

# 2023年稻谷丰收节活动策划方案(优秀6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 稻谷丰收节活动策划方案篇一

金果飘香月，农民丰收时。近日，按照《农业农村部办公厅关于做好2022年中国农民丰收节有关工作的通知》，广东省农业农村厅特制定《广东省庆祝2022年“中国农民丰收节”工作实施方案》（下称《方案》），要求各地聚焦“庆丰收迎盛会”主题，发动所辖地区重点打造1-2个丰收节庆祝特色品牌活动，通过示范引领带动，有序组织开展多种形式的“庆丰收”活动，着力提升农民参与度和基层覆盖率，培育丰收节农村消费市场。

据悉，今年广东省活动突出展示广东农村改革和乡村振兴发展成就，传播党的“三农”政策，展示丰收盛况，呈现农民幸福生活。活动安排拟采取1+n的模式，“1”即为“庆丰收迎盛会”广东省庆祝2022年中国农民丰收节主会场活动，“n”主要是各地市以及县、镇（乡）、村自行开展系列庆丰收活动。

《方案》强调，在党的二十大即将召开之际，各地要进一步提高政治站位，深刻认识办好丰收节的特殊重要性，紧密围绕“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动开展有关工作，进一步发挥统筹牵头和综合协调作用，动员各级党组织党员干部深入田间地头，与农民群众共庆丰收、共谋发展。要进一步加大宣传力度，发挥全媒体力量，不断传播党的“三

农”政策，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开。

《方案》要求，一是以农民为主体，办好庆祝活动。各地要广泛组织走进田间地头、走进农民生活、走进群众心里的庆丰收活动，将“庆丰收”深入到市、县、镇、村，营造全省各地共庆丰收氛围。鼓励乡镇、村、街道联合开展“庆丰收”活动，做实庆丰收内容，增强农民群众的获得感和幸福感。

二是以农耕为特色，创新活动内容。各地要坚持结合农耕文化、聚焦农时农事，推出主题特色鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味浓郁的丰收节庆活动，打造极具特色的乡村文化符号。要发挥自身优势，将农业文化遗产与开展农耕特色丰收节相结合，展示文化遗产、品味乡村味道、呈现幸福生活。

三是以惠农为目的，出台政策措施。各地党委政府、农业农村部门要聚焦“庆丰收迎盛会”主题，及时全面梳理，着力推动出台强农惠农政策措施，形成普惠性“政策礼包”“惠农礼包”，落地落实、最大限度释放政策红利，让广大农民真正得实惠，让丰收节成为农民自己的节日。

据了解，2021年全省各地市组织开展了30余场形式多样的庆祝丰收节活动，呈现出接地气、有生气、聚人气的热闹场景。广州、深圳、珠海、汕头、佛山、韶关、梅州、惠州、中山、江门、茂名、肇庆、清远、揭阳市积极开展庆祝丰收节活动，取得了良好成效。

《方案》指出，2022年各地要统筹安排，精心组织，培育打造一批接地气、有亮点的节日品牌活动。各地农业农村部门要加强工作统筹协调，用好多方资源，调动各方力量，广泛动员各方力量，引导组织相关节庆活动。要做好宣传引导，充分利用报纸、电视、电台、网络等各种载体开展主题宣传，全方位讲好丰收故事，营造浓厚节日氛围。要强化统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展大局，上下联动，紧密配合。

做到分工合作、齐心协力、出新出彩，确保办出特色、办出亮点、办出水平。严格遵循中央关于“过紧日子”的要求，遵守节庆活动纪律，避免形式主义和奢靡之风，增加农民负担。

《方案》指出，2022年“中国农民丰收节”节庆日为9月23日，各地可参照往年做法、农时农事实际和疫情防控安排，相对集中在9月下旬至10月上旬组织开展庆丰收系列活动。总体活动安排遵照国家层面“中国农民丰收节”节庆活动安排，各地举办的庆祝中国农民丰收节庆祝活动时间及内容由地方自行确定，鼓励镇村联合开展有特色、接地气的庆祝丰收节活动，市县可结合自身实际确定是否开展市县级庆祝丰收节活动。

省农业农村厅将组织做好指导和服务，聚焦“庆丰收迎盛会”主题，组织开展广东省庆祝2022年“中国农民丰收节”主会场活动及“线上丰收节”系列活动，主要活动包括广东省庆祝“中国农民丰收节”主会场活动，开展“我的丰收故事——百名农民话丰收”短视频征集，开展“驻镇帮镇扶村干部话丰收”短视频征集活动，发起“持续直播广东农产品购物狂欢节”主题活动，开展“丰收盛宴——粤农优品名厨齐推介”活动，组织举办“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛，组织开展2022年“美丽乡村健康跑”和“粤味好礼”金秋农产品消费季大行动等活动。

此外，还将开展“十佳最美农安卫士”“全省十大最美农机合作社理事长”“全省十大最美基层农机使用一线专家”“全省十佳农机社会化服务组织”“广东省十大杰出高素质精勤农民”“千企帮千镇万企兴万村”行动典型、“广东百佳爱心帮扶企业”“广东百佳爱心新乡贤”等评选。

## 稻谷丰收节活动策划方案篇二

以“庆丰收迎盛会”为主题办好2022年中国农民丰收节，引

导广大人民群众庆祝丰收、喜迎盛会，营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围，制定本方案。

秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨，遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则，以“庆丰收迎盛会”为主题，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场，更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体，唱响爱党感恩主旋律，讴歌中国特色社会主义新时代，展现乡村建设新面貌，弘扬传承优秀农耕文化，彰显中国农民新风采，把2022年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会。

(一)群众庆祝丰收联欢活动。以农民群众为主体，通过互动式、情景式组团表演，开展行进式、沉浸式庆祝丰收联欢活动，展现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村图景，展示全面推进乡村振兴的光明前景。期间，举办2022年度“全国十佳农民”“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”等颁奖颁证仪式，展示智慧农业、数字乡村、种业振兴等现代农业发展最新成果和对台农业合作成果，展现各地农业非遗文化、传统民俗技艺等。

(二)巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成果展。通过实物展示、视频讲解、图片文字等多种方式，多角度、多层次、全方位展示巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就，系统回顾历次中国农民丰收节精彩内容，用大量资料和实物再现具有重大历史意义的政策和事件。

(三)中国农民丰收论坛。聚焦“丰产丰收保供给”主题，邀请三农领域知名专家学者，重点围绕维护国家粮食安全、提高耕地质量等内容开展研讨交流。同期，举办农业绿色发展论坛、打造新时代更高水平的“天府粮仓”论坛、国家乡村振兴智库高端论坛等3个分论坛，发布“‘大国工匠’农民技能大赛”获奖名单、100个丰收节庆特色活动等推选结果。举办

“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动主题展览，展示农业农村发展喜人成就，唱响爱党感恩的主旋律。设立“天府粮仓”主题展，全方位、多角度展示新时代“天府粮仓”的崭新形象。

(四)全国农业生产“三品一标”展示发布活动。着眼于生产方式的变革和提档升级，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，展示发布全国农业生产“三品一标”典型案例、农产品“三品一标”典型案例、优质农产品特色品质技术、国家地理标志农产品、首批百强中国精品农业品牌和一批农作物品种、畜禽水产良种以及绿色生产新技术。运用视频、图片、模型等多种形式，集中展示国家农业绿色发展先行区绿色技术，推介特色品牌，展销绿色优质产品。

(五)全国农业高新技术成果转化交易活动。举办2022全国农业高新技术成果交易活动，展示重大农业科技成果，促进技术交易，打造全年可交易的线上服务平台。举办全国农业科技成果转化大会，发布成果转化奖励项目政策信息，组织供需对接，召开科企融合发展联合体成立暨科企融合与科产融合峰会。

(六)“国宝与丰收”主题展。以“国宝与丰收”为主题，通过实物、图片、影像、文字等形式，展示展现我国诗词歌赋、曲艺剧目、文学经典、传统服饰、文物古迹、民间艺术、乡风民俗、乡村美食等方面有关丰收和农耕的内容，将文化精华与丰收节庆有机融合，传播农耕文化，共享丰收喜悦。

(七)“大国工匠”农民技能大赛活动。面向全国组织开展农民技能大赛，设立种养能手类、创业创新类、电商技能类、民俗艺术类等4类技能赛事，每类设“大国工匠”一二三等奖，遴选优秀选手代表在主场进行展示。

(八)四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式暨农民“村晚”庆丰收活动。以感恩奋进、歌颂祖国、庆祝丰收为主题，

举办农民“村晚”，充分反映全国农民喜庆丰收、积极向上、健康快乐的精神面貌，表达对党的深厚情感和真诚祝福。举办四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式，颁发稻香杯和丰收奖。

(九)中国乡村美食品鉴推广活动。举办成都国际美食节，邀请中国驰名商标企业、中国餐饮百强企业、中国川菜畅销品牌企业、中华老字号企业、海内外品牌餐饮企业和成都本土餐饮企业，以鲁菜、川菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、湘菜、徽菜以及京菜、藏餐、西北菜为重点，以特色乡村菜品为亮点，举办美食品鉴推广活动，推出一批南北兼顾、老少皆宜的丰收主题菜品。发布丰收节百名农民大厨、100道乡村特色菜品，开展《乘“丰”而来——丰收节美食盛会》融媒体宣传。

(十)四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会。举办四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会，全面展示四川农业农村发展成就，展销各地优质特色农产品，组织开展贸易洽谈活动。同期，举办中国农民丰收节金秋消费季等活动。

(一)举办2022年中国农民丰收节晚会。以“庆丰收迎盛会”为主题，以新时代乡村发展为题材，采用多种艺术形式，举办中国农民丰收节晚会，展现丰收美景，寄寓美好生活，喜迎党的盛会。

(二)组织2022年中国农民丰收节金秋消费季活动。组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力，促进农村消费，畅通国内大循环。举办923农产品电商直播活动。支持福建举办中国茶叶交易会，促进夏秋茶贸易交流，做强中国茶品牌，弘扬传承中国茶文化。

(三)发布惠农助农清单。组织农资生产经营企业、农产品加工物流企业、农产品批发市场、大型电商平台在丰收节期间集中发布一批惠农助农措施，把丰收节日办到农民心坎上。

(四)组织乡村振兴普法宣传活动。以“乡村振兴、法治先行”为主题，深入农村开展普法宣传活动，制作发放法治宣传资料，展播法治文艺节目，围绕农民关心的法律问题开展咨询服务，征集农村学法用法示范户典型案例，讲好示范户学法用法故事，为乡村振兴营造良好的法治氛围。

(五)大中城市“菜篮子”产品消费促进月活动。组织直辖市、计划单列市、省会城市等36个城市，聚焦“菜篮子”产品稳产保供工作，围绕扩生产、提品质、促消费、稳价格，推动建立“菜篮子”产品保供稳价调度平台，开展“菜篮子”产品营销推广活动及农业品牌精品推广月，提高城市自给水平，加强城市与主产区对接合作，形成稳定的对接机制，落实“菜篮子”市长负责制。

(六)举办农民艺术周活动。组织开展多种类型的农民歌唱、书画、摄影、诗歌、传统技艺、手工绝活、非遗表演以及电影节、民歌会、故事会等活动。探索与有关单位合作编排以“丰收”为题材的经典剧目，丰富农民群众精神文化生活。

(七)开展丰收节物化标识系统发布活动。围绕“耕地”“种子”两大要害，广泛征集设计发布丰收节物化标识系统，固化丰收节标志性仪式。编制丰收节庆品牌活动目录，提升节日仪式感，促进丰收节化风成俗。

(八)开展数字乡村活动。支持河南省人民政府主办2022数字乡村大会，打造数字乡村建设展示成效的新窗口、促进交流合作的新平台。支持四川省委网信办主办首届数字乡村创新设计大赛，支持甘肃省陇南市举办特色丰收节庆活动。

(九)开展农民趣味运动赛事。组织举办“全国农民体育健身大赛”，开展农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的农耕农趣农味健身活动。组织各地农民开展龙舟、拔河以及收谷、抓鱼、棋类、球类等农民趣味运动赛事，丰富农民生活，传递丰收喜悦。

(十)开展“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动。推出农耕文化实践营地，构建联建共育机制，打造经典实践体验路线，宣传优秀丰收故事讲述者，建设农耕文化少先队校外辅导员队伍，为广大少先队员提供红色寻访、参观学习、文化体验、志愿讲解、展示交流的机会，让少先队员在沉浸式体验中学习三农知识，讲述丰收故事，感受农耕文化。开展“我眼中的丰收”少儿农耕主题绘画展评活动，遴选优秀作品在丰收节主会场进行发布展示。

1. 中央文明办。以“庆丰收、展新风、颂党恩”为主题，组织开展文明村镇创建成果展示活动，组织各地广泛宣传先进典型，充分反映乡村文明新气象。

2. 教育部。举办职业院校“文明风采”活动。

3. 国家民族事务委员会。动员全国1652个中国少数民族特色村寨，以“庆丰收迎盛会”为主题开展庆祝丰收活动，促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。

4. 司法部。指导各部门落实“谁执法谁普法”普法责任制，开展涉农主题法治宣传活动。组织乡村“法律明白人”为农民群众解答法律问题。通过新媒体平台推送维护农民合法权益的典型案例，开展以案释法活动。

5. 商务部。联合农业农村部等部门开展“金秋消费季”活动。

6. 文化和旅游部。开展全国乡村旅游精品路线——“稻花香里说丰年”主题推广活动。

7. 国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动周，方便群众在家门口看病就医。

8. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题，积极创作电视节目，开展全方位宣传，

讲好新时代三农故事。

9. 国家体育总局。举办毽球、门球、跳绳、龙舟等农民趣味赛事活动。

10. 中央广播电视总台。推出2022年中国农民丰收节晚会、“中国风物”大集活动和《挑起我们的金扁担》《乡村服务社》《村庄十年》等节目，为中国农民丰收节营造良好氛围。

11. 国家林业和草原局。指导举办“中国(永州)油茶节”“云南大理漾濞核桃节”“甘肃陇南油橄榄节”“中国韩城花椒节”等系列活动。

12. 国家乡村振兴局。开展“强协作促振兴——社会帮扶在行动”集中展示对接活动。

13. 中华全国总工会。以“庆丰收迎盛会”为主题开展慰问农民工活动。

14. 共青团中央。开展“青耘中国”直播助农、“乡村振兴青年先锋”寻访选树宣传等活动。

15. 中华全国妇女联合会。开展“巾帼兴粮节粮庆丰收”推进活动。

16. 中国文学艺术界联合会。组织举办中国农民电影节、电影惠民放映、2022年中国蚌埠花鼓灯艺术交流展演周、2022年中国文联原创作品特别节目等活动。

17. 中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、中国农民丰收节全国供销合作社主题日活动。

1. 农业农村部人事司。组织“全国十佳农民”评选活动。
2. 农业农村部乡村产业发展司。组织中国美丽乡村休闲旅游行推介活动。
3. 农业农村部农村社会事业促进司、中国农民体育协会。组织第三届全国“美丽乡村健康跑”等农民体育健身活动。
4. 农业农村部农村合作经济指导司。组织“社企对接助力新型农业经营主体高质量发展”暨新型农业经营主体挂牌map乡村服务站活动、2022年“丰收季·全国农服进万家”系列活动。
5. 农业农村部科技教育司。组织“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”评选活动。
6. 农业农村部渔业渔政局。举办第二十五届中国(象山)开渔节、云南元阳稻花鱼丰收节。
7. 农业农村部农垦局。组织“庆农业丰收促乡村振兴”农垦庆丰收活动。
8. 中国农业电影电视中心。举办第五届中国农民电影节、2022丰收中国万里行大型公益宣推活动和全国乡村文化产业创新发展大会。
9. 农民日报社。举办第二届“‘中国新农民’故事会”活动。
10. 中国农村杂志社。举办2022年中国村歌大赛。
11. 农业农村部管理干部学院。举办农村电商助力乡村振兴(2022)促进周活动。
12. 农业农村部农村经济研究中心。举办第二届印迹乡村创意

设计大赛。

13. 农业农村部信息中心。举办2022年农业农村电商和品牌指数经验交流会。

14. 中央农业广播电视学校。组织举办第四届全国农民教育培训发展论坛。

15. 全国畜牧总站。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(家畜繁殖员)。

16. 中国动物疫病预防控制中心。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(动物检疫检验员、动物疫病防治员)。

17. 中国农产品市场协会、中国农村杂志社。举办品牌农产品热销庆丰收活动。

18. 中国优质农产品开发服务协会。举办首届中国茶叶交易会。

### **稻谷丰收节活动策划方案篇三**

为做好中国农民丰收节组织实施工作，引导带动全县广大农村地区庆祝中国共产党成立xx周年，营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围，根据中共遵义市委农村工作领导小组办公室《关于印发遵义市20xx年中国农民丰收节活动方案的通知》(遵市农领发〔20xx〕14号)，结合我县实际，制定本方案。

以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨，按照“突出主题、务求实效、控制规模、节俭办会”的原则，在镇村开展形式多样、群众喜闻乐见的活动，弘扬悠久厚重的农耕文化，把农民丰收节打造成为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要平台，激发农民群众的积极性、主动性、创造性，为加快推进农业农村现代化提供不竭精神动力。

XXXX

(一)活动时间□20xx年9月27日9：30---13：00

(二)活动地点：

(一)活动组织方式及经费来源

主办单位：中共余庆县委员会余庆县人民政府

承办单位：余庆县农业农村局、余庆县文体旅游局、余庆县融媒体中心、松烟镇人民政府。

经费来源：县财政预算拨款。

(二)活动场地设置

设主会场、餐饮区、比赛区和展示区。主会场、餐饮区设于中乐村永丰组高树平大田；比赛区和展示区设在高树平门前公路两旁(约800米)。

庆丰收文化展演、农民趣味赛事、农特产品展示、吃新节等庆祝活动。

(一)庆丰收文化展演：09：00---09：30

1. 开幕式：(1)由主持人主持，(2)县政府副县长余忠讲话，(3)县委常委、宣传部长、统战部长金汉伟宣布开幕。

2. 文艺展演：歌舞表演(县文体旅游局1个节目(女生独唱)、松烟小学1个节目(腰鼓)、文服中心1个节目(开场鼓)、中乐村1个节目(锣鼓)、二龙村1个节目(舞狮)、新台村1个节目(唢呐)。由文服中心负总责，牵头选定主持人、撰写主持词、串词和节目编排等。

## (二) 农民趣味赛事：09：30—12：30

1. 挑粮比赛及规则：由各村(社区)选派2名男队员参赛，活动规则是个人担100斤重的谷子来回行走200米谁耗时少掉谷少胜出，设个人奖。取前三名颁发个人《荣誉证书》及奖金(第一名奖300元、第二名奖200元、第三名奖100元)。牵头领导：石录，成员：安监站、禁毒办、乡村振兴办。
2. 玉米脱粒比赛及规则：由各村(社区)选派2名队员(男女各1名)共计16名。活动规则是10分钟内看谁徒手玉米脱粒最重，设个人奖和团体奖。取前三名颁发个人《荣誉证书》及奖金(第一名奖300元、第二名奖200元、第三名奖100元)；对各村(社区)设团体奖(第一名奖500元、第二名奖300元、第三名奖200元)并发奖牌一块。牵头领导：李发明，成员：文明办、人社中心、退役站。
3. 抓鱼比赛及规则：各村(社区)、党政、机关各推荐8名参赛队员(男女比例各占50%)共计80人组成10个抓鱼比赛小组。主要内容是在收割后的稻田里开展徒手抓鱼比赛活动，规则是在10分钟内以抓鱼的斤数定胜负，设团体奖。取前三名颁发团队《荣誉证书》及奖金(第一名奖300元、第二名奖200元、第三名奖100元)。牵头领导：李贵林，成员：农服中心、水利移民工作站。
4. 捉鸭比赛及规则：各村(社区)、党政、机关各推荐8名参赛队员(男女比例各占50%)共计80人组成10个捉鸭比赛小组。主要内容是在收割后的稻田里开展徒手捉鸭比赛活动，规则是在10分钟内以捉鸭的只数定胜负，设团体奖。取前三名颁发团队《荣誉证书》及奖金(第一名奖300元、第二名奖200元、第三名奖100元)。牵头领导：李贵林，成员：农服中心、计生办。
5. 拔河比赛及规则：由各村(社区)、党政、机关各选派10名队员(男女各5名)共计100名。活动规则是由领队抽签决定pk

对手，每场比赛采取3局2胜制，第一轮为淘汰赛，第二轮为决赛，由第一轮胜出的队伍抽签对决。取前三名颁发个人《荣誉证书》及奖金(第一名奖1000元、第二名奖800元、第三名奖600元、组织奖7名各400元)并发奖牌一块。牵头领导：杜小江，成员：综治办、群工站、村建中心。

6. 农产品称重比赛及规则：由各村(社区)组织农户选送1个南瓜和1个红薯，以公斤为单位称重直接排名。南瓜和红薯称重分别设冠军、亚军、季军奖各1名，分别奖现金200元、150元、100元，设组织奖5名，各奖现金50元。牵头领导：冯汉一，成员：文服中心。

(三)吃新节及农特产品展示：9：30---13：00

1、农特产品展示。各村(社区)各选送2个以上农副产品进行展示。并安排1—2名干部对参展项目进行介绍，要求开幕之前30分钟完毕。牵头领导：李官强，成员：经发办。

2、吃新节活动。由中乐村负责协调场地和厨师(含桌凳)，党政办负责食材准备，糯米80斤(打糍粑)，三菜一汤。所有活动结束后，参赛队员及与会嘉宾共同吃新尝新，共享丰收的喜悦，共叙美好新生活。牵头领导：郑强，成员：党政办、林业站、财政所、社事办。

(一)领导小组

(二)领导小组下设综合协调组、活动筹备组、安全维稳组、后勤保障组、环境整治组、医疗卫生组、食品安全组，其具体构成人员及职责如下：

1. 综合协调组

组长：

成员：

工作职责：

- (1) 负责活动总体协调调度；
- (2) 负责临时事项的处理；
- (3) 负责活动总方案的起草及各项工作方案的收集上报；
- (4) 完成领导小组交办的其他工作。

## 2. 活动筹备组

组长：

成员：

工作职责：

- (1) 农服中心负责负责活动舞台搭建、音响准备、背景墙制作、农产品展示、吃新节活动的统一设计、制作，现场场景氛围的营造及农民趣味赛式活动规则制定。
- (2) 文化服务中心负责负责农民趣味赛式、活动开幕式、文艺节目的编排、组织、演出，抽选2名主持人和负责主持词撰写。
- (3) 党政办负责活动现场桌凳布置，标识、标牌等制作，活动的宣传报道、车辆调度、奖金奖牌和相关服务工作，毛名飞负责证书撰写。
- (4) 完成领导小组交办的其他工作。

## 3. 安全维稳组

组长：

成员：

工作职责：

(1) 负责维持现场秩序、安全保障、车辆管控及交通秩序工作。

(2) 完成领导小组交办的其他工作。

#### 4. 后勤保障组

组长：

成员：

工作职责：

(1) 财政局负责整个活动的资金保障；

(2) 供电所负责活动当天供电安装及应急保障；

(3) 党政办负责撰写欢迎词、现场服务和后勤各项工作；

(4) 毛名飞负责现场证书撰写；

(5) 负责领导小组交办的其它工作。

#### 5. 环境整治组

组长：

成员：

工作职责：(1) 负责活动现场及周边环境卫生的整治工

作；(2)负责领导小组交办的其它工作。

## 6. 医疗卫生组

组长：李发明

成员：王德庆张桢蔓陈文军

工作职责：(1)负责整个活动的医疗救护和参加人员的测温扫码；(2)负责领导小组交办的其它工作。

## 7. 食品安全组

组长：

成员：

工作职责：(1)负责整个活动的食品安全；(2)负责领导小组交办的其它工作。

(一)各村(社区)主要负责人要亲自安排部署，党政代表队由黄飞负责组织，机关代表队由田维强负责组织，上划部门中政法系统参加党政代表队，其它上划部门参加机关代表队。

(二)各村(社区)要严格按照时间节点，组织群众参加活动，并按时提供相关物品及资料，并于9月26日16:00前将参赛人员名单报农服中心。

(三)农民丰收节庆祝活动时间紧、任务重，各村(社区)必于9月27日早上9点前组织参展的农特产品到相应展位区。

(四)各村(社区)、各相关单位要切实增强安全意识，制定有效的安全保障方案，确保庆丰收活动人员安全。

(五)各相关单位要按照时间要求，明确责任，对所负责的内

容拟定具体实施方案，确保本次活动顺利完成。

## 稻谷丰收节活动策划方案篇四

(一)活动主题：知党恩，共享丰收成果；庆丰收、助力乡村振兴。

(二)主办单位：中共\_\_市\_\_镇委员会、\_\_市\_\_镇人民政府

(三)承办单位：三道河子村、长青村。

### 二、活动时间和主持人

(一)活动时间。\_\_。

(二)主持人：由三河村和长青村各推选一名。

### 三、活动内容

#### (一)亿万农民庆丰收活动

1、文艺节目演出由承办单位三道河子村和长青村以及镇文化站安排5个庆祝丰收的文艺节目。节目要体现出农民自编自导自演的特点，充分展现新时代农民的精神风貌。

2、趣味运动比赛活动现场将设置三个比赛项目分别是：筷子捡豆子、扒苞米、五人男子拔河。

筷子捡豆子：三道河子村和长青村各派出3人，用筷子将黄豆夹到空碗内，每人规定时间1分钟，三分钟后空碗内豆子多的村获胜。奖励证书。

徒手扒苞米：三道河子村和长青村各派出3人，准备大小一致的玉米20棒，限定时间为3分钟，每人一分钟将玉米脱粒棒数

多的村获胜，获得证书。

五人男子拔河：三道河子村和长青村各派出男性5人，三局两胜制，获胜的村获得证书。

## (二) 成果展示晒丰收活动

1、“粮食大王”评选活动由承办单位三道河子村和长青村各选送一组(3-6种)农作物，两村单独计票。与会所有人员均可投票，活动现场将为每个与会人员发放玉米棒，将玉米棒投入到自己心仪的农作物下方设置的篮子内。获得玉米棒最多的为优胜。优胜者将获得“三道河子村/长青村粮食大王”称号的证书和纪念品，并佩戴大红花与颁奖嘉宾合影留念。

2、“孝老爱心”家庭表彰活动本周内，由承办单位三道河子村和长青村各选送三组“孝老爱心”家庭，活动现场发放证书和纪念品。并选择其中一户为代表发言。

(三) 社会各界话丰收活动现场将邀请近几年对三道河子村和长青村发展提供巨大帮助的领导和企业代表发言，并在寄语本上签字留言，共话丰收，共襄盛举。

(四) 全民参与享丰收活动由承办单位三道河子村和长青村负责将玉米、南瓜等农作物煮熟，在活动接近尾声时，由穿戴着花头巾的服务人员分发给所有的与会者。

(五) 电商促销助丰收活动现场与电商企业签订合作意向协议。

## 四、活动顺序

活动正式开始之前领导和嘉宾入场在寄语本上签字留念

1. 热场秧歌；
2. 领导致辞；

3. 扇子舞：走进新时代；
4. “文明家庭”和“乡村好人”表彰；
5. 葵花舞：祖国你好；
6. “粮食大王”评选环节；
7. 签订电商合作意向协议；
8. 舞蹈：相伴一生；
9. 社会各界寄语丰收；
10. 舞蹈：重回汉唐；
11. 趣味运动比赛环节；
12. 舞蹈：国家；
13. 品尝丰收果实；
14. 舞蹈：把我抱起来；
15. 结束语(闭幕)。

## 五、保障和应急预案

(一)活动保障活动需成立保障小组，负责前期采买奖品、布置会场和活动当天的会场清理和搬运，并对现场发生的临时状况进行处理。

组长：

组员：

(二)应急预案活动现场设置专门的疏散通道，并做好标志。活动现场要设置临时安置场所，如遇下雨下雪等恶劣天气，则活动取消，并前往临时安置场所。

## 稻谷丰收节活动策划方案篇五

为做好今年中国农民丰收节（以下简称“丰收节”）组织实施工作，引导带动广大农村地区庆祝中国共产党成立\_周年，营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围，现就有关事项通知如下。

### 一、充分认识办好今年丰收节的重大意义

今年是党的'\_年华诞，绝对贫困问题得到历史性解决，亿万农民与全国人民同步迈入全面小康社会，三农工作重心转向全面推进乡村振兴。各地要提高政治站位，以“庆丰收、感党恩”为主题，开展丰富多彩的群众性庆祝活动，不断深化实化节庆内容，充分展现三农在革命建设改革各个历史时期的责任担当，充分展现三农在构建新发展格局中的稳健力量，充分展现传承发展提升农耕文明的时代价值，充分展现广大农民群众的时代风采，带动亿万农民紧密团结在党的周围，坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”，增添发展活力，提振发展信心，凝聚全党全社会之力全面推进乡村振兴。

### 二、精心安排乡村特色节庆活动

(一)组织长江经济带11省市联动庆丰收。支持长江经济带11省市分别打造具有鲜明地域特色的重点节庆活动，呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略，展现长江流域千年文脉，发挥示范引领作用。四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游，承担中国农民丰收节组织指导委员会（以下简称“组委会”）层面的三个主场活动。11省市要积极参加智慧农业和数字乡村最新成果及应用场景展示、“种业振兴”希望之种接力、金秋消费季展销、全国农

民文化艺术展演、粮食安全与稻作文化论坛等主场活动。具体事宜另行通知。

（二）引导县乡村务实开展节庆活动。各地要坚持农民主体、城乡共庆，活动重心进一步下沉基层，每个县重点培育1项特色鲜明、内涵丰富、贴近农民生产生活的节庆活动。要充分结合巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，在促进产销对接、打造农业品牌、活跃城乡市场、拉动乡村产业等方面发挥独特作用。要深入挖掘悠久厚重的农耕文明，保护丰收节俗多样性，持续推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。要吸引更多城乡居民参与乡村旅游、农事体验等节庆活动，构建丰收节公共文化空间，推动城乡融合发展。

（三）发挥市场力量促进农村消费。组委会将发起丰收节金秋消费季活动，充分调动社会和市场力量，培育节日市场，畅通国内大循环，实现农民增收和消费提质扩容良性循环。各地要用好节庆效应，为市场主体搭建线上线下平台，组织开展多领域、多层次、多元化的促消费活动，充分挖掘品牌农产品、传统民俗文化、优良生态环境等优质乡村资源，提升县域文旅服务水平，增强农产品上行能力，繁荣县域商贸、提高流通效率、壮大乡村产业。

（四）开展乡村振兴促进法宣贯活动。《中华人民共和国乡村振兴促进法》以法律的形式确定每年农历秋分日为中国农民丰收节。各地要以“乡村振兴法治先行”为主题，广泛开展乡村振兴促进法普法宣传活动，将其作为丰收节的重要内容。要充分利用农村法治文化阵地，广泛开展法律咨询服务、有奖知识问答、乡村大讲堂等群众性普法活动。要充分利用现代传播方式和平台，以喜闻乐见的形式宣传乡村振兴促进法，让农民群众听得懂、学得进、用得上。

### 三、组织实施工作要求

（一）节俭务实办节。要严格遵循中央关于“过紧日子”的要求，严格落实中央八项规定精神、中央关于庆典活动有关要求，做深做实丰收节庆，既节俭热烈，又务实丰富，力戒形式主义、奢靡之风，以提升农民群众获得感、幸福感、安全感为出发点和落脚点。

（二）压实安全责任。要严格落实新冠肺炎疫情防控要求，坚持科学防控、精准施策，筑牢疫情防线。要提高安全意识，压紧压实安全责任，严密防范重大安全风险，做好各类工作方案、应急预案，确保各项节庆活动安全、有序开展。

（三）加强经验交流。各地要及时总结丰收节组织实施过程中的好经验好做法，开阔工作视野，拓展工作思路，推动丰收节越办越好。请各省（自治区、直辖市）农业农村部门于10月15日前将本地区丰收节活动总结（含文字、图片等）报送农业农村部市场与信息化司。

## 稻谷丰收节活动策划方案篇六

活动内容：

### （一）体育类

1、草原那达慕（8月31日-9月2日）

2、全市农民趣味运动会（9月8日）

活动内容：

民兵军事3项（400米障碍、投弹和武装越野）

拔河比赛（男8女4）

50米夫妻互背

200米运粮

三人五足绑腿跑

速剥玉米粒比赛

## （二）文艺类

3、诺恩吉雅文化节（9月15日-23日）

活动内容：

农牧民广场舞大赛

农牧民文艺汇演

优秀农牧民典型评选表彰晚会（9月23日）

## （三）科技类(9月23日)

4、“玉米高产王”挑战赛

5、新技术展示（展板的形式）。

6、肉牛改良成果展示（实物展示或者展板的形式）

7、肉羊生产成果展示（实物展示或者展板的形式）

8、高效特色种植作物单重挑战赛（西瓜王、辣椒王、甜菜王、甘薯王、甜草王）

## （四）旅游类

9、丰收采摘活动（青龙山、八仙筒、沙日浩来：水果采摘、蔬菜采摘、农产品采摘）