

成立维修服务中心协议书(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

成立维修服务中心协议书篇一

甲方：

乙方：怀化__公司(__叉车怀化销售服务中心)

甲、乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经双方充分协商，乙方负责甲方在湖南怀化康__两台江淮电瓶叉车三包期售后服务，并达成如下协议：

一、服务范围、期限：

1、服务范围：经双方议定，乙方负责对甲方供怀化康师傅厂区叉车进行三包售后服务。

2、服务期限：本协议有效期为_____年，即从_____年___月___日起至_____年___月___日止。协议期满，本合同自动终止。

二、服务质量和要求：

1、乙方承担三包期人工费，不包含三包期内所需配件费用。如三包期内需更换配件，由甲方提供或甲方委托乙方购买。

2、如车辆经技术鉴定为人为破坏，乙方不负任何责任。

3、车辆好坏由乙方鉴定，并由乙方保证车辆维修质量。

三、费用及结算方式：

乙方三包期服务费为人民币1000.00台，合计.00(贰仟元圆整)，甲方须在合同生效之日起将三包服务费全额支付给乙方。如甲方不在规定时间内支付乙方维修费用，则乙方对因叉车影响正常工作不承担任何责任。

四、争议解决：

如双方发生争议，协商解决。协商不成的，向____市仲裁委员会申请仲裁。

五、本协议从签订之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙 方： 怀化__公司

地址： 地址：

电话： 电话： 074____1361

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期

成立维修服务中心协议书篇二

甲方： 蓝天工业进出口公司

乙方□xx公司

编号： _____

日期：_____

为有利双方业务的发展，扩大乙方电罗经产品在_____的销售，乙方委托甲方筹建smith电罗经产品_____维修服务中心（简称维修服务中心），经双方友好协商，在合作互利基础上拟定本协议书条款如下：

1. 业务范围：

- (1) 办理_____用户购买乙方电罗经后的保用手续；
- (2) 承接_____用户使用乙方电罗经的修理业务；
- (3) 介绍乙方电罗经的性能结构以及使用保养等常识；
- (4) 逐步介绍乙方其他电罗经性能和用途及使用情况。

2. 由甲方在_____辟出100平方米面积作为维修服务中心专用铺面（详见附件：1）。乙方负责铺面的装修、布置、提供陈列用的样机和模型、广告、产品样本、使用说明书等。所需材料、工时费用均由乙方负责。

3. 为维护乙方产品的信誉，使维修后的电罗经达到规定的技术标准，乙方应向甲方无偿提供维修保用电罗经的性能、详尽要求、各项技术指标、全部零件图册、维修时必要的工具及修复后测定各项技术指标所使用的仪器和设备（详见附件：2.（1）（2）（3）（4）（5））。

4. 为提高维修人员的技术，乙方派遣有维修经验的技术人员为甲方培训____名维修人员，直到甲方维修人员全部掌握维修技术为止。乙方并定期派员对甲方修理人员进行技术指导，并要提供新技术，所需费用由乙方承担。

5. 甲方派两人负责维修服务中心的维修业务。铺面的租金、工作人员的薪金，水电杂费（不包括宣传用的霓虹灯所耗费用）及根据_____有关规定征收的税务等费用每月共计约□□□□□□h.k.d.□大写：_____港元整），由乙方支付给甲方。

6. 对于保用期内乙方产品的维修：

（2）修理费用，由甲方按实际修理量报乙方，乙方向甲方支付修理费用，暂定小修一台电罗经收港币_____，大修一台电罗经收港币_____（详见附件：3）。

7. 甲方对乙方提供的装修材料、陈列样机等到达_____口岸后负责提运、验收及保管。

8. 付款方式：

（1）乙方以m/t方式向甲方付款。

甲方开户银行：_____

帐号：_____

（2）双方来往帐目，外汇结算每3个月结算一次，每年12月31日总结算一次。

9. 本协议书双方签字后3个月作为维修中心筹备期，双方按协议书的要求分别进行工作。定于19_____年_____月_____日正式开幕。

10. 本协议书自开幕之日起暂定为1年，如进展情况双方满意，可继续延长期限并提前3个月双方进行洽商。在协议终止时，甲方需归还乙方存有的样机、维修工具，备品与技术文件。

11. 甲方为销售smith产品可以使用□smith□_____□但不得弃用另改_____。在使用该_____时，甲方不得与其他任何标记或_____一起使用。本协议书终止时，甲方应立即停止使用smith_____□

12. 合约期内，甲方同意不予以直接或间接地接受同类产品的业务与smith产品竞争。

13. 在执行合约条款中，双方在洽商过程中如未能解决时，可_____申请_____。

14. 本合约正本为中英文本，中英文本具有同等效力。

15. 其他未尽事宜，双方随时洽商补充修订。

16. 本协议业经_____会批准，（许可证编号_____号，日期19_____年_____月_____日）。如需扩大业务范围，经双方协商后报原批准单位同意后生效。

蓝天工业进出口公司

签字：_____日期：_____

smith国际贸易有限公司

签字：_____日期：_____

附件：

1. 维修服务中心布置图。

2. 维修材料和零备件清单。

- (1) 由乙方提供的陈列用模型、样机清单。
- (2) 由乙方提供的产品技术文件、样本、产品说明书清单（印刷品无商业价值）。
- (3) 由乙方提供的设备、仪器、工具等清单（无商业价值）。
- (4) 由乙方提供培训用的工具、材料清单。
- (5) 由乙方提供zsp□1零备件清单。

3. 大修、小修范围说明。

注：在合资代理业务中凡代理经营、销售大型的属高科技的机械、设备或名牌商品时，于出售较集中的地方成立“维修服务中心”开展售后服务□after □salesservice□□加强推销商品的竞争能力。

委托方与合资代理商为维护商品的声誉，双方签订成立“维修服务中心”的协议书。在协议书中应明确，维修所需的仪器、仪表、专用设备、工具及技术指导及培训技工等事宜应由委托方负责。利润分配按协议规定的条款执行。

成立维修服务中心协议书篇三

供方：（以下简称甲方）合同编号：

需方：（以下简称乙方）签订日期：

根据《民法典》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，甲、乙双方经友好协商，就甲方在合约期内为乙方提

供服务，达成如下协议：

一、 合同价款

项目为通信线路维修，采购总金额为：9490元。

二、 服务方式

甲方应接到乙方通知后24小时能到达现场并处理好故障问题，若甲方未能在规定时间内完成故障处理，应按合同价日千分之五每日支付违约金。

三、 质量保证

甲方应按《工程建设标准强制性条文》(信息工程部分)的通知(建标259号)等法律法规规定及各专业施工规范要求进行工程施工。在具体项目建设过程中如发现甲方未能按时、按质、按量提供服务的，乙方有权提出限期整改的要求，整改期届满而甲方施工仍未能符合规范要求的，乙方有权中止直至解除具体合同订单，并要求甲方承担相应赔偿及违约责任。

四、 付款方式

乙方在收到甲方提供的《完工报告》后一个月内支付该次维修费用。甲方收到货款后开具维修费发票。

五、 合同纠纷解决方式

双方应严格遵守本合同，如果双方有争议应先协商解决，协商不成的，提交甲方所在地人民法院裁决。

六、 合同生效

双方授权代表签字并盖章后本合同生效，本合同一式二份，各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

成立维修服务中心协议书篇四

甲方：

乙方：

甲方作为宜昌广播电视报战略合作机构，为了进一步扩大《宜昌广播电视报》在广大百姓中的影响力，本着为新老读者订户和广告客户提供更多更实惠的增值服务措施的原则，依托自身在信息技术方面的优势，自愿为乙方计算机出现的问题提供宜昌服务。为了保障相关工作的顺利进行，经过双方协商达成如下协议：

一、 宜昌服务范围

(一)甲方对乙方计算机出现的问题仅收上门费用，特指下列项目：

- 1、计算机硬件问题诊断
- 2、计算机病毒查杀
- 3、计算机操作系统问题诊断和修复
- 4、计算机操作系统安装
- 5、计算机杀毒软件安装
- 6、计算机常用办公软件安装
- 7、计算机安全使用常识指导
- 8、计算机上网常识指导

9、上门服务人员往返交通

(二)甲方对乙方仅收上门费用计算机，有数量限制：

- 1、《宜昌广播电视报》每个家庭订户仅限一台计算机。
- 2、单位订户订阅《宜昌广播电视报》的数量与享受宜昌服务的计算机数量相一致。
- 3、广告客户在《宜昌广播电视报》发布广告支付费用的金额，可以折合成订报数量来确定应享有宜昌服务的计算机数量。

二、协议双方的责任

(一)甲方的责任

- 1、为乙方计算机出现的硬件问题进行诊断并提出合理解决方案；
- 2、对乙方计算机出现的操作系统问题进行必要的修复或重新安装；
- 3、对乙方计算机宜昌查杀病毒，并安装必要的杀毒软件；
- 4、为乙方计算机宜昌安装常用办公软件；
- 5、对乙方计算机使用人员进行安全使用常识指导；
- 6、对乙方进行计算机上网常识指导；
- 7、根据乙方计算机硬件和软件方面的应用需求，及时提出指导性意见。
- 8、按照与乙方的事先约定准时到达，整齐着装，挂牌上岗，文明服务。

(二) 乙方的责任

- 1、向甲方准确表述计算机问题特征，按照事先约定的时间等候甲方上门服务人员；
- 2、自觉向甲方出示其为甲方报纸订户或广告客户的相关证明，在理解并认同甲方关于计算机宜昌服务范围和期限的解释意见后，自愿与甲方建立新一年度的订报和广告业务关系。
- 3、将甲方确定为其计算机应用方面的技术顾问单位。
- 4、对于自愿接受甲方提供的其他有偿服务，在服务完成后，按照事先协商的价格支付费用。

三、其他事宜

- 1、甲方不保证给乙方计算机安装的软件必须是正版，对于乙方自愿宜昌安装非正版软件引发的法律纠纷，甲方概不负责。
- 2、对于乙方更换计算机硬件或配件涉及的保修保换事宜，一律依照相关产品质保条款执行，无质保卡的由双方协商解决。
- 3、对于乙方丢失数据需要恢复或加密文件需要解密等工作，甲方无法事先承诺能否完成，只能尽力而为。
- 4、本协议未尽事宜由双方协商解决。
- 5、本协议有效期一年，自双方盖章签字之日起执行。

成立维修服务中心协议书篇五

乙方□_____xx公司

编号：_____

日期：_____

为有利双方业务的发展，扩大乙方电罗经产品在_____的销售，乙方委托甲方筹建_____ith电罗经产品_____维修服务中心（简称维修服务中心），经双方友好协商，在合作互利基础上拟定本协议书条款如下：

1. 业务范围：

- (1) 办理_____用户购买乙方电罗经后的保用手续；
- (2) 承接_____用户使用乙方电罗经的修理业务；
- (3) 介绍乙方电罗经的性能结构以及使用保养等常识；
- (4) 逐步介绍乙方其他电罗经性能和用途及使用情况。

2. 由甲方在_____辟出100平方米面积作为维修服务中心专用铺面（详见附件：1）。乙方负责铺面的装修、布置、提供陈列用的样机和模型、广告、产品样本、使用说明书等。所需材料、工时费用均由乙方负责。

3. 为维护乙方产品的信誉，使维修后的电罗经达到规定的技术标准，乙方应向甲方无偿提供维修保用电罗经的性能、详尽要求、各项技术指标、全部零件图册、维修时必要的工具及修复后测定各项技术指标所使用的仪器和设备（详见附件：2.（1）（2）（3）（4）（5））。

4. 为提高维修人员的技术，乙方派遣有维修经验的技术人员为甲方培训_____名维修人员，直到甲方维修人员全部掌握维修技术为止。乙方并定期派员对甲方修理人员进行技术指导，并要提供新技术，所需费用由乙方承担。

5. 甲方派两人负责维修服务中心的维修业务。铺面的租金、

工作人员的薪金，水电杂费（不包括宣传用的霓虹灯所耗费用）及根据_____有关规定征收的税务等费用每月共计约_____h.k.d.□大写：_____港元整），由乙方支付给甲方。

6. 对于保用期内乙方产品的维修：

（2）修理费用，由甲方按实际修理量报乙方，乙方向甲方支付修理费用，暂定小修一台电罗经收港币_____，大修一台电罗经收港币_____（详见附件：3）。

7. 甲方对乙方提供的装修材料、陈列样机等到达_____口岸后负责提运、验收及保管。

8. 付款方式：

（1）乙方以m/t方式向甲方付款。

（2）双方来往帐目，外汇结算每3个月结算一次，每年12月31日总结算一次。

9. 本协议书双方签字后3个月作为维修中心筹备期，双方按协议书的要求分别进行工作。定于_____年_____月_____日正式开幕。

10. 本协议书自开幕之日起暂定为1年，如进展情况双方满意，可继续延长期限并提前3个月双方进行洽商。在协议终止时，甲方需归还乙方存有的样机、维修工具，备品与技术文件。

11. 甲方为销售_____ith产品可以使用□_____ith□_____□但不得弃用另改_____。在使用该_____时，甲方不得与其他任何标记或_____一起使用。本协议书终止时，甲方应立即停止使用_____ith_____□

12. 合约期内，甲方同意不予以直接或间接地接受同类产品的业务与_____ith产品竞争。

13. 在执行合约条款中，双方在洽商过程中如未能解决时，可_____申请_____。

14. 本合约正本为中英文本，中英文本具有同等效力。

15. 其他未尽事宜，双方随时洽商补充修订。

16. 本协议业经_____会批准，（许可证编号_____号，日期_____年_____月_____日）。如需扩大业务范围，经双方协商后报原批准单位同意后生效。

蓝天工业进出口公司

签字：_____

日期：_____

_____xx公司

签字：_____

日期：_____

附件

1. 维修服务中心布置图。

2. 维修材料和零备件清单。

(1) 由乙方提供的陈列用模型、样机清单。

(2) 由乙方提供的产品技术文件、样本、产品说明书清单

(印刷品无商业价值)。

(3) 由乙方提供的设备、仪器、工具等清单(无商业价值)。

(4) 由乙方提供培训用的工具、材料清单。

(5) 由乙方提供zsp□1零备件清单。

3. 大修、小修范围说明。

_注：在合资代理业务中凡代理经营、销售大型的属高科技的机械、设备或名牌商品时，于出售较集中的地方成立“维修服务中心”开展售后服务，加强推销商品的竞争能力。

委托方与合资代理商为维护商品的声誉，双方签订成立“维修服务中心”的协议书。在协议书中应明确，维修所需的仪器、仪表、专用设备、工具及技术指导及培训技工等事宜应由委托方负责。利润分配按协议规定的条款执行。