

# 个人分期车买卖合同协议书(实用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 个人分期车买卖合同协议书篇一

经甲乙双方遵循自愿、公平和诚实信用的原则协商达成以下协议。

### 一、四至界线

甲方转让给乙方的门面楼和空地处于靖边县县城林荫路东侧，四至界线为：东至王家庙村民空地；西至林荫路人行道道沿；东面长米；南至居民后墙根处，北至居民南墙根和树巷；南北长米，合亩，门面楼层平方米，该宗土地门面楼一次性永久出售给乙方。

### 二、价款

甲方转让给乙方的空地亩，每亩人民币元，合人民币元；门面楼平方米，每平方米元，合人民币元，空地、门面楼总合计人民币元。

### 三、付款方式

本合同签订之日乙方付给甲方人民币元，在20xx年5月份以内乙方开发时无任何争议时，甲方将剩余款一次性付给甲方。

### 四、双方责任

1、合同签定之日甲方应将该块土地房产手续全部移交给乙方，并全力配合乙方办理过户相关手续。

2、该块空地在乙方开发使用期出任何争议、阻挡等事项全由甲方负责解决并承担全部相关经济损失。

3、乙方在约定时间内给甲方付不清购地款时，预付款全部归甲方所有，该块土地、门面楼由甲方处置，乙方无权干涉。

4、该宗土地门面楼国家、当地政府部门征收税费规定哪方的哪方自行缴纳。

甲方：

乙方：

中介人：

年月日

## 个人分期车买卖合同协议书篇二

出卖方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

买受方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

出卖方在位于\_\_\_\_\_有一宗（进深\_\_\_\_\_米 宽\_\_\_\_\_米）国有出让地有意出让，买受人自愿买受卖方该宗门面地，依据有关法律法规，按照平等自愿、真实、守信的原则，双方就宗地买卖事宜协商一致，订立本合同。

### 第一条宗地概况

1、该宗地位于\_\_\_\_\_。

2、宗地是国有出让使用权、综合用地类型，面积\_\_\_\_\_平方

米，进深\_\_\_\_\_米，面宽\_\_\_\_\_米，两壕门面形式，出卖方已办理《国有土地使用权证》，原土地使用权人为\_\_\_\_\_，国土证号祁国用\_\_\_\_\_第\_\_\_\_\_号，原国土使用权人为\_\_\_\_\_，祁国用\_\_\_\_\_第\_\_\_\_\_号。

## 第二条交易形式、价款及付款方式

1、双方以土地现状成交，签约付款后，出卖方交《国有土地使用权证》给买受方。宗地使用权归买受方，买受人暂不变更使用权让名称，买受人以出卖人名称办理规划报建手续，并在宗地上建设房屋。

2、宗地价款\_\_\_\_\_元，签约付\_\_\_\_\_元，余款万元交付土地使用证时一次性付清。

## 第三条其它事项

1、按第二条交易原则，买受人以出卖人名称在宗地上依法按规建房及合法的产权经营行为。

2、买受人建房工程款办理相关手续和经营行为所产生的一切税费，及相关的法律责任由买受人承担，与出卖人无关。

3、出卖方必须及时配合买受人办理宗地和宗地上建筑房屋产权证及产权转移手续，并无偿提供办证时需由出卖方提供的资料。

本合同一式二份，双方签字生效，不得反悔。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 个人分期车买卖合同协议书篇三

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方代理甲方的硕码手机在授权地区的代理销售事宜，达成如下协议：

## 一、合作模式

1. 自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。
2. 本合同约定甲方和乙方的经销关系的基本内容，指定乙方为区域独家代理商，\_\_\_\_\_代理期限届满后，如果双方一致同意续延，在本协议规定的条款、条件下，附上补充文件，可续签协议。
3. 如乙方超出规定的区域销售，即视为乙方窜货，按照《窜货乱价协议》处理。
4. 甲方分阶段制定乙方区域任务和价格体系，乙方完成本阶段提货任务后才可以享受相应的价格体系，如乙方未完成本阶段提货任务需继续按前阶段价格体系执行。

## 二、销售价格

1. 双方就本着合作相关的商业秘密不得向第三方透露，甲乙双方均有保守价格机密的责任。甲方给予乙方的代理价格以另行通知为准。
2. 乙方作为甲方的经销代理商，应保证该产品在经销区域内的规范运作。乙方保证按照与甲方协商共同确定的价格体系供货，并在甲方指导下，约束下级经销商不正当的销售行为，防止窜货乱价等不正当的商业行为，具体按防窜货乱价执行。

3. 甲方统一进行价格调整;
4. 广告促销管理, 甲方统一制作、发行杂志及其他媒体的品牌广告;
5. 甲方组织的促销推广活动, 乙方必须配合甲方执行。

### 三、产品销售

2. 乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务, 否则甲方有权取消乙方对该产品后续的经销权。如乙方按照合同规定的时间完成规定的提货数量后, 可优先享有后续产品的经销权。
3. 在乙方销售不力的情况下, 甲方可直接对乙方无法供货的大卖场、连锁店或核心售点进行直供, 或由甲方另行指定第三方负责直供。
4. \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_, 必须完成保底提货量\_\_\_\_\_台。

### 四、 结算及提货方式

1. 结算方式: 款到发货。
2. 提货方式: 甲方负责发货至乙方指定的一个收货地点(门到门)。
3. 产品执行买断价格。

### 五、 双方职责和义务

1. 甲方保证乙方所需供货的数量和供货时间。
2. 在协议范围内, 甲方应严格遵守协议内容并采取必要措施, 保证乙方在代理区域内的各种利益。

3. 为规范市场行为，乙方应向甲方交纳\_\_\_\_\_万元窜货保证金，协议终止时可抵冲货款或返现金。

4. 甲方严格执行区域独家销售(按机型)的政策,乙方只能在授权区域内销售产品,禁止跨区域销售.否则甲方有权扣除乙方部分或全部窜货保证金,直至取消乙方代理资格。

5. 乙方负责在授权地区内独家销售甲方的产品，乙方如在非授权的区域销售甲方的产品，一经发现，甲方将扣除全部返利并取消代理资格。

6. 在协议范围内，乙方应严格遵守协议内容，保证甲方在代理区域内的各种利益，并且不得代表甲方作出任何担保、承诺及其他对甲方有约束力的行为。对于乙方超出协议范围所做的一切行为及其发生的后果，甲方都将有权不承担任何责任。

7. 乙方在授权的区域，应积极组织分销渠道，配合甲方做好市场推广，树立良好的品牌形象，提高该产品的市场占有率，并积极反馈销售信息。

8. 在协议范围内,甲方向乙方提供的产品达到行业标准及国家有关规定。在按照国家对手机的三包政策确定为甲方应承担责任的产品质量问题，由甲方负责。

## 六、 售后服务

甲、乙双方另签订《售后服务协议》来补充此项约定。

## 七、 产品的储运与验收

1. 乙方收到货物时，应该当场拆开运输包装进行验货，检查收货数量是否与随货同行的送货清单相符，每箱手机卡通箱包装是否完好，尤其要仔细检查封口有无被揭开后用透明胶

纸重贴作二次封箱的迹象。

2. 乙方在签收前验货时如发现有异常现象，必须立即开箱检查，如果出现货损或丢失，需立即通知甲方和承运商，由双方协商后确定解决办法。应甲方要求时乙方需向保险公司和公安机关报案，索取相关证明，作为甲方向保险公司或承运商索赔的依据，否则甲方将不承担任何责任。乙方同时在送货清单签收单上注明所有异常情况，包括包装异常和货物损失情况。

3. 乙方签收货物后，如果再提出包装异常造成货损或货物缺失等问题，甲方将不给予受理，一切损失由乙方承担。

4. 乙方验货无误后，需签收送货清单。对于送货上门货物，签收单需交给送货的承运商返回。对于机场自提货物，每月的签收单需在下月5日前集中寄回甲方财务部。如果乙方拒绝提交签收单，则甲方有权终止发货并视为乙方已安全收货。

5. 货物运输费用及保险费用由甲方承担，货物所有权自乙方提取货物或被视为提取货物后自甲方转移给乙方，货物所有权发生转移后的风险由乙方承担。

## 八、 保密

乙方不得向任何第三方透露甲方的有关商业机密。甲方如发现乙方的行为有严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害甲方利益，甲方可以书面形式单方终止本协议。

## 九、 违约责任

1、乙方务必在甲方规定时间内完成提货任务，否则甲方有权取消乙方对该产品后续的\_\_\_\_\_经销权。如乙方连续3个月以上未完成月度最低销售量，甲方即视乙方自动放弃在该区域的代理资格，并视违反本协议所约定事项，甲方有权在该

区域另设代理商。

2、甲方应按照本协议约定，不在授权地区另行许可第三方销售代理本协议中的产品，甲方的后续新产品在该区域的代理权可以优先选择乙方。

## 十、 协议续签

本协议到期终止前一个月，甲乙双方应共同协商协议的续延。本协议内容仅限于乙方内部使用，禁止向甲方的竞争对手及外界的第三方传播，如果一经确认实为乙方所传播本协议内容，则甲方有权取消乙方代理资格。

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

## 个人分期车买卖合同协议书篇四

甲方： \_\_\_\_\_ (出租人)

乙方： \_\_\_\_\_ (承租人)

就乙方需租赁小区停车位，与甲方协商一致后达成乙方租赁停车位的如下协议：

1、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_小区停车位用于停放车型： \_\_\_\_\_， 车牌号码： \_\_\_\_\_， 车身颜色： \_\_\_\_\_， 联系方式： \_\_\_\_\_。

2、使用期限及车位租金：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止共个\_\_\_\_\_月，月租金： \_\_\_\_\_元(人民币)，乙方一次性交清全年使用费用。

3、甲方收取的停车费只限于该停车位场地使用租金，不包含



车辆保管费，即双方只构成车位场地租赁关系，不构成保管关系。

4、租约期满，车主若需继续租赁，应在协议到期前十五天到\_\_\_\_\_物业公司办理租赁手续；否则，将视乙方自动终止协议。

5、租约到期后仍未办理续租手续的车主，甲方有权拒绝其车辆进入小区停放。

6、乙方并遵守甲方《停车场管理规定》，不得乱停乱放，占用道路或他人车位，凡进出小区停车场的车辆必须服从当值保安员的指挥，并凭\_\_\_\_\_小区车辆通行证出入，否则保安人员有权不予放行。若乙方车辆通行证遗失请及时到物业公司报失，否则后果自负。

7、乙方联系方式如有变更，应及时通知\_\_\_\_\_物业公司，否则后果自负。

8、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方签字之日起生效，双方不得异议。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 个人分期车买卖合同协议书篇五

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

## 第一条 资格、区域

1. 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。
2. 乙方\_\_\_\_\_特约批销区域\_\_\_\_\_。
3. 批发对象为：\_\_\_\_\_；零售对象为：\_\_\_\_\_。

## 第二条 双方提供

4. 甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_相关产品。
5. 甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_相关产品及办公用。
6. 甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。
7. 乙方以其网上()的批发价格加上\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。
8. 乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

## 第三条 利益

9. 甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：  
“\_\_\_\_\_网”上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_%的售后服务费。
10. 乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

#### 第四条 售后服务

11. 乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12. 乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议(详见“经销商协议”);乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

#### 第五条 其他事项

13. 本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14. 本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15. 本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托书代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16. 因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

法定代表人(签字)\_\_\_\_\_法定代表人(签字)\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)\_\_\_\_\_委托代理人(签字)\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_