

最新劳动节活动策划书 劳动节活动策划(汇总9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

劳动节活动策划书篇一

为提升各行业品牌知名度，扩大各公司销售规模，综合利用邮政产品，特别是化妆品、食品、餐饮、健身、保健品等行业，展开以下推广活动。

随着居民消费水平的日益提高，快速消费品行业得到了迅速发展，而这一行业竞争日趋激烈，如何在强势的市场中占领一席之地，扩大市场份额，是营销的首要目标。

“五一欢乐购”商函是借助邮政优质数据库资源，快速准确地抓住目标消费群体，拉近商家与客户的距离，从而帮助商家在激烈的商战中成功胜出，是邮政推出的一项长效新型商函业务。

五一劳动节即将来临，作为传统黄金周时期，也是消费旺季。通过“五一欢乐购”商函，我们快速地将商家促销信息传递给具有消费实力的特定客户，以人性化的方式打动客户，提高企业与消费群体的亲和力，更为企业提高品牌优势有显著的作用。

“五一欢乐购”以节日为主题，发布对象为本市有较高消费能力的人群，约x万客户

消费者分布如下：

1. 本市购买基金和理财产品的用户□x万人
2. 本市白领女性(月收入3000以上)□x万人

商函主要形式：通过邮政信函形式进行发布，信封采用7号彩色塑料信封，正面印制商家的宣传广告。7号信封内搭载2-3家商家的促销宣传资料，如印刷精美的优惠券、推荐精品的海报、大客户会员招募函等。

- 1、针对性：广告针对性强，避免无效宣传。
- 2、独特性：由邮政企业发布、不仅信息量大，效果具有广泛性和可信度，具有较强的吸引力，能激起客户消费欲望。
3. 详尽性：独家发布专版广告，促销内容，画面规格自由选择，宣传内容自行确定，商品信息含量高，并可附加多种消费诱因。
- 4、安全性：通过邮政寄发，利用邮政的投递网络优势，使每一份“打开有礼”广告信函都能准确无误地送达收件人，对同行竞争具有营销信息保密性。

4月20号商函制作启动，4月23日进行投放，4月25日至达指定客户手中。(注：投放时间可根据客户需求略作调整)

“打开有礼”广告商函一次发行最少x万份，免费使用市区高端消费者精品数据，发布费用x元/份(含信封、邮寄费)。

劳动节活动策划书篇二

五月，是枝繁叶茂生机盎然的季节，是体现劳动价值和劳动美的月份，为迎接五一劳动节，我系举办五一劳动节天香

公园一日游活动。

1. 以捡垃圾和的方式来增强学生社会责任感，培养学生自觉性，提高学生综合素质。
2. 通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为将来服务社会打下良好的基础。
3. 增强团的凝聚力。作为共青团优秀应该在各项活动中其带头作用，并引导大家向团组织靠拢，做一个优秀的共青团员。

xx公园是人们观光游玩的好去处，来此观光的各地游客数量众多，人流量过大，在节假日过后，保洁人员压力倍增，散在各山的垃圾比较多。(大学圣诞节活动策划书)

五一是劳动者节日，劳动最高荣，让高中学生参加此活动来提高个人素质，增强社会责任感，增强的意识，增强团的凝聚力。

1. 在公园捡拾垃圾。
2. 在公园举行以“劳动最光荣”为主题的比赛。

2019年5月1日10时—2019年5月1日15时

全体学生

xx公园

1. 首先发放大规模调卷，了解同学们对此次活动的看法。
3. 与系老师商议相关事宜，并指定负责人。
4. 与天香公园负责人联系并讨论接待问题。

5. 与赞助商沟通并由其提供经费。

1. 早晨8点30分全体学生在个学校集合，由各学校老师布置上山工作(以10人为一小组，小组分小组长和副组长协助老师学生安全。小组长直接和老师电话联系，以防止突发情况的发生)。准备工作全部完成之后全员上车前往天香公园。

2. 10点整在天香公园门口开展“我劳动我光荣”捡垃圾活动誓师大会

3. 开展以“劳动最光荣”为主题的比赛。

内容：可以是赞扬劳动者的，也可以是劳模经典实例的，更可以是结合此次捡垃圾活动发表自己感慨的等等。

4. 由团领导颁发各优秀团员获证书，为优秀学校颁发章，给此次活动以总结。

1. 此次活动为一次良好的社会实践活动，每个参与此实践活动的同学的综合素质评价手册都会得到始祖山风景区的认可，并加盖公章。

2. 天香公园活动时享受门票免费待遇。

3. 对于组织优秀的学生将颁发优秀组织。

活动经费由赞助商提供。

待定

1. 是交通安全。如果坐公共汽车，事情相对少些。如果是自己包车，就必须提前向司机提前交代清楚：出发时间、程况、计划到达目的地时间、人数和注意事项等，以便于司机综合考虑，统筹安排，适时调整等。

2. 是教育全体同学要增强安全意识。最重要的就是一般活动要集体行动，统一安排，不要各自为政。

3. 是饮食安全，要注意不要暴饮暴食，注意身体。

劳动节活动策划书篇三

“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间，“五一”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，让我们来看看这篇五一劳动节商场活动设计的具体内容吧！

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间，“五一”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，本次促销活动将通过一定的低价敏感商品及应季商品的促销，拉动周遍顾客群，稳固周遍顾客群，从而树立好当家的形象。

家的感觉，价的乐趣

XX月XX日~XX月XX日

让顾客朋友们度过一个轻松、休闲、娱乐、省钱的假期，享受一家人购物的幸福快乐，从而促进假日消费，提高卖场的销售额。

店内促销。

店外联系日化类、奶制品等厂家做场外促销，联系一家做场外大型促销(演出)等活动。

买赠、现场试吃、抽奖等。

1. “五一”，我想要的XX元、XX元商品集中营，组成商品商

品特卖区(小食品、小百货、日化类等)，做封面。

3. 凡一次性购物满xx元以上的顾客朋友，凭电脑小票，可参加幸运抽奖活动□xx元xx次，买的多机会多，中奖的机会就越多，以此类推小票不累计，最多不超xx次(外场专柜、家电不参与此项活动)。可幸运获得以下丰厚奖品：(见奖品设置：)

一等奖：价值xx元礼品一份(总计xx份)

二等奖：价值xx元礼品一份(xx份)

三等奖：价值xx元礼品一份(xx份)

四等奖：价值xx元礼品一份(xx份)

五等奖：价值xx元礼品一份(xx份)

注：1. 当日现场抽取奖品，购物小票不予累计(多买多重)。

2. 店内所有员工一律不允许参加此次活动。

劳动节活动策划书篇四

以五月劳动节为契机，开展以“我劳动，我光荣”为主线的教育活动，让学生通过去学习，去实际操作，体验劳动所带来的快乐，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯；同时，让学生体会到爸爸、妈妈和老师劳动的辛苦，做到尊敬长辈，热爱长辈。

xx年4月28日——5月 3 日

一、快乐实践 负责：各班主任

全校同学利用春假或双休日时间，来尝试“做一名快乐的小能手”。根据“实践活动反馈表”（分低中高三个年龄段），开展实践活动，五一春假结束后把反馈表上交班主任老师，各班进行班级比赛，推选出“快乐小能手”两名。

二、精彩展示

1、“创意我们的美食” 负责：各班主任、大队部

三——六年级同学自愿参加《中国少年报》“创意我们的美食”活动，用自己的智慧和巧手进行美食创意活动。假期结束后取好作品名称，拍摄下作品照片，附上简短的文字说明（创意背后的故事+设计原因），将这些材料以电子稿形式交班主任老师。班主任以班级为单位交学生处后，学校择优推荐给《中国少年报》。

2、“劳动者是最光荣的”主题摄影 负责：各班主任、大队部

五六年级同学自愿参加以“劳动者是最光荣的”为主题的摄影作品展。拍摄一组在节假日期间仍然坚持在工作岗位上的叔叔阿姨的照片，洗出照片后参加少先队“五一”活动橱窗展。

摄影作品要求冲洗7寸以上照片。假期后交班主任老师。

三、能手比拼 负责：各班主任、年级组长

各班根据“快乐实践”活动竞选出班级小能手2名，参加年级“我是小能手”比赛，评选出各年级“快乐小能手”。

比赛内容：

一二年级系鞋带、理书包、叠衣服；三四年级钉纽扣、冷菜

拼盘比赛；五六年级套被套、炒菜比赛。

奖项设置：各年级“快乐小能手”金奖1名，银奖2名，铜奖5名，优胜奖若干（各年级自定人数）。

1、各中队要高度重视，注重活动过程。

2、对每项活动的开展，学生处及各班班主任进行检查监督和
指导，确保活动顺利开展。

时代小学学生处

xx年4月

劳动节活动策划书篇五

为了丰富职工业余文化生活，营造共同奋进的良好氛围，通过五一活动，增强各工区间员工沟通、交流，更好的在中德生态园建设中发挥作用。一工区、三工区、四工区联合举行“庆五一”趣味运动会，具体活动方案如下：

友谊第一比赛第二

4月29日

一工区院内

趣味运动会分为集体赛和个人赛、活跃赛、全员参与赛两类，具体活动规则如下：

一、集体赛：

两人三足游戏

- 1、每队选取4名小组队员，两个人一组，两人的其中一只脚捆绑在一起；
- 2、参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸；
- 3、在游戏过程中若绳子脱落，哪里脱落那里绑好再出发；
- 4、比赛在起点处开始出发，至对面标志处折回，返回至起点处，再将绳子解后，交给下一组小组队员进行赛跑。

最后以完成时间长短进行排名；对排名前三的小组进行奖励。

- 5、两人三足，团结你我，友谊第一，比赛第二。

袋鼠跳

规则：1、4人一队。

- 2、每组小组队员对分为两批，一半在起点，一半在终点，发给每组起点人员一个袋子；

- 5、最先完成的队伍获胜。按照时间先后，排出前三名，进行奖励。

注意：比赛过程中，摔倒需要自行爬起，且布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。两人交接布袋的时候，必须在起点或终点的起始端意外进行。

拔河比赛

- 1、以工区为单位，每队10人，参加拔河比赛。

螃蟹赛跑

规则：1、每队共计6人，参赛小组队员双人小组参赛，赛道长50米

2、一次四组同时比赛，成纵队站在起点线。听到预备信号时，

同组两人背对背用躯干夹抵住气球。听到开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点线跑去，先完成的三队获胜。

3、听到开始信号夹好球后方可离开起跑线

4、中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。

5、抱球跑者取消比赛资格

6、气球挤爆了需从起点重新开始跑

7、对最终获胜小组进行奖励。

纸衣往返

【比赛道具】：a4纸一张

【比赛人数】：每队4名小组队员，2队同时进行比赛

【比赛赛距】：场地长约30米，在起、终点分别放标志物作折返标志。

【比赛规则】：将报纸贴在胸前奔跑，超过2米预留区后，双手必须与纸张脱离，奔跑过程中保持不掉，如果掉下重新捡起继续奔跑，跑到对面标志物后交给另一名同伴，如此循环，最后一名小组队员先到达终点并且用时最少的获胜。

注意：奔跑过程中，使用双手扶持纸张。需从起点重新开始
萝卜蹲

每4人一组，机选中其中一组为开始组，这组成员边做蹲起动作的同时边说“x萝卜蹲□x萝卜蹲□x萝卜蹲完y萝卜蹲。”说完的同时用手指相应的y萝卜组。

比如从黄萝卜开始，则黄萝卜的成员边做蹲起边说“黄萝卜蹲，黄萝卜蹲，黄萝卜蹲完绿萝卜蹲”，说完的同时用手指绿萝卜组。

如果黄萝卜最后指定的小组不存在，或者黄萝卜用手指的小组与口中说的小组名字不符，则黄萝卜被淘汰。

比如：

1、黄萝卜说“黄萝卜蹲，黄萝卜蹲，黄萝卜蹲完黑萝卜蹲”，但是在这场活动中没有黑萝卜组（或者黑萝卜组已经被淘汰，不在场上），则黄萝卜被淘汰。

2、黄萝卜说“黄萝卜蹲，黄萝卜蹲，黄萝卜蹲完绿萝卜蹲”，但是手里指的是红萝卜组，则黄萝卜依然被淘汰。

3、接下来绿萝卜组开始按照步骤三进行蹲起和喊口号，然后指定下一组做蹲起的萝卜组。每当有小组犯错误时便按照后文说的注意事项中的淘汰规则进行淘汰。

4、如此循环，直到场上还剩下最后一组没被淘汰的为胜利组。

二、个人赛

一股作气

每人分10个气球，参赛选手用自身重力把气球坐爆，按照用时长短进行排名，对前三名进行奖励。

拿砖过河

- 1、比赛开始前，参赛小组队员站于起跑线后的第1、2块河石上，手拿第3块河石。
- 2、裁判发令后，小组队员依次将河石踩在脚下交替向前行进，赛程为20米。
- 3、以参赛小组队员的任一脚踩在越过终点线所在垂直平面的河石上为计时停止，按照用时长短进行排名，对前三名进行奖励。

你来比划我来猜

- 1、限时1分钟，两人面对面的站着，一人可以用手式做出动作，或者用其他句子来形容，但是不能包含所猜的字或词中的任何一个！另外一个人猜所做的动作。
- 2、在规定时间内，按照猜对词语数多少进行排名，对前三名进行奖励。

青蛙跳水

规则：一组人先一起喊“青蛙跳啊青蛙叫，

接着从左到右，每个人喊一个字，所喊内容为：一只青蛙跳下水，呱，

两只青蛙跳下水，呱，呱，

三只青蛙跳下水，呱，呱，呱

以此类推，有几只青蛙就呱几声。

需要注意的是，喊“呱”的人必须同时做下蹲然后站立动作，在规定时间内，按照喊得多少排名，排出前三名。

劳动节活动策划书篇六

随着“五一劳动节”的临近，各大幼儿园都将以各种各样的方式迎接“劳动节”的到来。以下是结合不同年龄段幼儿的能力特意设计的“幼儿园五一劳动节活动方案”，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

活动对象：全园幼儿。

活动时间：5月1日—5月x日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

活动口号：十个手指动一动，什么活儿都会干！

1、且歌且吟——故事讲述篇

搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传；搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱；各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

2、小鬼当家——劳动实践篇

（一）小班——自己的事情自己做开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动。让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

(二) 中班——我是快乐小帮手各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜）

3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等），各班每周评选出本周的“值日之星”。

(三) 大班——劳动最光荣。开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

4、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。

让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手！”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。（发记录表）

5、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。（在记录表上进行评价）

6、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各10人）小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。（整理书包）四、我真棒——活动总结篇
各班在每周评选出的劳动之星中推选2—3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章

进行鼓励。

各班在每周评选出的劳动之星中推选2—3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

劳动节活动策划书篇七

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激渠道的活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

xxx的目标消费群

全国xxx零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高xxx在当地的销售业绩和知名度。

运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

五一3+1天狂欢购

xxx各系列特价产品

劳动节活动策划书篇八

劳动作为生活当中最基本的要素，是幸福的源泉，也是每个人实现自身的价值和理想惟一途径。在“五一”国际劳动节来临之际，我校决定开展以“红领巾爱劳动”为主题的系列活动，让同学们通过了解劳动节的历史经历，了解我国不同时代的劳动者风采，将“劳动最光荣”这个主题思想转化到我们每位少先队员的实际行动中，通过在学校、家庭两个层

面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，培养好的劳动习惯，对劳动成果能够进行尊重。

红领巾爱劳动。

三、活动时间

20xx年x月x日——20xx年x月x日。

低年级（x年级）：

- 1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除；
- 2、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的餐桌上没有一粒剩饭；
- 3、学会自己穿衣服；
- 4、学会自己整理书包；
- 5、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。

中年级（x年级）：

- 1、知道2个全国劳模的名字和他们的事迹；
- 2、清理自己的“小天地”（铺床、叠被子、整理书桌、打扫自己的房间等）；
- 3、帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等；

- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交x份；
- 5、在父母的协助下，会蒸米饭，学会做一道菜等。

高年级（x年级）：

- 1、知道x个全国劳模的名字和他们的事迹，积累到积累簿上；
- 2、清理自己的“小天地”；
- 3、“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦；
- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交x份；
- 5、写一篇“以劳动者是最光荣的”为主题的文章（x稿纸每班上交x份。

劳动节活动策划书篇九

为了进一步推进学校素质教育的开展，学校拟定在5月份开展“我有一双神奇的手”劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

：（详见下表）

（详见各年级活动安排）

：每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛(不可重复)，在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

具体安排：略

5、1劳动节活动策划(2)

劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说餐厅促销要注意以下几点。

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处

于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等、都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

3、劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。劳动节很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程当中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范！

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的服务！

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

1、五一假期特惠价格

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。

本项优惠有效期由xx年4月28日至xx年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

2、五一假期特惠包价预订点击进入在线预。

房价每晚由人民币588元起

a人民币588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

b人民币688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网