

2. 要加强对“爱心助残”活动的领导，广泛宣传情系残疾儿童、奉献一份爱心、帮扶残疾人的重要好处。本着自愿的原则，采取各种有效措施，激发广大师生员工参与“爱心助残”活动的热情，切实做好助残工作。

3. 开展与贫困残疾学生“结对帮扶”活动；学校组织志愿者助残活动，将助残活动纳入学生的社会实践活动之中，统筹安排，致力于为残疾人多做好事，多办实事，着力推动助残工作深入有效地开展下去。

3. 帮忙一位身边的残疾人。以班级为单位，在助残日前后动员学生深入了解身边的残疾人的人生经历、生活境况，为他们做一件力所能及的好事。

（三）结合“助残日”活动开展状况，评选一批“爱心助残”先进个人。