

2023年中秋晚会活动策划书 中秋晚会策划方案(精选10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋晚会活动策划书篇一

- 1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流
2. 通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

xx年9月25日晚

19:00:开场秀

19: 20: 领导致辞

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20: 15节目开始

20: 15节目1: 相亲相爱一家人

20: 40: 游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得

胜利。

20:50: 抽奖与礼品的颁发

21:00企业公司领导发总结词

1、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx企业公司》主页的优势。

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

中秋晚会活动策划书篇二

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

人员分工：主持人两名表演者三十二名

20xx年9月9日（中秋节）18：00—21：30

数学与信息科学学院20xx12班教室

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；

2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1. 借用学院的设备；

2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；

3. 班委统一采购月饼等食物；

4. 布置晚会现场；

5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18：00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，

中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：一人一句开场白——晚会开始

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；

2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；

3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；

4. 活动有组织。

中秋晚会活动策划书篇三

一、活动概述：

目前，晚会活动普遍以歌舞等表演、明星阵容为主要形式，活动的整体运作已经非常成熟。因此在全国各类大型晚会云集的今天，这种歌舞表演缺乏新、奇、特，对于受众来说，尤其对高端顾客已不具有太多吸引力。

因此，本次中秋活动应该以符合业主追求的优雅、轻松、温馨、和谐的基调，更多体现家的感觉；城市高端住宅入住的顾客多为当地具有重量级人物，其需求已不满足于单纯的节目欣赏，忙碌的生活让他们希望能够得到尽可能的放松，对每个人来说，家庭是最温馨的、童年是最快乐的，简单的生活就是幸福。

同时我们更考虑到成功人士最大的心愿就是自己孩子成才，他们对孩子的关切更是无微不至。所以根据家庭中孩子的喜好，特意为他们准备了具有很强吸引力的国粹文化，以及具有教育意义的活动。通过给孩子们提供娱乐性强、品味高同时具有教育意义的活动，来进一步提高家长的关注度。

二、活动目的：

借中秋之际，答谢企业员工的努力

展示中华文化、营造清幽氛围，体现活动的高雅品位

提高顾客满意度、忠诚度

提升企业形象，提高企业美誉度

三、活动主题：

儿时明月今时观，千年文化凝真情

四、活动内容：

日期：____年__月__日

时间：19：00~22：00

地点：_____

对象：企业员工

五、活动简介：

(1) 诗歌朗诵

邀请企业及家人一起来参加这次活动；

(2) 自制月饼

(3) 猜灯谜

(4) 丰收

(5) 回忆

(6) 歌唱表演

先有小朋友朗诵《水调歌头》，再有一位演唱家带领大家一起歌唱；

(7) 许愿每个家庭分发一个孔明灯和些许小纸条，每个家庭成员写上自己的愿望和对远方家人的祝福，寄托在孔明灯上，在主持人的安排下，统一放飞手中的“祝福”，默默的祈祷。

深圳东方飞龙活动策划致力于活动策划、庆典策划、各类晚会及文化交流活动的策划、组织及运营管理服务。公司的业务范围包括产品发布会、品牌发布会、经销商会、企业年会、论坛峰会、订货会、招商会、推介会、表彰会、周年庆典、开业庆典、开工典礼、颁奖典礼、启动仪式、开盘仪式、封顶仪式、影视制作、广告片、宣传片、微电影、舞台搭建、灯光音响租赁等

中秋晚会活动策划书篇四

二. 活动目的：传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

三. 活动时间：农历八月十三晚（具体时间待定）

四. 活动地点：昆明理工大学呈贡校区梨园

五. 策划主办单位：冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

六. 活动负责人：班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

七. 活动方案：1. 买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛

2. 买月饼，水果，薯片，饮料等

3. 负责人做好一切就绪工作

4. 做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜庆的氛围
 5. 组织五个节目（包括演唱，走秀等）
 6. 班级集体玩游戏（如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等）
 7. 节目与游戏穿插进行，争取high翻全场
 8. 活动结尾共同唱——难忘今宵
 9. 班长总结活动，结束！
- 八. 活动备注：1. 班级注意活动现场的卫生清洁（自带垃圾袋）
2. 尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

中秋晚会活动策划书篇五

20xx年中秋晚会新生校园活动，主题为“举杯邀明月”。本策划以中秋月圆之夜户外活动为主线，不同校区联谊为纽带，花费少，但为了配合效果，对夜景灯光设备有要求，所以赞助方面有一定的难度。当然，可以简化处理，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，原因是因为高校寝室基本都可以上网报名，减少活动执行人员核对名单的时间。本方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。

本方案，除了适合刚入学的新生的班级、院系之间的活动外，同样适用不同院校之间或老乡会等社团的联谊活动。

20xx年的中秋国庆，假期长，大家对长假有所期待。

本活动特别适合刚入学的新生的破冰，打破大学教室、食堂和寝室三点一线的局面。大学有很多公共课，不同院系之间在一起上课的机会很多。

1□20xx年9月17日之前，网上报名联络

2□20xx年9月17日，或20xx年9月27日晚上，现场活动

学校周边，有草坪或山坡的地方。学校内的草坪，容许进入，也可以

所有在校生都适用

院校学生会(或老乡会，或兴趣小组，社团组织均可)

对晚会需要的设备的支持

前期准备

1、宣传某某时候有什么活动，通过班干部进行各班通知。通过院系学生会进行不同院系或学校的邀请。

2、速印黑白单张宣传该活动，或印制提示卡，活动参加邀请卡等

3、开通网上在线报名功能，方便大家随时随手进行报名。(无上网条件的，手工登记)

4、活动设备赞助联系

物资准备

- 1、月饼(可小可大，尽量保证人手一份)
- 2、水果
- 3、红酒(或汽水、饮料等等)
- 4、杯子(每个人自己带，或用一次性纸杯)

宣传策略

- 1、通过班干部、学生会、辅导员等传达
- 2、通过发传单(邀请卡)
- 3、通过张贴传单

活动流程

- 1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的游戏整理(必要时彩排一下游戏)、应急方案、音乐播放器(总之营造气氛的设备)。
- 2、设备租用或赞助，以“夜光”为方向，这样更显浪漫。有条件，看能不能放烟花。
- 3、做好老师、辅导员的邀请，确认好时间，鲜花。
- 4、活动现场秩序的维护人员确定。
- 5、活动结束后现场清洁工作的人员确定。
- 6、活动现场的节目单的准备。
- 7、团队游戏往往带来的效果不错，有关团队游戏，请看活动互联上的活动学院的

中秋晚会活动策划书篇六

一、晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第1000位业主授予xx荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

二、现场互动环节：

1、现场制作月饼

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程)；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也

涵盖着xx名城这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

晚会应包含演艺团体的节目□xx企业员工节目、互动节目及xx企业领导致词或颁奖等几个部分。

演出团体的节目应以格调高雅的民族类节目为主，可以包括一些民乐演奏、体现中秋节日气氛的民歌等，同时可以考虑邀请一些专业的播音人员来现场吟诵一些反映中秋的诗词，考虑到各年龄段业主的需求，可适当增加一些流行时尚的'元素，但该部分只能属于陪衬和渲染气氛，不应喧宾夺主。为实现宣传xx品牌的目的，拟采用模特现场走秀的形式来展示，模特可以穿上印有xx集团开发的各个楼盘标识和形象的文化衫进行现场展示，以达到最佳的宣传效果。模特既可以邀请专业模特，也可以考虑使用企业自己的员工来展示。

xx企业所出的节目应体现出企业的风采、员工的风貌，同时所选节目应突出xx集团与业主是“一家人”和处处都是为业主考虑的一种人文关怀。

xx企业领导致词或颁奖是体现本次活动目的的一个重要载体，其作用是强化本次活动的意义和作用，同时也通过致词表达xx人对所有业主和潜业主的祝福和感谢。

本次晚会的一个目的是希望现有业主介绍其周边亲戚或朋友来购买，但如果去过份渲染这一目的势必会起到适得其反的作用。我认为最佳的办法是只在主持词中体现这一目的，然后通过本次晚会的举办能让与会观众能切实感到该企业的好，只有让业主能深深感受到该企业的好，才能真正触发他们的宣传意识，使这种宣传和介绍由一种被动行为变成一种主动行为，将这一目的由宣传变为无形，也就是“此处无声胜有声”，其效果才能达到最佳。

中秋晚会活动策划书篇七

前言

晚会形式

晚会基本流程：

- 1、暖场节目（艺术舞狮、腰鼓队、扭秧歌等）
- 2、军乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到
- 3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾
- 4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕
- 5、开始表演文艺节目
- 6、晚会结束、领导上台和演员合影留念

中秋晚会活动策划书篇八

活动背景

我行我秀（待选）

亲情佳字人——与你同行的明天

活动目的

佳字总部及上海佳字员工

活动时间

xx年月日晚

活动地点

上海佳宇总部食堂

活动资料

一. 节目征集:

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；上海公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二. xx年中秋晚会现场

主干时间分配

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xxx先生给佳宇员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4佳宇生活秀

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即能够拿走奖品

奖品设置能够是□cd小家电，日常用品能够是小动物也能够是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

效果预测

活动场地布置

食堂晚会布置图

工作程序及分工

工作程序

1. 前期的准备工作

xx年月日至月日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

- 4) 活动节目的征集和申报
- 5) 有关新闻资料和新闻报道的编写
- 6) 物资采购

2. 活动现场工作

xx年月日

- 1) . 活动全过程的接待
- 2) . 活动全过程的监控和具体事物协调
- 3) . 现场摄像摄影及现场制度
- 4) . 现场各节目人员的落实
- 5) . 物资调配礼品和奖励的发放
- 6) . 现场的清理和保管

3. 善后处理

时间xx年月日至月日

- 1) 活动全部文字和图片的整理
- 2) 活动新闻报道的搜集整理
- 3) 工作总结和效果评估

以上工作中，工作有主办单位落实，其于有单位落实

活动经费及预算

- 1) 场地布置费用rmb
- 2) 餐饮招待费用rmb
- 3) 各种活动用品的购置费用rmb
- 4) 劳务费rmb
- 5) 礼品费用rmb
- 6) 奖金费用rmb
- 7) 机动费用rmb
- 8) 宣传广告费用rmb
- 9) 演出费用rmb

活动评估标准

- 1) 活动实际参加人数不少于500人
- 3) 活动信息覆盖率总部全体员工的1/2
- 4) 活动现场执行状况不发生任何明显失误
- 5) 活动经费的使用状况严格控制在预算之内
- 6) 公司知名度提升5%
- 7) 公司美誉度提升5%

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办xx佳宇中秋晚会活动提出的总体方案，有些资料难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。
2. 类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。
3. 本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划潜力，力求规范的操作，到达优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

中秋晚会活动策划书篇九

迎中秋佳节，促班级团结

传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们xxx班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

农历八月十三晚（具体时间待定）

昆明理工大学呈贡校区梨园

冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

- 1、买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
- 2、买月饼，水果，薯片，饮料等

- 3、 负责人做好一切就绪工作
 - 4、 做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜气的氛围
 - 5、 组织五个节目（包括演唱，走秀等）
 - 6、 班级集体玩游戏（如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等）
 - 7、 节目与游戏穿插进行，争取high翻全场
 - 8、 活动结尾共同唱——难忘今宵
 - 9、 班长活动，结束！
- 1、 班级注意活动现场的卫生清洁（自带垃圾袋）
 - 2、 尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节。

中秋晚会活动策划书篇十

二、活动时间：__

三、活动地点：商场一楼中厅

四、活动内容

活动期间，凡在本商场一次性购物满50元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品200份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则：

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满50元(含50元

以上),即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份,一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品200份,数量有限,送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格,再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(1至200号),顾客记住谜面编号或取下谜面,到中厅兑奖处,向工作人员报出谜语编号及答案,最多限猜三次,仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者,在登记表上签名确认后,即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后,工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语,以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性,又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排3名工作人员专门负责兑奖工作,核对顾客小票是否符合猜谜条件,顾客猜中后,认真填写“赠品领取登记表”,请顾客签名后,方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章,避免重复领奖。

(二)、活动配合:

1、营运部:安排兑奖工作人员3名,其中指定组长1名,并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部:活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部:活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部:中厅及活动现场布置。

5、服务台:作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工：

工作内容完成部门完成时间。

活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程。

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程。

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管__月__日__点前。

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间。

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程。

五、整体费用

序号项目数量项目简介总价(元)

1西大门活动喷画1张3.24_6.65m345

2兑奖台2张公司资源0

3工作人员坐椅3张公司资源0

4彩纸600张600

5灯笼200个公司资源0

6麦克笔10支黑色200

7奖品600份已有300份6000

8不可预计费用1000

费用总计：8145元整。