

# 移风易俗调研报告(汇总5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 移风易俗调研报告篇一

起到了推动作用，但也存在一些亟待解决的问题。现将调研情况报告如下：

移风易俗，成语，意指改变旧的风俗习惯。出处：《荀子·乐论》：“乐者，圣人之所乐也，而可以善民心，其感人深，其移风易俗，故先王导之以礼乐而民和睦。”

新中国移风易俗活动起源于1952年爱国卫生运动，七十年代后扩展到改变旧的风俗习惯，特别是红白事的新事简办。反对索要彩礼，反对大操大办，提倡勤俭节约。

风俗本是一国一民族或地区族群传承性的生活文化，一种独特的非物质文化遗产。在社会上，它展现为五彩缤纷的风土人情。风俗的多样性，往往是因自然条件和人性的不同而造成的行为规范差异，我国自古以来就有“百里不同风，千里不同俗”的精辟见解。但是，随着时光流逝，时代发展，当时流行的时尚、习俗久而久之会发生变迁，尤其是改革开放以来，人民群众的物质文化需求不断增高，生活趋于安逸，原有风俗中的不适宜部分，逐渐显现出来，基本已成为加重群众负担的另一主要形式。

近年来，各类媒体相继报道了各地不良的社会风气及风俗习惯，发人深思。典型的案例有：我国某地农村出现的天价彩礼事件，彩礼“三斤一响”，“万紫千红一片绿”：“三斤”，即百元人民币要称三斤；“一响”小轿车；“万紫千红一片绿”，即一万张面值五元的钞票，一千张面值100元的大红票

子，加上一堆面值50元的钞票，算下来光彩礼钱的几十万。拿目前陕西脱贫的标准3015元来算，彩礼钱既是脱贫标准的100倍以上。新郎被扒光泼狗血拿灭火器喷；父母被当“畜生”拉车；儿子即将结婚，父亲18年前结婚借的彩礼钱才刚还完等等。笔者认为这样的恶俗、陋俗出现实为不妥，优良的传统已被彻底遗弃。

xx年10月19日，省委宣传部、省文明办在\*\*县举办全省移风易俗工作现场会，对农村移风易俗工作进行再动员、再部署，推动该项工作深入开展，为全国创造出实践经验。

xx年11月28日新华社电讯，中宣部、中央文明办召开推动移风易俗树立文明乡风电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆出席会议并讲话，强调要深入学习领会\*\*\*总书记重要指示精神，坚持以社会主义核心价值观为引领，把反对铺张浪费、反对婚丧大操大办作为农村精神文明建设的重要内容，推动移风易俗，树立文明乡风。

xx年12月6日，\*\*县第十八届人民代表大会一次会议通过了《关于深入推进移风易俗工作的决议》，标志着移风易俗工作正式进入全面推进阶段。

xx年12月13日，\*\*县探索“三治融合”的县域治理新模式系列活动中的德治，为移风易俗工作指明了方向。

综上所述，从古至今，各级各部门对移风易俗工作都非常重视，不良的社会风气及陈规陋俗已成为阻碍精神文明建设及社会发展的重大障碍，结合我镇工作实际及“五个强镇”建设目标，多措并举除陋习将成为常态化。

党建引领“三治融合”助推移风易俗。认真贯彻落实中省市县全面从严治党的会议精神，以开展“亮身份、晒业绩、作表率”为着力点，加大政务公开力度；以“道德评议”为抓手，提高思想认识；以健全各类工作制度为根本，促进精神文明建

设;以脱贫攻坚为载体，践行“学、兴、当”摒弃“等、靠、要”;以完善基础设施建设为保障，加速推进经济社会又快又好发展。

、宣传牌、微信、组织开展活动，将村规民约融入民心，营造全民共建的良好氛围;三是设立曝光台，不定期在广场大屏幕曝光不文明现象;四是积极开展文艺汇演，将群众身边事表现出来，丰富群众文化娱乐生活。 ，落实环境卫生、食品监管负责人，建立责任追究制度。

二是跟风现象不断出现，“过事”成为敛财的一种手段。普遍存在“不过事，钱送出去了收不回来，不是亏了”的畸形心理。人家家里添小孩了，大人60大寿，都去了，我们不去，显得不重视人家，去了都送礼，自己不送，待在那里不好意思;自家有事，人家都来了，人家有事，不去就不合适，人情世故不好处理，滋长了小事不断出现的现象经常发生，甚至出现“么事造事过”的不良风气。

三是生活富裕，炫富心理在心中悄然升起。存在“以前日子一般般，现在日子过好了，房子有了，车有了，耍下牌子让人知道，这是让人瞧得起的一种表现”，找点事过，看下谁能来庆贺，看下谁不来，谁看不起自己，针对有些人还专门发请帖，希望人家出现在自己的过事现场充门面，“但有些人只是认识，说了不来怕会招人说闲话人”的现象。

四是部分党员干部不能带好头。一是亲戚朋友过事，把送礼、出席作为一种联络感情的方式，认为人家有事去了，后面有啥事好说话，联络感情成为工作的一小部分;二是把家里过事认为是荣归故里的一种表现，亲戚朋友来送礼热闹，是一种受人尊敬的体现;三是党员干部家里过事，成为部分同僚及有心人巴结逢迎的一种方式，过事范围无法控制，“圈子”文化成为工作文化，报备制度形同虚设。

五是传统风俗夸大化，精神内涵逐渐向物质化延伸。主要表

现在：一是节日气氛营造、安排从自发组织延伸至有钱好办事，无钱事难办；二是年轻人从思想上已么办法接受现状，奉献精神受到抑制，如传统的烧狮子，花鼓子，非物质文化的传承受当今社会价值观等影响无法延续，致使花炮燃放无节制，据调查，“过事”现场花炮燃放费用可达过事全部费用的一半以上，动不动就是上万块的花炮；三是餐桌文化及酒文化导致浪费现象特别严重，以前农村过事自行操作的八大件，蒸菜等现在已基本演变为酒店承包制，每一桌的费用从最初的200元以内演变为如今的“666”“888”“999”甚至千元以上，剩菜剩饭从以前的基本没有到现在成桶装成车拉。

六是村规民约形同虚设。一是村居民普遍对村规民约的认识不够充分，宣传做的还不到位，在走访单永锋等贫困户时，说到：宣传单领回去看都没看放那就不管了，有些人直接扔了，还有些人看了，但是还是不太理解，认为是作秀，规范内容与实际不相符，差距较大，没有人上门说过这事，导致村民自治流于形式，遵守村规民约成为空谈；二是村规民约中体现出奖惩的一系列措施没有机构，没有保障，无法公开透明，无法实施，主体责任不明确；三是各村督管、客头签订的责任书流于形式，当面一套背后一套，面情软、怕得罪人导致签订责任书成为走过场，对自己的要求不严，规矩意识及党员模范带头作用不强。

七是基础设施薄弱，环境意识匮乏。主要表现在：一是生活垃圾乱扔乱放，垃圾填埋坑及垃圾处理池较少，无法满足群众需求；二是群众生活习惯差，环境意识不强，污水直排现象严重，改厕改圈没有形成长效机制，环境治理出现一阵风现象；三是奖惩措施力度不大，不切合实际，环境督导力度不扎实。

1、试点成立“红白理事会”过事机构。由村民共同推选理事会秘书长，由红白理事会统一承办，确定过事类型，过事标准、规模，过事场所，市场监管所及民政干部联合督导，形成监管、运行长效机制，形成奖励、惩处机制，对支持移风

易俗工作的要予以适当奖励，对反对、不理解、不支持该项工作的要有惩罚措施，从源头上予以制止。

，承诺书要制式制作并具有一定法律效力，镇纪委及辖区派出所应参与执法过程。

4、聚焦家规、家训、家风，继续延伸道德评议。积极组织乡贤、离退休老干部、党员、代表开展研讨研习，评议的内容应再挖掘，评议的形式应再创新，评议的效果应再深化，逐步营造群众敢于讲真话、讲实话，敢于抵制陋俗的良好氛围，敦促群众做有责任心、有孝贤心的五好居民，切实做到“先锋行动党旗红”主题实践活动人人参与。

5、加大驻村干部培训力度。一是加大第一书记、大学生村官、驻村工作队长的培训力度。近年来，随着群众生活水平的不断提高，电视、网络的普及，群众掌握政策的渠道更多，培养一批知识型干部入村工作更有利于村域治理发展；二是加大联村干部培训力度，树立主人翁意识及服务意识，创新工作思路，融入当前各项重点工作之中；三是加大村干部培训力度，多利用走出去、请进来的方式，开阔干部视野，不做井底之蛙，不洋洋自得，不满于现状，用大爱无疆、甘于奉献的精神，大胆尝试，突破创新，真正做到村域经济社会发展上台阶；四是充盈经费，成立村域经济发展基金组织，调动在外创业人士积极性，充分利用各类合作社及村域经济组织，团结村民共同致富，针对公益事业要立足长远，不活在当下，针对困难救助应具有保障措施，要借鉴众筹理念，传播正能量；五是落实有力的奖惩措施，在严格各项纪律要求的前提下，针对脱产干部全身心投入工作，处理突发事件得当，对村域发展做出重大贡献的应予以奖励，奖励要具有可操作性，要严格把关。

6、加强“村民自治”工作力度。一是认真听取群众意见。各项议事制度的确定，议题的选择，会议的落实，出发点和根本点都在于服务群众，解决问题，因此着重征求意见是关键。

二是充分发挥监督作用。村民监督委员会要直接参与村民议事会议，积极调动辖内党代表、人大代表、政协委员、离退休老干部参与议事会议，对议题内容充分发表意见，实现全民参与，夯实监督力量，确保议定事项落实有力。

## 移风易俗调研报告篇二

20\*\*年□\*\*x镇党委政府、民政办组织相关人员深入所包村，以调查问卷的形式走访了300户群众，就树新风、摒旧气活动开展情况进行了6项内容的调查了解，今年，又经过调研，了解了相关的情况，现将调研情况报告如下：

调查结果显示，75%的人认为当前婚丧喜庆事宜大操大办，相互攀比铺张浪费的现象造成精神和经济压力很大；19%的人认为有压力但可以承受；5%的人认为没有压力。对\*\*x镇开展的移风易俗倡新风活动满意率、各村开展移风易俗倡新风活动知晓率和通过村成立红白理事会来规范婚丧喜庆事宜操办赞成率均达到99%。认为开展移风易俗倡新风活动以来婚丧等喜庆事宜大操大办现象明显减少的占95%。

一是节省了大量时间和精力。以前，婚丧事一般大操大办三天，亲戚、邻居全帮忙，招待、应酬等消耗了主人大量时间和精力，往往事情办理完了，人也累的精疲力竭，苦不堪言。现在，办理婚丧事宴请天数少了，招待的人少了，办事的程序简化了，花的钱也少了，相比之下主人也轻松多了，其他人也可以把时间和精力用在发展农村经济上来。

二是节约了费用，减轻了农民经济负担。在\*\*x村进行调研时，党支部书记兼村委主任反映，自全镇开展移风易俗倡新风活动以来，该村已经有十余户操办婚丧嫁娶事宜，全部按照村里制定的村规民约执行。提倡喜事新办丧事简办后，每户每年可省下吃喝、人情往来开支6000元左右，照这样计算，每年可为全村群众节省资金二十万元以上。

三是促进了社会和谐。开展移风易俗活动以来，婚丧事不使用鼓乐队，不搞歌舞演出，席桌上不提供酒水，婚宴规模和范围缩小，既减轻了主人的经济负担，又减少了酒后打架斗殴等闹事行为和交通事故发生率，从而净化了社会风气，促进了社会和谐。

四是倡导了文明新风。开展移风易俗活动以来，群众摒弃婚丧宴请攀比斗富的心态和喜、丧事大操大办的行为，革除陈规陋习，注重发展生产增收致富的新观念逐渐形成。喜事新办、丧事简办的新方式在全镇迅速得到推广，形成了崇尚科学、文明健康的新风尚。

五是引起了较好的社会反响。目前，全镇\*\*个村陆续开展了此项活动，取得了明显的成效。群众普遍反映，开展移风易俗倡新风活动是镇党委、政府践行党的群众路线的一项重要举措，解决了一件关系群众切身利益的实际问题，具有重大意义，在全镇、全县都造成巨大反响，大多数群众都表示积极拥护和支持。

\*\*x镇的移风易俗工作虽然取得了一定的成绩，但通过调研，发现还有许多不足之处，比如：党员干部认识上有偏差，对开展移风易俗倡新风的长期性、重要性认识不足；各村制定的村规民约还有待于进一步细化；结婚彩礼和酒席标准还需要探讨和研究；宣传力度还不够，很多村民担心只是一阵风，不能够长期坚持抓下去等问题。

首先要继续加大宣传教育力度。传统观念和历史习俗已经根深蒂固，要想在短期内彻底根除，还是有一定的难度，这就需要继续加大宣传力度，增强广大人民群众の自觉意识，充分利用喇叭、标语、黑板报等形式，在全镇宣传开展移风易俗倡新风活动的重大意义和群众所得的实惠，要及时发现典型、树立典型，搞好宣传，在全镇形成更加浓厚的舆论氛围。

其次要进一步巩固提高，建立长效机制。在调研中，很多村

民存在一定的顾虑，那就是这项活动能不能长期坚持下去的问题，要想解决农民的顾虑，就必须建立长效机制，镇上要出台相应考核措施，村里要召开党员、村民代表会，会议可以吸收德高望重的、有代表性的老年人参加，多听取他们的意见，重新制定细化本村的村规民约，用来规范约束这项工作，充分发挥已经成立的红白理事会的作用，保障该项活动能够长期坚持下去。

最后要继续做好群众的思想工作。做深入细致的思想工作是开展移风易俗活动的前提和基础，也是根本保障。针对农村外出工作人员越来越多的实际情况，不但要做好村民的思想工作，还要注意做好农村在外工作人员的思想工作，特别是在外工作的党政事业干部、经商的企业老板等收入相对较高的群体，让他们理解支持镇、村开展的移风易俗倡新风活动，树立新型婚俗观、丧葬观和消费观，在全镇形成科学、健康、文明、节俭的良好风尚。

## 移风易俗调研报告篇三

乡村移风易俗倡议书。因此，为响应党实现\*梦的号召，全面贯彻\*届一中全会以来的文件精神，推进美丽乡村建设、构建\*社会，特作以下移风易俗的改革倡议：

### 一、巡境日

每年正月初六为我村的旧俗巡境日。在崇尚科学文明的新时期下，建议把这日子改为民俗文化节，通过形式多样，丰富多\*，积极向上的活动，活跃乡村喜庆气氛，增进村民的友谊与团结。

### 二、佛生日

资料共享平台乡村移风易俗倡议书。届时宴请宾客，歌舞昇平，果然热闹非凡。殊不知如此繁多的节日给村民造成了人

力、精力、财力的浪费。过多饮酒，也给交通安全造成隐患。由此，建议村民每个佛生日庆祝丰俭自酌，但请客全年只要一次，定于八月初一，其余只上香烧金钱，不用请客。

### 三、嫁女

嫁女按原俗，嫁女人家要组织多人挑着糖果饼干到家

## 移风易俗调研报告篇四

去年11月以来，中宣部、中央文明办推动移风易俗、树立文明乡风电视电话会议之后，亳州市涡阳县县委县政府高度重视，立即安排部署。本着统一思想、尊重民意、凝聚共识的理念，广泛开展调研活动，形成了可信度较高的调研报告，起草了《关于推动移风易俗，树立文明乡风的实施意见》，在县委十一届二次全委会上一致通过，并以县委县政府的名义下发。把移风易俗作为推进乡村文明和美丽乡村建设的重要内容，以破除陈规陋俗、继承优良传统、弘扬社会新风为目标，弘扬社会主义核心价值观，引导乡村破除红白事大操大办、铺张浪费、虚荣攀比、封建迷信等陈风陋俗，倡树喜事新办、厚养薄葬、节俭养德、文明理事的社会新风尚，推动移风易俗，树立文明乡风，努力推动社会主义核心价值观在广大农村落地生根，文明新风融入农村生产生活各个方面，以此达到乡村和谐、崇德尚善、文化繁荣、婚俗节俭、文明治丧，形成良好社会风气。

### 建章立制遏制不正之风

为改变这一陋习，涡阳县以移风易俗为契机，持续推进文明乡风活动。这一做法，不仅保持了红白喜庆、摆宴请客的传统习俗，又弘扬了勤俭节约的传统美德，让很多群众拍手称快！

涡阳县探索建立规章制度，使移风易俗工作有章可循。自活

活动开展以来，涡阳县县委高度重视，县委召开专题会议进行研究部署，印制了具体的实施意见和工作方案，绘制出切实可行的流程图，挂图作战，环环相扣，落实责任，为活动的开展提供了坚实的基础。县纪委、监察局联合下发通知，规定党员干部因婚嫁丧葬事宜要安排招待的，时间不能超过一天，规模严格控制在15桌以内，人数不得超过150人，其他喜庆事宜不得以任何方式通知家族以外人员参加。公职人员办理婚嫁丧葬事宜严格执行五不准，严格执行报告、公示、监督制度，办理婚嫁事宜，当事人须提前10日以书面形式向所在单位党组织和纪检监察组织报告；办理丧葬事宜，应在事发24小时内向所在单位党组织和纪检监察组织报告。

同时，将移风易俗纳入文明单位、文明村、星级文明户等文明创建考核体系，对工作做得好的单位和个人，优先给予表彰奖励，对工作不力的单位和个人，取消评先评优资格。各乡镇开展移风易俗试点，制定移风易俗奖励政策，表彰奖励先进典型，形成示范效应；村级重引导，将移风易俗内容写入《村规民约》，组建红白理事会、道德评议会等群众自治组织，起到了潜移默化的作用。经过县乡村三级协作，将移风易俗制成一张隐形的网，无形中遏制了铺张浪费、大操大办、攀比迷信等不正之风。

出台婚丧嫁娶规定，就如同是高压线，任何人都不能碰，更给了群众一把尚方宝剑，过去遇到喜事、丧事，大家总抹不开面子，现在有了这个硬杠杠，真好规定出台后，广大党员干部群众纷纷响应，举手赞成。

### 部门联动形成工作合力

构建了丰字型联动机制。形成了县委县政府、县文明办、乡镇文明办、村红白理事会工作主线，纪委、监察局、公安局、文体局、教育局为侧线的联动机制。县委县政府统一领导，县文明办主抓，镇村具体实施落实，各侧线相关单位各司其职、各尽其责。对于镇村发现的而在其职责范围内不能解决

的问题，由主线逐级上报，由县委县政府统一安排、部署、解决。强有力的工作机制促使全县上下拧成一股绳，形成了工作合力。

县委县政府出台《关于推动移风易俗，树立文明乡风的实施意见》和工作方案，绘制出切实可行的流程图；县纪委、监察局联合下发《关于全县党员干部婚丧嫁娶监督办法的通知》，规定公职人员办理婚嫁丧葬事宜严格执行五不准，严格执行报告、公示、监督制度；县文明委将移风易俗纳入文明单位、文明村、星级文明户等文明创建考核体系；村级将移风易俗内容写入《村规民约》，开展相关活动。

各部门相互联动，加大投入，让文化占领思想阵地。充分利用25个乡镇综合文化站、25个镇级公共电子阅览室、480个农家书屋、389个文化信息资源共享服务点、6个农民文化乐园、20个美丽乡村文化中心，对群众进行宣传教育。开展了送戏进村文艺演出、农村公益电影放映活动、送图书进农家书屋等。仅，开展送戏进村文艺演出778场次，送戏进敬老院60场次，放映农村公益电影4668场次，为农家书屋配送图书3.89万册，订阅报刊1945份，极大地改善了农村群众的精神文化生活。不仅如此，还多渠道筹资投入50余万元创作编排了反应孝道文化的泗州戏《伯俞泣杖》，创作了禁毒题材的小品《悔恨》，以及《美丽乡村武楼之歌》、《大平原》等音乐作品，为文明乡风建设注入新的活力。

一面是引导，一面是打击，公安、文旅局等部门联合开展农村演出市场专项整治，严厉打击婚丧嫁娶涉及色情表演农村大篷车，加大非法电台、电视台的整治，20查出两起色情表演的大篷车、捣毁1个非法电台和2个非法电视台，对涉案人员进行了行政处罚，有力净化了农村文化市场。年全省扫黄打非现场会在涡阳县召开，充分肯定了涡阳县的工作成绩。

理事会理出文明新风

面对群众的热切期盼，涡阳县首先从婚事大操大办抓起。全县287个行政村，目前已经成立了162个红白理事会。在村党支部、村委会的领导下，理事会设立婚嫁服务队，坚持喜事新办，反对在婚事中的封建迷信活动，反对大操大办，铺张浪费。理事会规定：倡导节俭办婚宴，提倡宴请亲友范围为直系亲属和三代以内旁系血亲以及近姻亲关系，不随意扩大范围。婚礼前商议婚礼事宜，提倡茶话会，不摆宴席，席桌数量不超过本村红白理事会规定。大力推广自助餐式婚宴等成功经验，树立文明节俭、个性现代的婚俗新风。礼品、礼金由当地红白理事会按当地习俗确定，严禁攀比跟风；提倡婚嫁前后晚上不燃放烟花、婚礼当天多使用音响鞭炮；提倡简易宴宾典礼活动，搭建宴宾典礼场所不准阻碍交通、扩大规模和豪华布置，婚庆场所布置费用不超过当地平均水平；提倡使用音响代替乐队；摒弃闹婚房行为；提倡集体婚礼、旅游结婚等新式婚礼方式。

红白理事会积极做好移风易俗的宣传工作，其章程、制度上墙，确保村民知晓度。现在，新婚摆阔攀比的少了，节俭节约的多了；喜事新办的多了，闹婚房搞迷信的少了，文明新风渐吹渐劲。

### 多方教化促进思想转变

上善若水，水利万物而不争、居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。老子故里善事多，道德之乡善人众。涡阳县依靠地域优势，充分挖掘本地优秀传统文化，为文明乡风的培育引得源头活水。成立老子文化办、老子文化研究协会，充分把老子优秀的传统文化思想发扬光大、宣传到家。

在县文明办的统筹下，充分挖掘本地好人和道德模范，目前为止，全县已有中国好人30位，安徽好人18名，亳州好人18人，亳州市道德模范及提名奖17人，安徽省道德模范及提名奖3人，全国道德模范提名奖1人。为扩大好人的辐射效应，

在文化中心设立好人馆，在城区各公园广场、主干道路，各乡镇所在地，设立好人宣传标牌，大范围进行宣传；成立中国好人宣讲团、好人事迹报告团，深入基层进行宣讲，使好人事迹传遍千家万户，在全社会形成见贤思齐、争做好人的良好社会风气。

不仅如此，该县还利用道德讲堂平台、经典诵读活动，全面引导群众向善、助人之心。26个乡镇(场、街道)、省市级文明单位均设立道德讲堂，至少每月开课一次，每年受教群众多达50000余人。听好人故事、诵读一段经典、送出一份祝福系列活动让群众接受一次次精神洗礼。多方面的教化潜移默化，促使群众从内部转变了思想，为文明乡风的形成打下坚实基础。

### 立体宣传营造浓厚氛围

推进移风易俗，引导群众打破百年来形成的习俗传统，做好宣传教育和正面引导十分关键。活动开展以来，县文明办印制并发放了40000余份革除婚丧陋习树立文明新风倡议书，利用电视、报纸、网络、电子显示屏等宣传媒介，集中宣传革除婚丧陋习树立文明新风活动。各乡(镇)村采取喇叭广播、标语宣传、文化墙等群众喜闻乐见的形式，广泛宣传活动的重要意义，包村干部、村两委干部，分别到每家每户，宣传《婚姻法》、《殡葬改革条例》等法律法规，受教群众多达60多万人.次，在全县上下营造了浓厚的社会氛围。

村看村，户看户，群众看干部。全县各级干部以身作则，率先垂范，自觉签订党员干部和国家公职人员操办婚丧喜庆事宜保证书，坚持文明节俭操办婚丧喜庆事宜，不邀请或者接受除亲戚外的人员参加，不接受下属以及有利害关系单位和个人的礼金礼品。同时，党员干部还切实负起监管职责，对管辖范围的大操大办问题敢于亮剑，敢抓敢管，各村两委与每家每户签订《自觉遵守婚丧喜庆村规民约承诺书》，将村规民约转化为村民的自觉行动，以此推动移风易俗有序推进。

## 真督查促进节俭之风

为确保工作落实，涡阳县设立了举报电话和邮箱，县纪委、组织部、文明办等通过受理群众举报、现场检查、明察暗访、舆论监督等方法，加强对规定执行情况的监督检查，对党员领导干部违规办理婚丧喜庆事宜的，发现一起，查处一起，并在全县范围内通报。对不认真履行职责、不严格审核监督，致使本单位干部职工违规办理婚丧喜庆事宜的，除追究当事人责任外，还要追究主要领导和分管领导责任，以此向全社会展示县委坚决破除婚丧陋习、推进移风易俗、倡导文明新风的坚定立场。

现在，涡阳县通过乡镇动员、广泛宣传、完善自治组织、制定村规民约、设置长期固定的‘宣传栏、签订承诺书、党员干部带头、广大群众自觉执行等环节，有效提高广大群众参与的积极性和主动性。一股倡勤俭、兴节约、拒铺张、反浪费的清新、文明、简朴的婚丧喜庆新风已在全县悄然兴起。

## 移风易俗调研报告篇五

随着社会主义市场经济体制的确立和逐步完善，乡村企业的改制，产业结构的调整，城市化进程的不断加快等等，农村富余劳动力的就业转移尤其是农村女富余劳动力的从业结构调整，再度引起社会的广泛关注。为全面了解城乡妇女劳动力转移就业情况，更好地发挥妇联组织的作用，我们对全县妇女劳动力转移就业情况进行了调查摸底。调查结果显示，全县现有农村富余女劳动力中有七成以上为中年妇女。针对这一群体，我们重点在镇、镇、乡、乡四个有代表\*的乡镇进行了调研。

### 一、农村中年妇女劳动力的现状

#### （一）年龄构成

通过对四个乡镇，60岁以下xxxx名农村富余女劳动力进行调查摸底，有xxxx名妇女年龄主要集中在30岁—50岁之间，超过农村富余女劳力的七成。特别是41岁—50岁的，占总数的41%。

## （二）文化程度

在被调查的农村中年妇女中，其文化程度人数及百分比如下表所示：

## （三）再就业技能